

**ZA3684**

**Flash Eurobarometer 129**

**(Special Target: Innobarometer 2002 – Innovation in Business)**

**Questionnaire**

**Portugal**

B E L L V I E W

C.A.T.I. - Computer Assisted Telephone Interviewing

FLASH EB 129 "INNOBAROMETRE"

Euroteste S.A.

Estudo 10/2476

Data: 12-SEP-02

Pag. 1

---

<NUT1>	REGIAO/NUTS	
	Norte.....	1
	Centro.....	2
	Lisboa e Vale do Tejo.....	3
	Alentejo.....	4
	Algarve.....	5
	Madeira.....	6
	Acores.....	7

<TELEF> TELEFONE

+-----+-----+-----+-----+-----+

<ACT>	ACTIVIDADE:	
	Industria.....	1
	Construcao.....	2
	Trocas (importacao/exportacao).....	3
	Servicos.....	4

<EMP>	EMPREGADOS:	
	20/49.....	1
	50/249.....	2
	250+.....	3

Bom dia/Boa tarde, o meu nome e %N, do no.. de telefone e estou-lhe a telefonar da Euroteste, um instituto que realiza sondagens de opiniao e estudos de mercado.

Estamos a realizar um estudo sobre a inovacao actual na Europa.

Gostaria de lhe colocar algumas questoes sobre as suas experiencias e as suas prioridades nesta materia.

AQUI DEVE ESTAR A FALAR COM A SECRETARIA/RECEPCIONISTA ...

<I0> Querira falar com o Director Geral, Administrador, Dono ou Proprietario da empresa, ou Director/Gestor Financeiro.

SE O ENTREVISTADO NAO ESTA DISPONIVEL, PERGUNTE A QUE HORA PODE VOLTAR A LIGAR E O NOME DA PESSOA A CONTACTAR

RESPONDENTE ACEITA (PASSA A CHAMADA).....	1
NAO RESPONDE/GRAVADOR.....	2
LINHA OCUPADA.....	3
NUMERO TELEFONE NAO ATRIBUIDO.....	4
MARCACAO DE ENTREVISTA.....	5
VOLTAR A LIGAR.....	6
RECUSA DO ENTREVISTADO.....	7
NAO FALA PORTUGUES (S).....	8
RESPONDENTE INCAPACITADO.....	9
TELEFONE DE PARTICULAR.....	10
NUMERO DUPLICADO.....	11
FAX OU LINHA DE COMPUTADOR.....	12

<RECUSA1> REGISTRAR MOTIVO DA RECUSA

Falta de tempo para responder.....	1
Nao tem permissao para responder.....	2
Outras razoes (especificar).....	3
Recusa responder por telefone.....	4
Nao esta interessado em responder.....	5
Nao tem informacao.....	6

AQUI DEVE ESTAR A FALAR COM A PESSOA A ENTREVISTAR ...

<CONTACT> Bom dia/Boa tarde, o meu nome e %N, do no.. de telefone e estou-lhe a telefonar da Euroteste, um instituto que realiza sondagens de opiniao e estudos de mercado.

Estamos a realizar um estudo sobre a inovacao actual na Europa.

Gostaria de lhe colocar algumas questoes sobre as suas experiencias e as suas prioridades nesta materia.

A Euroteste garante o anonimato das suas respostas que so serao utilizadas para analises estatisticas. CODIFIQUE OS RESULTADOS DESTA CHAMADA.

RESPONDENTE ACEITA.....	1
NAO RESPONDE/GRAVADOR.....	2
LINHA OCUPADA.....	3
NUMERO TELEFONE NAO ATRIBUIDO.....	4
MARCACAO DE ENTREVISTA.....	5
VOLTAR A LIGAR.....	6
RECUSA DO ENTREVISTADO.....	7
NAO FALA PORTUGUES (S).....	8
RESPONDENTE INCAPACITADO.....	9
TELEFONE DE PARTICULAR/NAO EMPRESA.....	10
NUMERO DUPLICADO.....	11
FAX OU LINHA DE COMPUTADOR.....	12

<RECUSA>	REGISTAR MOTIVO DA RECUSA	
	Falta de tempo para responder.....	1
	Nao tem permissao para responder.....	2
	Outras razoes (especificar).....	3
	Recusa responder por telefone.....	4
	Nao esta interessado em responder.....	5
	Nao tem informacao.....	6

Em primeiro lugar, gostaria que me desse algumas informacoes sobre a sua empresa.
---

<D0> D0. Exactamente, qual é o seu cargo e responsabilidade na empresa ... ?

