



Adressenliste Nr.:	laufende Nummer lt. Adressenliste:		
INTERVIEWER:	<b>AUS ADRESSLISTE ÜBERTRAGEN:</b>		
	Lfd. Nr.:	<input type="text"/>	241 - 242 - 243 - 244 -
Bundesland:	Wien ..... 13	Steiermark ..... 22	Salzburg ..... 32
108/109	Niederösterreich ..... 12	Kärnten ..... 21	Tirol ..... 33
	Burgenland ..... 11	Oberösterreich ..... 31	Vorarlberg ..... 34

Guten Tag, mein Name ist ... vom Österreichischen Gallup - Institut. Wir führen zur Zeit im Auftrag der Europäischen Kommission eine Umfrage unter Unternehmen durch und möchten dazu auch Ihnen einige Fragen stellen.  
 Es geht um Innovation heute in Europa. Wir möchten Sie über Ihre Erfahrungen und Prioritäten auf diesem Gebiet befragen.  
 Aufgabe der Studie ist es herauszufinden, wie die Europäische Integration Ihrem Unternehmen helfen kann, innovativer und problemlösungsorientierter zu werden in Bereichen wie:

- fortschrittliche Technologien
- Humanressourcen
- Schutz und Weitergabe von Know-How
- Zugang zu innovativen Finanzierungen
- Innovatives Marketing etc.

Zuerst bitte einige Informationen über Ihr Unternehmen:

D1 Wieviele Vollzeit-Beschäftigte hat Ihr Unternehmen in Österreich ?	<input type="text"/>	Mitarbeiter		D2
	113 - 114 - 115 - 116 - 117 -			
		weniger als 20	X	
		(Weiß nicht, keine Angabe*)	X	ENDE

D2 Was sind die hauptsächlichen Tätigkeitsbereiche Ihres Unternehmens?	Bergbau und Grundstoffproduktion 118 - 1			
	Bauten (incl öffentliche Unternehmen) 2			
	Industrie und produzierendes Gewerbe 3			
	Groß- und Einzelhandel 4			
	Transport 5			
	Banken, Finanzen, Versicherungen 6			
	Kommunikation 7			
	andere Business-Dienstleistungen 8			
	andere Konsumenten-Dienstleistungen 9			
	(nichts davon, 0			
sondern: _____	Landwirtschaft X			D3
	(Weiß nicht, keine Angabe*) X			ENDE

D3 Seit wann existiert Ihr Unternehmen?	gegründet vor 1971 (mehr als 30 Jahre) 120 - 1			
	gegründet zwischen 1971 und 1980 (mehr als 20 Jahre) 2			
	gegründet zwischen 1981 und 1990 (mehr als 10 Jahre) 3			
	gegründet zwischen 1991 und 1995 (mehr als 5 Jahre) 4			
	gegründet in 1996 (seit 5 Jahren) 5			
	gegründet in 1997 (seit 4 Jahren) 6			
	gegründet in 1998 (seit 3 Jahren) 7			
	gegründet in 1999 (seit 2 Jahren) 8			
	gegründet in 2000 oder heuer (seit 1 Jahr oder kürzer) 9			
	(Weiß nicht, keine Angabe*) 0			D4

D4 Ungefähr welchen Prozentsatz der Verkäufe erzielt Ihr Unternehmen durch Export? <u>INT.:</u> Wenn "weiss nicht genau", auf Schätzung bestehen!	<input type="text"/>	%	122 - 123 - 124 -	
	(Weiß nicht, keine Angabe*)		999	1

1. Beginnen wir nun mit den gesamten Anstrengungen, Antrieben und Errungenschaften Ihres Unternehmens in bezug auf Innovation in den letzten zwei Jahren.				1.1.
---	--	--	--	------

