

Serial: _____ (1-5)
Card: 01 (6-7)

PRINT 'Nenq Numéro d''enquêteur'

FXNENQ

%ZVNENQ% _____ (14-18)

PRINT 'Date Date de début d''interview'

FXDATE

%ZVDATE% _____ (19-24)

PRINT 'Time Heure d''interview'

FXTIME

%ZVTIME% _____ (25-30)

PRINT 'Project Numéro d''étude'

FXPROJ

%PROJ% _____ (31-36)

TESTTXT PROTECT' [7m * * * B R I E F'+
* * * [m'

ATTENTION LE SERVEUR N'EST PAS DEMARRE

APPELEZ VOTRE SUPERVISEUR

PRINT 'Smskey Key from sample.'

SMSKEY

%KEYTXT% _____ (37-52)

FXDUNS

%RETVAL% _____ (53-61)

FXRS

Card: 02 (6-7)

%RETVAL% _____ (8-70)

FXADR1

Card: 03 (6-7)

%RETVAL% _____ (8-57)

FXADR2

Card: 04 (6-7)

%RETVAL% _____ (8-38)

FXCP

%RETVAL% _____ (39-43)

FXVILLE

%RETVAL% _____ (44-69)

FXSIC87

%RETVAL% _____ (70-73)

FXSIC2

%RETVAL% _____ (74-75)

FXNBEMP

%RETVAL% _____ (76-80)

FXDIRIG

Card: 05 (6-7)

%RETVAL% _____ (8-41)

FXFONCT

%RETVAL% _____ (42-78)

FXSA

%RETVAL% _____ (79)

FXTESA

%RETVAL% _____ (80)

FXGEO

%RETVAL% _____ (8)

Card: 06 (6-7)

FXPHONE

%RETVAL% _____ (9-23)

HEADER PROTECT PROTTXT

TITRE PROTECT' [7m CONTRAT : 70BG9101A '+'ENQUETE FLASH 100 - AVRIL 2001
[m'

PRINT 'LE ROLE DE L''INTEGRATION EUROPEENNE DANS L''INNOVATION'

Cette étude a pour but de savoir comment l'intégration européenne peut aider votre entreprise à devenir plus innovante et plus apte à résoudre ses problèmes dans des domaines tels que :

- les technologies de pointe
 - les ressources humaines
 - la protection et le partage des connaissances
 - l'accès au financement des innovations
 - le marketing des innovations etc...
-

Tout d'abord, j'ai besoin de quelques informations concernant votre entreprise.

D1 D1- Combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle
régulièrement en FRANCE?

1 TO 99999 _____ (14-18)
Don't know.....Y

PRINT 'SI D1 = DK OU D1 < 20 GO HORSCIBL'

D2 D2- Votre entreprise est-elle principalement une entreprise : ...?
LIRE - UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE

(19) SP

- d'extraction ou de production de matières
premières.....1
- de construction ou de travaux publics.....2
- de production et de fabrication de biens.....3
- de commerce et de distribution (en gros ou au
détail).....4
- de transports (de biens, marchandises ou
personnes).....5
- de services financiers (banques, assurances,
courtage).....6
- de communications.....7
- d'autres services aux entreprises.....8
- d'autres services aux consommateurs.....9

(20) SP

- Agriculture.....0

(19) SP

Other (specify) 0

(21-30)

Specified Other

(19) SP

Don't know.....Y

PRINT' SI CODE 10 AGRICULTURE OU DK GO HORSCIBL'

D3 D3- Depuis quand votre entreprise existe-t-elle ?

(31) SP

fondée avant 1971 (depuis plus de 30 ans).....1
fondée entre 1971 et 1980 (depuis plus de 20 ans)2
fondée entre 1981 et 1990 (depuis plus de 10 ans)3
fondée entre 1991 et 1995 (depuis plus de 5 ans)4
fondée en 1996 (depuis 5ans).....5
fondée en 1997 (depuis 4ans).....6
fondée en 1998 (depuis 3ans).....7
fondée en 1999 (depuis 2ans).....8
fondée en 2000 ou cette année (depuis 1an ou
moins).....9
Don't know.....Y

D4 D4- Quel est approximativement le pourcentage de vos ventes que votre société réalise à l'exportation?
SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION

0 TO 100 _____ (32-34)
Don't know.....Y

PRINT 'VALIDATION DE LA REPOSE DONNEE EN D4 SI NON EN D4B REPOSE LA
D4 '

D4B D4B- Vous m'avais bien dit

(35) SP
OUI.....1
NON.....2

1. Pour commencer, parlons globalement des efforts d'innovation de votre entreprise, de ses motivations et réalisations au cours des deux dernières années.