ENTREV: CODIFICAR O CARGO DO ENTREVISTADO

Dono/Proprietario da empresa.....	1
Administrador.....	2
Director Geral.....	3
Director/Gestor Financeiro.....	4
Outro (especificar).....	98

<D1> Quantas pessoas emprega regularmente a sua empresa em Portugal ?

ENTREV: [SE NS/NR : -----> FAZER F11+D ]

+---+---+---+---+---+---+

FILTRO:

SE MENOS DE 20 EMPREGADOS: TERMINA A ENTREVISTA  
SE NAO SABE/ NAO RESPONDE: TERMINA A ENTREVISTA

<D2> D2. A sua empresa e principalmente uma empresa de ...

[LER - RESPOSTA SIMPLES]

extraccao ou de producao primaria.....	1
construcao ou de trabalhos publicos.....	2
producao e fabricacao de bens.....	3
comercio e distribuicao (grossista ou retalhista).....	4
transporte (de bens, de mercadorias ou pessoas).....	5
servicos financeiros (bancarios, seguros, corretagem).....	6
comunicacoes.....	7
outros servicos as empresas.....	8
outros servicos aos consumidores.....	9
(Outra actividade).....	10
AGRICULTURA.....	97
ADMINISTRACAO.....	98
NAO SABE/ NAO RESPONDE.....	99

AGRICULTURA/ADMINISTRACAO OU NS/NR, TERMINA ENTREVISTA

<D3> D3. Desde quando e que a sua empresa existe?

Fundada antes de 1972 (ha mais de 30 anos).....	1
Fundada entre 1972 e 1981 (ha mais de 20 anos).....	2
Fundada entre 1982 e 1991 (ha mais de 10 anos).....	3
Fundada entre 1992 e 1996 (ha mais de 5 anos).....	4
Fundada desde 1997 (nos ultimos 5 anos).....	5
(Nao sabe/ Nao responde).....	6

<D4> D4. Qual e aproximadamente a percentagem das vendas que a sua empresa realiza com a exportacao?  
 [SE NAO SOUBER EXACTAMENTE, INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMACAO]  
 [SE NAO SABE/ NAO RESPONDE] F11+D

+-----+

<D5> D5. Qual a percentagem do volume de negocios que a sua empresa gera em trocas comerciais com outras firmas?  
 [SE NAO SOUBER EXACTAMENTE, INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMACAO]  
 [SE NAO SABE/ NAO RESPONDE] F11+D

+-----+

<D6> D6. Qual a percentagem do volume de negocios que a sua empresa gera em trocas comerciais com os consumidores?  
 [SE NAO SOUBER EXACTAMENTE, INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMACAO]  
 [SE NAO SABE/ NAO RESPONDE] F11+D

+-----+

<p>1. Para comecar, falemos globalmente dos esforcos de inovacao da sua empresa, das suas motivacoes e realizacoes durante os ultimos 2 anos.</p>
---

<Q1\_1> 1.1. Qual e aproximadamente a percentagem do vosso volume de negocios realizada pelos produtos ou servicos, novos ou renovados, introduzidos nos ultimos dois anos?  
 [SE NAO SOUBER EXACTAMENTE, INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMACAO]  
 [SE NAO SABE/ NAO RESPONDE] F11+D

+-----+

<Q1\_2> 1.2. Durante estes ultimos 2 anos qual foi aproximadamente a percentagem dos vossos investimentos consagrada a inovacao, quer seja nos vossos produtos, nos vossos procedimentos ou na vossa organizacao?  
 [SE NAO SOUBER EXACTAMENTE, INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMACAO]  
 [SE NAO SABE/ NAO RESPONDE] F11+D

+---+---+---+

<Q1\_3> 1.3. Os seus esforcos para a inovacao, estao concentrados principalmente no ... ?

