

1.

LAND

BELGIEN.....	1: 1
DANMARK.....	2
TYSKLAND.....	3
GRÆKENLAND.....	4
SPANIEN.....	5
FINLAND.....	6
FRANKRIG.....	7
IRLAND.....	8
ITALIEN.....	9
LUXEMBOURG.....	10
HOLLAND.....	11
ØSTRIG.....	12
PORTUGAL.....	13
SVERIGE.....	14
UK.....	15

2.

SERIENR



2:

3.

AMT

KØBENHAVNS KOMMUNE.....	3: 1
FREDERIKSBERG KOMMUNE.....	2
KØBENHAVNS AMT.....	3
FREDERIKSBORG AMT.....	4
ROSKILDE AMT.....	5
VESTSJÆLLANDS AMT.....	6
STORSTRØMS AMT.....	7
BORNHOLMS AMT.....	8
FYNS AMT.....	9
SØNDERJYLLANDS AMT.....	10
RIBE AMT.....	11
VEJLE AMT.....	12
RINGKØBINGS AMT.....	13
ÅRHUS AMT.....	14
VIBORG AMT.....	15
NORDJYLLANDS AMT.....	16
BLANKE.....	17

4.

LANGUAGE OF INTERVIEW



4:

5. LENGTH OF INTERVIEW

5:

TIL INTERVIEWEREN.... HVIS RESP ER I TVIVL OM HVAD UNDERSØGELSEN HANDLER OM
FORMÅLET MED UNDERSØGELSEN ER AT FINDE UD AF, PÅ HVILKE MÅDER EN BEDRE EUROPÆISK INTEGRATION KAN HJÆLPE VIRKSOMHEDER SOM DERES MED AT FINDE MERE NYSKABENDE OG BEDRE MULIGHEDER TIL AT LØSE PROBLEMER PÅ INDEN FOR OMRÅDER SOM:
· AVANCERET TEKNOLOGI
· PERSONALEOMRÅDET
· VIDENSBEKYTTELSE OG VIDENSDELING
· ADGANGEN TIL NYE FINANSIERINGSMULIGHEDER
· NYE METODER INDEN FOR MARKEDSFØRING OSV.

FØRST SKAL JEG BRUGE NOGLE FÅ OPLYSNINGER OM DERES VIRKSOMHED

6. D1. HVOR MANGE FASTANSATTE HAR DERES VIRKSOMHED I DANMARK?

INT.: NOTÉR: ANTAL ANSATTE - TAST 0 FOR VED IKKE/INTET SVAR

6:

BASE: FÆRRE END 20 PERSONER ANSAT / VED IKKE/INTET SVAR

SÅ HAR JEG IKKE FLERE SPØRGSMAÅL - TAK FORDI DE DELTOG

SLUT - BASE: FÆRRE END 20 PERSONER ANSAT / VED IKKE/INTET SVAR

7. D2. HVAD BESKÆFTIGER DERES VIRKSOMHED SIG PRIMÆRT MED?

INT.: LÆS OP - KUN ÈT SVAR

- UDVINDING ELLER PRODUKTION AF RÅMATERIALER..... 7: 1
- BYGGEELLER INGENIØRVIRKSOMHED..... 2
- VAREPRODUKTION/VAREFREMSTILLING..... 3
- SALG OG DISTRIBUTION (GROSSIST ELLER DETAIL)..... 4
- TRANSPORT (AF FRAGT, VARER ELLER PERSONER)..... 5
- FINANSIELLE SERVICEYDELSER (BANKVIRKSOMHED, FORSIKRING, VÆRDIPAPIRHANDEL)..... 6
- KOMMUNIKATION..... 7
- ANDEN SERVICE TIL ERHVERVSKUNDER..... 8
- ANDEN SERVICE TIL PRIVATE KUNDER..... 9
- (INGEN AF DISSE) - NOTÉR..... 10

BASE: LANDBRUG / VED IKKE/INTET

SÅ HAR JEG IKKE FLERE SPØRGSMAÅL - TAK FORDI DE DELTOG

SLUT - BASE: LANDBRUG / VED IKKE/INTET

8.

D3. HVOR LÆNGE HAR DERES VIRKSOMHED EKSISTERET?