1.1. Etwa welcher Prozentsatz Ihres Umsatzes entsteht aus neuen oder erneuerten Produkten die seit weniger als zwei Jahren eingeführt wurden? <u>INT.:</u> Wenn "weiss nicht genau", auf Schätzung bestehen!	<input type="text"/>	%	125 - 126 - 127 -	
	(Weiß nicht, keine Angabe*)		999	1.2

1.2. Etwa welcher Anteil Ihrer Investitionen in den letzten zwei Jahren wurde gewidmet für Innovation, entweder bei Ihren Produkten, Ihren Prozessen oder Ihrer Organisation? <u>INT.:</u> Wenn "weiss nicht genau", auf Schätzung bestehen!	<input type="text"/>	%	128 - 129 - 130 -	
	(Weiß nicht, keine Angabe*)		999	1.3

<p>1.3. Welche der folgenden Antriebe für Ihre Bemühungen um Innovation sind die zwei wichtigsten ? <b>INT.: Vorlesen; ZWEI Antworten!</b></p>	<table border="0"> <tr><td>Steigerung von Marktanteil und Profit</td><td>131 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Steigerung des shareholder value und der Attraktivität für Investoren</td><td>132 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Die Unabhängigkeit Ihres Unternehmens zu bewahren</td><td>133 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Die Schaffung von Arbeitsplätzen</td><td>134 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Die Anpassung an Umweltschutz-Vorschriften und -Gesetze</td><td>135 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Die Anpassung an andere Vorschriften und Gesetze</td><td>136 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>(Nichts davon, sondern</td><td>137 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>am wichtigsten ist:</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>(Nichts davon ist wichtiger als die anderen)</td><td>138 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>(Weiß nicht, keine Angabe*)</td><td>139 -</td><td>1</td></tr> </table>	Steigerung von Marktanteil und Profit	131 -	1	Steigerung des shareholder value und der Attraktivität für Investoren	132 -	1	Die Unabhängigkeit Ihres Unternehmens zu bewahren	133 -	1	Die Schaffung von Arbeitsplätzen	134 -	1	Die Anpassung an Umweltschutz-Vorschriften und -Gesetze	135 -	1	Die Anpassung an andere Vorschriften und Gesetze	136 -	1	(Nichts davon, sondern	137 -	1	am wichtigsten ist:			(Nichts davon ist wichtiger als die anderen)	138 -	1	(Weiß nicht, keine Angabe*)	139 -	1	1.4																																																												
Steigerung von Marktanteil und Profit	131 -	1																																																																																										
Steigerung des shareholder value und der Attraktivität für Investoren	132 -	1																																																																																										
Die Unabhängigkeit Ihres Unternehmens zu bewahren	133 -	1																																																																																										
Die Schaffung von Arbeitsplätzen	134 -	1																																																																																										
Die Anpassung an Umweltschutz-Vorschriften und -Gesetze	135 -	1																																																																																										
Die Anpassung an andere Vorschriften und Gesetze	136 -	1																																																																																										
(Nichts davon, sondern	137 -	1																																																																																										
am wichtigsten ist:																																																																																												
(Nichts davon ist wichtiger als die anderen)	138 -	1																																																																																										
(Weiß nicht, keine Angabe*)	139 -	1																																																																																										
<p>1.4. Wie würden Sie die Innovationsleistung Ihres Unternehmens im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern einschätzen? Ist sie ... <b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b></p>	<table border="0"> <tr><td>...weit über dem Durchschnitt</td><td>140 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>...über dem Durchschnitt</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>(nicht vorlesen: durchschnittlich, mittel, kommt darauf an)</td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>...unter dem Durchschnitt</td><td></td><td>4</td></tr> <tr><td>...weit unter dem Durchschnitt</td><td></td><td>5</td></tr> <tr><td>(Weiß nicht, keine Angabe*)</td><td></td><td>6</td></tr> </table>	...weit über dem Durchschnitt	140 -	1	...über dem Durchschnitt		2	(nicht vorlesen: durchschnittlich, mittel, kommt darauf an)		3	...unter dem Durchschnitt		4	...weit unter dem Durchschnitt		5	(Weiß nicht, keine Angabe*)		6	2																																																																								
...weit über dem Durchschnitt	140 -	1																																																																																										
...über dem Durchschnitt		2																																																																																										
(nicht vorlesen: durchschnittlich, mittel, kommt darauf an)		3																																																																																										
...unter dem Durchschnitt		4																																																																																										
