

CUESTIONARIO

Versión 27-11-2001

País: / / /

Número de cuestionario / / / / / / /

Región: (Unidad Regional Administrativa Europea) (CÓDIGO, COMO EN LA
BASE DE DATOS)

CÓDIGO SIC: _____ (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

Número de empleados (COMO EN LA BASE DE DATOS):
_____**Esta entrevista se va a realizar de acuerdo a las normas del código de conducta
ESOMAR-ICC y a las indicaciones del briefing.****Texto de presentación:** Buenos días. Soy _____ entrevistadora del Instituto
Demoscopia. Estamos realizando un estudio sobre temas relacionados con los negocios a
través de Internet (Comercio electrónico) para la Comisión Europea. Le agradeceríamos
su colaboración para realizar una entrevista que dura aproximadamente 7 minutos. Le
garantizamos el completo anonimato de sus opiniones ya que a ello nos obliga nuestro
código deontológico.Preguntar por la persona que viene en la muestra o cargo más alto dentro de la empresa
- Director General, Consejero, Director Administrativo, Gerente, Director Financiero

P.A ¿Cuál es exactamente su cargo y responsabilidades en la empresa?

ESPECIFICAR :**ENTREVISTADOR: Si corresponde a una de estas 3 categorías, codificar y continuar.**

- Director General, Consejero delegado, Presidente, Gerente, Propietario... 1

- Director Financiero, el más alto responsable de la financiación de la
empresa..... 2

- Director a cargo del departamento de Informática o similar..... 3

SI NINGUNA DE ESTAS CATEGORIAS → TERMINAR

P.B ¿Cuántos empleados tiene su empresa trabajando a tiempo completo en España?

LEER.

/ / / / / / / / empleados

Si menos de 10 empleados..... → TERMINAR

Ns/Nc → TERMINAR

P.C ¿Cuál es el principal sector de actividad al que pertenece su empresa? Pertenece principalmente a...

LEER.

Construcción (Obras Públicas).....	20
Manufacturas	
Productos semielaborados.....	21
Productos terminados.....	22
Distribución	
Mayorista	31
Al detalle.....	32
Transporte.....	41
Hostelería, restauración, cafetería.....	42
Servicios	
Financieros.....	43
De negocios.....	44
Servicios personales.....	45

Si no es ninguno de estos **TERMINAR**

P.D ¿Cuál es la facturación anual de su empresa en España?

LEER.

Menos de 16 millones de ptas.	1
Entre 16 y 40 millones de ptas.....	2
Entre 40 y 80 millones de ptas.	3
Entre 80 y 160 millones de ptas.....	4
Entre 160 y 350 millones de ptas.....	5
Entre 350 y 1.120 millones de ptas.....	6
Entre 1.120 y 3.200 millones de ptas.....	7
Entre 3.200 y 6.400 millones de ptas.....	8
Entre 6.400 y 12.800 millones de ptas.....	9
Entre 12.800 y 25.000 millones de ptas.....	10
Más de 25.000 millones de ptas	11
Nc (NO LEER).....	12

SU EMPRESA E INTERNET

Empezemos hablando de Internet en su empresa

P.1 ¿Tiene su empresa conexión a Internet?

Sí.....	1
No.....	2 TERMINAR ENTREVISTA VALIDA
No sabe/no contesta.....	3 TERMINAR ENTREVISTA VALIDA

P.2 ¿Tiene su empresa una página web?

- Sí..... 1
- No..... 2 ir a P.4
- No sabe/no contesta..... 3 ir a P.4

VENTAS EN INTERNET

P.3 ¿La página web de su empresa se puede utilizar para hacerles pedidos (a su empresa)?

- Sí..... 1
- No..... 2
- No sabe/no contesta..... 3

P.4 ¿Vende su empresa productos/servicios a través de electronic market places, es decir centros comerciales de servicios de comercio electrónico?

- Sí.....1
- No.....2
- (NS/NC).....3

Los centros comerciales de servicios de comercio electrónico o **electronic market places**: son sitios de Internet que utilizan un software que permite que compradores y vendedores a la vez lleven a cabo de forma simultánea transacciones comerciales (a través de Internet). Estos sitios pueden tener la forma de catálogos, subastas o intercambios. Pueden establecerlas tanto vendedores, como compradores u otras terceras personas. Un ejemplo bastante conocido es covisint.com para la industria del automóvil.

P.5 ¿Qué porcentaje del total de sus ventas se hace actualmente a través de Internet?

(INSISTIR HASTA OBTENER SU MEJOR ESTIMACIÓN)

□□□□ %

**CODIFICAR 999 SI NO SABE, DESPUÉS DE INSISTIR
CODIFICAR 000 SI NO VENDE A TRAVÉS DE INTERNET**

COMPRAS EN INTERNET

P.6 ¿Compra su empresa alguno o todos sus suministros (ya sean bienes o servicios) en Internet, es decir on-line?.

- Sí.....1
- No.....2
- (NS/NC).....3

P.7 ¿Compra su empresa alguno o todos sus suministros (ya sean bienes o servicios) a través de electronic market places, es decir centros comerciales de servicios de comercio electrónico?.

- Sí.....1
- No.....2
- (NS/NC).....3

P.8 ¿Qué porcentaje del total de sus suministros compra su empresa actualmente en Internet?

(INSISTIR HASTA OBTENER SU MEJOR ESTIMACIÓN)

%

CODIFICAR 999 SI NO SABE, DESPUÉS DE INSISTIR

CODIFICAR 000 SI NO COMPRA A TRAVES DE INTERNET

TEMAS DE SEGURIDAD

Centrándonos ahora en temas de seguridad relacionados con sus compras y ventas.

P.9 En los últimos 6 meses, ¿ha tenido usted alguno de los siguientes problemas relacionados con la seguridad?

LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE

- Virus.....1
- Accesos no autorizados.....1
- Denegación de servicio/servicio denegado.....1
- Degradación (ataque) del servidor de Internet/sitio web.....1
- Suplantación (o robo) de identidad electrónica.....1
- Ocupación del nombre de dominio.....1
- Otros (especificar) (NO LEER).....1
- Ninguno (NO LEER).....1
- NS/NC (NO LEER).....1

P.10 ¿Cuál de las siguientes medidas ha tomado para protegerse contra los problemas de seguridad?

- a. Firewall (Cortafuego para evitar intromisiones)..... 1
- b. Programa antivirus..... 1
- c. Sistema de detección de intrusiones de red..... 1
- d. Servidores SSL (Secure socket layer)..... 1
- e. Otros (especificar) NO LEER..... 1
- f. (No conoce los detalles de las medidas de seguridad) (NO LEER)... 1

- DAR LAS GRACIAS AL ENTREVISTADO]

Los sistemas de detección de intrusiones de red (NIDS) analizan el tráfico en la red con el fin de detectar ataques. Examinan los datos para identificar amenazas de usuarios no autorizados, de ataques y de hackers (o piratas informáticos) que han logrado evitar los sistemas de control para acceder a los datos.

SSL es un protocolo que permite la autenticación entre el terminal (es decir el usuario) y el servidor. Esta construido dentro del browser o navegador de red. En los navegadores, las conexiones SSL están simbolizadas por un candado al final de la pantalla.