

Questionnaire Flash EB 100

(Germany)

QUESTION 1000

Guten Tag, mein Name ist ... vom EMNID-Institut für Markt- und Meinungsforschung in Bielefeld.

Im Auftrag der Europäischen Kommission führen wir derzeit eine bundesweite Befragung bei Unternehmen zum Thema 'aktueller Stand von Innovationen in Europa' durch.

<?>

- 1 Verbindung kommt zustande
- 2 Verbindung kommt nicht zustande, Termin vereinbaren
END OF INTERVIEW, NON-RESPONSE "A"
- 3 Verbindung kommt nicht zustande, verweigert
END OF INTERVIEW, NON-RESPONSE "I"

QUESTION 102

Guten Tag, mein Name ist ... vom EMNID-Institut für Markt- und Meinungsforschung in Bielefeld. Im Auftrag der Europäischen Kommission führen wir derzeit eine bundesweite Befragung bei Unternehmen zum Thema "Innovationen" durch. Wir möchten Ihnen daher einige Fragen zu Ihren Erfahrungen und Prioritäten auf diesem Gebiet stellen.

Das Ziel dieser Studie ist, in Erfahrung zu bringen, wie die europäische Integration Ihrem Unternehmen dabei helfen kann, in Bereichen wie den folgenden innovativer und problemorientierter zu werden:

- fortschrittliche Technologien
- menschliche Arbeitskraft
- Schutz und Mitteilung von Wissen
- Zugang zur Finanzierung von Innovationen
- innovatives Marketing usw.

QUESTION 103

Darf ich Ihnen dazu einige Fragen stellen?

501L1

- 1 Befragter erklärt sich zum sofortigen Interview bereit
- 2 Befragter erklärt sich zum späteren Interview bereit
- ↳ *END OF INTERVIEW, NON-RESPONSE "A"*
- 3 Befragter verweigert
- ↳ *END OF INTERVIEW, NON-RESPONSE "I"*

QUESTION 104

INT.: BITTE VORLESEN:

Zunächst benötige ich ein paar Informationen zu Ihrem Unternehmen.

QUESTION 1

Wie viele feste Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen in Deutschland?

INT.: Geben Sie bitte bei 'Weiss nicht/KA ' den Wert 99999 ein!

IF [Q1 < 20 \ Q1 , 99999] CONTINUE AT QUESTION 9997

QUESTION 2

Beschäftigt sich Ihr Unternehmen vorrangig mit: ... ?

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 Förderung oder Produktion von Rohstoffen
- 2 Bau bzw. Hoch- und Tiefbau
- 3 Produktion und Verarbeitung von Gütern
- 4 Handel und Distribution (Groß- oder Einzelhandel)
- 5 Transport (Güter, Waren oder Personen)
- 6 Finanzdiensten (Banken, Versicherungen, Maklerdienste)
- 7 Kommunikation
- 8 anderen Dienstleistungen für Unternehmen
- 9 anderen Dienstleistungen für Verbraucher
- 10 (keinem der genannten Gebiete), sondern mit... [INT.: BITTE NOTIEREN]
- 11 Landwirtschaft
- 12 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

IF [Q2 , 11 , 12] CONTINUE AT QUESTION 9997

QUESTION 3

509L2

Seit wann existiert Ihr Unternehmen?

- 1 Gegründet vor 1971 (seit mehr als 30 Jahren)
- 2 Gegründet zw. 1971 und 1980 (seit mehr als 20 Jahren)
- 3 Gegründet zw. 1981 und 1990 (seit mehr als 10 Jahren)
- 4 Gegründet zw. 1991 und 1995 (seit mehr als 5 Jahren)
- 5 Gegründet 1996 (seit 5 Jahren)
- 6 Gegründet 1997 (seit 4 Jahren)
- 7 Gegründet 1998 (seit 3 Jahren)
- 8 Gegründet 1999 (seit 2 Jahren)
- 9 Gegründet 2000 oder 2001 (seit einem Jahr oder weniger)
- 10 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 4

Welchen Prozentsatz des Umsatzes erwirtschaftet Ihr Unternehmen ungefähr mit Export?

