

B GESETZE UND VORSCHRIFTEN

Wir beginnen damit, über die Gesetze und Vorschriften in Österreich zu sprechen, die Ihrem Unternehmen Einschränkungen und Verpflichtungen auferlegen.

1

Ich nenne Ihnen jetzt eine Reihe von geregelten Bereichen. Bitte sagen Sie mir zu jedem davon, ob die Anforderungen, die dadurch an Ihr Unternehmen gestellt werden, Aufwendungen und Verpflichtungen beinhalten, die ...

- sehr wichtig 1
- wichtig 2
- normal 3
- nicht wichtig 4
- oder gar nicht wichtig sind 5
- (w.n./k.A.) 6
- (haben mit diesem Bereich nichts zu tun) 7

INT.: rotierend vorlesen - eine Antwort pro Bereich

Gesetze und Vorschriften in bezug auf ...

Beschäftigung und Arbeitsbedingungen	159 -	1	2	3	4	5	6	7
Umwelt	160 -	1	2	3	4	5	6	7
Produktkonformität, Zertifikation oder Genehmigung	161 -	1	2	3	4	5	6	7
Konsumentenschutz	162 -	1	2	3	4	5	6	7
Zahlung und Refundierung der Mehrwertsteuer	163 -	1	2	3	4	5	6	7
Prozeduren in bezug auf die anderen Steuern	164 -	1	2	3	4	5	6	7
Zugang zu öffentlichen Aufträgen	165 -	1	2	3	4	5	6	7
Rechte in bezug auf geistiges Eigentum	166 -	1	2	3	4	5	6	7
Wettbewerb	167 -	1	2	3	4	5	6	7

2

2. Einige der Zwänge und Verpflichtungen die durch diese Gesetzgebung auferlegt werden, können Ihnen vorkommen als wären sie schlecht entworfen und beinhalten unnötige Aufwendungen.

Was meinen Sie: welcher Prozentsatz Ihrer gesamten Kosten besteht aus solchen unnötigen Aufwendungen?

INT.: auf einer Schätzung bestehen, wie ungenau auch immer, um eine grobe Vorstellung von unnötigen Ausgaben zu erhalten! Bruchzahl-Angaben als Prozent eintragen, also z.B. 1/10 = 10%, 1/4 = 25% etc.)

.....%
168 - 169 - 170-

Nichts davon, keine
(w.n./k.A.)

000
999

3

Was speziell ist der Bereich in dem die Zwänge und Verpflichtungen für Ihr Unternehmen am kostenintensivsten sind?

INT.: Nur 1 Angabe; Wenn nötig, die Bereiche mit den höchsten Codes aus Fr. 1 nochmals vorlesen!

Wenn "Anderes": nachfragen, was?

Gesetze und Vorschriften in bezug auf ...	171 - 172 -
Beschäftigung und Arbeitsbedingungen	01
Umwelt	02
Produktkonformität, Zertifikation oder Genehmigung	03
Konsumentenschutz	04
Zahlung und Refundierung der Mehrwertsteuer	05
Prozeduren in bezug auf die anderen Steuern	06
Zugang zu öffentlichen Aufträgen	07
Rechte in bezug auf geistiges Eigentum	08
Wettbewerb	09
Anderes,	10
und zwar:	
(w.n./k.A.)	11

4

7

4. Welcher Anteil Ihrer Ausgaben wird repräsentiert durch die Kosten die verursacht werden, um Gesetze und Regelungen in bezug auf INT.: Den in Frage 3 genannten Bereich nennen! zu erfüllen?
 INT.: auf einer Schätzung bestehen, wie ungenau auch immer, um eine grobe Vorstellung von unnötigen Ausgaben zu erhalten! Bruchzahl-Angaben als Prozent eintragen, also z.B. 1/10 = 10%, 1/4 = 25% etc.)