[LER - MAXIMO DUAS RESPOSTAS]

- a) Desenvolvimento de novos produtos..... 1,
- b) Desenvolvimento de novos processos de producao..... 2,
- c) Desenvolvimento de mudancas organizacionais..... 3,
- d) (Nao sabe/ Nao responde)..... 4,

A questao seguinte esta relacionada com os diferentes aspectos da inovacao na sua empresa.

<Q1\_4> 1.4. No caso da sua empresa, quais sao, entre os seguintes, os dois meios mais importantes para aceder as tecnologias de ponta: ...?

[LER - 2 RESPOSTAS ESPERADAS]

- a) Aquisicao de maquinaria e equipamentos de ponta..... 1,
- b) Colaboracao com os fornecedores ou os clientes..... 2,
- c) Realizar a Investigacao e Desenvolvimento internamente.. 3,
- d) Colaboracao com a universidade ou com os especialistas de Investigacao e Desenvolvimento..... 4,
- e) Aquisicao de propriedade intelectual, licencas externas. 5,
- f) (NAO LER: Nenhum destes, o mais importante é: [ESPECIFICAR]..... 6,
- g) (NAO LER: Nenhum meio é mais importante que os outros).. 7,
- h) (Nao sabe/ Nao responde)..... 8,

<Q2\_1> 2.1. Em comparacao aos vossos principais concorrentes, como classificaria o desempenho da sua empresa em materia de inovacao?  
Sao ...

[LER RESPOSTA SIMPLES]

- a) Bem acima da media..... 1
- b) Acima da media..... 2
- c) (NAO LER: Na media, no meio, depende)..... 3
- d) Abaixo da media..... 4
- e) Bem abaixo da media..... 5
- f) (Nao sabe/ Nao responde)..... 6

<Q2\_2> 2.2. Quais sao os dois factores mais importantes que melhor explicam intensidade da sua empresa na inovacao ...?

[LER - MAXIMO 2 REPOSTAS ESPERADAS]

- a) O progresso tecnologico e as competencias em materia de Pesquisa e Desenvolvimento..... 1,
- b) Metodos de producao eficientes que optimizam uso dos recursos..... 2,
- c) Flexibilidade e adaptabilidade da producao as necessidades do mercado..... 3,
- d) Lideranca na descoberta e exploracao de novas tendencias do mercado..... 4,
- e) Boas praticas de cooperacao com os fornecedores, clientes ou associacoes comerciais..... 5,
- f) Qualificacao do seu pessoal e o seu profissionalismo.... 6,
- g) (Nao sabe/ Nao responde)..... 7,

<Q2\_3> 2.3. Gostaríamos de saber quais sao, na sua empresa, as duas mais importantes necessidades nao satisfeitas em materia de inovacao, entre as seguintes: ?

[LER - 2 RESPOSTAS ESPERADAS]

- a) Encontrar ou mobilizar recursos humanos..... 1,
- b) Ter acesso a clientes e/ou mercados inovadores..... 2,
- c) Encontrar ou utilizar novas tecnologias..... 3,
- d) Encontrar ou mobilizar recursos financeiros..... 4,
- e) Partilhar o conhecimento e cooperar com outras~..... 5,
- f) Proteger os vossos conhecimentos..... 6,
- g) (NAO LER: Nenhuma destas necessidades, mas sim):~..... 7,
- h) (NAO LER: Nenhuma necessidade e mais importante do que~. 8,
- i) (Nao sabe/Nao responde)..... 9,

Passemos agora a formacao e a educacao.

<Q3\_1> 3.1. A que nivel de qualificacoes e competencias do seu pessoal diria que necessita de mais esforcos para tornar a sua empresa mais inovadora ?

