

País : (1)(2)

N° Questionário : (3)(4)(5)(6)(7)

REGIÃO NUT : (8)(9)

Norte	01
Centro	02
Lisboa e Vale do Tejo	03
Alentejo	04
Algarve	05
Açores	06
Madeira	07

(10) : BLANK

DURAÇÃO DA ENTREVISTA : (11)(12)

INÍCIO DA ENTREVISTA : ' ' HORAS ' ' MIN.

Bom dia / Boa tarde, o meu nome é ..., sou entrevistador da METRIS, empresa de estudos de mercado.

Estamos a realizar um estudo sobre a inovação actual na Europa. Gostaria de lhe colocar algumas questões sobre as suas experiências e as suas prioridades nesta matéria.

Este estudo tem como objectivo saber como a integração europeia pode ajudar a sua empresa a tornar-se mais inovadora e mais apta a resolver os seus problemas em áreas como:

- as tecnologias de ponta
- os recursos humanos
- a protecção e a partilha de conhecimentos
- o acesso ao financiamento das inovações
- o marketing das inovações, etc.

Em primeiro lugar, gostaria que me desse algumas informações sobre a sua empresa.

D1. Quantas pessoas emprega regularmente a sua empresa em Portugal ?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(13)	(14)	(15)	(16)	(17)

(SE MENOS DE 20 PESSOAS EMPREGADAS : TERMINAR A ENTREVISTA)

(SE NÃO SABE/NÃO RESPONDE : TERMINAR A ENTREVISTA)

D2. A sua empresa é principalmente uma empresa: ...?

(18)(19)

- de extracção ou de produção primária 01
- de construção ou de trabalhos públicos 02
- de produção e fabricação de bens 03
- de comércio e distribuição (Grossista ou Retalhista)..... 04
- de transportes (de bens, de mercadorias ou pessoas)..... 05
- de serviços financeiros (bancários, seguros, corretagem)..... 06
- de comunicações 07
- de outros serviços às empresas..... 08
- de outros serviços aos consumidores..... 09
- (OUTRA ACTIVIDADE – ESPECIFICAR: _____) 10
- (AGRICULTURA) (TERMINAR ENTREVISTA)
- (NS/NR)..... (TERMINAR ENTREVISTA)

D3. Desde quando é que a sua empresa existe?

(20)(21)

- a) fundada antes de 1971 (há mais de 30 anos)..... 01
- b) fundada entre 1971 e 1980 (há mais de 20 anos)..... 02
- c) fundada entre 1981 e 1990 (há mais de 10 anos)..... 03
- d) fundada entre 1991 e 1995 (há mais de 5 anos)..... 04
- e) fundada em 1996 (há 5 anos)..... 05
- f) fundada em 1997 (há 4 anos)..... 06
- g) fundada em 1998 (há 3 anos)..... 07
- h) fundada em 1999 (há 2 anos)..... 08
- i) fundada em 2000 ou este ano (há 1 ano ou menos)..... 09
- j) (NS/NR)..... 10

D4. Qual é aproximadamente a percentagem das vendas que a sua empresa realiza com a exportação?

(SE "NÃO SABE EXACTAMENTE", INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMAÇÃO)

			%
(22)	(23)	(24)	

(NS/NR → CODIFICAR 999)

Q1. Para começar, falemos globalmente dos esforços de inovação da sua empresa, as motivações e realizações durante os últimos dois anos.

Q1.1 Qual é aproximadamente a percentagem do vosso volume de negócios realizada pelos produtos, novos ou renovados, introduzidos há menos de dois anos?

(SE "NÃO SABE EXACTAMENTE", INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMAÇÃO)

-

(25)	(26)	(27)

 %

-(NS/NR → CODIFICAR 999)

Q1.2 Durante estes últimos dois anos, qual foi aproximadamente a percentagem dos vossos investimentos consagrados à inovação, quer seja nos vossos produtos, nos vossos procedimentos ou na vossa organização?