GRUNDLAGT FØR 1971 (MERE END 30 ÅR GAMMEL).....	8: 1
GRUNDLAGT MELLEM 1971 OG 1980 (MERE END 20 ÅR GAMMEL).....	2
GRUNDLAGT MELLEM 1981 OG 1990 (MERE END 10 ÅR GAMMEL).....	3
GRUNDLAGT MELLEM 1991 OG 1995 (MERE END 5 ÅR GAMMEL).....	4
GRUNDLAGT I 1996 (FOR FEM ÅR SIDEN).....	5
GRUNDLAGT I 1997 (FOR FIRE ÅR SIDEN).....	6
GRUNDLAGT I 1998 (FOR TRE ÅR SIDEN).....	7
GRUNDLAGT I 1999 (FOR TO ÅR SIDEN).....	8
GRUNDLAGT I 2000 ELLER I ÅR (FOR ET ÅR SIDEN ELLER MINDRE).....	9
VED IKKE/INTET SVAR.....	10

9.

D4. OMTRENT HVOR MANGE PROCENT AF DERES SALG ER SALG TIL EKSPORT?

INT.: HVIS RESPONDENTEN IKKE VED DET NØJAGTIGT, SÅ BED OM ET OVERSLAG HVIS VED IKKE/INTET SVAR, SKAL DER NOTERES 999

 9:

LAD OS BEGYNDE MED AT SE PÅ DET FORNYELSESARBEJDE DE HAR GJORT I DERES VIRKSOMHED, HVAD DER HAR VÆRET DRIVKRAFTEN BAG DET, OG HVAD DE HAR OPNÅET INDENFOR DE SENESTE TO ÅR.

10.

1.1 OMTRENT HVOR MANGE PROCENT AF DERES OMSÆTNING STAMMER FRA NYE ELLER FORNYEDE PRODUKTER, DVS. PRODUKTER SOM ER KOMMET PÅ MARKEDET INDENFOR DE SENESTE TO ÅR?

INT.: HVIS RESPONDENTEN IKKE VED DET NØJAGTIGT, SÅ BED OM ET OVERSLAG HVIS VED IKKE/INTET SVAR, SKAL DER NOTERES 999

 10:

11.

1.2 OMTRENT HVOR STOR EN PROCENTDEL AF DERES INVESTERINGER HAR VÆRET SAT AF TIL PRODUKT-, PROCES- ELLER ORGANISATIONSFORNYELSE INDENFOR DE SENESTE TO ÅR?

INT.: HVIS RESPONDENTEN IKKE VED DET NØJAGTIGT, SÅ BED OM ET OVERSLAG HVIS VED IKKE/INTET SVAR, SKAL DER NOTERES 999

 11:

12.

1.3 HVILKE ER DE TO VIGTIGSTE MÅL, DER HAR VÆRET DRIVKRAFTEN BAG DET FORNYELSESARBEJDE, DE HAR LAGT I DERES VIRKSOMHED?

INT.: LÆS OP - DER FORVENTES TO SVAR PR. RESPONDENT

ØGE VIRKSOMHEDENS MARKEDSANDEL ELLER FORTJENESTE.....	12: 1,
ØGE VIRKSOMHEDENS AKTIEVERDI OG TILTRÆKKE INVESTORER.....	2,
BESKYTTE VIRKSOMHEDENS UAFHÆNGIGHED.....	3,
SKABE ARBEJDSPLADSER.....	4,
OPFYLDE MILJØREGLER.....	5,
OPFYLDE ANDRE LOVKRAV.....	6,
INGEN AF OVENSTÅENDE, MEN - NOTÉR: (INT.: LÆS IKKE OP).....	7,
DER HAR IKKE VÆRET NOGEN SPECIEL DRIVKRAFT - (INT.: LÆS IKKE OP).....	8,
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	9,

13.

1.4 HVORDAN VIL DE SIGE, AT DERES VIRKSOMHED HAR KLARET SIG I SAMMENLIGNING MED SINE PRIMÆRE KONKURRENTER, NÅR DET DREJER SIG OM FORNYELSE? HAR DEN KLARET SIG ... ?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

LANGT BEDRE END GENNEMSNITTET.....	13: 1
BEDRE END GENNEMSNITTET.....	2
SOM GENNEMSNITTET, MIDT IMELLEM, DET KOMME AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
DÅRLIGERE END GENNEMSNITTET.....	4
LANGT DÅRLIGERE END GENNEMSNITTET.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

DEN NÆSTE RÆKKE SPØRGSMÅL VIL HANDLE OM DIVERSE ASPEKTER AF DEN FORNYELSE, DE HAR FORETAGET I DERES VIRKSOMHED. LAD OS STARTE MED BRUGEN AF AVANCERET TEKNOLOGI.