Q1A Q1.1- Quel est le pourcentage approximatif de votre chiffre d'affaires réalisé par des produits, nouveaux ou renouvelés, mis sur le marché depuis moins de deux ans ?
SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION

0 TO 100 _____ (36-38)
Don't know.....Y

PRINT 'VALIDATION DE LA REPOSE DONNEE EN Q1.1 SI NON EN Q1.1B REPOSE
Q1.1 '

Q1A2 Q1.1B- Vous m'avais bien dit

(39) SP
OUI.....1
NON.....2

Q1B Q1.2- Durant ces deux dernières années, quel a été le pourcentage approximatif de vos investissements consacré à l'innovation, que ce soit pour vos produits, vos procédés ou votre organisation ?
SI « NE SAIT PAS EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION

0 TO 100 _____ (40-42)

Don't know.....Y

PRINT 'VALIDATION DE LA REPONSE DONNEE EN Q1.2 SI NON EN Q1.2B REPOSE LA Q1.2 '

Q1B2 Q1.1B- Vous m'avais bien dit

(43) SP

OUI.....1
NON.....2

Q1C Q1.3- Quelles sont les deux motivations les plus importantes à vos efforts d'innovation, parmi les suivantes : ... ?
LIRE - DEUX REPONSES ATTENDUES]

(44) MP

Augmenter vos parts de marché et votre rentabilité.....1
Augmenter la valeur des actions et attirer les investisseurs.....2
Sauvegarder l'indépendance de votre entreprise...3
Créer des emplois.....4
Se conformer aux réglementations sur l'environnement.....5
Se conformer à d'autres réglementations.....6
NE PAS LIRE Aucune de celles-ci.....7
NE PAS LIRE Aucune motivation n'est plus importante que les autres.....8
Don't know.....Y

PRINT' SI CODE 7 EN Q1.3 POSER Q1.3A'

Q1C2 Q1.3A- Quelles sont vos motivations les plus importantes à vos efforts d'innovation ?
NOTER EN CLAIR TOUT CE QUE DIT L'INTERVIEWE

(45-54)

Don't know.....Y

PRINT 'A TOUS'

Q1D Q1.4- En comparaison à vos principaux concurrents, comment qualifierez- vous les performances de votre entreprise en matière d'innovation ? Sont-elles ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE

(55) SP
 bien au-dessus de la moyenne.....1
 au-dessus de la moyenne.....2
 en-dessous de la moyenne.....3
 Bien en en-dessous de la moyenne ?.....4
 NE PAS LIRE dans la moyenne, entre les deux,
 cela dépend5
 Don't know.....Y

Les quelques questions suivantes portent sur les différents aspects de l'innovation dans votre entreprise.

2. Commençons par l'utilisation des technologies de pointe.

Q1E Q2.1- Dans le cas de votre entreprise, quels sont les deux moyens les plus importants pour accéder aux technologies de pointe, parmi les suivants : ... ?
LIRE - DEUX REPONSES ATTENDUES

(56) MP
 acquisition d'équipements et de machines de
 pointe.....1
 réaliser de la Recherche et Développement en
 interne.....2
 collaboration avec les fournisseurs ou les
 clients.....3
 collaboration avec les universités ou des
 spécialistes de R&D.....4
 acquisition de propriété intellectuelle, des
 licences externes5
 NE PAS LIRE Aucun de ceux-ci.....6
 NE PAS LIRE aucun moyen d'accès n'est plus
 important que les autres.....7
 Don't know.....Y

PRINT' SI CODE 6 EN Q2.1 POSER Q2.1A'

Q2A Q2.1A- Quels sont vos moyens les plus importants pour accéder aux technologies de pointe ?
NOTER EN CLAIR TOUT CE QUE DIT L'INTERVIEWE

(57-66)

Don't know.....Y

PRINT 'A TOUS'

Q2B Q2.2- Pensez-vous que l'accès de votre entreprise aux technologies les plus pointues soit actuellement :
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

(67) SP
de loin suffisant.....1
suffisant.....2
insuffisant.....3
de loin insuffisant.....4
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....5
Don't know.....Y

Q2C Q2.3- Dans quels pays les technologies de pointe dont vous auriez besoin, sont-elles plus accessibles qu'ici en FRANCE ?
NE PAS LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES

(68) MP
Belgique.....1
Danemark.....2
Allemagne.....3
Grèce.....4
Espagne.....5
Finlande.....6
France.....7
Irlande.....8
Italie.....9
(69) MP
Luxembourg.....0
Pays-Bas.....1
Autriche.....2
Portugal.....3
Suède.....4
Royaume Uni.....5
Etats-Unis.....6
Japon.....7
Norvège.....8
Suisse.....9

