



Leibniz-Institut  
für Sozialwissenschaften

GESIS Panel Technical Report  
Recruitment 2016 (Wave d11 and d12)

*Ines Schaurer & Kai Weyandt*  
*February 2018*

## Content

|  |    |
|--|----|
| Introduction: GESIS Panel cohort 2016 .....                      | 1  |
| Part I: ALLBUS/ISSP interview as recruitment interview .....     | 2  |
| 1. ALLBUS/ ISSP interview overview (d11) .....                   | 2  |
| 2. Recruitment procedure .....                                   | 2  |
| 3. Outcome and response metrics recruitment interview .....      | 3  |
| Part II: Profile survey (d12).....                               | 4  |
| 1. Basic information .....                                       | 4  |
| 2. Fielding Phase .....  | 4  |
| 3. Outcome and response metrics Profile survey .....             | 7  |
| Part III: Active Panel .....                                     | 8  |
| 1. Invitation to regular panel waves .....                       | 8  |
| 2. Integration into the GESIS Panel dataset.....                 | 8  |
| 2.1 Structure of the data set .....                              | 8  |
| 2.2 Design weights.....  | 8  |
| Appendix .....   | 10 |
| I. Outcome and Response Metrics.....                             | 10 |
| II. Screenshots CAPI-instrument recruitment part.....            | 11 |
| III. Information data linkage.....                               | 14 |
| IV. Documents.....   | 15 |
| a. Invitation Letter for Offline Participants sent by Mail ..... | 15 |
| b. Invitation Letter for Online Participants sent by Mail .....  | 17 |
| c. Invitation Email .....  | 19 |
| d. Reminder Letter for Offline Participants sent by Mail.....    | 20 |
| e. Reminder Letter for Online Participants sent by Mail.....     | 22 |
| f. Reminder Email.....   | 24 |
| g. Final Reminder Email.....                                     | 25 |
| References .....   | 26 |

## Introduction: GESIS Panel cohort 2016

The GESIS panel is a probability-based self-administered panel that applies a multi-step, sequential mixed-mode strategy for the recruitment of its panelists (Bosnjak et al., 2017). Based on a register-based probability sample of the general population the recruitment process encompasses an interviewer-administered personal recruitment interview and a first self-administered profile survey. The initial recruitment for the first cohort of the GESIS Panel took place in 2013. The starting sample at the begin of 2014 encompassed 4,938 panelists. Detailed information about the recruitment can be found in the GESIS Panel reference paper (Bosnjak et al., 2017).

In each year, about 10-12% of the panelists of the initial sample attrite due to various reasons. The active panel encompassed 3,797 respondents at the beginning of 2016. In order to compensate for panel attrition, a second cohort was recruited in 2016.

The recruitment for the second cohort in 2016 also applies the multi-step process of the initial recruitment. In contrast to the recruitment in 2013, no separate personal recruitment interview was conducted in 2016. As an alternative recruitment approach, the interview of the German General Social Survey (ALLBUS) was used as a vehicle for recruitment ("**piggybacking**"). The multi-step recruitment process of the cohort 2016 is illustrated in Figure 1 below. Overall, 1,710 new panelists were recruited into the active panel.

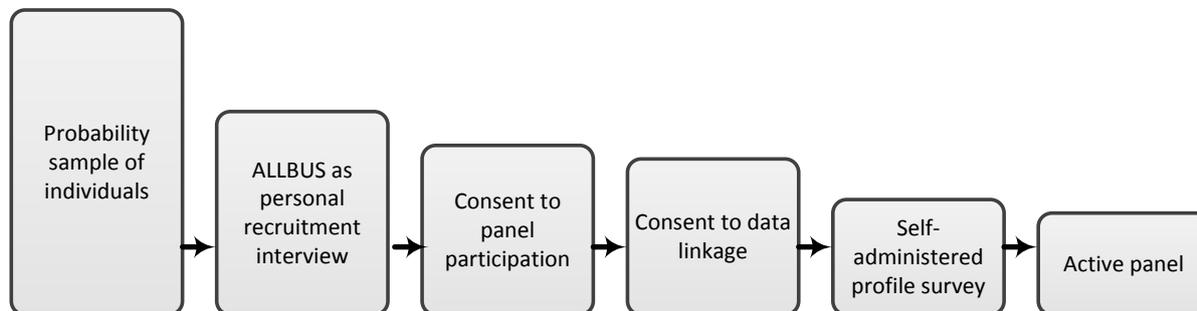


Figure 1: Recruitment process of the GESIS Panel cohort 2016 (Figure not drawn to scale)

In the remainder of this report, the recruitment of the second cohort of the GESIS Panel is documented. In Part I, the ALLBUS interview and the recruitment procedure at the end of the interview is described. The self-administered profile survey as the second part of the recruitment process is documented in Part II (d12). Finally, the report closes with the description of the overview on the intergration of the two cohorts in the data set of the GESIS Panel in Part III.

## Part I: ALLBUS/ISSP interview as recruitment interview

In this section, the interview of the German General Social Survey (ALLBUS) that was used as a vehicle to recruit respondents in 2016 is described briefly. The [documentation of the ALLBUS](#) provides a more comprehensive overview of the survey.

### 1. ALLBUS/ ISSP interview overview (d11<sup>1</sup>)

The German General Social Survey is a bi-annual cross-sectional, interviewer-administered survey that aims to monitor societal change in Germany. The sample in 2016 was based on a two-stage (persons in municipalities) register sample with 162 sample points in 148 municipalities. It encompasses the German-speaking population aged 18 years and older. This is different compared to the initial GESIS Panel recruitment in 2013, where the age range was defined between 18 and 70 years. Furthermore, the ALLBUS sample is based on a disproportional sampling of respondents from the western and eastern part of Germany. A design weight that enables the integration of the two recruitment cohorts is included into the dataset and is described in Part III of this report.

