

**CUESTIONARIO**

País: / / /

Número de cuestionario / / / / / / /

Región: (Unidad Regional Administrativa Europea) (CÓDIGO, COMO EN LA  
BASE DE DATOS)

Idioma de la entrevista:

Duración de la entrevista:

CÓDIGO SIC: \_\_\_\_\_ (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

Número de empleados (COMO EN LA BASE DE DATOS):  
\_\_\_\_\_

**Esta entrevista se va a realizar de acuerdo a las normas del código de conducta ESOMAR-ICC y a las indicaciones del briefing.**

**EL PAPEL DE LA INTEGRACIÓN EUROPEA EN LA INNOVACIÓN.**

**Texto de presentación:** Buenos días. Soy \_\_\_\_\_ entrevistadora del Instituto Demoscopia. Estamos realizando un estudio sobre temas de actualidad en la Unión Europea. Le agradeceríamos su colaboración para realizar una entrevista que dura aproximadamente 10 minutos. Le garantizamos el completo anonimato de sus opiniones ya que a ello nos obliga nuestro código deontológico.

Acepta la entrevista

No → TERMINAR

Si → Pasar a texto de presentación

Estamos realizando un estudio sobre “la Innovación” en la Unión Europea. Nos gustaría conocer cuál es su experiencia y sus prioridades en este tema.

Este estudio tiene como objetivo conocer de qué manera la Unión Europea puede ayudar a su empresa a llegar a ser más innovadora y capaz de solucionar problemas en temas como:

- Tecnologías avanzadas
- Recursos humanos
- Protección y reparto del conocimiento
- Acceso a la financiación para la innovación
- Marketing para la innovación

Preguntar por la persona que viene en la muestra o cargo más alto dentro de la empresa  
 - Director General, Consejero, Director Administrativo, Propietario, Director Financiero

P.A ¿Cuál es exactamente su cargo en la empresa?

**ENTREVISTADOR: Si corresponde a una de estas 3 categorías, codificar y continuar.**

- Director General, Consejero delegado, Presidente, Gerente, Propietario... 1
- Director Administrativo, el más alto responsable de la administración de la empresa..... 2
- Director Financiero..... 3

**SI NINGUNA DE ESTAS CATEGORIAS → TERMINAR**

D.1 ¿Cuántos empleados tiene su empresa trabajando a tiempo completo en España?

**LEER.**

/ / / / / / / empleados

Si menos de 20 ..... → TERMINAR

Ns/Nc ..... → TERMINAR

D.2 ¿Cuál es el principal sector de actividad al que pertenece su empresa? Pertenece principalmente a...

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Industrias Extractivas o Producción Primaria; (incluido Producción de energía) (excluida la Agricultura)..... 1**
- Construcción (Obras Públicas)..... 2
- Producción y Manufacturas (Sector Secundario)..... 3
- Distribución Mayorista y al Detalle..... 4
- Transporte (de bienes, mercancías o personas)..... 5
- Servicios Financieros (Banca, Finanzas, Seguros)..... 6
- Comunicaciones..... 7
- Otros Servicios comerciales..... 8
- Otros Servicios personales..... 9
- (Ninguno de los anteriores) (especificar))..... 10

AGRICULTURA 11→ TERMINAR  
 (NS/NC)..... 12→ TERMINAR

D.3 ¿Desde cuándo existe su empresa?

**NO LEER.**

Fundada antes de 1971 (más de 30 años).....	1
Fundada entre 1971 y 1980 (más de 20 años).....	2
Fundada entre 1981 y 1990 (más de 10 años).....	3
Fundada entre 1991 y 1995 (más de 5 años).....	4
Fundada en 1996 (hace 5 años).....	5
Fundada en 1997 (hace 4 años).....	6
Fundada en 1998 (hace 3 años).....	7
Fundada en 1999 (hace 2 años).....	8
Fundada en 2000 o este año (hace 1 año o menos).....	9
Nc (NO LEER).....	10

D.4 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las ventas de su empresa corresponde a exportaciones?

**SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN**

□□□□ %

**999 No sabe/no contesta**

P.1 Empecemos ahora hablando de los esfuerzos sobre innovación en general, cuáles son los motivos así como los logros que ha conseguido su empresa durante los últimos 2 años.

P.1.1 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa procede de productos nuevos o renovados, lanzados al mercado desde hace menos de 2 años?

**SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN**

□□□□ %

**999 No sabe/no contesta**

P.1.2 En los últimos 2 años, aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus inversiones estuvo dedicada a la innovación ya sea de productos, de procesos o de la organización de la empresa?

**SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN**

□□□□ %

**999 No sabe/no contesta**

P.1.3 ¿Cuáles son los principales factores/motivos que dirigen sus esfuerzos en innovación, de entre los siguientes:....?

**LEER. PERMITIR HASTA DOS RESPUESTAS.**

- a) Incrementar su cuota de mercado y su rentabilidad..... 1
- b) Incrementar el valor de sus acciones y atraer inversores..... 1
- c) Proteger la independencia de su empresa..... 1
- d) Crear puestos de trabajo..... 1
- e) Cumplir con las normas medioambientales..... 1
- f) Cumplir con otras normas..... 1
- g) (NO LEER) ninguna de las anteriores, pero ...(ESPECIFICAR).... 1
- h) (NO LEER) no hay ningún motivo más importante que los otros.. 1
- i) No sabe/no contesta (NO LEER)..... 1

P.1.4 ¿Cómo valoraría usted el comportamiento de su empresa en innovación en comparación con otras empresas competidoras? ¿Diría usted que es:....?

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Muy por encima de la media..... 1
- Por encima de la media..... 2
- Más o menos como la media (NO LEER)..... 3
- Por debajo de la media..... 4
- Muy por debajo de la media..... 5
- (NS/NC)..... 6

**Las siguientes preguntas tratan sobre diversos aspectos de la innovación en su empresa.**

P.2 Empecemos hablando de tecnologías avanzadas.

P.2.1 En el caso de su empresa, ¿cuáles son las dos principales vías por las que su empresa accede a las tecnologías avanzadas, de entre las siguientes:....?

**LEER. SE ACEPTAN HASTA DOS RESPUESTAS.**

- a) Adquisición de maquinaria y de equipos..... 1
- b) Llevando a cabo I+D dentro de la empresa..... 1
- c) Cooperación con los proveedores o los clientes..... 1
- d) Cooperación con Universidades o especialistas en I+D..... 1
- e) Adquisición de licencias externas de propiedad intelectual..... 1
- f) (NO LEER) ninguna de las anteriores, pero ...(ESPECIFICAR).... 1
- g) (NO LEER) no hay ninguna vía más importante que las otras..... 1
- h) (NS/NC) (NO LEER) ..... 1

P.2.2 ¿Cree usted que el acceso de su empresa a las tecnologías más avanzadas es, en la actualidad:....?

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Más que suficiente..... 1
- Suficiente..... 2
- Normal, depende (NO LEER)..... 3
- Insuficiente..... 4
- Muy insuficiente..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.2.3 ¿En qué países las tecnologías avanzadas que usted puede necesitar están más fácilmente disponibles que en España?

**NO LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE.**

- a) Bélgica..... 1
- b) Dinamarca..... 1
- c) Alemania..... 1
- d) Grecia..... 1
- e) *España*..... 1
- f) Finlandia..... 1
- g) Francia..... 1
- h) Irlanda..... 1
- i) Italia..... 1
- j) Luxemburgo..... 1
- k) Holanda..... 1
- l) Austria..... 1
- m) Portugal..... 1
- n) Suecia..... 1
- o) Reino Unido..... 1
- p) Estados Unidos de América..... 1
- q) Japón..... 1
- r) Noruega..... 1
- s) Suiza..... 1
- t) Otros (ESPECIFICAR)..... 1
- u) Ninguno, la disponibilidad es mejor aquí en España..... 1
- v) La disponibilidad es igual en todas partes..... 1
- w) (NS/NC) (NO LEER)..... 1

P.2.4 ¿Cree usted que la disponibilidad de un acceso más fácil para su empresa en otros países de la Unión Europea a las tecnologías avanzadas les ayudaría a que está llegara a ser más innovadora?