INT.: BEI 'WEISS NICHT GENAU' AUF EINER SCHÄTZUNG BESTEHEN!
Sollte dennoch 'Weiss nicht/KA' eingegeben werden,
geben Sie bitte den Wert 999 ein!

QUESTION 40

Lassen Sie uns zu Beginn ganz allgemein über die Innovationsbemühungen in Ihrem Unternehmen, über die Motivation und die Erfolge der letzten 2 Jahre sprechen.

QUESTION 5

FORM QUESTION

Welcher Prozentsatz Ihres Umsatzes wird ungefähr mit neuen oder neu gestalteten Produkten erzielt, die vor weniger als zwei Jahren auf den Markt eingeführt wurden?

INT.: BEI "WEISS NICHT GENAU" AUF EINER SCHÄTZUNG BESTEHEN!
Sollte dennoch 'Weiss nicht/KA' eingegeben werden,
geben Sie bitte den Wert 999 ein!

QUESTION 6

FORM QUESTION

Welchen Prozentsatz Ihrer Investitionen haben Sie in den letzten zwei Jahren ungefähr für Innovationen verwendet, also für Innovationen bei Ihren Produkten, Ihren Verfahrensweisen oder in Ihrer Organisation?

INT.: BEI "WEISS NICHT GENAU" AUF EINER SCHÄTZUNG BESTEHEN
Sollte dennoch 'Weiss nicht/KA' eingegeben werden,
geben Sie bitte den Wert 999 ein!

QUESTION 7

MULTIPLE
MAXIMAL VALUE 2
520L9

Welche beiden der folgenden Motive sind am wichtigsten für Ihre Innovationsbemühungen: ... ?

INT.: BITTE VORLESEN - ZWEI ANTWORTEN ERWARTET!

- 1 Erhöhung des Marktanteils und der Rentabilität
- 2 Erhöhung des Shareholder Values und Werbung von Investoren
- 3 Erhaltung der Unabhängigkeit des Unternehmens
- 4 Schaffung von Arbeitsplätzen
- 5 Erfüllung von Umweltschutzbestimmungen
- 6 Erfüllung anderer Bestimmungen
- 7 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Keines der genannten Motive, sondern ein anderes: [INT.:BITTE NOTIEREN].....
- 8 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] [Kein Motiv ist wichtiger als andere]
- 9 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 8

529L1

Wie schätzen Sie die Innovationsleistung Ihres Unternehmens im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern ein?

Ist sie: ... ?

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 weit über Durchschnitt
- 2 überdurchschnittlich
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] durchschnittlich, irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 unterdurchschnittlich
- 5 weit unter Durchschnitt
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 81

Jetzt kommen ein paar Fragen, die sich mit den verschiedenen Aspekten der Innovation in Ihrem Unternehmen beschäftigen.

Lassen Sie uns mit dem Einsatz moderner Technologien beginnen.

QUESTION 9

MULTIPLE
MAXIMAL VALUE 2
530L8

Welche der folgenden Mittel sind in Ihrem Unternehmen die beiden wichtigsten, um an fortschrittliche Technologien zu gelangen?

INT.: BITTE VORLESEN - ES WERDEN ZWEI ANTWORTEN ERWARTET!

- 1 Erwerb moderner Maschinen und Ausrüstungsgegenstände
- 2 Interne Durchführung von Forschung und Entwicklung
- 3 Kooperation mit Anbietern oder Kunden
- 4 Kooperation mit Universitäten oder Fachleuten aus der Forschung und Entwicklung
- 5 Erwerb externen geistigen Eigentums (Lizenzwerb)
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Keines der genannten Mittel, aber ein anderes, und zwar: [INT.: BITTE NOTIEREN]
- 7 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Kein Mittel ist wichtiger als andere
- 8 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 10

538L1

Wie beurteilen Sie den aktuellen Zugang Ihres Unternehmens zu den fortschrittlichsten Technologien:

Ist er ...

INT.: BITTE VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH!

- 1 völlig ausreichend
- 2 ausreichend
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 unzureichend
- 5 völlig unzureichend
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 11

MULTIPLE

539L33

In welchen Ländern sind die fortschrittlichen Technologien, die Sie benötigen würden, eher zugänglich als hier in Deutschland?

INT.: BITTE NICHT VORLESEN - MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH!