...weit unter dem Durchschnitt		5																																																																																										
(Weiß nicht, keine Angabe*)		6																																																																																										
<p>2. Die nächste Fragengruppe befasst sich mit den verschiedenen Aspekten der Innovation in Ihrem Unternehmen. Beginnen wir mit dem Einsatz fortschrittlicher Technologien.</p>	2.1																																																																																											
<p>2.1. Welche der folgenden Zugangswege zu fortschrittlichen Technologien sind in Ihrem Unternehmen die beiden wichtigsten? <b>INT.: Vorlesen; ZWEI Antworten!</b></p>	<table border="0"> <tr><td>Anschaffung von fortschrittlichen Maschinen und Ausrüstungen</td><td>141 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Forschung &amp; Entwicklung im Haus</td><td>142 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Zusammenarbeit mit Lieferanten oder Kunden</td><td>143 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Zusammenarbeit mit Universitäten oder Spezialisten bei Forschung &amp; Entwicklung</td><td>144 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Ankauf von externem geistigen Eigentum (Lizenzen)</td><td>145 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>(Nichts davon, sondern</td><td>146 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>am wichtigsten ist:</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>(Kein Zugangsweg ist wichtiger als die anderen)</td><td>147 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>(Weiß nicht, keine Angabe*)</td><td>148 -</td><td>1</td></tr> </table>	Anschaffung von fortschrittlichen Maschinen und Ausrüstungen	141 -	1	Forschung & Entwicklung im Haus	142 -	1	Zusammenarbeit mit Lieferanten oder Kunden	143 -	1	Zusammenarbeit mit Universitäten oder Spezialisten bei Forschung & Entwicklung	144 -	1	Ankauf von externem geistigen Eigentum (Lizenzen)	145 -	1	(Nichts davon, sondern	146 -	1	am wichtigsten ist:			(Kein Zugangsweg ist wichtiger als die anderen)	147 -	1	(Weiß nicht, keine Angabe*)	148 -	1	2.2																																																															
Anschaffung von fortschrittlichen Maschinen und Ausrüstungen	141 -	1																																																																																										
Forschung & Entwicklung im Haus	142 -	1																																																																																										
Zusammenarbeit mit Lieferanten oder Kunden	143 -	1																																																																																										
Zusammenarbeit mit Universitäten oder Spezialisten bei Forschung & Entwicklung	144 -	1																																																																																										
Ankauf von externem geistigen Eigentum (Lizenzen)	145 -	1																																																																																										
(Nichts davon, sondern	146 -	1																																																																																										
am wichtigsten ist:																																																																																												
(Kein Zugangsweg ist wichtiger als die anderen)	147 -	1																																																																																										
(Weiß nicht, keine Angabe*)	148 -	1																																																																																										
<p>2.2. Meinen Sie, der Zugang Ihres Unternehmens zu den fortschrittlichsten Technologien ist derzeit ... <b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b></p>	<table border="0"> <tr><td>...bei weitem ausreichend</td><td>149 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>...ausreichend</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>(nicht vorlesen: durchschnittlich, mittel, kommt darauf an)</td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>...nicht ausreichend</td><td></td><td>4</td></tr> <tr><td>...bei weitem nicht ausreichend</td><td></td><td>5</td></tr> <tr><td>(Weiß nicht, keine Angabe*)</td><td></td><td>6</td></tr> </table>	...bei weitem ausreichend	149 -	1	...ausreichend		2	(nicht vorlesen: durchschnittlich, mittel, kommt darauf an)		3	...nicht ausreichend		4	...bei weitem nicht ausreichend		5	(Weiß nicht, keine Angabe*)		6	2.3																																																																								
...bei weitem ausreichend	149 -	1																																																																																										
...ausreichend		2																																																																																										
(nicht vorlesen: durchschnittlich, mittel, kommt darauf an)		3																																																																																										
...nicht ausreichend		4																																																																																										
...bei weitem nicht ausreichend		5																																																																																										
(Weiß nicht, keine Angabe*)		6																																																																																										
