

ZA3684

Flash Eurobarometer 129

(Special Target: Innobarometer 2002 – Innovation in Business)

Questionnaire

France

FXPHONE

%RETVAl% _____ (26-40)

FXSIC

%RETVAl% _____ (41-44)

FXEMPTO

%RETVAl% _____ (45-50)

FXSA

%RETVAl% _____ (51)

FXTESA

%RETVAl% _____ (52)

HEADER PROTECT PROTtxt

TITRE PROTECT' •[7m CONTRAT : 70CN8901A '+'FLASH 129 SEPTEMBRE 2002 •[m'

PRINT 'INFORMATIONS A PREPARER AVANT L''INTERVIEW(a) REGION NUTS :
(CODER SELON LOCALITE D&B) (b) CODE SIC ou NACE : (SELON D&B) (c) NOMBRE DE
TRAVAILLEURS : (SELON D&B)'

PRINT 'LE ROLE DE L''INTEGRATION EUROPEENNE DANS L''INNOVATION'

Tout d'abord, j'ai besoin de quelques informations concernant votre entreprise.

Nous effectuons une étude sur l'innovation actuelle en Europe. Nous
souhaiterions vous poser quelques questions sur vos expériences et priorités en
la matière.

D1 D1. Combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle
régulièrement en FRANCE ?

0 TO 999999 _____ (15-20)
Don't know.....Y

PRINT 'Si moins de 20 personnes employées --> stop interview ; SI NSP
/ SR --> stop interview'

D2 D2. Votre entreprise est-elle principalement une entreprise : ...?
LIRE - UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE

	(23)	SP
d'extraction ou de production de matières premières.....1		
de construction ou de travaux publics.....2		
de production et de fabrication de biens.....3		
de commerce et de distribution (en gros ou au détail).....4		
de transports (de biens, marchandises ou personnes).....5		
de services financiers (banques, assurances, courtage).....6		
de communication.....7		
d'autres services aux entreprises.....8		
d'autres services aux consommateurs.....9		
	(24)	SP
Agriculture.....0		
Administration.....1		
	(23)	SP
Other (specify)	0	
	(25-34)	
Specified Other		
	(23)	SP
Don't know.....Y		

PRINT 'SI D2=10, 11, dk ALLER HORS CIBLE'

D3 D3. Depuis quand votre entreprise existe-t-elle?

	(35)	SP
fondée avant 1972 (depuis plus de 30ans).....1		
fondée entre 1972 et 1981 (depuis plus de 20ans).2		
fondée entre 1982 et 1991 (depuis plus de 10ans).3		
fondée entre 1992 et 1996 (depuis plus de 5ans).4		
fondée depuis 1997 (au cours des 5 dernières années).....5		
Don't know.....Y		

D4 D4. Quel est approximativement le pourcentage de vos ventes que
votre société réalise à l'exportation?
SI «DK EXACTEMENT», INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION
SI NSP/SR CODER 999

0 TO 100/999

(36-38)

PRINT 'Validation : d4 >=0 et d4<=100 ou d4=999'

D5 D5. Quel pourcentage de votre chiffre d'affaires votre entreprise réalise-t-elle par des échanges commerciaux avec d'autres sociétés ?
SI « DK EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION
SI NSP/SR CODER 999

0 TO 100/999 _____ (39-41)

PRINT 'Validation : d5 >=0 et d5<=100 ou d5=999'

D6 D6. Quel pourcentage de votre chiffre d'affaire votre société réalise-t-elle par des échanges commerciaux avec des consommateurs?
SI « DK EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION
SI NSP/SR CODER 999

0 TO 100/999 _____ (42-44)

PRINT 'Validation : d6 >=0 et d6<=100 ou d6=999'

Pour commencer, parlons globalement des efforts d'innovation de votre entreprise, de ses motivations et réalisations au cours des deux dernières années.