[LER - RESPOSTA MULTIPLA]

- a) Na competencia basica dos trabalhadores que deixam a escola primaria..... 1,
- b) Na aprendizagem e formacao do pessoal tecnico..... 2,
- c) Na aprendizagem e formacao do pessoal comercial..... 3,
- d) Na formacao universitaria do pessoal..... 4,
- e) Na motivacao do pessoal a todos os niveis para adquirir novas competencias e para se adaptar as mudancas..... 5,
- f) (NAO LER: Outra): [ESPECIFICAR]..... 6,

- g) (NAO LER: Todos eles)..... 7,
- h) (Nao sabe/ Nao responde)..... 8,

<Q3\_2> 3.2. Onde pensa que a formacao, visando a melhoria das qualificacoes do seu pessoal e a sua motivacao, podera ser melhor providenciada: ?

[LER - RESPOSTA SIMPLES]

- Actividades de formacao dentro da empresa..... 1
- Instituicoes publicas de educacao e formacao..... 2
- Instituicoes privadas de educacao e formacao..... 3
- Instituicoes semi publicas tais como Camaras de comercio, Associacoes comerciais, etc..... 4
- (Nao sabe/ Nao responde)..... 5

<Q3\_3> 3.3. Qual a media de dias de trabalho dedicados a educacao e formacao por empregado na sua empresa, durante o ultimo ano?

[SE NAO SOUBER EXACTAMENTE, INSISTIR PARA OBTER UMA APROXIMACAO]

[SE NAO SABE/ NAO RESPONDE DIGITE F11+D]

+---+---+---+

Falemos agora sobre inovacao em termos de orientacoes para uma nova organizacao e gestao na sua empresa.

<Q4\_1\_1> 4.1. Durante os proximos dois anos, quais das seguintes actividades empresariais as vossas orientacoes para a gestao da inovacao vao focar especialmente?

Em primeiro lugar?

ENTR: LEIA

- Introducao de novos processos tecnologicos..... 1
- Relacionamento entre fornecedores/ utilizadores..... 2
- Logistica, metodo de entrega..... 3
- Novas caracteristicas de produtos/ servicos..... 4
- Procedimentos de informacao e dados..... 5
- Restruturacao do processo e tomada de decisao..... 6
- (Nao sabe/ Nao responde)..... 7

<Q4\_1\_2> 4.1.2. E em segundo lugar?



ENTR: LEIA

Introducao de novos processos tecnologicos.....	1
Relacionamento entre fornecedores/ utilizadores.....	2
Logistica, metodo de entrega.....	3
Novas caracteristicas de produtos/ servicos.....	4
Procedimentos de informacao e dados.....	5
Reestruturacao do processo e tomada de decisao.....	6
(Nao sabe/ Nao responde).....	7

<Q4\_1> CODIFICAR Q4 1 PARA ENVIO COM CODIGOS 1 E 2 OU BRANCO

Introducao de novos processos tecnologicos.....	1,
Relacionamento entre fornecedores/ utilizadores.....	2,
Logistica, metodo de entrega.....	3,
Novas caracteristicas de produtos/ servicos.....	4,
Procedimentos de informacao e dados.....	5,
Reestruturacao do processo e tomada de decisao.....	6,
(Nao sabe/ Nao responde).....	7,

<Q4\_2> 4.2. Se desejasse introduzir novos metodos e novas propostas para a gestao da sua empresa, procuraria de preferencia o conselho junto de....?

[LER - RESPOSTA SIMPLES]

Fornecedores ou clientes.....	1
Institutos de pesquisa (publicos ou privados).....	2
Consultores externos privados.....	3
Centros de aconselhamento publicos ou semi publicos.....	4
(Nao sabe/ Nao responde).....	5

<Q5\_1> 5.1. Quando coopera com outras empresas em relacao a inovacao, a sua empresa é, principalmente ...:

[LER - RESPOSTA SIMPLES]

A que solicita essa cooperacao com as outras empresas.....	1
ou, As outras empresa é que solicitam essa cooperacao com ~	2
(NAO LER: Depende, ambos).....	3
(NAO LER: Nao coopera com outras empresas).....	4
(Nao sabe/ Nao responde).....	5

<Q5\_2> 5.2. Na sua opiniao, a cooperacao com outras empresas para lancar novos produtos ou servicos ou para introduzir novos processos, ira tornar-se para si nos proximos anos ...?