(continued on next page)

Q2C (continued from previous page)

	(70)	MP
L'accessibilité est la meilleure ici en FRANCE...	0	
L'accessibilité est la même partout.....	1	
	(68)	MP
Other (specify)	0	
	(71-80)	
Specified Other		
	(68)	MP
Don't know.....	Y	

Q2D Q2.4- Un accès plus aisé aux technologies de pointe disponibles dans d'autres pays de l'Union européenne, cela aiderait-il votre entreprise à devenir plus innovante ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(8)	SP	Card: 08 (6-7)
certainement oui.....	1		
probablement oui.....	2		
probablement non.....	3		
certainement non.....	4		
NE PAS LIRE: entre les deux, cela dépend.....	5		
Don't know.....	Y		

3. Nous arrivons maintenant aux aspects des ressources humaines et de la gestion des connaissances sur l'innovation.

Q3A Q3.1- Dans le cas de votre entreprise, comment la gestion des ressources humaines et la gestion des connaissances peuvent-elles contribuer au mieux à l'innovation ? Est-ce par:... ?LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES

	(9)	MP
l'embauche de nouveau personnel hautement qualifié.....	1	
la formation intensive du personnel existant.....	2	
l'introduction de technologies de pointe en information et communications.....	3	
les mesures pour encourager le personnel à soutenir l'innovation et partager les connaissances.....	4	
NE PAS LIRE aucune de celles-ci.....	5	
NE PAS LIRE aucune mieux que les autres, elles se valent.....	6	
Don't know.....	Y	

PRINT' SI CODE 5 EN Q3.1 POSER Q3.1A'

Q3A2 Q3.1A- Comment la gestion des ressources humaines et la gestion des connaissances peuvent-elles contribuer à l'innovation ?
NOTER EN CLAIR TOUT CE QUE DIT L'INTERVIEWE

(10-19)

Don't know.....Y

PRINT 'A TOUS'

Q3B Q3.2- Attirer le nouveau personnel hautement qualifié dont vous auriez besoin pour innover, est-ce pour votre entreprise un problème : ... ?

LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

(20) SP

très important.....1
important.....2
pas important.....3
pas important du tout4
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....5
NE PAS LIRE pas besoin de nouveau personnel.....6
Don't know.....Y

Q3C Q3.3- Une plus grande mobilité du personnel hautement qualifié, entre les pays de l'Union européenne, cela pourrait-il aider votre entreprise à devenir plus innovante ?

LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

(21) SP

Certainement oui.....1
Probablement oui.....2
Probablement non.....3
Certainement non.....4
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....5
Don't know.....Y

4- Nous en venons maintenant au rôle de la protection et du partage des connaissances dans le processus de l'innovation .

Q4A Q4.1- Dans le cas de votre entreprise, quelle serait la stratégie de protection des connaissances la plus appropriée parmi les suivantes :... ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

(22) SP
les brevets.....1
le dépôt de marques, de modèles et de copyrights.2
l'avantage temporel (d'être le premier) sur les concurrents.....3
NE PAS LIRE Aucune de ces stratégies n'est appropriées.....4
NE PAS LIRE Aucune n'est plus appropriée que les autres.....5
Don't know.....Y

PRINT' SI CODE 4 EN Q4.1 POSER Q4.1A'

Q4A2 Q4.1A- Quelle serait la stratégie de protection des connaissances la plus appropriée ?
NOTER EN CLAIR TOUT CE QUE DIT L'INTERVIEWE

(23-32)

Don't know.....Y

Q4B Q4.2- L'innovation passe souvent par de nouvelles méthodes de coopération entre innovateurs (développement en commun de nouveaux produits ; le partage des connaissances). Pour votre entreprise, ces nouvelles méthodes de coopération sont-elles :... ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

(33) SP
très importantes.....1
importantes.....2
pas importantes.....3
pas importantes du tout4
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....5
Don't know.....Y

Q4C Q4.3- Multiplier les opportunités pour ces nouvelles méthodes de coopération avec d'autres innovateurs dans l'Union européenne, cela pourrait-il aider votre entreprise à devenir plus innovante ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(34)	SP
Certainement oui.....	1	
Probablement oui.....	2	
Probablement non.....	3	
Certainement non.....	4	
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....	5	
Don't know.....	Y	

5- Venons-en aux aspects financiers de l'innovation.