(SE "NÃO SABE EXACTAMENTE", INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMAÇÃO)

(28)	(29)	(30)

 %

(NS/NR → CODIFICAR 999)

Q1.3 Quais são, entre as seguintes, as duas motivações mais importantes nos vossos esforços de inovação? (LER - ESPERAM-SE DUAS RESPOSTAS)

- a) Aumentar a vossa quota de mercado e a vossa rentabilidade(31) 1
- b) Aumentar o valor das acções e atrair investidores(32) 2
- c) Salvaguardar a independência da vossa empresa(33) 3
- d) Criar empregos(34) 4
- e) Agir de acordo com as regulamentações sobre o meio ambiente(35) 5
- f) Agir de acordo com as outras regulamentações(36) 6
- g) (NENHUMA DESTAS, MAS A MAIS IMPORTANTE É: [ESPECIFICAR: _____])...(37) 7
- h) (NENHUMA MOTIVAÇÃO É MAIS IMPORTANTE DO QUE AS OUTRAS)(38) 1
- i) (NS/NR)(39) 2

Q1.4 Em comparação aos vossos principais concorrentes, como classificaria o desempenho da sua empresa em matéria de inovação? São: ...? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- a) Bem acima da média (40) 1
- b) Acima da média 2
- c) (NA MÉDIA, NO MEIO, DEPENDE) 3
- d) Abaixo da média 4
- e) Muito abaixo da média 5
- f) (NS/NR) 6

A próxima série de questões será sobre os diferentes aspectos da inovação na sua empresa.

Q2. Começemos com a utilização das tecnologias de ponta.

Q2.1 No caso da sua empresa, quais são, entre os seguintes, os dois meios mais importantes para aceder às tecnologias de ponta: ...? (LER - ESPERAM-SE DUAS RESPOSTAS)

- | | |
|---|--------|
| a) Aquisição de equipamentos e de maquinaria de ponta | (41) 1 |
| b) realizar a investigação e desenvolvimento internamente | (42) 2 |
| c) Colaboração com os fornecedores ou os clientes | (43) 3 |
| d) Colaboração com as universidades ou com os especialistas de investigação e desenvolvimento | (44) 4 |
| e) Aquisição de propriedade intelectual, licenças externas | (45) 5 |
| f) (NENHUM DESTES, MAS O MAIS IMPORTANTE É: [ESPECIFICAR: _____] | (46) 6 |
| g) (NENHUM MEIO É MAIS IMPORTANTE DO QUE OS OUTROS) | (47) 7 |
| h) (NS/NR) | (48) 1 |

Q2.2 Pensa que o acesso da sua empresa às tecnologias mais avançadas é actualmente: ...? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- | | |
|--------------------------------|------|
| | (49) |
| a) De longe suficiente | 1 |
| b) Suficiente | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE) | 3 |
| d) Insuficiente | 4 |
| e) De longe insuficiente | 5 |
| f) (NS/NR) | 6 |

Q2.3 Em que países são as tecnologias avançadas, que os senhores podem necessitar, mais acessíveis do que aqui em Portugal? (NÃO LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

- | | |
|---|--------|
| a) Bélgica | (50) 1 |
| b) Dinamarca | (51) 2 |
| c) Alemanha | (52) 3 |
| d) Grécia | (53) 4 |
| e) Espanha | (54) 5 |
| f) Finlândia | (55) 6 |
| g) França | (56) 7 |
| h) Irlanda | (57) 1 |
| i) Itália | (58) 2 |
| j) Luxemburgo | (59) 3 |
| k) Holanda | (60) 4 |
| l) Áustria | (61) 5 |
| m) Portugal | (62) 6 |
| n) Suécia | (63) 7 |
| o) Reino Unido | (64) 1 |
| p) Estados Unidos | (65) 2 |
| q) Japão | (66) 3 |
| r) Noruega | (67) 4 |
| s) Suíça | (68) 5 |
| t) Outros (ESPECIFICAR: _____) | (69) 6 |
| u) (A ACESSIBILIDADE É MELHOR AQUI EM PORTUGAL) | (70) 7 |
| v) (A ACESSIBILIDADE É A MESMA EM TODO O LADO) | (71) 1 |
| w) (NS/NR) | (72) 2 |

Q2.4 Um acesso mais fácil às tecnologias de ponta disponíveis nos outros países da União Europeia, ajudaria a sua empresa a tornar-se mais inovadora? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- | | |
|-----------------------------|------|
| | (73) |
| a) Certamente sim | 1 |
| b) Provavelmente sim | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE) | 3 |
| d) Provavelmente não | 4 |
| e) Certamente não | 5 |
| f) (NS/NR) | 6 |

Q3. Chegámos agora aos aspectos dos recursos humanos e da gestão dos conhecimentos sobre a inovação.

