

**TNS DIMARSO**

Avenue Rogierlaan 240  
1030 BRUSSEL  
tel. 02/215.19.30  
fax 02/216.13.96

**VRAGENLIJST**

Vragenlijstnummer :

Studienummer : X156\QS\_2101N

Datum : 18 april 2001 [04:54]

Goeddag, u spreekt met ..... van het N.I.D. (Nationaal Instituut voor Dataverzameling) in Brussel.

Ik zou graag enkele vragen stellen aan meneer - mevrouw....  
of aan iemand anders van de algemene directie of aan de administratieve  
of de financiële directeur?

Met dit onderzoek willen we te weten komen hoe de Europese integratie uw  
onderneming kan helpen om innovatiever en meer geschikt te worden  
voor het oplossen van problemen in domeinen zoals:

- spits technologieën
- personeelszaken
- bescherming en delen van kennis
- toegang tot financiering van de innovaties
- innovatie-marketing enz...

Eerst en vooral heb ik een aantal inlichtingen nodig over uw onderneming.

**\*VRAAG 1**

D1. Hoeveel personen stelt uw onderneming te werk (in voltijdse equivalenten) in België?

personen

**FILTER: INDIEN MINDER DAN 20 PERSONEN OF INDIEN WN-GA  
→ STOP INTERVIEW – GEEN GELDIGE ENQUETE**

**\*VRAAG 2**

D2. Is uw onderneming hoofdzakelijk een onderneming die zich bezighoudt met : ...?  
(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR –  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: winning of productie van grondstoffen
- 2: bouw of openbare werken
- 3: productie en fabricatie van goederen
- 4: handel en distributie (groothandel of kleinhandel)
- 5: transport (van bezittingen, goederen of personen)
- 6: financiële diensten (banken, verzekeringen, makelaar)
- 7: communicatie
- 8: andere diensten aan ondernemingen
- 9: andere diensten aan consumenten
- 10: (geen van deze, andere) (ENQ. PRECISER)
- 11: landbouw → **STOP INTERVIEW – GEEN GELDIGE ENQUETE**
- 50: → **STOP INTERVIEW – GEEN GELDIGE ENQUETE**

**\*VRAAG 3**

D3. Sedert wanneer bestaat uw onderneming?

(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: gesticht vóór 1971 (sedert meer dan 30 jaar)
- 2: gesticht tussen 1971 en 1980 (sedert meer dan 20 jaar)
- 3: gesticht tussen 1981 en 1990 (sedert meer dan 10 jaar)
- 4: gesticht tussen 1991 en 1995 (sedert meer dan 5 jaar)
- 5: gesticht in 1996 (sedert 5 jaar)
- 6: gesticht in 1997 (sedert 4 jaar)
- 7: gesticht in 1998 (sedert 3 jaar)
- 8: gesticht in 1999 (sedert 2 jaar)
- 9: gesticht in 2000 of dit jaar (sedert 1 jaar of minder)
- 50:

**\*VRAAG 4**

D4. Welk is ongeveer het percentage van de verkopen dat uw onderneming realiseert met export?

(ENQ. NOTEER HET PERCENTAGE)

(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING TE BEKOMEN)

(ENQ. WEET NIET-GEEN ANTWOORD = ENTER)

%

Laten we het om te beginnen hebben over de inspanningen die uw onderneming levert op het gebied van innovatie, over haar motivaties en verwezenlijkingen in de loop van de voorbije twee jaren.

**\*VRAAG 5**

Vraag 1.1.

Welk is ongeveer het percentage van uw zakencijfer dat gerealiseerd wordt door producten, nieuwe of vernieuwde, die op de markt werden gebracht minder dan 2 jaar geleden?

(ENQ. NOTEER HET PERCENTAGE)

(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING TE BEKOMEN)

(ENQ. WEET NIET-GEEN ANTWOORD = ENTER)

%

**\*VRAAG 6**

Vraag 1.2.

Gedurende de voorbije twee jaren, welk was ongeveer het percentage van uw investeringen gewijd aan innovatie, zowel voor wat betreft uw producten, als voor uw processen of uw organisatie ?

(ENQ. NOTEER HET PERCENTAGE)

(ENQ. INDIEN "WEET HET NIET EXACT", DRING AAN TENEINDE EEN SCHATTING TE BEKOMEN)

(ENQ. WEET NIET-GEEN ANTWOORD = ENTER)

□□□□ %

**\*VRAAG 7**

Vraag 1.3.

Welke van de volgende motivaties zijn de twee belangrijkste voor uw inspanningen op het gebied van innovatie ?