Q5A Q5.1- Selon votre expérience, vos banques et investisseurs sont-ils suffisamment prêts à soutenir vos efforts d'innovation ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(35)	SP
Certainement oui.....	1	
Probablement oui.....	2	
Probablement non.....	3	
Certainement non.....	4	
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....	5	
Don't know.....	Y	

Q5B Q5.2- Et diriez-vous que le système de taxation en France encourage suffisamment l'innovation dans votre entreprise ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(36)	SP
Certainement oui.....	1	
Probablement oui.....	2	
Probablement non.....	3	
Certainement non.....	4	
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....	5	
Don't know.....	Y	

Q5C Q5.3- Un accès plus large aux financements à l'échelle européenne (par le biais des bourses ou du capital à risque, etc...), cela intéresserait-il votre entreprise dans ses efforts d'innovation ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(37)	SP
Certainement oui.....	1	
Probablement oui.....	2	
Probablement non.....	3	
Certainement non.....	4	
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....	5	
Don't know.....	Y	

6- Voyons maintenant quelles sont les attitudes de vos clients face à l'innovation.

Q6A Q6.1- En règle générale, comment pourrait-on décrire les attitudes de vos clients envers vos efforts d'innovation, ? Leurs attitudes sont-elles pour votre entreprise ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(38)	SP
nettement motivantes.....	1	
quelque peu motivantes.....	2	
quelque peu démotivantes.....	3	
nettement démotivantes	4	
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....	5	
Don't know.....	Y	

Q6B Q6.2- Dans quels pays les clients peuvent-ils être plus intéressés dans les produits innovateurs qu'ici en FRANCE ?
NE PAS LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES

	(39)	MP
Belgique.....	1	
Danemark.....	2	
Allemagne.....	3	
Grèce.....	4	
Espagne.....	5	
Finlande.....	6	
France.....	7	
Irlande.....	8	
Italie.....	9	
	(40)	MP
Luxembourg.....	0	
Pays-Bas.....	1	
Autriche.....	2	
Portugal.....	3	
Suède.....	4	
Royaume Uni.....	5	
Etats-Unis	6	
Japon.....	7	
Norvège.....	8	
Suisse.....	9	
	(41)	MP
Aucun pays, l'intérêt est le plus grand ici en FRANCE.....	0	
L'intérêt est le même partout.....	1	
	(39)	MP
Other (specify)	0	
	(42-51)	
Specified Other		
	(39)	MP
Don't know.....	Y	

Q6C 6.3- Un meilleur accès aux autres marchés de l'Union européenne, plus intéressés par l'innovation, cela aiderait-il votre entreprise à lancer plus de produits innovants?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(52)	SP
Certainement oui.....	1	
Probablement oui.....	2	
Probablement non.....	3	
Certainement non.....	4	
NE PAS LIRE entre les deux, cela dépend.....	5	
Don't know.....	Y	

Q7 Q7- Pour conclure, nous aimerions savoir quels sont, dans votre entreprise les deux besoins d'innovation non satisfaits les plus importants, parmi les suivants :LIRE - DEUX REPONSES ATTENDUES

	(53)	MP
Trouver ou utiliser de nouvelles technologies....	1	
Trouver ou mobiliser des ressources humaines....	2	
Trouver ou mobiliser des ressources financières..	3	
Protéger vos connaissances.....	4	
Partager les connaissances et coopérer avec d'autres organisations.....	5	
Accéder à des clients et des marchés innovants...	6	
NE PAS LIRE Aucun de ces besoins^s	7	
NE PAS LIRE Aucun besoin n'est plus important que d'autres.....	8	
Don't know.....	Y	

PRINT' SI CODE 7 EN Q7 POSER Q7A'

Q7A Q7A- Quels sont les besoins d'innovation non satisfaits ?
ENQUETEUR - NE RIEN SUGGERER
NOTER EN CLAIR TOUT CE QUE DIT L'INTERVIEWE

(54-63)

Don't know.....Y

TELB TEL.B Votre numéro de téléphone est le

	(64)	SP
Oui.....	1	GO TO AGO
Non.....	2	

TELT

TEL.T Pouvez-vous me le rappeler

ENQUETEUR: INDIQUER LE NUMERO SOUS LA FORME XX XX XX XX XX

FXTEL

Card: 09 (6-7)

.....

_____ (8-27)

I N S T R U C T I O N _____ F I N A L E
JE VOUS REMERCIE D'AVOIR REPONDU A CES QUESTIONS. BONSOIR MONSIEUR,
MADAME.....

**** Fin de contact ****

EXCUSEZ-MOI DE VOUS AVOIR DERANGE AU REVOIR

**** Hors quota ****