Q3.1 No caso da sua empresa, como é que a gestão dos recursos humanos e a gestão dos conhecimentos podem contribuir melhor para a inovação? É através da...? (LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

- | | |
|---|--------|
| a) Contratação de novo pessoal altamente qualificado | (74) 1 |
| b) Formação intensiva do pessoal existente | (75) 2 |
| c) Introdução de tecnologias de ponta em informação e comunicações | (76) 3 |
| d) Medidas para encorajar o pessoal a dar movimento à inovação e partilhar os conhecimentos | (77) 4 |
| e) (NENHUM DESTAS, MAS PELA: [ESPECIFICAR: _____]) | (78) 5 |
| f) (NENHUMA É MELHOR DO QUE A OUTRA, SÃO EQUIVALENTES) | (79) 6 |
| g) (NS/NR) | (80) 7 |

Q3.2 Atrair pessoal novo altamente qualificado que podem necessitar para inovar, é para a sua empresa um problema:...? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- | | |
|---|------|
| | (81) |
| a) Muito importante..... | 1 |
| b) Importante..... | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE)..... | 3 |
| d) Não importante..... | 4 |
| e) Nada importante..... | 5 |
| f) (NÃO NECESSITAM DE PESSOAL NOVO) | 6 |
| g) (NS/NR)..... | 7 |

Q3.3 Uma maior mobilidade do pessoal altamente qualificado, entre os países da União Europeia, ajudaria a sua empresa a tornar-se mais inovadora? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- | | |
|----------------------------|------|
| | (82) |
| a) Certamente sim..... | 1 |
| b) Provavelmente sim..... | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE)..... | 3 |
| d) Provavelmente não | 4 |
| e) Certamente não | 5 |
| f) (NS/NR)..... | 6 |

Q4. Chegámos agora ao papel da protecção e da partilha dos conhecimentos no processo da inovação.

Q4.1 No caso da sua empresa, qual seria, entre as seguintes, a estratégia de protecção de conhecimentos mais apropriada? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- | | |
|--|------|
| | (83) |
| a) As patentes..... | 1 |
| b) O registo das marcas, dos modelos e de direitos de autor (copyrights) | 2 |
| c) A vantagem temporal (ser o primeiro) sobre os concorrentes | 3 |
| d) (NENHUMA DESTAS ESTRATÉGIAS É APROPRIADA, MAS SIM [ESPECIFICAR: _____]) | 4 |
| e) (NENHUMA É MAIS APROPRIADA DO QUE AS OUTRAS)..... | 5 |
| f) (NS/NR)..... | 6 |

Q4.2 A inovação é muitas vezes feita através de novos métodos de cooperação entre inovadores (desenvolvimento em comum de novos produtos; a partilha de conhecimentos). Para a sua empresa, estes novos métodos de cooperação são: ...? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- | | |
|----------------------------|------|
| | (84) |
| a) Muito importantes..... | 1 |
| b) Importantes..... | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE)..... | 3 |
| d) Não importantes..... | 4 |
| e) Nada importantes..... | 5 |
| g) (NS/NR)..... | 6 |

Q4.3 Se tivesse mais oportunidades para estes novos métodos de cooperação com outros inovadores na União Europeia, isso ajudaria a sua empresa a tornar-se mais inovadora? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- | | |
|----------------------------|------|
| | (85) |
| a) Certamente sim..... | 1 |
| b) Provavelmente sim..... | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE)..... | 3 |
| d) Provavelmente não..... | 4 |
| e) Certamente não..... | 5 |
| f) (NS/NR)..... | 6 |

Q5. Chegámos agora aos aspectos financeiros da inovação.