(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - **2 ANTWOORDEN MOGELIJK**)

- 1: verhogen van uw marktaandeel en van uw rentabiliteit
- 2: verhogen van de waarde van de aandelen en aantrekken van investeerders
- 3: behouden van de onafhankelijkheid van uw onderneming
- 4: creëren van werkgelegenheid
- 5: zich aanpassen aan de milieureglementering
- 6: zich aanpassen aan andere reglementeringen
- 7: (geen van deze, maar:...) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFICEER)
- 8: (alle motivaties zijn even belangrijk) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 50:

**\*VRAAG 8**

Vraag 1.4.

In vergelijking met uw belangrijkste concurrenten, hoe kwalificeert u de prestaties van uw onderneming op het gebied van innovatie ? Zijn deze:.....?

(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - **1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK**)

- 1: ver boven het gemiddelde
- 2: boven het gemiddelde
- 3: (gemiddeld, tussen de twee, dat hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 4: onder het gemiddelde
- 5: ver onder het gemiddelde
- 6:

De volgende vragen gaan over de verschillende aspecten van innovatie in uw onderneming. We beginnen met het gebruik van spijttechnologie.

**\*VRAAG 9**

Vraag 2.1.

In het geval van uw onderneming, welke van de volgende middelen zijn de twee belangrijkste om toegang te krijgen tot spitstechnologieën: .....?

(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
**2 ANTWOORDEN MOGELIJK**)

- 1: aankoop van de meest geavanceerde uitrustingen en machines
- 2: intern realiseren van Research & Development
- 3: samenwerking met leveranciers of klanten
- 4: samenwerking met universiteiten of specialisten van R&D
- 5: verkrijgen van intellectuele eigendom, van externe licenties
- 6: (geen van deze), maar (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFICEER)
- 7: (elk middel is even belangrijk) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 50:

**\*VRAAG 10**

Vraag 2.2.

Vindt u dat de toegang van uw onderneming tot de meest geavanceerde spitstechnologieën momenteel ..... is ?:

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
**1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK**)

- 1: heel toereikend
- 2: toereikend
- 3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 4: ontoereikend
- 5: heel ontoereikend
- 6:

**\*VRAAG 11**

Vraag 2.3.

In welke landen zijn de spitstechnologieën die u zou nodig hebben beter toegankelijk in vergelijking met België ?

(ENQ. : NIETS SUGGEREREN - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: België
- 2: Denemarken
- 3: Duitsland
- 4: Griekenland
- 5: Spanje
- 6: Finland
- 7: Frankrijk
- 8: Ierland
- 9: Italië
- 10: Luxemburg
- 11: Nederland
- 12: Oostenrijk
- 13: Portugal
- 14: Zweden
- 15: Verenigd Koninkrijk
- 16: Verenigde Staten
- 17: Japan
- 18: Noorwegen
- 19: Zwitserland
- 49: (andere) (ENQ. SPECIFICEER)
- 21: (de toegankelijkheid is het beste hier in België)
- 22: (de toegankelijkheid is over dezelfde)
- 50:

**\*VRAAG 12**

Vraag 2.4.

Zou een vlottere toegang tot de spitstechnologieën, verkrijgbaar in andere landen van de Europese Unie, uw onderneming kunnen helpen om innovatiever te worden ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -

1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: zeker en vast wel
- 2: waarschijnlijk wel
- 3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 4: waarschijnlijk niet
- 5: zeker en vast niet
- 6:

Wij zijn nu gekomen bij de aspecten van human resources en van het beheer van de kennis over innovatie.

**\*VRAAG 13**

Vraag 3.1.

In het geval van uw onderneming, hoe kunnen het beheer van human resources en kennis het beste bijdragen tot innovatie ?

Is dit door:.....?

(ENQ. : LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

1: de aanwerving van nieuw, hoog gekwalificeerd personeel

2: de intensieve vorming van bestaand personeel

3: de invoering van spits technologieën in informatie en communicatie

4: maatregelen om het personeel aan te moedigen om de innovatie te ondersteunen en om kennis te delen

5: (geen van deze, maar:..... ) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFICEER)

6: (ze zijn allemaal van gelijke waarde) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

50:

**\*VRAAG 14**

Vraag 3.2.

Het aantrekken van nieuw hoog gekwalificeerd personeel, noodzakelijk voor innovatie, is dit voor uw onderneming een ..... probleem ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -

1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: heel belangrijk

2: belangrijk

3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

4: onbelangrijk

5: heel onbelangrijk

6: (geen nood aan nieuw personeel) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

7:

**\*VRAAG 15**

Vraag 3.3.

Zou een grotere mobiliteit van hoog gekwalificeerd personeel tussen de landen van de Europese Unie uw onderneming kunnen helpen om innovatiever te worden ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -

1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: zeker en vast wel

2: waarschijnlijk wel

3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

4: waarschijnlijk niet

5: zeker en vast niet

6:

We zijn nu toegekomen aan de rol van de bescherming en het delen van kennis in het innovatieproces.

**\*VRAAG 16**

Vraag 4.1.