<table border="1" style="border-collapse: collapse; margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px;">173</td> <td style="padding: 2px;">174</td> <td style="padding: 2px;">175</td> <td style="padding: 2px;">%</td> </tr> </table>	173	174	175	%	Nichts davon, keine (w.n./k.A.)	000 999	5
173	174	175	%				

5. INT.: für den in Frage 3 genannten Bereich fragen:
 Ich nenne Ihnen nun einige Meinungen, die man über die Gesetze und Regelungen in bezug auf
 INT.: Den in Frage 3 genannten Bereich nennen! haben kann.

Sagen Sie mir bitte zu jeder davon, wie sehr Sie zustimmen:

stimme völlig zu	1
bis zu einem gewissen Grad	2
nicht sehr oder	3
überhaupt nicht	4
(w.n./k.A.)	5

INT.: rotierend vorlesen - eine Antwort pro Bereich

Diese Gesetze und Regelungen sind...

zu kompliziert und schwierig um sie zu verstehen	176 -	1	2	3	4	5
zu detailliert	177 -	1	2	3	4	5
beinahe unmöglich zu erfüllen	178 -	1	2	3	4	5
widersprüchlich zu anderen Gesetzen	179 -	1	2	3	4	5
werden zu streng angewendet	180 -	1	2	3	4	5
nicht sehr bekannt und man findet schwer Informationen darüber	206 -	1	2	3	4	5
werden zu oft geändert	207 -	1	2	3	4	5
sind an die Entwicklungen in Ihrer Branche nicht angepasst	208 -	1	2	3	4	5
werden auf diskriminierende Art angewendet	209 -	1	2	3	4	5
treffen nicht die vorgesehenen Ziele	210 -	1	2	3	4	5

6

6. Kann man sagen, dass in Ihrem Fall die Gesetze und Regelungen in bezug auf..... (INT.: in Fr. 3 genannten Bereich nennen) die folgenden negativen Auswirkungen auf Ihre Aktivitäten haben; und wenn ja, ist dieser Einfluss signifikant oder geringfügig?

ja, signifikanter Einfluss	1
ja, geringfügiger Einfluss	2
nein, keine Konsequenzen	3
(w.n./k.A.)	4

INT.: rotierend vorlesen - eine Antwort pro Bereich

sie reduzieren Ihren Umsatz	211 -	1	2	3	4
sie erhöhen unnötig die Kosten	212 -	1	2	3	4
sie verzerren den Wettbewerb	213 -	1	2	3	4
sie beschränken Ihr Wachstumspotenzial	214 -	1	2	3	4
sie entmutigen Ihre Innovationsbemühungen	215 -	1	2	3	4
sie erfordern unproduktive Investitionen	216 -	1	2	3	4

C

C DIE GESAMTHEIT DER GESETZE UND REGELUNGEN IN UNSEREM LAND

Kommen wir nun zurück auf die Gesamtheit der Gesetze und Regelungen die Ihr Unternehmen betreffen, wie auch auf die Regierungsdienststellen, die sie anwenden.

7

7. Sind die Gesetze und Regelungen die auf Ihre Branche angewendet werden, Ihrer Meinung nach ...

INT.: vorlesen - nur eine Antwort

gut angepasst an die Marktrealität und die technischen Fortschritte	217 -	1
relativ gut angepasst, aber mit einigen weniger zufriedenstellenden Aspekten		2
nicht gut angepasst und etwas unzeitgemäß		3
völlig unzeitgemäß		4
(w.n./k.A.)		5