14.

2.1 HVILKE, BLANDT DE FØLGENDE MULIGHEDER, ER DE TO VIGTIGSTE MÅDER FOR DERES VIRKSOMHED AT FÅ ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI?

INT.: LÆS OP - DER FORVENTES TO SVAR PR. RESPONDENT

VED AT ANSKAFFE AVANCERET Udstyr og maskineri.....	14: 1,
VED AT LAVE FORSKNING OG UDVIKLING INDEN FOR VIRKSOMHEDEN ("IN-HOUSE R & D").....	2,
VED AT SAMARBEJDE MED LEVERANDØRER OG KUNDER.....	3,
VED AT SAMARBEJDE MED UNIVERSITETER ELLER SPECIALISTER INDEN FOR FORSKNING OG UDVIKLING..	4,
VED AT ANSKAFFE SIG ADGANG TIL INTELLEKTUEL EJENDOMSRET UDEFRA VIA LICENS ("LICENSING-IN").....	5,
INGEN AF OVENSTÅENDE, MEN - NOTÉR: (INT.: LÆS IKKE OP).....	6,
DER HAR IKKE VÆRET NOGEN SPECIEL MÅDE (INT.: LÆS IKKE OP).....	7,
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	8,

15.

2.2 HVORDAN FØLER DE, AT DERES VIRKSOMHEDS ADGANG TIL DEN MEST AVANCEREDE TEKNOLOGI ER PÅ NUVÆRENDE TIDSPUNKT? ER DEN...?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

RIGELIGT TILSTRÆKKELIG.....	15: 1
TILSTRÆKKELIG.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
UTILSTRÆKKELIG.....	4
KLART UTILSTRÆKKELIG.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

16.

2.3 I HVILKE LANDE ER DER BEDRE ADGANG TIL DEN AVANCEREDE TEKNOLOGI, DE SKAL BRUGE END I DANMARK?

INT.: LÆS IKKE OP - GERNE FLERE SVAR

BELGIEN.....	16: 1,
(DANMARK).....	2,
TYSKLAND.....	3,
GRÆKENLAND.....	4,
SPANIEN.....	5,
FINLAND.....	6,
FRANKRIG.....	7,
IRLAND.....	8,
ITALIEN.....	9,
LUXEMBOURG.....	10,
HOLLAND.....	11,
ØSTRIG.....	12,
PORTUGAL.....	13,
SVERIGE.....	14,
STORBRIANNIEN.....	15,
USA.....	16,
JAPAN.....	17,
NORGE.....	18,
SCHWEIZ.....	19,
ANDRE - NOTÉR:.....	20,
INGEN, DER ER BEDST ADGANG TIL DEN TEKNOLOGI VI BRUGER I DANMARK.....	21,
INGEN SPECIELT, DET ER DET SAMME ALLE VEGNE.....	22,
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	23,

17.

2.4 VILLE DET VÆRE LETTERE FOR DERES VIRKSOMHED AT FORNY SIG, HVIS DER VAR BEDRE ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI I ANDRE EU-LANDE?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AFGJORT JA.....	17: 1
FORMODENTLIG JA.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
FORMODENTLIG IKKE.....	4
AFGJORT IKKE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

VI SKAL NU SNAKKE LIDT OM NYSKABELSE INDEN FOR PERSONALEOMRÅDET ELLER HUMAN RESOURCES-OMRÅDET SAMT VIDENSSTYRING.

18.

3.1 HVORDAN KAN MAN I DERES VIRKSOMHED SKABE FORNYELSE VED HJÆLP AF SIT PERSONALE/PERSONALEREKRUTTERING OG VIDENSSTYRING?

INT.: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

VED AT ANSÆTTE HØJT KVALIFICERET NYT PERSONALE.....	18: 1,
VED AT VIDEREUDDANNE SIT EKSISTERENDE PERSONALE.....	2,
VED AT INTRODUCERE AVANCERET TEKNOLOGI OG KOMMUNIKATIONSTEKNOLOGI.....	3,
VED AT OPFORDRE SIT PERSONALE TIL AT VÆRE EN DRIVKRAFT BAG FORNYELSE OG TIL AT DELE VIDEN	4,
INGEN AF OVENSTÅENDE, MEN - NOTÉR: (INT.: LÆS IKKE OP).....	5,
DER ER IKKE NOGEN SPECIEL MÅDE (INT.: LÆS IKKE OP).....	6,
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	7,

19.

