

ZA3684

Flash Eurobarometer 129

(Special Target: Innobarometer 2002 – Innovation in Business)

Questionnaire

Spain (Spanish)



FLASH-EB 129 -
INNOBAROMETRO

ESTUDIO N° 5702203
Septiembre 2002

CUESTIONARIO

02/08/2002

País: /_/_/_/

Número de cuestionario /_/_/_/_/_/_/_/

Región: (Unidad Regional Administrativa Europea) (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

Idioma de la entrevista:

Duración de la entrevista:

CÓDIGO SIC: _____(CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

Número de empleados (COMO EN LA BASE DE DATOS):

Esta entrevista se va a realizar de acuerdo a las normas del código de conducta ESOMAR-ICC y a las indicaciones del briefing.

EL PAPEL DE LA INTEGRACIÓN EUROPEA EN LA INNOVACIÓN.

Texto de presentación: Buenos días. Soy _____ entrevistadora del Instituto Demoscopia. Estamos realizando un estudio sobre temas de actualidad en la Unión Europea. Le agradeceríamos su colaboración para realizar una entrevista que dura aproximadamente 10 minutos. Le garantizamos el completo anonimato de sus opiniones ya que a ello nos obliga nuestro código deontológico.

Acepta la entrevista

No → TERMINAR

Si → Pasar a texto de presentación

Estamos realizando un estudio sobre “la Innovación” hoy en día en la Unión Europea. Nos gustaría conocer cuál es su experiencia y sus prioridades en este tema.

Preguntar por la persona que viene en la muestra o cargo más alto dentro de la empresa – Director General, Consejero, Director Administrativo, Propietario, Director Financiero

P.A ¿Cuál es exactamente su cargo en la empresa?

ENTREVISTADOR: Si corresponde a una de estas 3 categorías, codificar y continuar.

- Director General, Consejero delegado, Presidente, Gerente, Propietario... 1

- Director Administrativo, el más alto responsable de la administración de la empresa..... 2

-Director Financiero..... 3

SI NINGUNA DE ESTAS CATEGORIAS

→ TERMINAR

D.1 ¿Cuántos empleados tiene su empresa trabajando regularmente a tiempo completo en España?

LEER.

/ / / / / / / / empleados

Si menos de 20 → TERMINAR

Ns/Nc → TERMINAR

D.2 ¿Cuál es el principal sector de actividad al que pertenece su empresa? Pertenece principalmente a...

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

- Industrias Extractivas o Producción Primaria; (incluido Producción de energía) (excluida la Agricultura).....** 1
- Construcción u Obras Públicas.....** 2
- Producción y Manufacturas de mercancías (Sector Secundario)....** 3
- Comercio y Distribución (Mayorista y al Detalle).....** 4
- Transporte (de bienes, mercancías o personas).....** 5
- Servicios Financieros (Banca, Finanzas, Seguros).....** 6
- Comunicaciones.....** 7
- Otros Servicios de negocios.....** 8
- Otros Servicios personales.(otros servicios al consumidor)..** 9
- (Ninguno de los anteriores) (especificar)).....** 10

-
- AGRICULTURA** 11 → TERMINAR
 - ADMINISTRACIÓN** 12 → TERMINAR
 - (NS/NC).....** 13 → TERMINAR

D.3 ¿Desde cuándo existe su empresa?

NO LEER.

- Fundada antes de 1972 (más de 30 años).....** 1
- Fundada entre 1972 y 1981 (más de 20 años).....** 2
- Fundada entre 1982 y 1991 (más de 10 años).....** 3
- Fundada entre 1992 y 1996 (más de 5 años).....** 4
- Fundada a partir de 1997 (Fundada en los últimos 5 años)** 5
- Nc (NO LEER).....** 6

D.4 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las ventas de su empresa corresponde a exportaciones?

SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN

%

999 No sabe/no contesta

D.5 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su cifra de negocios corresponde a transacciones comerciales con otras empresas?

SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN

%

999 No sabe/no contesta

D.6 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su cifra de negocios corresponde a transacciones comerciales con consumidores?

SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN

%

999 No sabe/no contesta

P.1 Empecemos ahora hablando en general de los esfuerzos de innovación de su empresa, de sus motivaciones y de los logros alcanzados en los últimos 2 años.

P.1.1 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su cifra de negocios procede de productos o servicios nuevos o renovados, lanzados al mercado en los últimos 2 años?

SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN

%

999 No sabe/no contesta

P.1.2 En los últimos 2 años, aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus inversiones estuvo dedicado a la innovación ya sea de sus productos, de sus procesos o de la organización de su empresa?

SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN

%

999 No sabe/no contesta

P.1.3 Sus esfuerzos en materia de innovación, se concentraron, principalmente en...

LEER. PERMITIR HASTA DOS RESPUESTAS.

- a) el desarrollo de nuevos productos..... 1
- b) el desarrollo de nuevos procesos de producción..... 1
- c) el desarrollo de nuevos cambios en la organización de la empresa.. 1
- d) No sabe/no contesta (NO LEER)..... 1

La siguiente pregunta trata sobre los diversos aspectos de la innovación en su empresa.