8

<p>12a Ihr wichtigster Markt ist also(Land mit Code 1 aus Frage 10 nennen)</p> <p>Wenn Sie die Anforderungen und Verpflichtungen bedenken, die ihren Verkäufen oder Exporten speziell in diesem Land auferlegt werden, würden Sie sagen, es ist... INT.: Vorlesen - nur eine Antwort</p> <p>Für Land mit Code 1 aus Frage 10 eintragen:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td style="text-align: right; padding-right: 20px;">235 -</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">(w.n./k.A.)</td> <td></td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </table>	sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden	235 -	1	ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		2	schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		3	sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		4	(w.n./k.A.)		5	12b																														
sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden	235 -	1																																												
ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		2																																												
schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		3																																												
sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		4																																												
(w.n./k.A.)		5																																												
<p>12b Ihr zweitwichtigster Markt ist also(Land mit Code 2 aus Frage 10 nennen)</p> <p>Wenn Sie die Anforderungen und Verpflichtungen bedenken, die ihren Verkäufen oder Exporten speziell in diesem Land auferlegt werden, würden Sie sagen, es ist... INT.: Vorlesen - nur eine Antwort</p> <p>Für Land mit Code 2 aus Frage 10 eintragen:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td style="text-align: right; padding-right: 20px;">236 -</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">(w.n./k.A.)</td> <td></td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </table>	sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden	236 -	1	ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		2	schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		3	sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		4	(w.n./k.A.)		5	12c																														
sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden	236 -	1																																												
ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		2																																												
schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		3																																												
sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		4																																												
(w.n./k.A.)		5																																												
<p>12c Ihr drittwichtigster Markt ist also(Land mit Code 3 aus Frage 10 nennen)</p> <p>Wenn Sie die Anforderungen und Verpflichtungen bedenken, die ihren Verkäufen oder Exporten speziell in diesem Land auferlegt werden, würden Sie sagen, es ist... INT.: Vorlesen - nur eine Antwort</p> <p>Für Land mit Code 3 aus Frage 10 eintragen:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td style="text-align: right; padding-right: 20px;">237 -</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden</td> <td></td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">(w.n./k.A.)</td> <td></td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </table>	sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden	237 -	1	ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		2	schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		3	sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		4	(w.n./k.A.)		5	13																														
sehr leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden	237 -	1																																												
ziemlich leicht für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		2																																												
schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		3																																												
sehr schwierig für Ihr Unternehmen, damit fertig zu werden		4																																												
(w.n./k.A.)		5																																												
<p>13. Abgesehen von der Europäischen Union: was ist Ihr wichtigster Exportmarkt?</p> <p>INT.: Eintragen; nur eine Nennung: 238 - 246 -</p> <p>Danach unten coden:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="text-align: center; width: 10%;">247 -</td> <td style="text-align: center; width: 10%;">248 -</td> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>USA</td> <td style="text-align: center;">01</td> <td></td> <td>Zentral- und osteuropa</td> <td style="text-align: center;">07</td> </tr> <tr> <td>Kanada</td> <td style="text-align: center;">02</td> <td></td> <td>Afrika</td> <td style="text-align: center;">08</td> </tr> <tr> <td>Südamerika</td> <td style="text-align: center;">03</td> <td></td> <td>Japan</td> <td style="text-align: center;">09</td> </tr> <tr> <td>Schweiz</td> <td style="text-align: center;">04</td> <td></td> <td>China</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Norwegen</td> <td style="text-align: center;">05</td> <td></td> <td>Asien ausser Japan & China</td> <td style="text-align: center;">11</td> </tr> <tr> <td>Russland</td> <td style="text-align: center;">06</td> <td></td> <td>Anderes</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>kein Export ausserhalb der EU</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>(w.n./k.A.)</td> <td style="text-align: center;">14</td> </tr> </table>		247 -	248 -			USA	01		Zentral- und osteuropa	07	Kanada	02		Afrika	08	Südamerika	03		Japan	09	Schweiz	04		China	10	Norwegen	05		Asien ausser Japan & China	11	Russland	06		Anderes	12				kein Export ausserhalb der EU	13				(w.n./k.A.)	14	14
	247 -	248 -																																												
USA	01		Zentral- und osteuropa	07																																										
Kanada	02		Afrika	08																																										
Südamerika	03		Japan	09																																										
Schweiz	04		China	10																																										
Norwegen	05		Asien ausser Japan & China	11																																										
Russland	06		Anderes	12																																										
			kein Export ausserhalb der EU	13																																										
			(w.n./k.A.)	14																																										
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="text-align: center; width: 10%;">247 -</td> <td style="text-align: center; width: 10%;">248 -</td> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>kein Export ausserhalb der EU</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>(w.n./k.A.)</td> <td style="text-align: center;">14</td> </tr> </table>		247 -	248 -						kein Export ausserhalb der EU	13				(w.n./k.A.)	14	15																														
	247 -	248 -																																												
			kein Export ausserhalb der EU	13																																										
			(w.n./k.A.)	14																																										
<p>14. Wenn Sie ganz allgemein die regulatorischen Probleme, auf die Sie in diesem Land gestossen sind, mit denen vergleichen, auf die Sie im gemeinsamen Europäischen Markt stossen, würden Sie sagen, der gemeinsame Europäische Markt ist..</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">viel einfacher für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt</td> <td style="text-align: right; padding-right: 20px;">249 -</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">einfacher für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt</td> <td></td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">gleich für Ihr Unternehmen wie dieserr externe Markt</td> <td></td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">schwieriger für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt</td> <td></td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">viel schwieriger für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt</td> <td></td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">(w.n./k.A.)</td> <td></td> <td style="text-align: right;">6</td> </tr> </table>	viel einfacher für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt	249 -	1	einfacher für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt		2	gleich für Ihr Unternehmen wie dieserr externe Markt		3	schwieriger für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt		4	viel schwieriger für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt		5	(w.n./k.A.)		6	15																											
viel einfacher für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt	249 -	1																																												
einfacher für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt		2																																												
gleich für Ihr Unternehmen wie dieserr externe Markt		3																																												
schwieriger für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt		4																																												
viel schwieriger für Ihr Unternehmen als dieser externe Markt		5																																												
(w.n./k.A.)		6																																												