- 11 Belgien
- 12 Dänemark
- 13 Deutschland
- 14 Griechenland
- 15 Spanien
- 16 Finnland
- 17 Frankreich
- 18 Irland
- 19 Italien
- 20 Luxemburg
- 21 Niederlande
- 22 Österreich
- 23 Portugal
- 24 Schweden
- 25 Großbritannien
- 26 USA
- 27 Japan
- 28 Norwegen
- 29 Schweiz
- 30 Andere, und zwar: [INT.:BITTE NOTIEREN]
- 31 Die Zugänglichkeit zu Technologien ist hier in Deutschland am besten
- 32 Die Zugänglichkeit ist überall gleich
- 33 Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 12

572L1

Würde ein leichterer Zugang zu den modernen Technologien, die in anderen EU-Ländern erhältlich sind, Ihrem Unternehmen dabei helfen, innovativer zu werden?

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 ganz sicher
- 2 wahrscheinlich ja
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 wahrscheinlich nicht
- 5 sicherlich nicht
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 120

Wir kommen jetzt zu dem Aspekt Mitarbeiter und Wissensmanagement bei Innovationen.

QUESTION 13

MULTIPLE

573L7

Wie können im Falle Ihres Unternehmens die Mitarbeiter und das Wissensmanagement am besten zur Innovation beitragen: Durch ...

INT.: BITTE VORLESEN - MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH!

- 1 Einstellung neuer, hoch qualifizierter Mitarbeiter
- 2 Intensive Schulung der vorhandenen Mitarbeiter
- 3 Einführung modernster Informations- und Kommunikationstechnologien
- 4 Maßnahmen zur Motivation der Mitarbeiter, Innovationen voranzutreiben und ihr Wissen mit anderen zu teilen
- 5 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] keines der genannten, aber folgendes könnte dazu beitragen: ... [INT.: BITTE NOTIEREN]
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] [kein Mittel ist besser geeignet als andere]
- 7 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 14

580L1

Die Einstellung neuer, hoch qualifizierter Mitarbeiter, die Sie für Ihre Innovationen benötigen, ist für Ihr Unternehmen ein Problem, das:

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 sehr wichtig ist
- 2 wichtig ist
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 nicht wichtig ist
- 5 überhaupt nicht wichtig ist
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] kein Bedarf für neue Mitarbeiter
- 7 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 15

581L1

Würde eine höhere Mobilität hoch qualifizierter Arbeitskräfte zwischen den EU-Staaten Ihrem Unternehmen dabei helfen, innovativer zu werden?

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 Ganz sicher
- 2 Wahrscheinlich ja
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 Wahrscheinlich nicht
- 5 Sicherlich nicht
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 150

Wir kommen jetzt dazu, welche Rolle der Schutz und die Mitteilung von Wissen für den Innovationsprozess haben.

QUESTION 16

582L1

Welche der nachfolgend genannten Strategien wäre im Falle Ihres Unternehmens am besten geeignet, um Ihr Wissen zu schützen?

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 Patentschutz
- 2 Registrierung von Markenzeichen, Designs und Urheberrechten
- 3 Der Zeitvorteil vor den Mitbewerbern, d.h. der Erste zu sein
- 4 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Keine dieser Strategien ist vorrangig geeignet, aber die folgende wäre möglich:
... [INT.: BITTE NOTIEREN]
- 5 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Keine dieser Strategien ist besser geeignet als die anderen
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 17

583L1

Innovationen werden oft mit Hilfe neuer Methoden der Vernetzung zwischen Innovatoren erreicht (gemeinsame Entwicklung neuer Produkte, Mitteilung von Wissen).

Sind diese neuen Methoden der Vernetzung für Ihr Unternehmen:

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 sehr wichtig
- 2 wichtig
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 nicht wichtig
- 5 überhaupt nicht wichtig
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 18

Wenn Sie mehr Möglichkeiten hätten, diese neuen Methoden der Vernetzung mit anderen Innovatoren in der Europäischen Union zu nutzen, könnte das Ihrem Unternehmen helfen, innovativer zu werden?

584L1

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 Ganz sicher
- 2 Wahrscheinlich ja
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 Wahrscheinlich nicht
- 5 Sicherlich nicht
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 180

Kommen wir nun zu den finanziellen Aspekten der Innovation.