3.2 DET KAN VÆRE NØDVENDIGT AT FORNY SIG FOR AT TILTRÆKKE NYT, HØJT KVALIFICERET PERSONALE. ER DETTE ET PROBLEM FOR DERES VIRKSOMHED?

INT.: LÆS OP - KUN ET SVAR

JA, DET ER ET STORT PROBLEM FOR VIRKSOMHEDEN.....	19: 1
JA, DET ER ET PROBLEM FOR VIRKSOMHEDEN.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
NEJ, DET ER IKKE NOGET PROBLEM.....	4
NEJ, DET ER SLET IKKE NOGET PROBLEM.....	5
HAR IKKE BRUG FOR NYT PERSONALE (INT.: LÆS IKKE OP).....	6
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	7

20.

3.3 VILLE DET VÆRE LETTERE FOR DERES VIRKSOMHED AT FORNY SIG, HVIS DER VAR EN STØRRE MOBILITET AF HØJT KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT MELLEM EU-LANDENE?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AFGJORT JA.....	20: 1
FORMODENTLIG JA.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
FORMODENTLIG IKKE.....	4
AFGJORT IKKE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

NU SKAL VI SNAKKE LIDT OM DEN BETYDNING VIDENSBEKYTTELSE (DVS. BEKYTTELSE AF INTELEKTUEL EJENDOMSRET) OG VIDENSDELING HAR FOR EN VIRKSOMHEDS FORNYELSESPROCES.

21.

4.1 HVILKE AF FØLGENDE FORMER FOR VIDENSBEKYTTELSESSTRATEGI ER MEST RELEVANT FOR DERES VIRKSOMHED?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

PATENTERING.....	21: 1
REGISTRERING AF VAREMÆRKER, DESIGNS OG COPYRIGHT/OPHAVSRET.....	2
TIDSMESSIGT FORSPRING I FORHOLD TIL KONKURRENTERNE ("LEAD-TIME ADVANTAGE").....	3
INGEN AF OVENSTÅENDE, MEN - NOTÉR: (INT.: LÆS IKKE OP).....	4
DER ER IKKE NOGEN SPECIEL MÅDE (INT.: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

22.

4.2 FORNYELSE BLIVER OFTE OPNÅET Gennem ET NETVÆRKSAMARBEJDE MELLEM FORSKELLIGE INNOVATORER, DVS. FOLK DER ARBEJDER MED NYSKABELSE INDENFOR VIRKSOMHEDER. DET KAN F. EKS. DREJE SIG OM AT UDVIKLE NYE PRODUKTER ELLER DELE VIDEN F. EKS. Gennem VIDENSBANKER. HVOR VIGTIGT ER ET SÅDANT SAMARBEJDE FOR DERES VIRKSOMHED?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

DET ER MEGET VIGTIGT.....	22: 1
DET ER VIGTIGT.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
DET ER IKKE VIGTIGT.....	4
DET ER SLET IKKE VIGTIGT.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

23.

4.3 VILLE DET VÆRE LETERE FOR DERES VIRKSOMHED AT FORNY SIG, HVIS DE HAVDE BEDRE MULIGHED FOR AT HAVE ET SÅDANT NETVÆRKSAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF ANDRE EU-LANDE?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AFGJORT JA.....	23: 1
FORMODENTLIG JA.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
FORMODENTLIG IKKE.....	4
AFGJORT IKKE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

VI SKAL NU TALE OM DET FINANSIELLE ASPEKT AF FORNYELSE INDEN FOR VIRKSOMHEDER.

24.

5.1 ER BANKER OG INVESTORER EFTER DERES ERFARING TILSTRÆKkelig KLAR TIL AT STØTTE DERES VIRKSOMHED, NÅR DET DREJER SIG OM FORNYELSE?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AFGJORT JA.....	24: 1
FORMODENTLIG JA.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
FORMODENTLIG IKKE.....	4
AFGJORT IKKE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

25.

5.2 OG VILLE DE SIGE, AT DET DANSKE SKATTESYSTEM I TILSTRÆKkelig GRAD OPFORDRER TIL NYSKABELSE INDEN FOR VIRKSOMHEDER SOM DERES?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AFGJORT JA.....	25: 1
FORMODENTLIG JA.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
FORMODENTLIG IKKE.....	4
AFGJORT IKKE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

26.