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Seguro que sí..... 1
- Probablemente sí..... 2
- Ni sí ni no, depende (NO LEER)..... 3
- Probablemente no..... 4
- Seguro que no..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

**Ahora vamos a hablar de los aspectos que se refieren a los Recursos Humanos y a la Gestión del Conocimiento sobre la Innovación.**

P.3.1 En el caso de su empresa, ¿cómo pueden los recursos humanos y la gestión del conocimiento contribuir mejor a la innovación? ¿Diría usted que...?

**LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE.**

- a) Contratando personal nuevo altamente cualificado..... 1
- b) Dando cursos de formación intensivos al personal ya existente..... 1
- c) Introduciendo tecnología avanzada en información y comunicación 1
- d) Con medidas que animen al personal a apoyar la innovación y a compartir el conocimiento..... 1
- e) (NO LEER) ninguna de las anteriores, pero ...(ESPECIFICAR).... 1
- f) (NO LEER) ninguna es mejor que las otras..... 1
- g) (NS/NC) (NO LEER) ..... 1

P.3.2 Para atraer personal nuevo y altamente cualificado a su empresa, es posible que tengan que innovar. ¿Es esto un problema para su empresa...

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Muy importante..... 1
- Importante..... 2
- Ni importante ni no importante, depende (NO LEER)..... 3
- No es importante..... 4
- No es importante en absoluto..... 5
- (NO LEER). No necesitan nuevo personal..... 6
- (NS/NC) (NO LEER)..... 7

P.3.3 ¿Cree usted que una mayor movilidad del personal altamente cualificado dentro de la Unión Europea ayudaría a su empresa a llegar a ser más innovadora?.

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Seguro que sí..... 1
- Probablemente sí..... 2
- Ni sí ni no, depende (NO LEER)..... 3
- Probablemente no..... 4
- Seguro que no..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.4. Ahora vamos a hablar del papel de la Protección del Conocimiento y del reparto del Conocimiento en el Proceso de Innovación.

P.4.1 En el caso de su empresa, ¿qué estrategia sería la más apropiada de entre las siguientes para proteger el conocimiento?

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- a) Patentarlo..... 1
- b) Registrar las marcas, diseños y copyrights..... 2
- c) Sacar ventaja en el tiempo sobre los competidores..... 3
- d) (NO LEER) ninguna de las anteriores, pero ...(ESPECIFICAR).... 4
- e) (NO LEER) ninguna es más apropiada que las otras..... 5
- f) (NS/NC) (NO LEER) ..... 6

P.4.2 La innovación se realiza, con frecuencia, mediante nuevos métodos de cooperación entre innovadores (desarrollo combinado de nuevos productos; compartiendo el conocimiento). Para su empresa, ¿son estos nuevos métodos de cooperación....?

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Muy importante..... 1
- Importante..... 2
- Ni importante ni no importante, depende (NO LEER)..... 3
- No es importante..... 4
- No es importante en absoluto..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.4.3 Si usted tuviera más oportunidades de acceder a estos nuevos métodos de cooperación con otros innovadores dentro de la Unión Europea, ¿cree usted que esto podría ayudar a su empresa a llegar a ser más innovadora?.

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Seguro que sí..... 1
- Probablemente sí..... 2
- Ni sí ni no, depende (NO LEER)..... 3
- Probablemente no..... 4
- Seguro que no..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.5. Hablemos ahora de los aspectos financieros de la Innovación.

