

ZA3684

Flash Eurobarometer 129

(Special Target: Innobarometer 2002 – Innovation in Business)

Questionnaire

Belgium (French)

TNS DIMARSO Avenue Rogierlaan 240 BRUSSEL 1030 BRUXELLES . : 02/215.19.30 Fax : 02/216.13.96	QUESTIONNAIRE - CATI -	Version : 1 Référence : BVra7011_Y247_F Numéro d'étude : Y247 Date : 21/08/2002
---	----------------------------------	--

Bonjour, je suis de N.I.D. (Institut National pour la collecte de Données) à Bruxelles. Nous effectuons une étude sur l'innovation actuelle en Europe. Nous souhaiterions poser quelques questions à quelqu'un de la direction générale ou au directeur administratif ou au directeur financier sur ses expériences et priorités en la matière.

***VRAAG 1**

Question D1

Tout d'abord, j'ai besoin de quelques informations concernant votre entreprise.

Combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle régulièrement en Belgique?

(ENQ.: NOTEZ LE NOMBRE EXACT – NE PAS INCLURE LES TRAVAILLEURS SAISONNIERS– TOUS LES EMPLOIS A TEMPS PARTIEL DOIVENT ETRE CONVERTIS EN EMPLOIS A TEMPS PLEIN PAR EX.: 2 MI_TEMPS = 1 TEMPS PLEIN)

|_|_|_|_|_|_| personnes

***PROG: SI MOINS DE 20 PERSONNES EMPLOYEES OU NE SAIT PAS/SANS REPONSE**

→ STOP INTERVIEW - ENQUETE NON VALIDE

***VRAAG 2**

Question D2

Votre entreprise est-elle principalement une entreprise: ...?

(ENQ.: LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: d'extraction ou de production de matières premières
- 2: de construction ou de travaux publics
- 3: de production et de fabrication de biens
- 4: de commerce et de distribution (en gros ou au détail)
- 5: de transports (de biens, marchandises ou personnes)
- 6: de services financiers (banques, assurances, courtage)
- 7: de communications
- 8: d'autres services aux entreprises
- 9: d'autres services aux consommateurs
- 49: (aucun de ces cas, autre) (ENQ. NE PAS LIRE) (ENQ. PRECISER)
- 47: (agriculture) (ENQ. NE PAS LIRE) → **STOP INTERVIEW - ENQUETE NON VALIDE**
- 48: (administration) (ENQ. NE PAS LIRE) → **STOP INTERVIEW - ENQUETE NON VALIDE**
- 50: → **STOP INTERVIEW - ENQUETE NON VALIDE**

***VRAAG 3**

Question D3

Depuis quand votre entreprise existe-t-elle?

**(ENQ.: LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE -
1 SEULE REPONSE POSSIBLE)**

- 1: fondée avant 1972 (depuis plus de 30 ans)**
- 2: fondée entre 1972 et 1981 (depuis plus de 20 ans)**
- 3: fondée entre 1982 et 1991 (depuis plus de 10 ans)**
- 4: fondée entre 1992 et 1996 (depuis plus de 5 ans)**
- 5: fondée depuis 1997 (au cours des 5 dernières années)**
- 6:**

***VRAAG 4**

Question D4

**Quel est approximativement le pourcentage de vos ventes
que votre société réalise à l'exportation?**

(ENQ. NOTEZ LE POURCENTAGE)

(ENQ. SI "NE SAIT PAS EXACTEMENT", INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION)

|_|_|_| %

***VRAAG 5**

Question D5

**Quel pourcentage de votre chiffre d'affaires votre entreprise réalise-t-elle
par des échanges commerciaux avec d'autres sociétés?**

(ENQ. NOTEZ LE POURCENTAGE)

(ENQ. SI "NE SAIT PAS EXACTEMENT", INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION)

|_|_|_| %

***VRAAG 6**

Question D6

**Quel pourcentage de votre chiffre d'affaire votre société réalise-t-elle par
des échanges commerciaux avec des consommateurs?**

(ENQ. NOTEZ LE POURCENTAGE)

(ENQ. SI "NE SAIT PAS EXACTEMENT", INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION)

|_|_|_| %

***VRAAG 7**

Question 1

Pour commencer, parlons globalement des efforts d'innovation de votre entreprise, de ses motivations et réalisations au cours des deux dernières années.

