

Regione (codificare secondo località definite da D&B) :
Codice SIC o NACE (secondo D&B) :
N° dipendenti (secondo D&B) :
[][][][][][][][][][][][][][][][]

(Al centralino)

Buon giorno. Sono ... dell'Istituto Doxa di Milano. Stiamo eseguendo uno studio per conto della Commissione Europea sull'uso di Internet presso aziende ed Enti italiani.

Vorrei parlare con uno dei responsabili al più alto livello dell'azienda (presidente, amministratore delegato, proprietario, direttore generale, direttore amministrativo, direttore sviluppo).

(Alla persona selezionata)

Buon giorno. Sono ... dell'Istituto Doxa di Milano. Stiamo eseguendo uno studio per conto della Commissione Europea sull'uso di Internet presso aziende ed Enti italiani.

Posso rivolgerLe alcune domande che non La impegneranno più di 10 minuti? Le Sue risposte verranno trattate in modo assolutamente riservato e pertanto né il Suo nome né quello dell'azienda verranno associati alle risposte fornite.

- Sì, ora → **nota sulla privacy**
- Sì, ma non ora → **prendere appuntamento**
- No, rifiuto..... → **ringraziare e chiudere**

Privacy

Come avrà avuto modo di leggere sui giornali o di sentire alla televisione, di recente è entrata in vigore una legge che garantisce la riservatezza delle informazioni che riguardano la persona.

Prima di iniziare l'intervista vorrei anche segnalarLe che :

- da parte sua è facoltativo rispondere
- le informazioni personali che Lei darà nel corso dell'intervista saranno trattate in modo anonimo e utilizzate solo a fini statistici
- il trattamento dei dati sarà effettuato sia con mezzi automatizzati, cioè con calcolatore, che non.

Le ricordiamo, inoltre, che:

- Lei può ottenere dal responsabile del trattamento l'informazione sull'esistenza o meno negli archivi dell'Istituto DOXA di dati personali che La riguardano, ed averne comunicazione
- il titolare dell'istituto e responsabile del trattamento è Ennio Salamon, Presidente dell'Istituto DOXA S.p.A. (Milano, 20144, Via B. Panizza 7).

1. Prima di tutto, qual è esattamente la Sua posizione all'interno dell'azienda?

(scrivere in modo dettagliato)

Int.re:

- se la funzione indicata corrisponde ad una di quelle sottoelencate → **codificare e procedere**
- in caso contrario, → **ringraziare e chiudere**

- Direzione generale: Presidente, Amministratore Delegato,
Proprietario, Direttore generale..... 1
- Direttore amministrativo / responsabile al più alto livello dell'amministrazione..... 2
- Direttore responsabile dello sviluppo dell'azienda 3

2. Quanti sono i dipendenti della Sua società in Italia? Per i dipendenti part-time consideri l'equivalente a tempo pieno (ad es. se avete 100 dipendenti a 18-20 ore, consideri 50 dipendenti a tempo pieno)

- | | | | dipendenti
- 250 + [CHIUDERE]
- non so / nessuna risposta [CHIUDERE]

3. Qual è il principale settore in cui opera la Sua azienda?

- Servizi1
- Trasporti.....2
- Distribuzione (all'ingrosso o al dettaglio)3
- Industria / Produzione4
- (Altro, **specificare**) 5
- non so / nessuna risposta [CHIUDERE]

4. Quando è stata l'ultima volta in cui la Sua azienda ha condotto uno reale studio sui possibili metodi per sviluppare i vostri affari? Forse...?

- negli ultimi 5 anni1
- più di 5 anni fa.....2
- non è mai stato condotto uno studio del genere3
- (è stato fatto uno studio di questo tipo ma non ricorda quando).....4
- non so / nessuna risposta5

5. Qual è il Suo livello di informazione sulle potenzialità di Internet per le aziende che operano nel vostro settore? La prego di usare una scala da 0 a 10 dove 0 significa "nessuna informazione, non so niente al riguardo" e 10 significa "sono molto informato".

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Per quanto riguarda Internet, quale tra le seguenti situazioni descrive meglio quella della Sua azienda? (**Leggere – una sola risposta**)

- La Sua azienda ha un sito Web completo, con un proprio nome di dominio 1
- La Sua azienda ha un sito Web che dipende da un dominio più grande
(quello del vostro provider o della sede principale dell'azienda)..... 2
- La Sua azienda ha un sito Web composto solo da alcune pagine 3
- La Sua azienda ha accesso ad Internet ma non ha pagine Web né un sito 4
- La Sua azienda non ha attualmente accesso ad Internet..... 5
- (altri casi di aziende con accesso ad Internet) specificare _____ 6
- (altri casi di aziende senza accesso ad Internet) specificare _____ 7
- (non so/nessuna risposta)..... 8

(se codice 5, 7 o 8 → passare a dom. 11)

