

ZA3683

Flash Eurobarometer 128

(Special Target: Cross-Border Commerce)

Questionnaire

Sweden

INTRODUCTION

Projektnamn: EB Business
Projektnummer: 117003
Projektledare: Peter Götenstedt
Fältledare: Monica Wallin
Telefonkod: 1088

Hej, mitt namn är... Jag ringer från Svenska Gallupinstitutet.

Vi genomför just nu en undersökning som berör företag som arbetar på en nationell och europeisk nivå. Den syftar till att utvärdera affärs- och marknadsföringsaktiviteter i europeiska företag inom EU.

SÖK NAMNGIVEN PERSON
OM INTE NAMN FINNS - SÖK VD, STYRELSEORDFÖRANDE, MARKNADSFÖRINGS ANSVARIG, ÅGARE ELLER DYL!

Går det bra?

PUT 1L17FROM TELEPHONE FILE IN 300L17
PUT 286L4FROM TELEPHONE FILE IN 320L4
SAVE CURRENT TIME IN 330L7

QUESTION 1

Fråga a.

Vänder sig ditt företag till slutkunder, alltså allmänheten, som målgrupp för försäljning eller marknadsföring?

- 1 Ja
2 Nej
↳ CONTINUE AT QUESTION 998
3 Tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP
↳ CONTINUE AT QUESTION 998

QUESTION 2

Fråga b.

MARKERA VILKEN GRUPP IP TILLHÖR - FRÅGA IGEN OM DU GLÖMT IP's BEFATTNING

- 1 Övergripande chef, verkställande direktör
2 Chef, huvudsakligt ansvarig för marknadsföring, försäljning eller reklam
3 Annat
↳ CONTINUE AT QUESTION 998

QUESTION 3**NUMBER**

Fråga D1.

Hur många fast anställda medarbetare har ditt företag i Sverige?

SKRIV IN ANTAL ANSTÄLLDA

OM MINDRE ÄN 10 ELLER VID TVEKSAM/VET EJ - KODA 9999 (INTERVJUN KOMMER ATT AVSLUTAS, EJ LYCKAD)

IF [Q3 < 10 \ Q3 = 9999] CONTINUE AT QUESTION 998

QUESTION 4**NUMBER**

SAVE IN ANTAL

Fråga D2.

I hur många länder inom EU har ni dotterbolag eller återförsäljare?

SKRIV IN EXAKT ANTALET LÄNDER

VID TVEKSAM - KODA 99

QUESTION 5

Fråga D3.

Ditt företag är...

LÄS UPP

- 1 ett oberoende företag
- 2 moderbolaget i en multinationell företagsgrupp
- 3 ett företag i en multinationell företagsgrupp, som är tillåtet av moderbolaget att sälja och marknadsföra sig gentemot konsumenter som är bosatta i andra EU länder
- 4 ett företag i en multinationell företagsgrupp, som är förhindrat att sälja och marknadsföra sig gentemot konsumenter som är bosatta i andra EU länder



CONTINUE AT QUESTION 998

QUESTION 1100

IF [ANTAL = 0]

I den här undersökningen skulle vi vilja titta på gränsöverskridande handel och/eller marknadsföring. Med detta menar vi försäljning/handel och marknadsföring som är riktad till individer som är bosatta i andra EU länder.

QUESTION 2200

IF [ANTAL > 0]

I den här undersökningen skulle vi vilja titta på gränsöverskridande handel och marknadsföring för alla de företag/bolag som ingår i din multinationella företagsgrupp. En gränsöverskridande handel äger rum i de fall konsumenten bor i ett annat land i EU än det företag i din företagsgrupp som sålde varan/tjänsten. Gränsöverskridande marknadsföring är marknadsföring som är utformad för att stimulera den här typen av försäljning.

QUESTION 1000

I mina inledande frågor skulle jag vilja få din åsikt om de svårigheter du skulle kunna tänkas träffa på under försäljning och marknadsföring inom EU och andra framtida marknader.

PUT IN QTEXT "a)... sedan utvecklingen av Internet och e-handel inom EU"

QUESTION 6

Fråga 1.

Till att börja med, skulle du säga att ditt företag är mer intresserat att uppmuntra gränsöverskridande handel...

a)... sedan utvecklingen av Internet och e-handel inom EU

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Tveksam, vet ej

PUT IN QTEXT "b)... sedan införandet av sedlar och mynt i Euro i 12 EU-länder"

QUESTION 6

Fråga 1.

Till att börja med, skulle du säga att ditt företag är mer intresserat att uppmuntra gränsöverskridande handel...

b)... sedan införandet av sedlar och mynt i Euro i 12 EU-länder

- 1 Ja
- 2 Nej
- 3 Tveksam, vet ej

QUESTION 2000

Vissa faktorer skulle fortfarande kunna innebära extra stora svårigheter för ditt företag när det gäller försäljning och marknadsföring inom EU.