The ALLBUS includes a core questionnaire that is replicated each time and alternating **main topical modules**. In 2016 the main topic was on "Attitudes towards ethnic groups in Germany." The questionnaire included additional questions on family and gender roles, transnationalism, national pride, political attitude, personality, citizenship and migration, and demography. Along with the ALLBUS interview, the International Social Survey Program is administered as a CASI interview. The topics of the 2016 ISSP were work orientation and attitudes towards state and government.

Overall, 3,490 interviews were realized by 179 interviewers. The fielding time of the ALLBUS lasted from 2. May 2016 to 23. September 2016.

### 2. Recruitment procedure

At the end of the regular interview part, respondents were asked whether they were willing to participate in the subsequent self-administered surveys of the panel. Respondents were informed about the project and were handed out a brochure about the "GESIS GesellschaftsMonitor". Interviewers were advised to mention the incentive of 5 Euros per wave and answer all additional questions the respondents may have had.

Respondents stating earlier that they use the internet were nudged to the web-mode. Only respondents that rejected to participate online, were offered the mail-mode alternative. Respondents that did not use the internet were allocated to the mail-mode. After having expressed the willingness of panel participation, it was necessary to ask respondents for consent to link the data of the ALLBUS interview and the future GESIS Panel surveys. Only a small minority of 1% of the respondents that provided consent to panel participation did not consent to the data linkage as well. Without the consent to data linkage, respondents did not become members of the GESIS Panel. The

---

<sup>1</sup> Following the GESIS Panel naming convention *d* stands for the year 2016, *1* represents the first cohort recruited in the respective year, and the second *1* represents the first survey for the recruitment cohort, i.e. the recruitment interview.

documentation of the recruitment and consent questions can be found in the Appendix part II and III.

In order to evaluate the effect of the length and survey burden of the prior interview, a split-half experiment on the position of the recruitment procedure was conducted. Half of the recruitment requests were asked between the interviewer-administered ALLBUS interview and the self-administered ISSP interview after a mean interview duration of 58 minutes. The other half of the recruitment requests were asked after both interviews after mean interview duration of 74 minutes. The share of recruited respondents of the two groups did not differ significantly.

### 3. Outcome and response metrics recruitment interview

The response rates calculation for the recruitment process of the GESIS Panel are based on Final Disposition Codes for In-Person Household Surveys (American Association for Public Opinion Research, 2011) and are adapted for register-based samples in Germany. The response metrics for self-administered online and offline surveys, including the profile survey, are based on Callegaro & DiSogra (2008) and DiSogra & Callegaro (2016) and Final Disposition Codes for Mail Surveys (American Association for Public Opinion Research, 2016).

For the ALLBUS recruitment interview, we calculate two AAPOR response rates that are the base for subsequent calculations. We calculate the AAPOR response rate 1 and AAPOR response rate 5 as a minimum and a maximum response rate. AAPOR response rate 1 estimates all cases of unknown eligibility (e) as eligible, AAPOR response rate 5 estimates all cases of unknown eligibility as noneligible.

$$\text{Overall RR} = \frac{\text{Interview}}{\text{Interview} + \text{Refusal} + \text{Noncontact} + \text{Other} + e(\text{Unknown Household} + \text{Unknown Other})}$$

AAPOR RR 1 (e=1): 33.22%

AAPOR RR 5 (e=0): 34.76%<sup>2</sup>

For detailed information on the coding of outcomes for the CAPI interview, refer to Table 3 in the Appendix part I.

The Recruitment Rate (RECR) is a proportion of respondents who provided initial consent to panel participation over all eligible respondents. Based on Response Rate 1 and 5, we provide two recruitment rates, a minimum, and a maximum recruitment rate.

---

<sup>2</sup> The AAPOR Response Rate 5 in the GESIS Panel differs slightly from the Response Rate 5 that is reported in the ALLBUS documentation (34.61%) because we followed the calculation of the response rate we had applied for the initial recruitment interview in 2013. The difference results from a differing classification of respondents that died in the time gap between drawing the sample and interview, as either eligible, non-interview or not eligible.

Overall

$$RECR = \frac{Initial\ Consent}{Initial\ Consent + Refusal + Noncontact + Other + e(Unknown\ Household + Unknown\ Other)}$$

RECR1 (with e=1) = 20.22%

RECR5 (with e=0) = 21.16%

## Part II: Profile survey (d12)

### 1. Basic information

The first self-administered survey represents the second part of the recruitment process. All panelists that finished the profile survey were defined as active panelists (DiSogra & Callegaro, 2016) and invited to the subsequent regular panel waves.

As we already collected demographic information in the recruitment interview, it was not necessary to ask about detailed demographic information in the profile survey. For the respondents, the profile survey served as a training survey. The aim was to familiarize the respondents with the questionnaire design and the overall procedure of the invitation and participation, as well as with several types of questions. We included the most commonly used question types: single choice questions, multiple choice questions, questions with answer scales, as well as open-ended questions. Overall, the profile survey aimed to be enjoyable and easy to fill out for the respondents.

Several questions that were part of the personal recruitment interview were asked again in order to test for mode effects.

### 2. Fielding Phase

The fielding phase of the profile survey was spread over seven months to match the fielding phase of the ALLBUS interview.

The recruitment process was carried out in 13 tranches. Thus, the fieldwork agency delivered information about recruited respondents every second week to the GESIS Panel team. We aimed at keeping the time gap between recruitment interview and the invitation to the first self-administered profile survey short. Respondents were invited some weeks after they had provided their consent to subsequent panel participation in the recruitment interview. The respondents of the first tranche were invited to the profile survey on 18. April 2016, the last invitation for the respondents of tranche 13 was sent out on 4. October 2016. Invitations for the tranches in-between were sent out every second week. Table 1 gives an overview of the dates and of the number of invited panel members over the 13 tranches.