Q1P1 Q1.1 Quel est le pourcentage approximatif de votre chiffre d'affaires réalisé par des produits ou services, nouveaux ou renouvelés, mis sur le marché au cours des deux dernières années ?
SI « DK EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION
SI NSP/SR CODER 999

0 TO 100/999 _____ (45-47)

PRINT 'Validation : q1p1 >=0 et q1p1<=100 ou q1p1=999'

Q1P2 Q1.2 Durant ces deux dernières années, quel a été le pourcentage approximatif de vos investissements consacré à l'innovation, que ce soit pour vos produits, vos procédés ou votre organisation ?
SI « DK EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION
SI NSP/SR CODER 999

0 TO 100/999 _____ (48-50)

PRINT 'Validation : q1p2 >=0 et q1p2<=100 ou q1p2=999'

Q1P3 Q1.3 Vos efforts en matière d'innovation, étaient-ils concentrés principalement sur ?
LIRE - MAXIMUM DEUX REPONSES

(51) MP
le développement de nouveaux produits.....1
le développement de nouveaux processus de
production.....2
le développement de nouveaux changements
organisationnels.....3
Don't know.....Y

La question suivante concerne les différents aspects de l'innovation dans votre entreprise.

Q1P4 Q1.4 Dans le cas de votre entreprise, quels sont les deux moyens les plus importants pour accéder aux technologies de pointe, parmi les suivants : ?
LIRE - DEUX REPONSES ATTENDUES

(52) MP
acquisition d'équipements et de machines de
pointe.....1
collaboration avec les fournisseurs ou les
clients.....2
réaliser de la Recherche et Développement en
interne.....3
collaboration avec les universités ou des
spécialistes de R&D.....4
acquisition de propriété intellectuelle, des
licences externes.....5
Aucune, mais plutôt le moyen suivant : spécifier
(NE PAS SUGGERER).....6
Aucun n'est plus important que les autres^s (NE
PAS SUGGERER).....7
Don't know.....Y

PRINT 'POSER Q1P4AUT Si Q1P4 = 6'

Q1P4AUT Q1.4 Préciser ce moyen :

(53-62)

Don't know.....Y

Q2P1 Q2.1 En comparaison à vos principaux concurrents, comment qualifieriez-vous les performances de votre entreprise en matière d'innovation ?
Sont-elles : ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE

(63) SP
bien au-dessus de la moyenne.....1
au-dessus de la moyenne.....2
en dessous de la moyenne.....3
bien en dessous de la moyenne.....4
dans la moyenne, entre les deux, cela dépend
(NE PAS SUGGERER).....5
Don't know.....Y

Q2P2 Q2.2 Quels sont les deux facteurs les plus importants qui expliquent le mieux les forces de votre entreprise en matière d'innovation ?
LIRE - MAXIMUM DEUX REPONSES ATTENDUES

(64) MP
le progrès technologique et les compétences en
matière de Recherche et Développement.....1
des méthodes de production efficaces optimisant
l'utilisation des ressources.....2
la flexibilité et l'adaptabilité de la
production aux besoins du marché.....3
une position de leader en matière de découverte
et d'exploitation des nouvelles tendances du
marché.....4
de bonnes pratiques de co-opération avec vos
fournisseurs, vos clients ou les associations
commerciales.....5
les qualifications et le professionnalisme de
votre personnel.....6
Don't know.....Y

Q2P3 2.3 Nous aimerions savoir quels sont, dans votre entreprise les deux principaux besoins en matière d'innovation non satisfaits, parmi les suivants ?
LIRE - DEUX REPONSES ATTENDUES

(65) MP
Trouver ou mobiliser des ressources humaines.....1
Accéder à des clients et/ou des marchés innovants2
Trouver ou utiliser de nouvelles technologies...3
Trouver ou mobiliser des ressources financières..4
Partager ses connaissances ou coopérer avec
d'autres organisations.....5
Protéger vos connaissances.....6
Aucun de ces besoins mais plutôt : spécifier (NE
PAS SUGGERER).....7
Aucun besoin n'est plus important que les autres
(NE PAS SUGGERER).....8
Don't know.....Y

PRINT 'POSER Q2P3 si code 7 en q2p3'

Q2P3AUT Q2.3 Preciser ce besoin

(66-75)

Don't know.....Y

Passons maintenant à la formation et l'éducation

Q3P1 Q3.1 A quel niveau de qualifications et de compétences de votre personnel diriez-vous qu'il faudrait plus d'efforts pour que votre entreprise soit plus innovante ?
Au niveau
LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES

- (76) MP
- Des compétences de base de la main-d'oeuvre quittant l'école primaire.....1
- De l'apprentissage et des formations du personnel technique.....2
- De l'apprentissage et des formations du personnel commercial.....3
- De la formation universitaire du personnel.....4
- De la motivation du personnel à tous les niveaux de la hiérarchie pour acquérir de nouvelles compétences et pour s'adapter aux changements...5
- Tous (NE PAS SUGGERER).....6
- Other (specify) 0

Card: 07 (6-7)

Specified Other (8-17)

Card: 06 (6-7)

Don't know.....Y (76) MP

Q3P2 Q3.2 Où pensez-vous que la formation visant à améliorer les qualifications de votre personnel et sa motivation peut-elle être le mieux dispensée ?
LIRE - UNE SEULE REponse

Card: 07 (6-7)
(18) SP

- La formation interne, au sein de l'entreprise....1
- Les institutions publiques d'éducation et de formation.....2
- Les organisations privées d'éducation et de formation.....3
- Les institutions semi-publiques tels que les chambres de commerce, les associations commerciales, etc.....4
- Don't know.....Y

Q3P3 Q3.3 Quel était le nombre moyen de jours ouvrables consacré(s) à l'éducation et à la formation par employé dans votre société au cours de l'année dernière ?
SI « DK EXACTEMENT », INSISTER POUR OBTENIR UNE APPROXIMATION
NSP/SR CODER 999

0 TO 100/999 _____ (19-21)

Parlons de l'innovation en termes de nouvelles approches organisationnelles et de gestion dans votre entreprise.

Q4P1A Q4.1 Dans les deux prochaines années, sur laquelle des activités suivantes, vos nouvelles approches de gestion de l'innovation vont-elles se concentrer principalement ? En Premier ?
LIRE - UNE SEULE REponse

(22) SP

- l'introduction des nouveaux processus technologiques.....1
- les rapports avec les fournisseurs/utilisateurs..2
- la logistique, la méthode de livraison.....3
- les nouvelles caractéristiques des produits/services.....4
- le traitement des données et de l'information...5
- la restructuration du processus pour la prise de décisions.....6
- Don't know.....Y

PRINT 'NE PAS POSER Q4.1B SI Q4.1A =DK'

Q4P1B Q4.1 Dans les deux prochaines années, sur laquelle des activités suivantes, vos nouvelles approches de gestion de l'innovation vont-elles se concentrer principalement ? Deuxièmement ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE

(23) SP

l'introduction des nouveaux processus
technologiques.....1
les rapports avec les fournisseurs/utilisateurs..2
la logistique, la méthode de livraison.....3
les nouvelles caractéristiques des
produits/services.....4
le traitement des données et de l'information....5
la restructuration du processus pour la prise de
décisions.....6
Don't know.....Y

Q4P2 Q4.2 Si vous souhaitez introduire de nouvelles méthodes ou de nouvelles approches de gestion dans votre entreprise, vous cherchiez de préférence conseil auprès de ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE

(24) SP

Fournisseurs ou clients.....1
Institutions de recherche (public ou privé)2
Consultants externes privés.....3
Centres de conseil public ou semi-public.....4
Don't know.....Y

Q5P1 Q5.1 Lors de collaborations avec d'autres sociétés en matière d'innovation, votre entreprise est-elle principalement ...
LIRE - UNE SEULE REPONSE

(25) SP

Celle qui sollicite ce type de collaboration
avec d'autres sociétés.....1
Ou d'autres sociétés sollicitent ce type de
collaboration avec votre entreprise.....2
Cela dépend, les deux (NE PAS SUGGERER).....3
Ne collabore pas avec d'autres sociétés (NE PAS
SUGGERER).....4
Don't know.....Y

Q5P2 Q5.2 A votre avis, la collaboration avec d'autres sociétés pour le lancement de nouveaux produits ou services ou pour l'introduction de nouveaux processus deviendra-t-elle pour vous, dans les prochaines années ?

LIRE - UNE SEULE REPONSE

(26) SP
 Très utile.....1
 Plutôt utile.....2
 Plutôt pas utile.....3
 Pas utile du tout.....4
 Don't know.....Y

Q5P3 Q5.3 Et au sein de votre entreprise, collaborez-vous avec d'autres sociétés pour le lancement de nouveaux produits ou services ou pour l'introduction de nouveaux processus?