<p>2.3. In welchen Ländern sind die fortschrittlichen Technologien die Sie benötigen würden besser zugänglich als hier in Österreich? <b>INT.: Nicht vorlesen; mehrere Antworten möglich!</b></p>	<table border="0"> <tr><td>Belgien</td><td>150 -</td><td>1</td><td>Portugal</td><td>162 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Dänemark</td><td>151 -</td><td>1</td><td>Schweden</td><td>163 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Deutschland</td><td>152 -</td><td>1</td><td>Großbritannien</td><td>164 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Griechenland</td><td>153 -</td><td>1</td><td>USA</td><td>165 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Spanien</td><td>154 -</td><td>1</td><td>Japan</td><td>166 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Finnland</td><td>155 -</td><td>1</td><td>Norwegen</td><td>167 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Frankreich</td><td>156 -</td><td>1</td><td>Schweiz</td><td>168 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Irland</td><td>157 -</td><td>1</td><td>(Andere,)</td><td>169 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>Italien</td><td>158 -</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Luxemburg</td><td>159 -</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Niederlande</td><td>160 -</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>und zwar:</td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>(Nirgends, am besten hier in Österreich)</td><td>170 -</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>(Überall gleich gut)</td><td>171 -</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>(Weiß nicht, keine Angabe*)</td><td>172 -</td><td>1</td></tr> </table>	Belgien	150 -	1	Portugal	162 -	1	Dänemark	151 -	1	Schweden	163 -	1	Deutschland	152 -	1	Großbritannien	164 -	1	Griechenland	153 -	1	USA	165 -	1	Spanien	154 -	1	Japan	166 -	1	Finnland	155 -	1	Norwegen	167 -	1	Frankreich	156 -	1	Schweiz	168 -	1	Irland	157 -	1	(Andere,)	169 -	1	Italien	158 -	1				Luxemburg	159 -	1				Niederlande	160 -	1							und zwar:						(Nirgends, am besten hier in Österreich)	170 -	1				(Überall gleich gut)	171 -	1				(Weiß nicht, keine Angabe*)	172 -	1	2.4
Belgien	150 -	1	Portugal	162 -	1																																																																																							
Dänemark	151 -	1	Schweden	163 -	1																																																																																							
Deutschland	152 -	1	Großbritannien	164 -	1																																																																																							
Griechenland	153 -	1	USA	165 -	1																																																																																							
Spanien	154 -	1	Japan	166 -	1																																																																																							
Finnland	155 -	1	Norwegen	167 -	1																																																																																							
Frankreich	156 -	1	Schweiz	168 -	1																																																																																							
Irland	157 -	1	(Andere,)	169 -	1																																																																																							
Italien	158 -	1																																																																																										
Luxemburg	159 -	1																																																																																										
Niederlande	160 -	1																																																																																										
			und zwar:																																																																																									
			(Nirgends, am besten hier in Österreich)	170 -	1																																																																																							
			(Überall gleich gut)	171 -	1																																																																																							
			(Weiß nicht, keine Angabe*)	172 -	1																																																																																							
<p>2.4. Würde Ihnen ein leichter Zugang zu fortschrittlichen Technologien in anderen EU-Ländern helfen, Ihr Unternehmen innovativer zu machen? <b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b></p>	<table border="0"> <tr><td>...sicher ja</td><td>173 -</td><td>1</td></tr> <tr><td>...wahrscheinlich ja</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>(nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an)</td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>...wahrscheinlich nicht</td><td></td><td>4</td></tr> <tr><td>...sicher nicht</td><td></td><td>5</td></tr> <tr><td>(Weiß nicht, keine Angabe*)</td><td></td><td>6</td></tr> </table>	...sicher ja	173 -	1	...wahrscheinlich ja		2	(nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an)		3	...wahrscheinlich nicht		4	...sicher nicht		5	(Weiß nicht, keine Angabe*)		6	3																																																																								
...sicher ja	173 -	1																																																																																										
...wahrscheinlich ja		2																																																																																										
(nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an)		3																																																																																										
...wahrscheinlich nicht		4																																																																																										
...sicher nicht		5																																																																																										
(Weiß nicht, keine Angabe*)		6																																																																																										