Table 1 Overview of the invitation process for the profile survey (d12) and number of invited respondents per tranche

| Tranche | Date of invitation | Number of invited respondents |
|---------|--------------------|-------------------------------|
| 1       | 18 April 2016      | 40                            |
| 2       | 02 May 2016        | 415                           |
| 3       | 17 May 2016        | 436                           |
| 4       | 30 May 2016        | 221                           |
| 5       | 13 June 2016       | 153                           |
| 6       | 27 June 2016       | 64                            |
| 7       | 11 July 2016       | 100                           |
| 8       | 25 July 2016       | 236                           |
| 9       | 08 August 2016     | 164                           |
| 10      | 22 August 2016     | 127                           |
| 11      | 05 September 2016  | 66                            |
| 12      | 19 September 2016  | 82                            |
| 13      | 04 October 2016    | 20                            |

The invitation was sent out by mail to all respondents (online and offline). They received an unconditional incentive of five Euros along with the invitation. The letter for the offline respondents additionally included the paper questionnaire. In order to provide offline respondents with the opportunity of switching the participation mode and participate online, the link to the online survey and the log-in information was also included in the invitation letter.

Online respondents received an invitation letter that included the prepaid incentive and the link to the survey and a log-in code only (see Figure 2). Online respondents that provided a valid email address in the recruitment interview were additionally invited by email. The email included a direct link to the questionnaire.



Figure 2: Log-in screen profile survey

Both groups received a postal reminder one week after the invitation letter. As the reminder was sent out independently of actual participation, it was framed as a thank you and reminder letter.

A second reminder was sent out via email to the respondents of the online group who had not finished the survey about two weeks after the first invitation and had a valid email address. At the end of the overall field period in November, a final reminder email was sent to the respondents that had not answered the profile survey until then.

The texts of the invitation and the first and second (only email) reminder can be found in the Appendix part IV.

Overall 2,124 respondents were invited to the profile survey (online: 1,350; offline: 774). Finally, 1,710 respondents finished the profile survey and were defined as active panelists.

To assure persons responding to the self-administered survey are the same as in the personal interview, basic demographic information were compared. Based on contradicting information about month and year of birth as well as respondents' sex, five respondents were excluded from the panel.

The final mode of invitation for the active panel members was determined after the profile survey. Most panelists stayed in the mode they chose in the recruitment interview. Six respondents who originally decided to participate online had to be switched to the offline mode as they did not provide a valid email address. Furthermore, offline respondents had the possibility to participate online in the profile survey as well. If they provided a valid email address at the end of the profile survey, they were switched to the online mode (n=16).

### 3. Outcome and response metrics Profile survey

The profile rate (PROR) (DiSogra & Callegaro, 2016) is a proportion of respondents who completed or partially completed the profile survey over all respondents who were sent an invitation to the profile survey. Complete response is defined as 80%, and more answered substantial questions. Partial response is defined as 50-80 % answered substantial questions. Substantial questions are questions starting from the first question up to the survey evaluation items at the end of the questionnaire.

The profile rate is calculated separately for online and mail modes. If the respondent switched the mode and completed/ broke-off the questionnaire, his or her response is counted in the mode the respondent completed the survey. In case of the mode switch, **respondents' invitation mode is replaced by the actual participation mode.** Nonresponding cases are counted to the mode in which they were sent the invitation to the profile survey.

$$\text{Profile rate PROR} = \frac{\text{Profile survey complete} + \text{Profile survey Partial}}{\text{Profile survey complete} + \text{partial} + \text{Refusal} + \text{Noncontact} + \text{Other}}$$

$$\text{Overall PROR} = 1710/2124 = 80.51\%$$

$$\text{PROR Online} = 1088/1350 = 80.59\%$$

$$\text{PROR Offline} = 622/774 = 80.36\%$$

The Cumulative Response Rate for the Profile survey (CUMR1) is obtained by multiplication of the recruitment rate, and the profile rate.

$$\text{Cumulative Response Rate for the Profile survey (CUMR1)} = \text{RECR1} \times \text{PROR} = 16.28\%$$

$$\text{Overall CUMR1} = 20.22 \times 80.51 = 16.28\%$$

$$\text{CUMR1 Online} = 20.22 \times 80.59 = 16.30\%$$

$$\text{CUMR1 Offline} = 20.22 \times 80.36 = 16.25\%$$

## Part III: Active Panel

### 1. Invitation to regular panel waves

Respondents that finished the profile survey were invited consecutively to the next regular panel wave. Table 2 provides an overview of the numbers of respondents that were invited to their first regular panel wave. *Wave df* finally included all newly recruited respondents. The panel encompassed 5213 active panelists overall in *wave df*.

Table 2 Overview of the invitation of the newly recruited panelists to their first regular panel wave

| Regular wave | Number of newly invited respondents | %      |
|--------------|-------------------------------------|--------|
| dc           | 554                                 | 32.40  |
| dd           | 716                                 | 41.87  |
| de           | 388                                 | 22.69  |
| df           | 52                                  | 3.04   |
| Total        | 1,710                               | 100.00 |

### 2. Integration into the GESIS Panel dataset

In contrast to the dataset of the first recruitment cohort (a1), the data set of the second cohort (d1) does not include the data of the whole recruitment interview. The dataset only includes basic information from the recruitment interview for respondents that provided consent to subsequent panel participation. Furthermore, the information from the ALLBUS interview is restricted to basic demographic information that is needed.