15. AN ALLE

Gab es in den letzten Jahren Länder in der EU, in denen Sie Ihre Verkäufe signifikant reduziert oder gestoppt haben, weil die Gesetze und Regelungen für Ihr Unternehmen zu entmutigend oder nicht akzeptabel waren?

Nicht vorlesen - mehrere Antworten möglich - die vom Befragten genannten Länder coden

	reduziert		Gestoppt		
	250 -	251 -	252 -	253 -	
ja, in Belgien		01		01	
ja, in Dänemark		02		02	
ja, in Deutschland		03		03	
ja, in Griechenland		04		04	
ja, in Spanien		05		05	
ja, in Finnland		06		06	
ja, in Frankreich		07		07	
ja, in Irland		08		08	
ja, in Italien		09		09	
ja, in Luxemburg		10		10	
ja, in Niederlande		11		11	
ja, in Portugal		12		12	
ja, in Schweden		13		13	
ja, in Grossbritannien		14		14	16
nein, in keinem EU-Land		15		15	18
(w.n./k.A.)		16		16	18

16. Diese Frage für jedes in Frage 15 genannte Land wiederholen

Was ist der rechtliche oder regulatorische Bereich, der Sie in (Land aus Frage 15) am meisten entmutigt hat?

INT.: Nur EINE Antwort pro Land - nur auf Verlangen vorlesen

Wenn "Anderes": nachfragen, was?

Beschäftigung und Arbeitsbedingungen	01
Umwelt	02
Produktkonformität, Zertifikation oder Genehmigung	03
Konsumentenschutz	04
Zahlung und Refundierung der Mehrwertsteuer	05
Prozeduren in bezug auf die anderen Steuern	06
Zugang zu öffentlichen Aufträgen	07
Rechte in bezug auf geistiges Eigentum	08
Wettbewerb	09
Anderes, und zwar:	10
(w.n./k.A.)	11