3. Nun kommen wir zu jenen Aspekten der Innovation, die das Management von Humanressourcen und Know-How betreffen.		3.1
3.1. Wie kann in Ihrem Unternehmen das Management von Humanressourcen und Know-How am besten zur Innovation beitragen? Ist das durch... <b>INT.: Vorlesen; mehrere Antworten möglich!</b>		
...die Einstellung von hochqualifiziertem neuem Personal	174 -	1
...intensives Training des bestehenden Personals	175 -	1
...die Einführung fortschrittlicher Informations- und Kommunikationstechnologien	176 -	1
...Massnahmen die die Mitarbeiter ermutigen, die Innovation voranzutreiben und ihr Wissen weiterzugeben	177 -	1
(Nichts davon,	178 -	1
sondern: _____	(Nichts davon ist besser als die anderen)	179 - 1
	(Weiß nicht, keine Angabe*)	180 - 1
		3.2
3.2. Für neues und hochqualifiziertes Personal attraktiv zu sein: ...sehr wichtig ist 205 - 1		
ist das für Ihr Unternehmen ein Problem, das... (nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) ...wichtig ist 2		
<b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b> ...nicht wichtig ist 4		
...absolut unwichtig ist 5		
(nicht vorlesen: kein Bedarf an neuem Personal) 6		
(Weiß nicht, keine Angabe*) 7		
		3.3
3.3. Würde eine grössere Mobilität von hochqualifiziertem Personal zwischen den EU-Ländern Ihrem Unternehmen helfen, innovativer zu werden? ...sicher ja 206 - 1		
...wahrscheinlich ja 2		
(nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) 3		
<b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b> ...wahrscheinlich nicht 4		
...sicher nicht 5		
(Weiß nicht, keine Angabe*) 6		
		4
4. Nun kommen wir zu der Rolle, die der Schutz von geistigem Eigentum und der Austausch von Know-How im Innovationsprozess spielen		
4.1. Welche der folgenden Strategien zum Schutz von geistigem Eigentum ist für Ihr Unternehmen am relevantesten? <b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b>		
Patente anmelden	207 -	1
Registrierung von Marken, Designs und Copyrights		2
zeitliche Vorsprung als Vorteil gegenüber den Mitbewerbern		3
(Nichts davon ist am relevantesten,		4
sondern: _____	(Nichts davon ist relevanter als die anderen)	5
	(Weiß nicht, keine Angabe*)	6
		4.2
4.2. Innovation geschieht oft durch neue Methoden der Vernetzung zwischen innovativen Unternehmen (gemeinsame Entwicklung von neuen Produkten, Austausch von Know-How) ...sehr wichtig 208 - 1		
(nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) ...wichtig 2		
Sind diese neuen Methoden der Vernetzung für Ihr Unternehmen ... (nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) ...nicht wichtig 3		
<b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b> ...absolut unwichtig 4		
(Weiß nicht, keine Angabe*) 5		
		4.3
4.3. Wenn Sie innerhalb der Europäischen Union mehr Möglichkeiten solcher neuen Methoden der Vernetzung mit anderen Innovatoren hätten, könnte das Ihrem Unternehmen helfen, innovativer zu werden? ...sicher ja 209 - 1		
...wahrscheinlich ja 2		
(nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) 3		
...wahrscheinlich nicht 4		
<b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b> ...sicher nicht 5		
(Weiß nicht, keine Angabe*) 6		
		5
5. Nun komme ich zu den finanziellen Aspekten der Innovation.		
5.1. Sind Ihre Banken und Investoren Ihrer Ansicht nach ausreichend bereit, Ihre Innovationsbestrebungen zu unterstützen? ...sicher ja 210 - 1		
...wahrscheinlich ja 2		
(nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) 3		
<b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b> ...wahrscheinlich nicht 4		
...sicher nicht 5		
(Weiß nicht, keine Angabe*) 6		
		5.2