PUT IN QTEXT "a) språkliga skillnader"

QUESTION 7

Fråga 2.

a) språkliga skillnader

Skulle du betrakta denna svårighet som...

- 1 ett stort problem
- 2 ett ganska stort problem
- 3 ett ganska litet problem, eller
- 4 ett mycket litet problem när det gäller utvecklingen av er gränsöverskridande handel och marknadsföring?
- 5 Tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

*PUT IN QTEXT "b) skillnader i valuta mellan Sverige och de länder som infört Euro"***QUESTION 7**

Fråga 2.

b) skillnader i valuta mellan Sverige och de länder som infört Euro

Skulle du betrakta denna svårighet som...

- 1 ett stort problem
- 2 ett ganska stort problem
- 3 ett ganska litet problem, eller
- 4 ett mycket litet problem när det gäller utvecklingen av er gränsöverskridande handel och marknadsföring?
- 5 Tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

*PUT IN QTEXT "c) behovet av att tillmötesgå olika regler för affärsaktiviteter, marknadsföring och andra konsumentskyddande regler i de olika länderna"***QUESTION 7**

Fråga 2.

c) behovet av att tillmötesgå olika regler för affärsaktiviteter, marknadsföring och andra konsumentskyddande regler i de olika länderna

Skulle du betrakta denna svårighet som...

- 1 ett stort problem
- 2 ett ganska stort problem
- 3 ett ganska litet problem, eller
- 4 ett mycket litet problem när det gäller utvecklingen av er gränsöverskridande handel och marknadsföring?
- 5 Tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

*PUT IN QTEXT "d) behovet av att tillmötesgå olika regler för skatter och moms mellan de olika länderna"***QUESTION 7**

Fråga 2.

d) behovet av att tillmötesgå olika regler för skatter och moms mellan de olika länderna

Skulle du betrakta denna svårighet som...

- 1 ett stort problem
- 2 ett ganska stort problem
- 3 ett ganska litet problem, eller
- 4 ett mycket litet problem när det gäller utvecklingen av er gränsöverskridande handel och marknadsföring?
- 5 Tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

PUT IN QTEXT "e) större risk för mutor och uteblivna betalningar vid gränsöverskridande affärer"

QUESTION 7

Fråga 2.

e) större risk för mutor och uteblivna betalningar vid gränsöverskridande affärer

Skulle du betrakta denna svårighet som...

- 1 ett stort problem
- 2 ett ganska stort problem
- 3 ett ganska litet problem, eller
- 4 ett mycket litet problem när det gäller utvecklingen av er gränsöverskridande handel och marknadsföring?
- 5 Tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

PUT IN QTEXT "f) större svårigheter att lösa gränsöverskridande klagomål och konflikter"

QUESTION 7

Fråga 2.

f) större svårigheter att lösa gränsöverskridande klagomål och konflikter

Skulle du betrakta denna svårighet som...

- 1 ett stort problem
- 2 ett ganska stort problem
- 3 ett ganska litet problem, eller
- 4 ett mycket litet problem när det gäller utvecklingen av er gränsöverskridande handel och marknadsföring?
- 5 Tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

PUT IN QTEXT "g) större svårigheter med att kunna garantera en effektiv gränsöverskridande kundservice efter genomfört köp"

QUESTION 7

Fråga 2.

g) större svårigheter med att kunna garantera en effektiv gränsöverskridande kundservice efter genomfört köp

Skulle du betrakta denna svårighet som...

- 1 ett stort problem
- 2 ett ganska stort problem
- 3 ett ganska litet problem, eller
- 4 ett mycket litet problem när det gäller utvecklingen av er gränsöverskridande handel och marknadsföring?
- 5 Tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

QUESTION 3000

Vissa åtgärder skulle kunna göra utvecklingen av ditt företags försäljning och/eller marknadsföring inom EU enklare.

PUT IN QTEXT "a) bättre information gällande alla de regler och föreskrifter som reglerar konsumentskyddet i de övriga EU-länderna"

QUESTION 10

Fråga 3.

a) bättre information gällande alla de regler och föreskrifter som reglerar konsumentskyddet i de övriga EU-länderna

Skulle du vilja säga att denna åtgärd skulle vara ... när det gäller att förenkla ditt företags gränsöverskridande handel och/eller marknadsföring inom EU?

- 1 mycket effektiv
- 2 ganska effektiv
- 3 inte särskilt effektiv
- 4 helt ineffektiv
- 5 tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

PUT IN QTEXT "b) införandet av Euro i Sverige"

QUESTION 10

Fråga 3.

b) införandet av Euro i Sverige

Skulle du vilja säga att denna åtgärd skulle vara ... när det gäller att förenkla ditt företags gränsöverskridande handel och/eller marknadsföring inom EU?