LIRE - UNE SEULE REPONSE

(27) SP
 Oui, depuis longtemps.....1
 Oui, seulement depuis peu de temps.....2
 Non, mais vous avez l'intention de collaborer
 avec d'autres sociétés prochainement.....3
 Non.....4
 Don't know.....Y

Q6P1 Q6.1 Par quels moyens votre entreprise participe-t-elle au débat public sur l'innovation ?

Le fait-elle principalement par... ?

LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES

(28) MP
 Un dialogue au niveau de votre entreprise,.....1
 Vos propres actions médiatiques adressées à vos
 clients ou actionnaires.....2
 Des actions d'information menées conjointement
 avec des institutions de recherche.....3
 Des discussions avec des associations
 industrielles sur les normes et les standards....4
 Des initiatives s'adressant au système éducatif,.5
 Ne participe pas au débat public sur
 l'innovation (NE PAS SUGGERER).....6
 Other (specify) 0

(29-38)
 Specified Other

(28) MP
 Don't know.....Y

Q6P2 Q6.2 Pour lesquelles des activités de communication suivantes concernant l'innovation comptez-vous renforcer vos efforts durant les deux prochaines années ?
LIRE - PLUSIEURS REponses POSSIBLES

	(39)	MP
Un dialogue au niveau de votre entreprise,.....1		
Vos propres actions médiatiques adressées à vos clients ou actionnaires.....2		
Des actions d'information menées conjointement avec des institutions de recherche.....3		
Des discussions avec des associations industrielles sur les normes et les standards....4		
Des initiatives s'adressant au système éducatif,.5		
N'a pas l'intention de renforcer ses efforts en innovation par des activités de communication (NE PAS SUGGERER).....6		
Other (specify).....0		

	(40-49)	
Specified Other		
Don't know.....Y	(39)	MP

Q7P1 Q7.1 Par rapport à la situation actuelle, pensez-vous que pour l'introduction de produits innovants dans les prochaines années, le marché ...
LIRE - UNE SEULE REponse

	(50)	SP
sera plus « réceptif ».....1		
demeurera identique.....2		
sera moins « réceptif ».....3		
Don't know.....Y		

Q7P2 Q7.2 A votre avis, lesquelles des tendances suivantes sur les marchés constitueront les plus forts incitants pour innover dans les années à venir ... ?
LIRE - PLUSIEURS REponses POSSIBLES

	(51)	MP
La concurrence accrue au niveau des prix.....1		
Les exigences plus élevées en matière de qualité.2		
La plus grande facilité d'utilisation et/ou une moins grande nécessité d'entretien.....3		
Sécurité et fiabilité des produits.....4		
Réponse aux besoins de loisirs des consommateurs.5		
Réponse aux changements démographiques et culturels.....6		
Don't know.....Y		

Q8 Q8. Dans les années à venir, pour votre entreprise, à quel niveau pensez-vous que se situera l'impact le plus positif du marché unique européen en ce qui concerne l'innovation ? citer-moi le plus important
LIRE - UNE SEULE REPONSE

	(52)	SP
Des fournitures davantage disponibles ou moins coûteuses provenant d'autres régions d'Europe....1		
Un meilleur accès à de nouveaux marchés au sein de l'Union européenne (pour la vente de produits et de services).....2		
Un meilleur accès aux nouvelles technologies, aux nouveaux équipements ou résultats de recherche.....3		
Des réglementations améliorées, offrant des chances égales aux concurrents nationaux ou étrangers.....4		
Une meilleure coopération avec d'autres entreprises européennes pour innover.....5		
Other (specify)	0	

Specified Other	(53-62)	
Don't know.....Y	(52)	SP

TELB TEL.B Votre numéro de téléphone est le

Oui.....1	(69)	SP
Non.....2		GO TO AGO

TELT TEL.T Pouvez-vous me le rappeler

ENQUETEUR: INDIQUER LE NUMERO SOUS LA FORME XX XX XX XX XX

FXTEL

I N S T R U C T I O N _____ F I N A L E
JE VOUS REMERCIE D'AVOIR REPONDU A CES QUESTIONS. BONSOIR MONSIEUR,
MADAME.....

**** Fin de contact ****

EXCUSEZ-MOI DE VOUS AVOIR DERANGE AU REVOIR