7. Potrebbe dirmi, per favore, se la Sua azienda utilizza o non utilizza Internet per...?

- Sì..... 1
- No2
- Non so/ nessuna risposta3

Leggere e ruotare

- a) fare pubblicità / promozione dei vostri prodotti / servizi
- b) vendere direttamente ad altre aziende
- c) vendere direttamente ai consumatori / agli utenti finali
- d) collaborare, a distanza, su specifici progetti con altre aziende che hanno la loro sede lontano da qui o all'estero
- e) fornire servizi post-vendita ai vostri clienti
- f) gestire gli ordini e la fatturazione tra voi e i vostri fornitori
- g) partecipare alle gare pubbliche d'appalto
- h) comunicare con le amministrazioni locali e le autorità nazionali
- i) gestire i conti finanziari dell'azienda
- j) annunciare posti vacanti e reclutare collaboratori
- k) consentire ad alcuni dipendenti di lavorare a distanza senza doversi recare nella sede dell'azienda
- l) cercare informazioni sui vostri mercati e i vostri concorrenti

8. Da quando la Sua azienda utilizza Internet, questo strumento si è rivelato utile o meno per...

- Sì..... 1
- No 2
- Non so/ nessuna risposta 3

(Leggere e ruotare)

- a) espandervi in nuovi mercati
- b) rispondere meglio e più velocemente alle richieste dei consumatori
- c) essere meglio informati sulle attività dei vostri concorrenti
- d) introdurre innovazioni nei vostri prodotti e servizi
- e) semplificare le procedure amministrative e le relazioni con le autorità
- f) ammodernizzare il vostro sistema di distribuzione
- g) facilitare le vostre operazioni di collaborazione e partnership con altre aziende
- h) ridurre le vostre spese di comunicazione
- i) conoscere meglio i gusti e le esigenze dei vostri consumatori
- j) diminuire i costi e rendere i vostri prezzi più competitivi

9. Secondo la Sua esperienza, da quando Internet è stato installato nella Sua azienda si sono verificate oppure no le seguenti situazioni?

- Sì..... 1
- No 2
- Non so/ nessuna risposta 3

(Leggere e ruotare)

- a) sono nati problemi di riorganizzazione interna
- b) è stato necessario un periodo di apprendimento abbastanza lungo
- c) è stato necessario che Lei intervenisse personalmente
- d) è stato necessario l'acquisto di costose apparecchiature
- e) ha comportato ingenti costi di addestramento e installazione
- f) ha comportato costi di comunicazione molto alti
- g) richiede del personale specializzato, difficile da trovare
- h) non è tuttora ben accetto dal personale dell'azienda
- i) non è ancora molto conveniente perché interessa un numero limitato di aziende e consumatori
- j) mancano garanzie legali per le transazioni in linea

(Se codice 1, 2 o 3 a dom.6, fare dom. 10)

10 Il vostro sito Web è stato sviluppato da...

(Leggere, ammesse più risposte)

- a) personale interno dell'azienda?
- b) personale extra, preso appositamente per questo lavoro?
- c) una società o consulenti esterni specializzati?
- d) da Lei personalmente?
- e) (altro e cioè)
- f) (non so / nessuna risposta).....

(Ora passare a dom. 14)

(Se codice 4, 5, 6, 7 oppure 8 a dom.6, fare dom. 11)

11 Se la Sua azienda non ha un sito Web o non usa Internet, questo dipende principalmente dal fatto che...

(Leggere, una sola risposta)

- a) l'azienda è troppo piccola? 1
- b) operate solo sul mercato locale? 2
- c) non è adatto al vostro tipo di attività? 3
- d) non vi interessa? 4
- e) per altri motivi?..... 5
- f) (non so / nessuna risposta)..... 6

12. Lei direbbe (rispondendo sì o no) che ciò che manca alla Sua azienda per cominciare ad usare Internet è...

- Sì..... 1
- No 2
- Non so/ nessuna risposta 3

(Leggere - Ruotare)

- a) l'informazione
- b) l'addestramento
- c) la competenza legale / giuridica
- d) i finanziamenti necessari
- e) il personale competente
- f) il tempo per occuparsene
- g) la motivazione
- h) le soluzioni "on-line" adattate alla vostra attività
- i) le garanzie legali per le operazioni fatte via Internet
- j) (altro e cioè _____)
- k) (non ci manca niente)
- l) (non so / nessuna risposta)

13. Se la Sua azienda dovesse cominciare ad utilizzare Internet, quali tra gli organismi che Le leggerò pensa che potrebbero fornire un aiuto efficace nella sua messa a punto?

(Leggere / ruotare / ammesse più risposte)

- a) la stampa e i media 1
- b) le Camere di Commercio 1
- c) gli enti statali 1
- d) le banche 1
- e) le associazioni professionali 1
- f) le istituzioni legate all'istruzione..... 1
- g) i consulenti privati 1
- h) (nessuno di questi organismi, ma _____) .. 1
- i) (nessun organismo può offrire un aiuto efficace)..... 1
- j) (non risponde: non lo utilizzeranno mai)..... 1
- k) (non so / nessuna risposta)..... 1

A Tutti

14. Posso chiederLe la Sua età?

- meno di 30 anni1
- 30 – 39 anni2
- 40 – 49 anni3
- 50 – 59 anni4
- 60 anni e più5
- (rifiuto).....6

15. *(registrare il sesso del rispondente, chiedere solo se necessario)*

- maschio.....1
- femmina2

E' TUTTO. LA RINGRAZIO PER LA SUA COLLABORAZIONE