P.1.4 En el caso de su empresa, ¿cuáles son las dos principales vías por las que su empresa accede a las tecnologías avanzadas, de entre las siguientes:...?

LEER. ROTAR . SE ACEPTAN HASTA DOS RESPUESTAS.

- a) Adquisición de maquinaria y de equipos avanzados..... 1
- b) Cooperación con los proveedores o los clientes..... 1
- c) Llevando a cabo I+D dentro de la empresa..... 1
- d) Cooperación con Universidades o especialistas en I+D..... 1
- e) Adquisición de licencias externas de propiedad intelectual..... 1
- f) (NO LEER) ninguna de las anteriores, pero ...(ESPECIFICAR).... 1
- g) (NO LEER) no hay ninguna vía más importante que las otras..... 1
- h) (NS/NC) (NO LEER) 1

P.2.1. ¿Cómo valoraría usted el grado de innovación de su empresa en comparación con sus principales empresas competidoras? ¿Diría usted que es:....?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

- Muy por encima de la media..... 1
- Por encima de la media..... 2
- Como la media, depende (NO LEER)..... 3
- Por debajo de la media..... 4
- Muy por debajo de la media..... 5
- (NS/NC)..... 6

P.2.2 ¿Cuáles son los dos factores más importantes y que mejor explican las fortalezas de su empresa en innovación...?

LEER. ROTAR. PERMITIR HASTA DOS RESPUESTAS

- a) los avances tecnológicos y las competencias en materia de I+D
- b) métodos de producción eficaces que optimizan la utilización de los recursos
- c) la flexibilidad y adaptabilidad de la producción a las necesidades del mercado
- d) una posición de líder en materia de descubrimientos y explotación de nuevas tendencias del mercado
- e) buenas prácticas de cooperación con sus proveedores, clientes y con las asociaciones comerciales
- f) las cualificaciones y la profesionalidad de sus empleados
- g) NS/NC (NO LEER)

P.2.3 Nos gustaría saber ¿cuáles son las dos principales necesidades en términos de innovación, de entre las siguientes, que no están satisfechas actualmente en su empresa: ...?

LEER. ROTAR HASTA DOS RESPUESTAS POSIBLES.

- a) Encontrar o poner en marcha los recursos humanos necesarios..... 1
- b) **Acceder a clientes y/o mercados innovadores**..... 1
- c) Encontrar o utilizar nuevas tecnologías..... 1
- d) Encontrar o poner en marcha los recursos financieros necesarios 1
- e) **Compartir el conocimiento y cooperar con otras organizaciones**.... 1
- f) La protección de sus conocimientos..... 1
- g) (NO LEER) ninguna de las anteriores, pero ...(ESPECIFICAR).... 1
- h) (NO LEER) ninguna necesidad es más importante que las otras... 1
- i) (NS/NC) (NO LEER) 1

Hablemos ahora de formación y de educación.

P.3.1 A qué nivel de cualificaciones y de competencias de su personal, diría que se necesitan más esfuerzos para hacer que su empresa sea más innovadora, diría usted que en lo que se refiere a...

LEER. ROTAR. RESPUESTA MÚLTIPLE.

- a) las competencias de base de la mano de obra **que estudian sólo hasta el final de la enseñanza primaria**
- b) el aprendizaje y la formación del personal técnico
- c) el aprendizaje y la formación del personal comercial
- d) la formación universitaria del personal
- e) la motivación del personal a todos los niveles de la jerarquía para adquirir nuevas competencias y para adaptarse al cambio
- f) (NO LEER) **OTROS: (ESPECIFICAR)**
- g) todos ellos (NO LEER)
- h) NS/NC (NO LEER)

P.3.2 ¿Dónde cree usted que es el mejor lugar en el que le pueden proporcionar la formación necesaria para mejorar las cualificaciones de su personal

LEER. ROTAR. RESPUESTA SIMPLE.

- Actividades de formación dentro de la empresa..... 1
- Las instituciones públicas de formación y de educación.... 2
- Las organizaciones privadas de educación y de formación 3
- Las instituciones semi-públicas como las Cámaras de Comercio, los Sindicatos..... 4
- NS/NC (NO LEER)..... 5

P.3.3 ¿Cuál fue de media, el número de días dedicado a la formación y educación por empleado en su empresa en el último año?

SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN

□□□□

999 No sabe/no contesta

Hablemos ahora de innovación en términos de nuevos avances tecnológicos y de organización en su empresa.

P.4.1 Durante los próximos 2 años, hacia cuál de las siguientes actividades irán encaminadas principalmente sus nuevas **tendencias en lo que se refiere a gestión de la innovación?** En primer lugar? Y, en segundo lugar?

- a) **En primer lugar** 1 2
- b) **En segundo lugar**..... 1 2

LEER. ROTAR. UNA RESPUESTA PARA “EN PRIMER LUGAR” Y OTRA RESPUESTA PARA “EN SEGUNDO LUGAR”?