1.1 Quel est le pourcentage approximatif de votre chiffre d'affaires réalisé par des produits, nouveaux ou renouvelés, mis sur le marché au cours des deux dernières années?

(ENQ. NOTEZ LE POURCENTAGE)

(ENQ. SI "NE SAIT PAS EXACTEMENT", INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION)

|_|_|_| %

***VRAAG 8**

Question 1.2

Durant ces deux dernières années, quel a été le pourcentage approximatif de vos investissements consacré à l'innovation, que ce soit pour vos produits, vos procédés ou votre organisation?

(ENQ. NOTEZ LE POURCENTAGE)

(ENQ. SI "NE SAIT PAS EXACTEMENT", INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION)

|_|_|_| %

***VRAAG 9**

Question 1.3

Vos efforts en matière d'innovation, étaient-ils concentrés principalement sur...?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – MAX 2 REPONSES)

1: le développement de nouveaux produits

2: le développement de nouveaux processus de production

3: le développement de nouveaux changements organisationnels

4:

***VRAAG 10**

Question 1.4

La question suivante concerne les différents aspects de l'innovation dans votre entreprise.

Dans le cas de votre entreprise, quels sont les deux moyens les plus importants pour accéder aux technologies de pointe, parmi les suivants: ...?
(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 2 REPONSES ATTENDUES)

***RANDOM**

- 1: acquisition d'équipements et de machines de pointe
- 2: collaboration avec les fournisseurs ou les clients
- 3: réaliser de la Recherche et Développement en interne
- 4: collaboration avec les universités ou des spécialistes de R&D
- 5: acquisition de propriété intellectuelle, des licences externes
- 49: (aucune, mais plutôt le moyen suivant) (ENQ. NE PAS LIRE) (ENQ. PRECISER)
- 48: (aucun n'est plus important que les autres) (ENQ. NE PAS LIRE)
- 50:

***VRAAG 11**

Question 2.1

En comparaison à vos principaux concurrents, comment qualifieriez-vous les performances de votre entreprise en matière d'innovation? Sont-elles ...?
(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: bien au-dessus de la moyenne
- 2: au-dessus de la moyenne
- 3: (dans la moyenne, entre les deux, cela dépend) (ENQ. NE PAS LIRE)
- 4: en dessous de la moyenne, ou
- 5: bien en dessous de la moyenne
- 6:

***VRAAG 12**

Question 2.2

Quels sont les deux facteurs les plus importants qui expliquent le mieux les forces de votre entreprise en matière d'innovation ...?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – MAX. 2 REPONSES ATTENDUES)

***RANDOM**

1: le progrès technologique et les compétences en matière de Recherche et Développement

2: des méthodes de production efficaces optimisant l'utilisation des ressources

3: la flexibilité et l'adaptabilité de la production aux besoins du marché

4: une position de leader en matière de découverte et d'exploitation des nouvelles tendances du marché

5: de bonnes pratiques de co-opération avec vos fournisseurs, vos clients ou les associations commerciales

6: les qualifications et le professionnalisme de votre personnel

7:

***VRAAG 13**

Question 2.3

Nous aimerions savoir quels sont, dans votre entreprise les deux principaux besoins en matière d'innovation non satisfaits, parmi les suivants ...?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 2 REPONSES ATTENDUES)

***RANDOM**

1: trouver ou mobiliser des ressources humaines

2: accéder à des clients et, ou des marchés innovants

3: trouver ou utiliser de nouvelles technologies

4: trouver ou mobiliser des ressources financières

5: partager ses connaissances ou coopérer avec d'autres organisations

6: protéger vos connaissances

49: (aucun de ces besoins mais plutôt) (ENQ. NE PAS LIRE) (ENQ. PRECISER)

48: (aucun besoin n'est plus important que les autres) (ENQ. NE PAS LIRE)

50:

***VRAAG 14**

Question 3.1

Passons maintenant à la formation et l'éducation...