#### 2.1 Structure of the data set

The integration of the second cohort and the increase of waves made a reorganization of the data set necessary. Initially, the GESIS Panel data were provided as one incremental increasing data set that contained all respondents and all waves. With the integration of the second cohort, the data set will be delivered separated by years and cohorts. For a comprehensive overview of the structure of the GESIS Panel data, please refer to the GESIS Panel data manual document.

#### 2.2 Design weights

The integration of the panelists of the second cohort 2016 made the calculation of design weights necessary in order to compensate for different inclusion probabilities of the two recruitment cohorts. The second cohort was recruited based on the ALLBUS, where an oversampling for respondents that live in the former East Germany was implemented.

The first and the second cohort additionally differ regarding the age range of the respondents. In the first cohort 2013, only persons older than 17 and younger than 71 were part of the sample. The sample of the second cohort realized in 2016 did not have an upper age limit.

If the analysis includes both cohorts of the GESIS Panel, it is necessary to apply the normalized design weight (variable z000011a). For details on the calculation and the use of the design

weight, please refer to the documentation of the design weighting procedure in the GESIS Panel data manual document.

## Appendix

### I. Outcome and Response Metrics

Table 3: Outcome statistics for recruitment survey

|                                    |   | Overall       | AAPOR RR1<br>(with e=1) | AAPOR RR5<br>(with e=0) |
|------------------------------------|---|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Complete                           | Recruited                                 | 2,124         | 2,124                   | 2,124                   |
|                                    | Not recruited                             | 1,366         | 1,366                   | 1,366                   |
| Eligible, non-interview            |   |               |                         |                         |
| Refusal                            | Refusal                                   | 4,691         | 4,691                   | 4,691                   |
| Noncontact                         | Noncontact                                | 740           | 740                     | 740                     |
| Other                              | Dead                                      | 53            | 53                      | 53                      |
|                                    | Household-level refusal                   | 287           | 287                     | 287                     |
|                                    | Respondent language problem               | 333           | 333                     | 333                     |
|                                    | Physically or mentally unable/incompetent | 425           | 425                     | 425                     |
|                                    | Eligible non-interview Miscellaneous      | 20            | 20                      | 20                      |
| Unknown eligibility, non-interview |   |               |                         |                         |
|                                    | Unable to locate address                  | 109           | 109                     |                         |
|                                    | Moved, same municipality                  | 20            | 20                      |                         |
|                                    | Moved, different municipality             | 64            | 64                      |                         |
|                                    | Moved                                     | 273           | 273                     |                         |
| Not eligible                       |   |               |                         |                         |
|                                    | Out of sample                             | 74            |                         |                         |
|                                    | Institution                               | 113           |                         |                         |
| <b>Total</b>                       |   | <b>10,692</b> | <b>10,505</b>           | <b>10,039</b>           |

## II. Screenshots CAPI-instrument recruitment part

OR001

Das Internet gewinnt eine immer größere Bedeutung in der Gesellschaft.  
Deshalb interessiert uns, ob Sie selbst zumindest gelegentlich das Internet für private Zwecke nutzen?

- Ja, ich nutze das Internet für private Zwecke
- Nein, ich nutze das Internet nicht für private Zwecke
- 
- weiß nicht
- keine Angabe

© 2016 TNS Infratest

OR006

Es ist nun so, dass das Forschungsinstitut GESIS, für das wir diese Umfrage durchführen, Sie gerne einladen möchte, auch in Zukunft an ähnlichen Befragungen teilzunehmen. Es handelt sich hierbei um einfach zu beantwortende wissenschaftliche Befragungen im Rahmen des GESIS Gesellschaftsmonitors.

Sollten Sie daran teilnehmen, so werden Sie etwa alle zwei Monate zu diesen Umfragen eingeladen. Die Beantwortung der Fragen dauert höchstens 20 Minuten. Anders als heute bekommen Sie den Fragebogen zugeschickt und können diesen ausfüllen, wann es Ihnen möglich ist. Wie bei der heutigen Befragung ist die Teilnahme selbstverständlich freiwillig und Sie bekommen für jede Umfrage 5 Euro als Dankeschön.

*-> Der Befragte ist Onliner im Sinne der Studie.*

*-> Dem Befragten den Flyer unbedingt übergeben und bei Bedarf erläutern.*

© 2016 TNS Infratest

OR008

Dürfen wir Sie zu diesen Befragungen einladen?

- Möchte Einladung erhalten
- Möchte **keine** Einladung erhalten.
- Befragte/r zögert

© 2017 Kantar

OR009

Sie müssen sich heute nicht endgültig entscheiden.  
Dürfen wir Ihnen dennoch eine unverbindliche Einladung zur Teilnahme zusenden?

*-> Befragten nach Möglichkeit von einer endgültigen Absage abhalten, nicht teilnehmen kann man später immer noch.*

- Ja
- Nein

© 2016 TNS Infratest

ORconsent\_1

Vielen Dank hierfür.

Wenn wir Sie dann im Rahmen des GESIS GesellschaftsMonitors befragen ist es notwendig, die Angaben, die Sie heute gemacht haben, mit den Angaben in künftigen Befragungen zu verknüpfen.

Hierzu möchte ich Ihnen gerne eine kurze Information übergeben.

--> *Interviewer, bitte bestätigen!*

- Ich bestätige, die Information zur Datenverknüpfung übergeben zu haben.

© 2016 TNS Infratest

ORconsent\_2

Wie Sie auch dem Informationsblatt entnehmen können, ist eine Verknüpfung der Befragungsdaten für den Erfolg des Projektes zentral.

So kann beispielsweise untersucht werden, wie sich Einstellungen zu bestimmten Themen im Zeitverlauf verändern. Solche Fragestellungen, für deren Beantwortung die Angaben gemeinsam ausgewertet werden müssen, sind für die sozialwissenschaftliche Forschung von großem Interesse.