- 1 mycket effektiv
- 2 ganska effektiv
- 3 inte särskilt effektiv
- 4 helt ineffektiv
- 5 tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

PUT IN QTEXT "c) skapa en oberoende skiljedoms- och förlikningsservice, för gränsöverskridande klagomål och dispyter"

QUESTION 10

Fråga 3.

c) skapa en oberoende skiljedoms- och förlikningsservice, för gränsöverskridande klagomål och dispyter

Skulle du vilja säga att denna åtgärd skulle vara ... när det gäller att förenkla ditt företags gränsöverskridande handel och/eller marknadsföring inom EU?

- 1 mycket effektiv
- 2 ganska effektiv
- 3 inte särskilt effektiv
- 4 helt ineffektiv
- 5 tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

PUT IN QTEXT "d) att följa en gemensam europeisk kod över gott uppträdande, gällande de olika nationella reglerna för konsumentskydd"

QUESTION 10

Fråga 3.

d) att följa en gemensam europeisk kod över gott uppträdande, gällande de olika nationella reglerna för konsumentskydd

Skulle du vilja säga att denna åtgärd skulle vara ... när det gäller att förenkla ditt företags gränsöverskridande handel och/eller marknadsföring inom EU?

- 1 mycket effektiv
- 2 ganska effektiv
- 3 inte särskilt effektiv
- 4 helt ineffektiv
- 5 tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

PUT IN QTEXT "e) att harmonisera de nationella regelverken vad gäller marknadsföring, affärsaktiviteter och övriga regler för konsumentskydd"

QUESTION 10

Fråga 3.

e) att harmonisera de nationella regelverken vad gäller marknadsföring, affärsaktiviteter och övriga regler för konsumentskydd

Skulle du vilja säga att denna åtgärd skulle vara ... när det gäller att förenkla ditt företags gränsöverskridande handel och/eller marknadsföring inom EU?

- 1 mycket effektiv
- 2 ganska effektiv
- 3 inte särskilt effektiv
- 4 helt ineffektiv
- 5 tveksam, vet ej ## LÄS EJ UPP

QUESTION 13

IF [ANTAL = 0]

Låt oss nu titta på er gränsöverskridande handel under den senaste 12-
månadersperioden, till individer som är bosatta
i andra länder inom EU.

QUESTION 14

IF [ANTAL > 0]

Låt oss nu titta på er gränsöverskridande handel under den senaste 12-månadersperioden, där konsumenten bor i ett annat land än det företag i din multinationella företagsgrupp som sålde varan/tjänsten.

QUESTION 15**NUMBER**

Fråga 4.

Av er försäljning över Internet till konsumenter inom EU - Hur stor andel i procent uppskattar du är gränsöverskridande handel?

% av försäljningen över Internet till EU-konsumenter under den senaste 12-månadersperioden

LÄS UPP FÖR ATT FÖRSÖKA FÅ IP ATT UPPSKATTA ANDELEN I PROCENT, ÄVEN OM DET BARA ÄR UNGEFÄRLIGT OCH KODA DET NEDAN

OM TVEKSAM VET EJ, DÅ KAN DU FÖRESLÅ ENLIGT SKALAN

För att få lite hjälp med att uppskatta volymen, var det...

inget alls, omkring 1%, 2%, 3%, 5%, 10%, 15%, 20%, 25% etc

FÅ IP ATT ANGE ETT PROCENTTAL (ÄVEN ETT UNGEFÄRLIGT)

OM INGEN FÖRSÄLJNING VIA INTERNET - KODA 888

OM VET EJ\EJ SVAR - KODA 999

QUESTION 16**NUMBER**

Fråga 5.

Av er försäljning via e-post- eller telefon till EU-konsumenter, hur stor andel uttryckt i procent skulle du uppskatta att den gränsöverskridande handeln utgör?

% av e-post eller telefonförsäljning under den senaste 12-månadersperioden.

OM TVEKSAM VET EJ, DÅ KAN DU FÖRESLÅ ENLIGT SKALAN

För att få lite hjälp med att uppskatta volymen, var det...

inget alls, omkring 1%, 2%, 3%, 5%, 10%, 15%, 20%, 25% etc

FÅ IP ATT ANGE ETT PROCENTTAL (ÄVEN ETT UNGEFÄRLIGT)

OM INGEN E-POST FÖRSÄLJNING ELLER TELEFONFÖRSÄLJNING - KODA 888

OM VET EJ\EJ SVAR - KODA 999

QUESTION 17**NUMBER**

Fråga 6.