P.5.1 Según su experiencia, ¿estarían sus bancos y sus inversores suficientemente preparados para apoyar sus esfuerzos de innovación?.

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Seguro que sí..... 1
- Probablemente sí..... 2
- Ni sí ni no, depende (NO LEER)..... 3
- Probablemente no..... 4
- Seguro que no..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.5.2 Y ¿diría usted que el sistema fiscal en España apoya suficientemente la innovación en su empresa?.

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Seguro que sí..... 1
- Probablemente sí..... 2
- Ni sí ni no, depende (NO LEER)..... 3
- Probablemente no..... 4
- Seguro que no..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.5.3 Un acceso más amplio a la financiación a escala europea (a través del mercado de valores, capital riesgo, etc) sería interesante para su empresa para apoyar sus esfuerzos de innovación?.

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Seguro que sí..... 1
- Probablemente sí..... 2
- Ni sí ni no, depende (NO LEER)..... 3
- Probablemente no..... 4
- Seguro que no..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.6. Veamos ahora cuál es la actitud de sus clientes hacia la innovación.

P.6.1 En general, ¿cómo describiría usted las actitudes de sus clientes hacia sus esfuerzos de innovación?. ¿Sus actitudes son...?

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Claramente motivadora..... 1
- Bastante motivadora..... 2
- Ni sí ni no, depende (NO LEER)..... 3
- Bastante desmotivadores..... 4
- Claramente desmotivadoras para su empresa... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.6.2 ¿En qué países cree usted que los clientes pueden estar más interesados en productos innovadores que aquí en España?

**NO LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE.**

- a) Bélgica..... 1
- b) Dinamarca..... 1
- c) Alemania..... 1
- d) Grecia..... 1
- e) *España*..... 1
- f) Finlandia..... 1
- g) Francia..... 1
- h) Irlanda..... 1
- i) Italia..... 1
- j) Luxemburgo..... 1
- k) Holanda..... 1
- l) Austria..... 1
- m) Portugal..... 1
- n) Suecia..... 1
- o) Reino Unido..... 1
- p) Estados Unidos de América..... 1
- q) Japón..... 1
- r) Noruega..... 1
- s) Suiza..... 1
- t) Otros (ESPECIFICAR)..... 1
- u) Ninguno, el interés es mayor aquí en España (NO LEER). 1
- v) El interés es igual en todas partes (NO LEER)..... 1
- w) (NS/NC) (NO LEER)..... 1

P.6.3 ¿Diría usted que un mejor acceso a otros mercados más interesados en la innovación podría ayudar a su empresa a lanzar al mercado productos innovadores?.

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Seguro que sí..... 1
- Probablemente sí..... 2
- Ni sí ni no, depende (NO LEER)..... 3
- Probablemente no..... 4
- Seguro que no..... 5
- (NS/NC) (NO LEER)..... 6

P.7 Para terminar, nos gustaría saber ¿cuáles son las dos principales necesidades, de entre las siguientes, que no están satisfechas actualmente en su empresa para poder innovar: ...?

**LEER. HASTA DOS RESPUESTAS POSIBLES.**

- |  |   |
|--|---|
| a) Encontrar o utilizar nuevas tecnologías.....                      | 1 |
| b) Encontrar o poner en marcha los recursos humanos necesarios.....  | 1 |
| c) Encontrar o poner en marcha los recursos financieros necesarios   | 1 |
| d) La protección de sus conocimientos.....                           | 1 |
| e) Compartir el conocimiento y cooperar con otras organizaciones.... | 1 |
| f) Acceder a clientes y mercados innovadores.....                    | 1 |
| g) (NO LEER) ninguna de las anteriores, pero ...(ESPECIFICAR)....    | 1 |
| h) (NO LEER) ninguna necesidad es más importante que las otras...    | 1 |
| i) (NS/NC) (NO LEER) .....   | 1 |

**- DAR LAS GRACIAS AL ENTREVISTADO]**