Die Verknüpfung der Daten erfolgt ausschließlich über eine Code-Nummer und nicht über Ihren Namen. Ihre Anonymität bleibt gewahrt.

--> *Ggf. nachhaken und nochmals erläutern:*

- Nur durch die gemeinsame Auswertung der Informationen können Forschungsfragen wie die Stabilität oder die Veränderungen von Einstellungen untersucht werden.
- Bestimmte Informationen müssen dann nicht noch einmal abgefragt werden, beispielsweise Angaben zu Ihrer Person.
- Die Datenverknüpfung ist zur Erreichung der Forschungsziele unabdingbar.
- Der Datenschutz wird voll und ganz berücksichtigt, die Verknüpfung erfolgt nur über Nummern, nicht über Namen.
- Die Anonymität des Befragten ist auch bei einer Zusammenführung der Daten sicher gestellt.

--> **Achtung: Ohne Zustimmung ist eine Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor nicht möglich!**

Sind Sie damit einverstanden, dass eine solche Datenverknüpfung vorgenommen wird?

- Ja  
 Ja, nach Erläuterung  
 Nein

© 2016 TNS Infratest

OR010

Sie hatten ja vorher gesagt, dass Sie das Internet privat nutzen. Können wir davon ausgehen, dass es für Sie dann in Ordnung ist, den Fragebogen online auszufüllen?

--> *Bitte Zielperson für Online-Modus gewinnen, ohne einen Ausfall zu riskieren.*

*Argumente hierfür:*

- Bedienung ist einfach
- Geringere Kosten (Finanzierung aus öffentlichen Mitteln)
- Datenschutz ist auch bei online sichergestellt
- Spart Papier, ist also umweltfreundlicher

- 1 Onlinefragebogen ist für den Befragten in Ordnung  
 2 Der Befragte möchte lieber einen Papierfragebogen

© 2016 TNS Infratest

OR013

Wir würden Sie zukünftig gerne zu unseren Befragungen auch per Email einladen.  
Darf ich hierfür Ihre Email-Adresse aufnehmen?

--> *Freiwillige Angabe, nicht insistieren! Falls Zielperson heikel bzgl. Datenschutz nicht fragen.*

- ja
- nein
- habe keine Email-Adresse
  
- nicht nachgefragt

© 2016 TNS Infratest

OR011b

Vielen Dank für Ihre Bereitschaft an den Befragungen  
des GESIS Gesellschaftsmonitors teilzunehmen.

GESIS wird Ihnen in den nächsten zwei bis drei Wochen per Post  
ein Einladungsschreiben mit einem Link zu der ersten Befragung zuschicken.

Ein Dankeschön in Höhe von 5 Euro für die erste Befragung wird diesem Brief beiliegen.

© 2016 TNS Infratest

*Note: Instrument shortened, only the recruitment of internet-using respondents is shown*

### III. Information data linkage



**TNS Infratest**  
Sozialforschung



Information zur geplanten Datenverknüpfung zwischen der

**ALLBUS-ISSP Erhebung 2016**

und dem

**GESIS GesellschaftsMonitor**

Vielen Dank dafür, dass wir Sie zur Teilnahme an den Befragungen des GESIS Gesellschafts-Monitors einladen dürfen. Sie erhalten hierzu in den nächsten Wochen einen Brief von GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften mit weiteren Informationen.

Wir möchten Sie an dieser Stelle darüber informieren, dass bei GESIS die Angaben, die Sie heute in der persönlichen ALLBUS Befragung gemacht haben, gemeinsam mit künftigen Angaben im GESIS GesellschaftsMonitor ausgewertet werden sollen. Dazu ist es notwendig, die jeweiligen Befragungsdaten miteinander zu verknüpfen.

Das Zusammenführen der Angaben ist für den Erfolg des Forschungsprojekts zentral. So kann beispielsweise untersucht werden, ob und in welcher Weise sich Einstellungen zu bestimmten Themen im Zeitverlauf verändern. Solche Fragestellungen sind für die sozialwissenschaftliche Forschung von großem Interesse.

Die Verknüpfung der Daten geschieht ausschließlich über eine Code-Nummer und nicht über Ihren Namen oder Ihre Adresse. In den Auswertungen ist nicht zu erkennen, von wem die Angaben gemacht wurden.

Alle Bestimmungen des Datenschutzes werden dabei selbstverständlich eingehalten. Ihre Anonymität bleibt also gewahrt.

- IV. Documents  
a. Invitation Letter for Offline Participants sent by Mail



GesellschaftsMonitor



Leibniz-Institut  
für Sozialwissenschaften

GESIS · Postfach 10 28 36 · 68028 Mannheim



GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 10 28 36  
68028 Mannheim  
Telefon 0621 – 1246 – 564  
Telefax 0621 – 1246 – 577  
[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de)

Mannheim, 18. April 2016

---

**Einladung zur Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors**

Sehr geehrter Herr 

herzlichen Dank, dass Sie sich im Gespräch mit unserem Interviewer von TNS Infratest dazu bereit erklärt haben, an Befragungen des GESIS GesellschaftsMonitors teilzunehmen. Diese Befragungen finden im Rahmen eines wissenschaftlichen Forschungsprojektes des GESIS – Leibniz-Instituts für Sozialwissenschaften statt. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag für die Wissenschaft und tragen zum Erfolg einer deutschlandweiten Studie bei.

Wir möchten Sie heute gerne einladen, an unserer Willkommensbefragung teilzunehmen. Bitte füllen Sie dazu den beiliegenden Fragebogen aus. Die Beantwortung wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen. Den ausgefüllten Fragebogen können Sie uns kostenfrei im beiliegenden Rückumschlag zurücksenden.