5.3 VILLE EN BRED, FÆLLES EUROPEISK ADGANG TIL FINANSIERING (GENNEM AKTIEMARKEDET ELLER ANDRE INVESTERINGER FRA RISIKOVILLIG KAPITAL) VÆRE AF INTERESSE FOR DERES VIRKSOMHED I SIT ARBEJDE FOR AT FORNY SIG?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AFGJORT JA.....	26: 1
FORMODENTLIG JA.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
FORMODENTLIG IKKE.....	4
AFGJORT IKKE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

VI SKAL NU SE PÅ, HVILKE HOLDNINGER DERES KUNDER HAR TIL NYSKABELSE.

27.

6.1 HVORDAN VIL DE GENERELT BESKRIVE DERES KUNDERS HOLDNING TIL DET FORNYELSE SARBEJDE, DERES VIRKSOMHED GØR? ER DERES KUNDERS HOLDNING...

AFGJORT EN DRIVKRAFT BAG DERES VIRKSOMHEDS FORNYELSE SARBEJDE.....	27: 1
TIL DELS EN DRIVKRAFT BAG DERES VIRKSOMHEDS FORNYELSE SARBEJDE.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
TIL DELS NOGET, DER HÆMMER DERES VIRKSOMHEDS FORNYELSE SARBEJDE.....	4
AFGJORT NOGET DER HÆMMER DERES VIRKSOMHEDS FORNYELSE SARBEJDE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

28.

6.2 I HVILKE LANDE TROR DE, AT KUNDERNE ER MERE INTERESSERET I NYSKABENDE PRODUKTER END DE ER I DANMARK?

INT.: LÆS IKKE OP - GERNE FLERE SVAR

BELGIEN.....	28: 1,
(DANMARK).....	2,
TYSKLAND.....	3,
GRÆKENLAND.....	4,
SPANIEN.....	5,
FINLAND.....	6,
FRANKRIG.....	7,
IRLAND.....	8,
ITALIEN.....	9,
LUXEMBOURG.....	10,
HOLLAND.....	11,
ØSTRIG.....	12,
PORTUGAL.....	13,
SVERIGE.....	14,
STORBRIANNIEN.....	15,
USA.....	16,
JAPAN.....	17,
NORGE.....	18,
SCHWEIZ.....	19,
ANDRE - NOTÉR:.....	20,
INGEN, DER ER MEST INTERESSE FOR NYSKABENDE PRODUKTER I DANMARK.....	21,
INGEN SPECIELT, DET ER DET SAMME ALLE VEGNE.....	22,
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	23,

29.

6.3 VILLE DET VÆRE LETTERE FOR DERES VIRKSOMHED AT INTRODUCERE FLERE NYSKABENDE PRODUKTER, HVIS DE HAVDE BEDRE ADGANG TIL ANDRE MARKEDER I EU, HVOR DER ER EN STØRRE INTERESSE I NYSKABELSE?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

AFGJORT JA.....	29: 1
FORMODENTLIG JA.....	2
MIDT IMELLEM, DET KOMMER AN PÅ (INT.: LÆS IKKE OP).....	3
FORMODENTLIG IKKE.....	4
AFGJORT IKKE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	6

30.

7.0 HER TIL SIDST VIL JEG GERNE HØRE, HVILKE TO AF FØLGENDE TING, SOM DE I HØJESTE GRAD VIL BETEGNE SOM BEHOV, DER IKKE BLIVER TILFREDSSTILLET I DERES VIRKSOMHED?

INT.: LÆS OP - DER FORVENTES TO SVAR PR. RESPONDENT

DET AT FINDE OG BRUGE NY TEKNOLOGI.....	30: 1,
DET AT FINDE OG MOBILISERE ARBEJDSKRAFT.....	2,
DET AT FINDE OG MOBILISERE FINANSIERING.....	3,
DET AT BESKYTTE DERES VIDEN (VIRKSOMHEDENS INTELLEKTUEL EJENDOMSRET).....	4,
DET AT DELE VIDEN OG SAMARBEJDE MED ANDRE ORGANISATIONER.....	5,
DET AT FÅ ADGANG TIL KUNDER OG MÆRKEDER, SOM ER INTERESSERET I NYSKABENDE PRODUKTER.....	6,
INGEN AF OVENSTÅENDE, MEN - NOTÉR: (INT.: LÆS IKKE OP).....	7,
DER ER IKKE NOGET, DER ER MERE VIGTIGT END ANDET (INT.: LÆS IKKE OP).....	8,
VED IKKE/INTET SVAR (INT.: LÆS IKKE OP).....	9,

SÅ HAR JEG IKKE FLERE SPØRGSMÅL - TAK FORDI DE DELTOG