INT.: Antwort beim jeweiligen Land eintragen

in Belgien	254 -	255 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Dänemark	256 -	257 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Deutschland	258 -	259 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Griechenland	260 -	261 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Spanien	262 -	263 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Finnland	264 -	265 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Frankreich	266 -	267 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Irland	268 -	269 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Italien	270 -	271 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Luxemburg	272 -	273 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Niederlande	274 -	275 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Portugal	276 -	277 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Schweden	278 -	279 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
in Grossbritannien	306 -	307 -	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11

17

17. Diese Frage für jedes in Frage 15 genannte Land wiederholen Wie wurden Ihre Handelsaktivitäten in diesem Land durchgeführt? War das....			
	direkter Export Ihrer Waren und Dienstleistungen in dieses Land	1	
	Verkauf Ihrer Waren und Dienstleistungen durch eine dauernde Niederlassung in diesem Land	2	
	Direktexport und Verkauf durch eine dauernde Niederlassung in diesem Land	3	
	(w.n./k.A.)	4	
in Belgien	308 - 1 2 3 4		
in Dänemark	309 - 1 2 3 4		
in Deutschland	310 - 1 2 3 4		
in Griechenland	311 - 1 2 3 4		
in Spanien	312 - 1 2 3 4		
in Finnland	313 - 1 2 3 4		
in Frankreich	314 - 1 2 3 4		
in Irland	315 - 1 2 3 4		
in Italien	316 - 1 2 3 4		
in Luxemburg	317 - 1 2 3 4		
in Niederlande	318 - 1 2 3 4		
in Portugal	319 - 1 2 3 4		
in Schweden	320 - 1 2 3 4		
in Grossbritannien	321 - 1 2 3 4		E
E IHRE MEINUNG ZUR VORBEREITUNG VON GESETZEN UND REGELUNGEN			
Zuletzt noch ein paar Fragen zu Ihrer Meinung über Vorbereitung der Gesetze und Regelungen die Ihr Unternehmen beeinflussen können.			18
18. Beobachten Sie die gesetzlichen und regulatorischen Entwicklungen, die eine Auswirkung auf Ihr Unternehmen oder Ihre Branche haben könnten			
INT.: Vorlesen; nur 1 Angabel	ja	322 - 1	19
	nein	2	21
	(w.n./k.A.)	3	21
19. Wenn ein Gesetz vorbereitet wird, haben Sie da das Gefühl, Sie können Ihre Meinung			
INT.: Vorlesen; nur 1 Angabel	oft ausdrücken	323 - 1	
	manchmal ausdrücken	2	
	selten ausdrücken oder	3	
	nie ausdrücken	4	
	(w.n./k.A.)	5	20
20. Während dieser Vorbereitungsarbeiten, wie würden Sie da gerne konsultiert werden oder Ihre Meinung ausdrücken können? Wäre das....			
INT.: Vorlesen; nur 1 Angabel	direkt, z.B. durch Ausfüllen eines Fragebogens in dem Sie die Auswirkungen auf Ihr Unternehmen definieren	324 - 1	
	indirekt durch Ihre Standes-/Berufs-/Interessensvertretung	2	
	oder würde Sie eine Teilnahme dabei gar nicht interessieren	3	
	(w.n./k.A.)	4	21
21. AN ALLE: Um sicherzustellen, dass ein Markt ordentlich funktioniert, könnte es einen Verhaltenskodex auf freiwilliger Basis geben oder eine Gesetzgebung, die jedem auferlegt wird. Welcher der folgenden Meinungen würden Sie da für Ihre Branche am ehesten zustimmen? INT.: Vorlesen; nur 1 Angabel			
	ein freiwilliger Verhaltenskodex ist immer effektiver	325 - 1	
	ein freiwilliger Verhaltenskodex ist oft effektiver	2	
	Gesetzgebung ist oft effektiver	3	
	Gesetzgebung ist immer effektiver	4	
	(beide Lösungen sind vergleichbar effektiv, das hängt davon ab)	5	
	(w.n./k.A.)	6	ENDE