Noch einfacher ist es, wenn Sie über das Internet teilnehmen. Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:  
[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung)

Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: Bo01T16

Es erfolgt dabei keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen. Ausführliche Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Schreibens.

---

Für Ihre Teilnahme möchten wir uns gerne mit 5 Euro bedanken, die diesem Brief beigelegt sind. Sollten Sie weitere Fragen haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de) oder Ihren Anruf unter 0621-1246-564.

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Michael Bosnjak und das gesamte Projektteam

GESIS e.V.  
Weinmühlplatz Amtsgericht Mannheim  
Registernummer VR 1440  
Steuern-Nr. 38146/01907  
USt-Id.Nr. DE114829735

BW-Bank Stuttgart  
BIZ 600 501 01  
Konto-Nr. 749 050 43 33  
BIC7SWI11-CODE 5014050000  
IBAN DE31 6066 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft  
Präsident und Vorstand  
Prof. Dr. Christof Wolf  
Postfach 12 21 55  
68072 Mannheim





### **Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben bei dem GESIS GesellschaftsMonitor**

GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften arbeitet nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und allen anderen anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Das gilt auch für die Wiederholungsbefragungen beim GESIS GesellschaftsMonitor, wo es wichtig ist, mehrere Befragungen mit derselben Person durchzuführen und die statistische Auswertung so vorzunehmen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft werden. Auch hier gilt:

**Es gibt keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**

Die Ergebnisse werden - genauso wie bei Einmalbefragungen - ausschließlich in **anonymisierter Form** dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Die Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor ist freiwillig. Erhaltene Aufwandsentschädigungen sind keine Bezahlung, sondern ein Dankeschön für die gegebene Unterstützung der wissenschaftlichen Forschung. Sie gehen damit keine Verpflichtung für weitere Befragungen ein. Die Beendigung bzw. das Abbrechen der Teilnahme ist jederzeit möglich und mit keinen Nachteilen verbunden. Um nicht mehr teilzunehmen, bedarf es keiner Kündigung.

Nach der Teilnahme an einer Befragung werden die Antworten in einer Datenbank gespeichert und zwar getrennt von den personenbezogenen Daten. Die Ergebnisse der Studie werden dann zu Forschungszwecken beispielsweise in Tabellen und Grafiken zusammengefasst. Das heißt, niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben.

Da es sich beim GESIS GesellschaftsMonitor um mehrere Befragungen handelt (Wiederholungsbefragungen), werden Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft. Ergebnisse werden nur in anonymisierter Form dargestellt. Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist verantwortlich:  
GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften  
Quadrat B2, 1  
68159 Mannheim

Institutsleitung (Präsident): Prof. Dr. Christof Wolf

Betrieblicher Datenschutzbeauftragter: Harald Eul  
E-Mail: [datenschutz@gesis.org](mailto:datenschutz@gesis.org)

b. Invitation Letter for Online Participants sent by Mail



GesellschaftsMonitor



Leibniz-Institut  
für Sozialwissenschaften

GESIS - Postfach 10 28 36 - 68028 Mannheim

**[Redacted]**

GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 10 28 36  
68028 Mannheim  
Telefon 0621 - 1246 - 564  
Telefax 0621 - 1246 - 577  
[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de)

Mannheim, 18. April 2016

**Einladung zur Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors**

Sehr geehrter Herr **[Redacted]**

herzlichen Dank, dass Sie sich im Gespräch mit unserem Interviewer von TNS Infratest dazu bereit erklärt haben, an Befragungen des GESIS GesellschaftsMonitors teilzunehmen. Diese Befragungen finden im Rahmen eines wissenschaftlichen Forschungsprojektes des GESIS - Leibniz-Instituts für Sozialwissenschaften statt. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag für die Wissenschaft und tragen zum Erfolg einer deutschlandweiten Studie bei.

Wir möchten Sie heute gerne einladen, an unserer Willkommensbefragung teilzunehmen. Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:

[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung)

Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: Sc02T16

Es erfolgt dabei keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen. Ausführliche Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Schreibens.

Für Ihre Teilnahme möchten wir uns gerne mit 5 Euro bedanken, die diesem Brief beigelegt sind. Sollten Sie weitere Fragen haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de) oder Ihren Anruf unter 0621-1246-564.

Mit freundlichen Grüßen

**[Redacted]**

**[Redacted]** und das gesamte Projektteam

GESIS e.V.  
Verwaltungsbüro Amtsgericht Mannheim  
Registernummer VR 1440  
Steuer-Nr. 38146/01907  
USt-Id.Nr. DE314039725

BW-Bank Stuttgart  
BLZ 600 501 01  
Konto-Nr. 749 650 43 33  
BIC/SWIFT-Code SOLADE33XXX  
IBAN DE31 6006 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft  
Präsident und Vorstand  
Prof. Dr. Christof Wolf  
Postfach 12 21 55  
68072 Mannheim



### **Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben bei dem GESIS GesellschaftsMonitor**

GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften arbeitet nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und allen anderen anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Das gilt auch für die Wiederholungsbefragungen beim GESIS GesellschaftsMonitor, wo es wichtig ist, mehrere Befragungen mit derselben Person durchzuführen und die statistische Auswertung so vorzunehmen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft werden. Auch hier gilt:

**Es gibt keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**

Die Ergebnisse werden - genauso wie bei Einmalbefragungen - ausschließlich in **anonymisierter Form** dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Die Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor ist freiwillig. Erhaltene Aufwandsentschädigungen sind keine Bezahlung, sondern ein Dankeschön für die gegebene Unterstützung der wissenschaftlichen Forschung. Sie gehen damit keine Verpflichtung für weitere Befragungen ein. Die Beendigung bzw. das Abbrechen der Teilnahme ist jederzeit möglich und mit keinen Nachteilen verbunden. Um nicht mehr teilzunehmen, bedarf es keiner Kündigung.