<p>5.2. Und würden Sie sagen dass das Steuersystem in Österreich Innovation in Ihrem Unternehmen ausreichend ermutigt? <b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b></p>	<p>...sicher ja 211 - 1 ...wahrscheinlich ja 2 (nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) 3 ...wahrscheinlich nicht 4 ...sicher nicht 5 (Weiß nicht, keine Angabe*) 6</p>	<p>5.3</p>																																	
<p>5.3. Könnte ein weitreichenderer Zugang zu Finanzierungen auf europäischer Ebene (über die Börsen, Venture Kapital etc.) Ihr Unternehmen für seine Innovationsbestrebungen interessieren? <b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b></p>	<p>...sicher ja 212 - 1 ...wahrscheinlich ja 2 (nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) 3 ...wahrscheinlich nicht 4 ...sicher nicht 5 (Weiß nicht, keine Angabe*) 6</p>	<p>6</p>																																	
<p>6. Betrachten wir nun noch die Einstellung Ihrer Kunden zu Innovation. <span style="float: right;">6.1</span></p>																																			
<p>6.1. Ganz allgemein, wie würden Sie die Einstellung Ihrer Kunden zu Innovation beschreiben? Würden Sie sagen, die Einstellung ist für Ihr Unternehmen... <b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b></p>	<p>...deutlich vorantreibend 213 - 1 ...etwas vorantreibend 2 (nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) 3 ...etwas behindernd 4 ...deutlich behindernd 5 (Weiß nicht, keine Angabe*) 6</p>	<p>6.2</p>																																	
<p>6.2. In welchen Ländern könnten die Kunden mehr an innovativen Produkten interessiert sein als hier in Österreich? <b>INT.: Nicht vorlesen; mehrere Antworten möglich!</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tbody> <tr> <td style="width: 33%;">Belgien 214 - 1</td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;">Portugal 226 - 1</td> </tr> <tr> <td>Dänemark 215 - 1</td> <td></td> <td>Schweden 227 - 1</td> </tr> <tr> <td>Deutschland 216 - 1</td> <td></td> <td>Großbritannien 228 - 1</td> </tr> <tr> <td>Griechenland 217 - 1</td> <td></td> <td>USA 229 - 1</td> </tr> <tr> <td>Spanien 218 - 1</td> <td></td> <td>Japan 230 - 1</td> </tr> <tr> <td>Finnland 219 - 1</td> <td></td> <td>Norwegen 231 - 1</td> </tr> <tr> <td>Frankreich 220 - 1</td> <td></td> <td>Schweiz 232 - 1</td> </tr> <tr> <td>Irland 221 - 1</td> <td></td> <td>(Andere,) 233 - 1</td> </tr> <tr> <td>Italien 222 - 1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Luxemburg 223 - 1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niederlande 224 - 1</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">und zwar: _____</p> <p>(Nirgends, das Interesse ist am stärksten hier in Österreich) 234 - 1 (Das Interesse ist überall gleich) 235 - 1 (Weiß nicht, keine Angabe*) 236 - 1</p>			Belgien 214 - 1		Portugal 226 - 1	Dänemark 215 - 1		Schweden 227 - 1	Deutschland 216 - 1		Großbritannien 228 - 1	Griechenland 217 - 1		USA 229 - 1	Spanien 218 - 1		Japan 230 - 1	Finnland 219 - 1		Norwegen 231 - 1	Frankreich 220 - 1		Schweiz 232 - 1	Irland 221 - 1		(Andere,) 233 - 1	Italien 222 - 1			Luxemburg 223 - 1			Niederlande 224 - 1		
Belgien 214 - 1		Portugal 226 - 1																																	
Dänemark 215 - 1		Schweden 227 - 1																																	