QUESTION 19

Sind Ihrer Erfahrung nach Ihre Banken und Investoren in ausreichendem Maß dazu bereit, Ihre Innovationsanstrengungen zu unterstützen?

585L1

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 Ganz sicher
- 2 Wahrscheinlich ja
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 Wahrscheinlich nicht
- 5 Sicherlich nicht
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 20

Und würden Sie sagen, dass das Steuersystem in Deutschland Innovationen in Ihrem Unternehmen ausreichend motiviert?

586L1

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 Ganz sicher
- 2 Wahrscheinlich ja
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 Wahrscheinlich nicht
- 5 Sicherlich nicht
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 21

Wäre ein breiterer Zugang zu Finanzmitteln auf europäischer Ebene (über Börsen, Risikokapital usw.) für Ihr Unternehmen in Bezug auf Innovationsbemühungen interessant?

587L1

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 Ganz sicher
- 2 Wahrscheinlich ja
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 Wahrscheinlich nicht
- 5 Sicherlich nicht
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 210

Lassen Sie uns jetzt die Einstellungen Ihrer Kunden zu Innovationen betrachten.

QUESTION 22

Wie würden Sie ganz allgemein die Einstellung Ihrer Kunden zu Ihren Innovationsbemühungen beschreiben?

588L1

Sind die Einstellungen der Kunden für Ihr Unternehmen:

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 ganz klar motivierend
- 2 irgendwie motivierend
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 irgendwie demotivierend
- 5 ganz klar demotivierend
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 23

MULTIPLE

589L33

In welchen Ländern sind die Kunden Ihrer Meinung nach interessierter an innovativen Produkten als hier in Deutschland?

INT.: BITTE NICHT VORLESEN - MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH!

- 11 Belgien
- 12 Dänemark
- 13 Deutschland
- 14 Griechenland
- 15 Spanien
- 16 Finnland
- 17 Frankreich
- 18 Irland
- 19 Italien
- 20 Luxemburg
- 21 Niederlande
- 22 Österreich
- 23 Portugal
- 24 Schweden
- 25 Großbritannien
- 26 USA
- 27 Japan
- 28 Norwegen
- 29 Schweiz
- 30 Andere, und zwar: [INT.: BITTE NOTIEREN]
- 31 Keines, in Deutschland ist das Interesse am stärksten
- 32 Das Interesse ist überall gleich
- 33 Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 24

Könnte ein besserer Zugang zu anderen Märkten der Europäischen Union, auf denen ein stärkeres Interesse an Innovationen besteht, Ihrem Unternehmen dabei helfen, innovativere Produkte auf den Markt zu bringen?

INT.: BITTE VORLESEN!

- 1 Ganz sicher
- 2 Wahrscheinlich ja
- 3 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] irgendwo dazwischen, hängt davon ab
- 4 Wahrscheinlich nicht
- 5 Sicherlich nicht
- 6 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

QUESTION 25

Zum Abschluss würden wir gerne erfahren, welche der nachfolgend genannten die beiden wichtigsten Bedürfnisse für Innovationen in Ihrem Unternehmen sind, die noch nicht erfüllt sind:

INT.: BITTE VORLESEN - ES WERDEN ZWEI ANTWORTEN ERWARTET!

- 1 Neue Technologien zu finden oder anzuwenden
- 2 Mitarbeiter zu finden oder zu mobilisieren
- 3 Finanzmittel zu finden oder zu mobilisieren
- 4 Ihr Wissen zu schützen
- 5 Ihr Wissen mitzuteilen und sich mit anderen Unternehmen zu vernetzen
- 6 Auf innovative Kunden und innovative Märkte zuzugehen
- 7 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Keines der genannten Bedürfnisse, aber folgender Bedarf besteht: ...] [INT.:BITTE NOTIEREN]
- 8 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Keines der genannten Bedürfnisse ist wichtiger als andere
- 9 [INT.: BITTE NICHT VORLESEN] Weiss nicht\Keine Angabe

INFO

Ich danke Ihnen sehr für Ihre Teilnahmebereitschaft und wünsche Ihnen noch einen schönen Tag!