Nach der Teilnahme an einer Befragung werden die Antworten in einer Datenbank gespeichert und zwar getrennt von den personenbezogenen Daten. Die Ergebnisse der Studie werden dann zu Forschungszwecken beispielsweise in Tabellen und Grafiken zusammengefasst. Das heißt, niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben.

Da es sich beim GESIS GesellschaftsMonitor um mehrere Befragungen handelt (Wiederholungsbefragungen), werden Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft. Ergebnisse werden nur in anonymisierter Form dargestellt. Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist verantwortlich:  
GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften  
Quadrat B2, 1  
68159 Mannheim

Institutsleitung (Präsident): Prof. Dr. Christof Wolf

Betrieblicher Datenschutzbeauftragter: Harald Eul  
E-Mail: [datenschutz@gesis.org](mailto:datenschutz@gesis.org)

c. Invitation Email

GESIS GesellschaftsMonitor Willkommensbefragung

Sehr geehrte Frau ...,

herzlichen Dank für Ihre Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor.

Heute möchten wir Sie gerne einladen, an unserer Willkommensbefragung teilzunehmen. Über diesen Link kommen Sie direkt zur Befragung:

[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung)

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie in Kürze 5 Euro per Post.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Ausfüllen der Umfrage. Die Beantwortung der Fragen wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen.

Bei Rückfragen erreichen Sie uns telefonisch zu den üblichen Bürozeiten unter 0621-1246564 oder per E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de). Wir freuen uns über Ihr Interesse und beantworten gerne alle Fragen.

Mit herzlichen Grüßen aus Mannheim,

Prof. Michael Bosnjak und das gesamte Projektteam

d. Reminder Letter for Offline Participants sent by Mail

GESIS - Postfach 10 28 36 - 68028 Mannheim



GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 10 28 36  
68028 Mannheim  
Telefon 0621 - 1246 - 564  
Telefax 0621 - 1246 - 577  
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, 25. April 2016

**GESIS GesellschaftsMonitor – Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

Sehr geehrter Herr 

vor einigen Tagen haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung zugeschickt. Falls Sie daran bereits teilgenommen haben, bedanken wir uns hiermit herzlich für Ihre Unterstützung.

Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Befragung teilzunehmen:

Bitte nehmen Sie sich etwa 15 Minuten Zeit, um den Ihnen schon zugeschickten Fragebogen zu beantworten und in dem von uns bereits frankierten Umschlag zurückzusenden. Gerne senden wir Ihnen den Fragebogen erneut zu, falls Sie ihn nicht mehr haben. Bitte melden Sie sich dazu unter den unten genannten Kontaktdaten bei uns

Noch einfacher ist es, wenn Sie über das Internet an der Befragung teilnehmen. Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:

[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung)

Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: Bo01T16

Sollten Sie weitere Fragen haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de) oder Ihren Anruf unter 0621-1246-564.

Mit freundlichen Grüßen



 und das gesamte Projektteam

P.S.: Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Briefes.

GESIS e.V.  
Vertriebsbüro Amtsgericht Mannheim  
Registernummer VR 1440  
Steuer-Nr. 20146/01907  
USt-IdNr.: DE014029725

BW-Bank Stuttgart  
BIZ 600 501 01  
Konto-Nr. 749 650 43 33  
BIC/SWIFT-Code SOLADE33000  
IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft  
Präsident und Vorstand  
Prof. Dr. Christof Wolf  
Postfach 12 21 55  
68072 Mannheim



### **Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben bei dem GESIS GesellschaftsMonitor**

GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften arbeitet nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und allen anderen anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Das gilt auch für die Wiederholungsbefragungen beim GESIS GesellschaftsMonitor, wo es wichtig ist, mehrere Befragungen mit derselben Person durchzuführen und die statistische Auswertung so vorzunehmen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft werden. Auch hier gilt:

**Es gibt keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**

Die Ergebnisse werden - genauso wie bei Einmalbefragungen - ausschließlich **in anonymisierter Form** dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Die Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor ist freiwillig. Erhaltene Aufwandsentschädigungen sind keine Bezahlung, sondern ein Dankeschön für die gegebene Unterstützung der wissenschaftlichen Forschung. Sie gehen damit keine Verpflichtung für weitere Befragungen ein. Die Beendigung bzw. das Abbrechen der Teilnahme ist jederzeit möglich und mit keinen Nachteilen verbunden. Um nicht mehr teilzunehmen, bedarf es keiner Kündigung.

Nach der Teilnahme an einer Befragung werden die Antworten in einer Datenbank gespeichert und zwar getrennt von den personenbezogenen Daten. Die Ergebnisse der Studie werden dann zu Forschungszwecken beispielsweise in Tabellen und Grafiken zusammengefasst. Das heißt, niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben.

Da es sich beim GESIS GesellschaftsMonitor um mehrere Befragungen handelt (Wiederholungsbefragungen), werden Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft. Ergebnisse werden nur in anonymisierter Form dargestellt. Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist verantwortlich:  
GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften  
Quadrat B2, 1  
68159 Mannheim

Institutsleitung (Präsident): Prof. Dr. Christof Wolf

Betrieblicher Datenschutzbeauftragter: Harald Eul  
E-Mail: [datenschutz@gesis.org](mailto:datenschutz@gesis.org)

e. Reminder Letter for Online Participants sent by Mail



GesellschaftsMonitor



Leibniz-Institut  
für Sozialwissenschaften

GESIS - Postfach 10 28 36 - 68028 Mannheim

GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 10 28 36  
68028 Mannheim  
Telefon 0621 - 1246 - 564  
Telefax 0621 - 1246 - 577  
[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de)

Mannheim, 25. April 2016

---

**GESIS GesellschaftsMonitor – Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vor einigen Tagen haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung zugeschickt. Falls Sie daran bereits teilgenommen haben, bedanken wir uns hiermit herzlich für Ihre Unterstützung.

**Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Befragung teilzunehmen:**

Bitte nehmen Sie sich etwa 15 Minuten Zeit, um unsere Willkommensbefragung auszufüllen. Rufen Sie hierzu folgende Internet-Adresse auf:

[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung)

Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Willkommensbefragung zu starten: Sc02T16

Sollten Sie weitere Fragen haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de) oder Ihren Anruf unter 0621-1246-564.

---

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED] und das gesamte Projektteam

P.S.: Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Briefes.

GESIS e.V.  
Vertriebsbüro Ambergrecht Mannheim  
Registernummer VR 1440  
Straßen-Nr. 20146/01007  
USt-Id.Nr.: DE314029735

BW-Bank Stuttgart  
BLZ 600 501 01  
Konto-Nr. 740 050 43 33  
BIC/SWIFT-Code SOLADE33000  
IBAN DE31 6005 0101 7400 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft  
Präsident und Vorstand  
Prof. Dr. Christof Wolf  
Postfach 12 21 55  
68072 Mannheim



### **Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben bei dem GESIS GesellschaftsMonitor**

GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften arbeitet nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und allen anderen anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Das gilt auch für die Wiederholungsbefragungen beim GESIS GesellschaftsMonitor, wo es wichtig ist, mehrere Befragungen mit derselben Person durchzuführen und die statistische Auswertung so vorzunehmen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft werden. Auch hier gilt:

**Es gibt keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**

Die Ergebnisse werden - genauso wie bei Einmalbefragungen - ausschließlich in **anonymisierter Form** dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Die Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor ist freiwillig. Erhaltene Aufwandsentschädigungen sind keine Bezahlung, sondern ein Dankeschön für die gegebene Unterstützung der wissenschaftlichen Forschung. Sie gehen damit keine Verpflichtung für weitere Befragungen ein. Die Beendigung bzw. das Abbrechen der Teilnahme ist jederzeit möglich und mit keinen Nachteilen verbunden. Um nicht mehr teilzunehmen, bedarf es keiner Kündigung.

Nach der Teilnahme an einer Befragung werden die Antworten in einer Datenbank gespeichert und zwar getrennt von den personenbezogenen Daten. Die Ergebnisse der Studie werden dann zu Forschungszwecken beispielsweise in Tabellen und Grafiken zusammengefasst. Das heißt, niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben.

Da es sich beim GESIS GesellschaftsMonitor um mehrere Befragungen handelt (Wiederholungsbefragungen), werden Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft. Ergebnisse werden nur in anonymisierter Form dargestellt. Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist verantwortlich:  
GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften  
Quadrat B2, 1  
68159 Mannheim

Institutsleitung (Präsident): Prof. Dr. Christof Wolf

Betrieblicher Datenschutzbeauftragter: Harald Eul  
E-Mail: [datenschutz@gesis.org](mailto:datenschutz@gesis.org)

f. Reminder Email

Erinnerung: GESIS Gesellschaftsmonitor Willkommensbefragung

Sehr geehrte Frau ...,

vor einigen Wochen haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors zugeschickt.

Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Umfrage teilzunehmen, können Sie über den folgenden Link direkt an der Befragung teilnehmen:

[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung)

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme haben wir Ihnen bereits 5 Euro per Post zugeschickt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Ausfüllen der Umfrage. Die Beantwortung der Fragen wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen.

Bei Rückfragen erreichen Sie uns telefonisch unter 0621-1246564 oder per E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de). Wir freuen uns über Ihr Interesse und beantworten gerne alle Fragen.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Michael Bosnjak und das gesamte Projektteam

g. Final Reminder Email

Erinnerung: GESIS Gesellschaftsmonitor Willkommensbefragung

Sehr geehrte Frau ...,

vor einiger Zeit haben wir Ihnen eine Einladung zu unserer Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors zugeschickt.

Sollten Sie noch keine Gelegenheit gehabt haben an der Umfrage teilzunehmen, können Sie noch bis einschließlich 28.11.2016 über den folgenden Link an der Befragung teilnehmen:

[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommensbefragung)

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme haben wir Ihnen bereits 5 Euro per Post zugeschickt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Ausfüllen der Umfrage. Die Beantwortung der Fragen wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen.

Bei Rückfragen erreichen Sie uns telefonisch unter 0621-1246564 oder per E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de). Wir freuen uns über Ihr Interesse und beantworten gerne alle Fragen.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Michael Bosnjak und das gesamte Projektteam

## References

- American Association for Public Opinion Research. (2016). Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys.
- Bosnjak, M., Dannwolf, T., Enderle, T., Schaurer, I., Struminskaya, B., Tanner, A., & Weyandt, K. W. (2017). Establishing an Open Probability-Based Mixed-Mode Panel of the General Population in Germany: The GESIS Panel. *Social Science Computer Review*, 089443931769794. <https://doi.org/10.1177/0894439317697949>
- Callegaro, M., & DiSogra, C. (2008). Computing Response Metrics for Online Panels. *Public Opinion Quarterly*, 72(5), 1008–1032. <https://doi.org/10.1093/poq/nfn065>
- DiSogra, C., & Callegaro, M. (2016). Metrics and Design Tool for Building and Evaluating Probability-Based Online Panels. *Social Science Computer Review*, 34(1), 26–40. <https://doi.org/10.1177/0894439315573925>