Deutschland 216 - 1		Großbritannien 228 - 1																																	
Griechenland 217 - 1		USA 229 - 1																																	
Spanien 218 - 1		Japan 230 - 1																																	
Finnland 219 - 1		Norwegen 231 - 1																																	
Frankreich 220 - 1		Schweiz 232 - 1																																	
Irland 221 - 1		(Andere,) 233 - 1																																	
Italien 222 - 1																																			
Luxemburg 223 - 1																																			
Niederlande 224 - 1																																			
<p>6.3. Würde ein besserer Zugang zu den anderen EU-Märkten mit mehr Interesse an Innovation Ihrem Unternehmen helfen, mehr innovative Produkte auf den Markt zu bringen? <b>INT.: Vorlesen, nur eine Antwort!</b></p>	<p>...sicher ja 237 - 1 ...wahrscheinlich ja 2 (nicht vorlesen: mittel, kommt darauf an) 3 ...wahrscheinlich nicht 4 ...sicher nicht 5 (Weiß nicht, keine Angabe*) 6</p>	<p>7</p>																																	
<p>7. Zum Abschluss möchten wir gerne herausfinden, was unter den folgenden die zwei wichtigsten unbefriedigten Bedürfnisse für Innovation in Ihrem Unternehmen sind. <b>INT.: Vorlesen; ZWEI Antworten!</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tbody> <tr> <td style="width: 70%;">Das Finden oder der Einsatz von neuen Technologien</td> <td style="width: 10%;">238 -</td> <td style="width: 20%;">1</td> </tr> <tr> <td>Das Finden oder Mobilisieren der Humanressourcen</td> <td>239 -</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Das Finden oder Mobilisieren der finanziellen Ressourcen</td> <td>240 -</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Der Schutz Ihres Know-How</td> <td>241 -</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Der Austausch von Know-How und die Vernetzung mit anderen Organisationen</td> <td>242 -</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Der Zugang zu innovativen Kunden und innovativen Märkten</td> <td>243 -</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>(Nichts davon, sondern</td> <td>244 -</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>am wichtigsten ist: _____</p> <p style="text-align: right;">(Kein Bedürfnis ist wichtiger als die anderen) 245 - 1 (Weiß nicht, keine Angabe*) 246 - 1</p>			Das Finden oder der Einsatz von neuen Technologien	238 -	1	Das Finden oder Mobilisieren der Humanressourcen	239 -	1	Das Finden oder Mobilisieren der finanziellen Ressourcen	240 -	1	Der Schutz Ihres Know-How	241 -	1	Der Austausch von Know-How und die Vernetzung mit anderen Organisationen	242 -	1	Der Zugang zu innovativen Kunden und innovativen Märkten	243 -	1	(Nichts davon, sondern	244 -	1												
Das Finden oder der Einsatz von neuen Technologien	238 -	1																																	
Das Finden oder Mobilisieren der Humanressourcen	239 -	1																																	
Das Finden oder Mobilisieren der finanziellen Ressourcen	240 -	1																																	
Der Schutz Ihres Know-How	241 -	1																																	
Der Austausch von Know-How und die Vernetzung mit anderen Organisationen	242 -	1																																	
Der Zugang zu innovativen Kunden und innovativen Märkten	243 -	1																																	
(Nichts davon, sondern	244 -	1																																	