- En la introducción de nuevos procesos tecnológicos..... 1 2
- En las relaciones con **los** proveedores/usuarios..... 1 2
- En la logística, la forma de hacer sus entregas..... 1 2
- Las nuevas características de **los** productos/servicios..... 1 2
- El tratamiento de los datos y la información..... 1 2
- En la reestructuración de los procesos de toma de decisiones 1 2
- NS/NC (NO LEER)..... 1 2

P.4.2 Si usted quisiera introducir nuevos métodos o nuevas tendencias de gestión para su empresa, buscaría consejo preferiblemente en...

LEER. ROTAR. RESPUESTA SIMPLE.

Sus proveedores y clientes.....	1
Instituciones de investigación (públicas o privadas).....	2
Consultores externos privados.....	3
Centros de asesoría públicos o semi-públicos.....	4
NS/NC (NO LEER).....	5

P.5.1 Cuando coopera con otras empresas en materia de innovación, su empresa es principalmente...

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

La que solicita este tipo de colaboración con otras empresas.....	1
O son otras empresas las que solicitan la cooperación de su Empresa.....	2
NO LEER. Depende, ambas situaciones.....	3
NO LEER. No coopera con otras empresas.....	4
NS/NC (NO LEER).....	5

P.5.2 En su opinión, la cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos será para usted en los próximos años...

LEER. RESPUESTA SIMPLE

Muy útil.....	1
Bastante útil.....	2
Bastante poco útil..	3
Nada útil.....	4
NS/NC (NO LEER)	5

P.5.3 Y, en su empresa, ¿cooperan ustedes con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Sí, desde hace mucho tiempo.....	1
Sí, pero solo recientemente.....	2
No, pero tiene la intención de colaborar con otras empresas próximamente	3
No.....	4
NS/NC (NO LEER).....	5

P.6.1 ¿De qué forma participa su empresa en el debate público sobre innovación, lo hace principalmente, a través de...?

LEER. ROTAR. RESPUESTA MÚLTIPLE.

- a) Un diálogo a nivel de su empresa
- b) Sus propias actividades mediáticas dirigidas a sus clientes o accionistas
- c) **La unión de las actividades de información con instituciones de búsqueda**
- d) Con discusiones/charlas con asociaciones industriales sobre normativas y estándares.
- e) Con iniciativas dirigidas al sistema educativo
- f) NO LEER. No participa en el debate público sobre innovación
- g) NO LEER. **OTROS (ESPECIFICAR)**
- h) NO LEER. NS/NC

P.6.2 ¿Para cuáles de las siguientes actividades de comunicación **relacionadas con la innovación** piensan ustedes fortalecer sus esfuerzos durante los próximos dos años?

LEER. ROTAR. RESPUESTA MÚLTIPLE.

- a) Un diálogo a nivel de su empresa
- b) Sus propias actividades mediáticas dirigidas a sus clientes o accionistas
- c) **La unión de las actividades de información con instituciones de búsqueda**
- d) Con discusiones/charlas con asociaciones industriales sobre normativas y estándares.
- e) Con iniciativas dirigidas al sistema educativo
- f) NO LEER. No participa en el debate público sobre innovación
- g) NO LEER. **OTROS (ESPECIFICAR)**
- h) NO LEER. NS/NC

P.7.1 Comparado con la situación actual, piensa usted que el mercado, ante la introducción de productos innovadores será en los próximos años...

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Más receptivo.....	1
Permanecerá sin cambios.....	2
Será menos receptivo.....	3
NS/NC (NO LEER).....	4

P.7.2 ¿Cuál de las siguientes tendencias del mercado, en su opinión, proporcionará el mayor incentivo a la innovación en los próximos años?

LEER. ROTAR. RESPUESTA MÚLTIPLE.

- a) El incremento de la competencia sobre los precios
- b) Mayores exigencias en materia de calidad
- c) **La mayor facilidad de uso y/o la menor necesidad de mantenimiento**
- d) Seguridad y fiabilidad de los productos
- e) La respuesta a las necesidades de ocio de los consumidores
- f) La respuesta a los cambios demográficos y culturales
- g) NS/NC (NO LEER)

P.8 En los próximos años, ¿cuál cree que será para su empresa, el impacto más positivo del Mercado Único Europeo en lo que se refiere a innovación...? (por favor cite el más importante)

LEER. ROTAR. RESPUESTA SIMPLE.

- Proveedores más baratos o **más disponibles** de otras regiones de Europa..... 1
- Un mejor acceso a nuevos mercados en la Unión Europea (para vender productos y servicios)..... 2
- Un mejor acceso a nuevas tecnologías, a nuevos equipamientos o a los resultados de las investigaciones..... 3
- Mejorar las normativas, proporcionando las mismas oportunidades a los competidores nacionales y extranjeros..... 4
- Una mejor cooperación con otras empresas europeas para innovar..... 5
- Otros (especificar) (NO LEER)..... 6
- NS/NC (NO LEER)..... 7