In het geval van uw onderneming, welke van volgende strategieën zou de meest geschikte zijn voor wat betreft de bescherming van de kennis ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: octrooien
- 2: deponering van merken, modellen en copyrights
- 3: tijdelijk voordeel (de eerste zijn) op de concurrentie
- 4: (geen van deze strategieën is geschikt, maar ... ) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFICER)
- 5: (alle strategieën zijn even geschikt) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 6:

**\*VRAAG 17**

Vraag 4.2.

Innovatie gaat vaak gepaard met nieuwe methodes van samenwerking tussen pioniers (gezamenlijke ontwikkeling van nieuwe producten; delen van kennis).

Zijn voor uw onderneming deze nieuwe methodes van samenwerking:...?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: heel belangrijk
- 2: belangrijk
- 3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 4: onbelangrijk
- 5: heel onbelangrijk
- 6:

**\*VRAAG 18**

Vraag 4.3.

Indien er meer opportuniteiten zouden zijn voor deze nieuwe methodes van samenwerking met andere pioniers uit de Europese Unie, zou dit uw onderneming kunnen helpen om innovatiever te worden ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: zeker en vast wel
- 2: waarschijnlijk wel
- 3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 4: waarschijnlijk niet
- 5: zeker en vast niet
- 6:

We zijn nu toegekomen aan de financiële aspecten van innovatie.

\*VRAAG 19

Vraag 5.1.

Volgens uw ervaring, zijn uw banken en investeerders voldoende bereid om uw inspanningen op het gebied van innovatie te ondersteunen ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: zeker en vast wel

2: waarschijnlijk wel

3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

4: waarschijnlijk niet

5: zeker en vast niet

6:

\*VRAAG 20

Vraag 5.2.

En zou u zeggen dat het belastingssysteem in België voldoende aanzet tot innovatie in uw onderneming ?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: zeker en vast wel

2: waarschijnlijk wel

3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

4: waarschijnlijk niet

5: zeker en vast niet

6:

\*VRAAG 21

Vraag 5.3.

Zou uw onderneming, voor haar inspanningen op gebied van innovatie, geïnteresseerd zijn in een ruimere toegang tot financieringen op Europees niveau (door middel van de beurzen of van risicokapitaal, ...)?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: zeker en vast wel

2: waarschijnlijk wel

3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

4: waarschijnlijk niet

5: zeker en vast niet

6:

Laten we het nu hebben over de houding van uw klanten ten opzichte van de innovatie.



\*VRAAG 22

Vraag 6.1.

In het algemeen, hoe zou men de houding van uw klanten ten opzichte van uw inspanningen tot innovatie kunnen omschrijven? Hun houding, is die voor uw onderneming :.....?

(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: ronduit motiverend

2: nogal motiverend

3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)

4: nogal demotiverend

5: ronduit demotiverend

6:

\*VRAAG 23

Vraag 6.2.

In welke landen zouden de klanten meer geïnteresseerd zijn in innoverende producten in vergelijking met België?

(ENQ. : NIETS SUGGEREREN - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

1: België

2: Denemarken

3: Duitsland

4: Griekenland

5: Spanje

6: Finland

7: Frankrijk

8: Ierland

9: Italië

10: Luxemburg

11: Nederland

12: Oostenrijk

13: Portugal

14: Zweden

15: Verenigd Koninkrijk

16: Verenigde Staten

17: Japan

18: Noorwegen

19: Zwitserland

49: (andere) (ENQ. SPECIFICEER)

21: (geen enkel land, de interesse is het grootst hier in België)

22: (de interesse is overal dezelfde)

50:

**\*VRAAG 24**

Vraag 6.3.

Zou een betere toegang tot de andere markten van de Europese Unie, die meer geïnteresseerd zijn in innovatie, uw onderneming kunnen helpen om meer innoverende producten op de markt te brengen ?  
(ENQ. : LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: zeker en vast wel
- 2: waarschijnlijk wel
- 3: (tussen de twee, hangt er van af) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 4: waarschijnlijk niet
- 5: zeker en vast niet
- 6:

**\*VRAAG 25**

Vraag 7.0.

Om te besluiten zouden we graag weten welke in uw onderneming de twee meest belangrijke onbevredigde behoeften voor innovatie zijn:  
(ENQ.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR -  
**2 ANTWOORDEN MOGELIJK**)

- 1: vinden of gebruiken van nieuwe technologieën
- 2: vinden of beroep doen op human resources
- 3: vinden of beroep doen op financiële middelen
- 4: beschermen van uw kennis
- 5: meedelen van kennis en samenwerken met andere organisaties
- 6: toegang hebben tot klanten en innoverende markten
- 7: (geen van deze behoeften, maar: ...) (ENQ. NIET VOORLEZEN) (ENQ. SPECIFICEER)
- 8: (alle behoeften zijn even belangrijk) (ENQ. NIET VOORLEZEN)
- 50:

Bedankt voor uw medewerking.