A quel niveau de qualifications et de compétences de votre personnel diriez-vous qu'il faudrait plus d'efforts pour que votre entreprise soit plus innovante? Au niveau...

(ENQ. LISEZ UN A UN – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

***RANDOM**

1: des compétences de base de la main-d'œuvre quittant l'école primaire

2: de l'apprentissage et des formations du personnel technique

3: de l'apprentissage et des formations du personnel commercial

4: de la formation universitaire du personnel

5: de la motivation du personnel à tous les niveaux de la hiérarchie pour acquérir de nouvelles compétences et pour s'adapter aux changements

49: (autre) (ENQ. NE PAS LIRE) (ENQ. PRECISER)

48: (les tous) (ENQ. NE PAS LIRE)

50:

***VRAAG 15**

Question 3.2

Où pensez-vous que la formation visant à améliorer les qualifications de votre personnel et sa motivation peut-elle être le mieux dispensée...?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

***RANDOM**

1: la formation interne, au sein de l'entreprise

2: les institutions publiques d'éducation et de formation

3: les organisations privées d'éducation et de formation

4: les institutions semi-publiques tels que les chambres de commerce, les associations commerciales, etc..

5:

***VRAAG 16**

Question 3.3

Quel était le nombre moyen de jours ouvrables consacré(s) à l'éducation et à la formation par employé dans votre société au cours de l'année dernière ...?

(ENQ. NOTEZ LE NOMBRE EXACTE)

(ENQ. SI "NE SAIT PAS EXACTEMENT", INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION)

|_|_|_| de jours jours ouvrables consacré(s) à l'éducation et à la formation par employé au cours de l'année dernière

***VRAAG 17**

Question 4.1.1

Parlons de l'innovation en termes de nouvelles approches organisationnelles et de gestion dans votre entreprise.

Dans les deux prochaines années, sur laquelle des activités suivantes, vos nouvelles approches de gestion de l'innovation vont-elles se concentrer principalement? Premièrement?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

***RANDOM**

- 1: l'introduction des nouveaux processus technologiques
- 2: les rapports avec les fournisseurs, utilisateurs
- 3: la logistique, la méthode de livraison
- 4: les nouvelles caractéristiques des produits, services
- 5: le traitement des données et de l'information
- 6: la restructuration du processus pour la prise de décisions
- 7:

***FILT: POSEZ QUESTION 18 SI MENTIONNE UNE REPONSE EN QUESTION 17
(code 1-6 EN Q17)**

***VRAAG 18**

Question 4.1.2

Et dans les deux prochaines années, sur laquelle des activités suivantes, vos nouvelles approches de gestion de l'innovation vont-elles se concentrer principalement? Deuxièmement?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

***RANDOM**

MONTREZ LES REPONSES PAS ENCORE MENTIONNE EN QUESTION 17

***VRAAG 19**

Question 4.2

Si vous souhaitez introduire de nouvelles méthodes ou de nouvelles approches de gestion dans votre entreprise, vous chercheriez de préférence conseil auprès de...?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

***RANDOM**

- 1: fournisseurs ou clients
- 2: institutions de recherche (public ou privé)
- 3: consultants externes privés
- 4: centres de conseil public ou semi-public
- 5:

***VRAAG 20**

Question 5.1

Lors de collaborations avec d'autres sociétés en matière d'innovation, votre entreprise est-elle principalement....

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: celle qui sollicite ce type de collaboration avec d'autres sociétés
- 2: ou d'autres sociétés sollicitent ce type de collaboration avec votre entreprise
- 3: (cela dépend, les deux) (ENQ. NE PAS LIRE)
- 4: (ne collabore pas avec d'autres sociétés) (ENQ. NE PAS LIRE)
- 5:

***VRAAG 21**

Question 5.2

A votre avis, la collaboration avec d'autres sociétés pour le lancement de nouveaux produits ou services ou pour l'introduction de nouveaux processus deviendra-t-elle pour vous, dans les prochaines années ...?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: très utile
- 2: plutôt utile
- 3: plutôt pas utile, ou
- 4: pas utile du tout
- 5:

***VRAAG 22**

Question 5.3

Et au sein de votre entreprise, collaborez-vous avec d'autres sociétés pour le lancement de nouveaux produits ou services ou pour l'introduction de nouveaux processus?