Och vad gäller försäljning VIA REPRESENTANTER FÖR DITT FÖRETAG som besöker konsumenter, hur stor andel i procent skulle du uppskatta att den gränsöverskridande försäljningen är?

% av försäljningen genom personliga besök under den senaste 12-månadersperioden.

OM TVEKSAM VET EJ, DÅ KAN DU FÖRESLÅ ENLIGT SKALAN

För att få lite hjälp med att uppskatta volymen, var det...

inget alls, omkring 1%, 2%, 3%, 5%, 10%, 15%, 20%, 25% etc

FÅ IP ATT ANGE ETT PROCENTTAL (ÄVEN ETT UNGEFÄRLIGT)

OM INGEN FÖRSÄLJNING VIA REPRESENTANTER - KODA 888

OM VET EJ\EJ SVAR - KODA 999

QUESTION 18**NUMBER**

Fråga 7.

Av er försäljning i affärer, hur stor andel i procent skulle du uppskatta att den gränsöverskridande handeln utgör?

% av försäljningen i affärer eller bland återförsäljare under den senaste 12-månadersperioden.

OM TVEKSAM VET EJ, DÅ KAN DU FÖRESLÅ ENLIGT SKALAN

För att få lite hjälp med att uppskatta volymen, var det...

inget alls, omkring 1%, 2%, 3%, 5%, 10%, 15%, 20%, 25% etc

FÅ IP ATT ANGE ETT PROCENTTAL (ÄVEN ETT UNGEFÄRLIGT)

OM INGEN FÖRSÄLJNING I AFFÄRER ELLER ÅTERFÖRSÄLJARE - KODA 888

OM VET EJ\EJ SVAR - KODA 999

QUESTION 19**NUMBER**

Fråga 8.

Om vi nu försöker summera all er försäljning till konsumenter, hur stor andel i procent av er försäljning till slutkunder skulle du uppskatta är gränsöverskridande?
% av den totala försäljningen till konsumenter under den senaste 12-månadersperioden

OM TVEKSAM VET EJ, DÅ KAN DU FÖRESLÅ ENLIGT SKALAN

För att få lite hjälp med att uppskatta volymen, var det...
inget alls, omkring 1%, 2%, 3%, 5%, 10%, 15%, 20%, 25% etc

OM TVEKSAM, VET EJ - KODA 999

QUESTION 20**NUMBER**

Låt oss nu tala om företagets REKLAM- OCH MARKNADSFÖRINGSAKTIVITETER under de senaste 12 månaderna.

Fråga 9.

Hur många procent av företagets totala budget för reklam och marknadsföring har öronmärkts för att stimulera gränsöverskridande försäljning?

% av budgeten för reklam och marknadsföring mot konsumenter

OM TVEKSAM VET EJ, DÅ KAN DU FÖRESLÅ ENLIGT SKALAN

För att få lite hjälp med att uppskatta volymen, var det...
inget alls, omkring 1%, 2%, 3%, 5%, 10%, 15%, 20%, 25

OM DET INTE FINNS NÅGON BUDGET FÖR GRÄNSÖVERSKRIDANDE FÖRSÄLJNING - KODA 0

OM TVEKSAM, VET EJ - KODA 999

QUESTION 21

Fråga 10.

Tänk dig nu att hela regelverket för marknadsföring, affärsaktiviteter och övriga regler kring konsumentskydd vore helt harmoniserat i de 15 länderna inom EU. Om detta vore verklighet, tror du att andelen av ditt företags reklam- och marknadsföringsbudget som satsas på att stimulera den gränsöverskridande handeln..

LÅS UPP

- 1 Skulle öka mycket
- 2 Skulle öka lite
- 3 Skulle vara oförändrad
- 4 Skulle minskas lite
- 5 Skulle minskas mycket
- 6 Tveksam, vet ej ## LÅS EJ UPP

QUESTION 22

Fråga 11.

Och om reglerna för konsumentskydd var helt harmoniserade i de 15 EU-länderna, tror du att andelen av ditt företags gränsöverskridande handel...

LÅS UPP

- 1 Skulle öka mycket
- 2 Skulle öka lite
- 3 Skulle vara oförändrad
- 4 Skulle minskas lite
- 5 Skulle minskas mycket
- 6 Tveksam, vet ej ## LÅS EJ UPP

SAVE CURRENT TIME IN 350L7

QUESTION 999

Då får jag tacka för intervjun. Du har varit oss till god hjälp i vårt arbete. Mitt namn är... och jag ringer ifrån Svenska Gallupinstitutet.

QUESTION 998

Då har jag inte fler frågor att ställa, men tackar för din medverkan. Jag vill upprepa att mitt namn är... och att jag ringer ifrån Svenska Gallupinstitutet.

END OF INTERVIEW, NOT SUCCESFULL, DATA WILL BE WRITTEN