Q5.1 Segundo a sua experiência, os seus bancos e investidores estão suficientemente preparados para apoiar os vossos esforços de inovação? (LER - UMA SÓ REPOSTA)

- | | |
|----------------------------|------|
| | (86) |
| a) Certamente sim..... | 1 |
| b) Provavelmente sim..... | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE)..... | 3 |
| d) Provavelmente não..... | 4 |
| e) Certamente não..... | 5 |
| f) (NS/NR)..... | 6 |

Q5.2 O(A) Sr(a). diria que o sistema de impostos em Portugal encoraja suficientemente a inovação na sua empresa? (LER - UMA SÓ REPOSTA)

- | | |
|----------------------------|------|
| | (87) |
| a) Certamente sim..... | 1 |
| b) Provavelmente sim..... | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE)..... | 3 |
| d) Provavelmente não..... | 4 |
| e) Certamente não..... | 5 |
| f) (NS/NR)..... | 6 |

Q5.3 Um acesso mais amplo aos financiamentos à escala europeia (através das bolsas de mercado ou do capital de risco, etc.), interessaria à sua empresa para os vossos esforços de inovação? (LER - UMA SÓ REPOSTA)

- | | |
|----------------------------|------|
| | (88) |
| a) Certamente sim..... | 1 |
| b) Provavelmente sim..... | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE)..... | 3 |
| d) Provavelmente não..... | 4 |
| e) Certamente não..... | 5 |
| f) (NS/NR)..... | 6 |

Q6 Vejamos agora quais são as atitudes dos vossos clientes face à inovação.

Q6.1 Em regra geral, como é que descreveria as atitudes dos vossos clientes face aos vossos esforços de inovação? As atitudes deles para a vossa empresa são: ...? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

- | | |
|----------------------------------|------|
| | (89) |
| a) Claramente motivantes..... | 1 |
| b) Algo motivantes..... | 2 |
| c) (NO MEIO, DEPENDE)..... | 3 |
| d) Algo desmotivantes..... | 4 |
| e) Claramente desmotivantes..... | 5 |
| f) (NS/NR)..... | 6 |

Q6.2 Em que países os clientes podem estar mais interessados nos produtos inovadores do que aqui em Portugal? (NÃO LER - VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS)

a) Bélgica.....	(90) 1
b) Dinamarca.....	(91) 2
c) Alemanha.....	(92) 3
d) Grécia.....	(93) 4
e) Espanha.....	(94) 5
f) Finlândia.....	(95) 6
g) França.....	(96) 7
h) Irlanda.....	(97) 1
i) Itália.....	(98) 2
j) Luxemburgo.....	(99) 3
k) Holanda.....	(100) 4
l) Áustria.....	(101) 5
m) Portugal.....	(102) 6
n) Suécia.....	(103) 7
o) Reino Unido.....	(104) 1
p) Estados Unidos.....	(105) 2
q) Japão.....	(106) 3
r) Noruega.....	(107) 4
s) Suíça.....	(108) 5
t) Outros (ESPECIFICAR:.....)	(109) 6
u) (NENHUM, O INTERESSE É MAIOR AQUI EM PORTUGAL).....	(110) 7
v) (O INTERESSE É O MESMO EM TODO O LADO).....	(111) 1
w) (NS/NR).....	(112) 2

Q6.3 Um melhor acesso aos outros mercados da União Europeia, mais interessados na inovação, ajudaria a sua empresa a lançar mais produtos inovadores? (LER - UMA SÓ RESPOSTA)

	(113)
a) Certamente sim.....	1
b) Provavelmente sim.....	2
c) (NO MEIO, DEPENDE).....	3
d) Provavelmente não.....	4
e) Certamente não.....	5
f) (NS/NR).....	6

Q7 Para concluir, gostaríamos de saber quais são, entre as seguintes, na sua empresa as duas necessidades de inovação não satisfeitas mais importantes : (LER - ESPERAM-SE DUAS RESPOSTAS)

a) Encontrar ou utilizar novas tecnologias.....	(114) 1
b) Encontrar ou mobilizar recursos humanos.....	(115) 2
c) Encontrar ou mobilizar recursos financeiros.....	(116) 3
d) Proteger os vossos conhecimentos.....	(117) 4
e) Partilhar os conhecimentos e cooperar com outras organizações.....	(118) 5
f) Ter acesso a clientes e mercados inovadores.....	(119) 6
g) (NENHUMA DESTAS NECESSIDADES, MAS SIM: [ESPECIFICAR:.....]).....	(120) 7
h) (NENHUMA NECESSIDADE É MAIS IMPORTANTE DO QUE AS OUTRAS).....	(121) 1
i) (NS/NR).....	(122) 2

(TERMINAR ENTREVISTA) [AGRADECER AO ENTREVISTADO]

FIM DA ENTREVISTA :

'__' '__' HORAS '__' '__' MIN.

NOME : _____

EMPRESA: _____

TELEFONE: _____