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: oui, depuis longtemps
- 2: oui, seulement depuis peu de temps
- 3: non, mais vous avez l'intention de collaborer avec d'autres sociétés prochainement
- 4: non
- 5:

***VRAAG 23**

Question 6.1

Par quels moyens votre entreprise participe-t-elle au débat public sur l'innovation? Le fait-elle principalement par ...?

(ENQ. LISEZ UN A UN – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

***RANDOM**

- 1: un dialogue au niveau de votre entreprise,
- 2: vos propres actions médiatiques adressées à vos clients ou actionnaires
- 3: des actions d'information menées conjointement avec des institutions de recherche
- 4: des discussions avec des associations industrielles sur les normes et les standards
- 5: des initiatives s'adressant au système éducatif,
- 48: (ne participe pas au débat public sur l'innovation)(ENQ. NE PAS LIRE)
- 49: (autre) (ENQ. NE PAS LIRE) (ENQ. PRECISER)
- 50:

***VRAAG 24**

Question 6.2

Pour lesquelles des activités de communication suivantes concernant l'innovation comptez-vous renforcer vos efforts durant les deux prochaines années ...?

(ENQ. LISEZ UN A UN – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- 1: un dialogue au niveau de votre entreprise,
- 2: vos propres actions médiatiques adressées à vos clients ou actionnaires
- 3: des actions d'information menées conjointement avec des institutions de recherche
- 4: des discussions avec des associations industrielles sur les normes et les standards
- 5: des initiatives s'adressant au système éducatif,
- 48: (n'a pas l'intention de renforcer ses efforts en innovation par des activités de communication) (ENQ. NE PAS LIRE)
- 49: (autre) (ENQ. NE PAS LIRE) (ENQ. PRECISER)
- 50:

***VRAAG 25**

Question 7.1

Par rapport à la situation actuelle, pensez-vous que pour l'introduction de produits innovants dans les prochaines années, le marché ...

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

- 1: sera plus « réceptif »
- 2: demeurera identique, ou
- 3: sera moins « réceptif »
- 4:

***VRAAG 26**

Question 7.2

A votre avis, lesquelles des tendances suivantes sur les marchés constitueront les plus forts incitants pour innover dans les années à venir ..?

(ENQ. LISEZ UN A UN – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

***RANDOM**

- 1: la concurrence accrue au niveau des prix
- 2: les exigences plus élevées en matière de qualité
- 3: la plus grande facilité d'utilisation et, ou une moins grande nécessité d'entretien
- 4: sécurité et fiabilité des produits
- 5: réponse aux besoins de loisirs des consommateurs
- 6: réponse aux changements démographiques et culturels
- 7:

***VRAAG 27**

Question 8

Dans les années à venir, pour votre entreprise, à quel niveau pensez-vous que se situera l'impact le plus positif du marché unique européen en ce qui concerne l'innovation ...? (citer le plus important)

(ENQ. LISEZ TOUTES LES POSSIBILITES DE REPONSE – 1 SEULE REPONSE POSSIBLE)

***RANDOM**

1: des fournitures davantage disponibles ou moins coûteuses provenant d'autres régions d'Europe

2: un meilleur accès à de nouveaux marchés au sein de l'Union européenne (pour la vente de produits et de services)

3: un meilleur accès aux nouvelles technologies, aux nouveaux équipements ou résultats de recherche

4: des réglementations améliorées, offrant des chances égales aux concurrents nationaux ou étrangers

5: une meilleure coopération avec d'autres entreprises européennes pour innover

49: (autres) (ENQ. NE PAS LIRE) (ENQ. PRECISER)

50:

FIN DE L'INTERVIEW – REMERCIER LE REpondant !