[LER - RESPOSTA SIMPLES]

Muito util.....	1
Relativamente util.....	2
Relativamente inutil.....	3
Nao sera nada util.....	4
(Nao sabe/ Nao responde).....	5

<Q5\_3> 5.3. E na sua empresa, cooperam com outras empresas para lancar novos produtos ou servicos ou para introduzir novos processos?

[LER - RESPOSTA SIMPLES]

Sim, desde a muito tempo.....	1
-------------------------------	---

	Sim, apenas recentemente.....	2
	Nao, mas tencionamos cooperar com outras empresas~.....	3
	Nao.....	4
	(Nao sabe/ Nao responde).....	5
<Q6_1>	6.1. De que maneira a sua empresa participa em debates publicos sobre inovacao, fa-lo principalmente atraves de ... ?	
	[LER - RESPOSTA MULTIPLA]	
	a) Dialogo ao nivel da sua empresa.....	1,
	b) Accoes mediaticas direccionadas para os seus clientes o~	2,
	c) Accoes de informacao conjuntamente com instituicoes de~.	3,
	d) Debates com associacoes industriais sobre normas e~.....	4,
	e) Iniciativas direccionadas para o sistema educativo.....	5,
	f) (NAO LER: Nao participa em debates publicos sobre~.....	6,
	g) (NAO LER: Outra): [ESPECIFICAR].....	7,
	h) (Nao sabe/ Nao responde).....	8,
<Q6_2>	6.2. Tenciona fortalecer os seus esforcos em inovacao durante os proximos dois anos atraves de quais das seguintes actividades de comunicacao ...?	
	a) Dialogo ao nivel da sua empresa.....	1,
	b) Accoes mediaticas direccionadas para os seus clientes ou accionistas.....	2,
	c) Accoes de informacao conjuntamente com instituicoes de pesquisa.....	3,
	d) Debates com associacoes industriais sobre normas e standards.....	4,
	e) Iniciativas direccionadas para o sistema educativo.....	5,
	f) (NAO LER: Nao tenciona fortalecer os esforcos em inovacao atraves de actividades de comunicacao).....	6,
	g) (NAO LER: Outra): [ESPECIFICAR].....	7,
	h) (Nao sabe/ Nao responde).....	8,
<Q7_1>	7.1. Comparando com a situacao actual, pensa que o mercado para a introducao de novos produtos nos proximos anos ...	
	[LER - RESPOSTA SIMPLES]	
	Se tornará mais receptivo.....	1
	Permanecerá inalterado.....	2
	Se tornará menos receptivo.....	3
	(Nao sabe/ Nao responde).....	4
<Q7_2>	7.2. Qual das seguintes tendencias de mercado irá, na sua opiniao, proporcionar o maior incentivo de inovacao nos proximos anos ... ?	
	[LER - RESPOSTA MULTIPLA]	
	a) Crescente competicao dos precos.....	1,
	b) Requisitos de qualidade mais elevados.....	2,
	c) Maior facilidade de utilizacao e/ou menor necessidade d~	3,
	d) Seguranca e fiabilidade dos produtos.....	4,

- e) Resposta as necessidades de lazer do consumidor..... 5,
- f) Resposta as mudancas demograficas e culturais..... 6,
- g) (Nao sabe/ Nao responde)..... 7,

- <Q8> 8. Nos proximos anos, para a sua empresa, a que nivel pensa que se situará o impacto mais positivo do mercado unico europeu no que diz respeito á inovacao ...?
- Fornecimentos mais baratos ou mais disponiveis de outras regioes da Europa..... 1
  - Melhores acessos a novos mercados na Uniao Europeia (para venda de produtos e servicos)..... 2
  - Melhores acessos a novas tecnologias, equipamentos e resultados de pesquisa..... 3
  - Regulamentacao melhorada, oferecendo igual oportunidade para concorrentes nacionais e estrangeiros..... 4
  - Melhor cooperacao com outras empresas europeias para inovar..... 5
  - (Outros) [ESPECIFICAR]..... 6
  - (Nao sabe/ Nao responde)..... 7

TERMINOU A ENTREVISTA

"Gostaria de repetir o meu nome que e %N estou a falar do nro. da Euroteste, em Lisboa. Todas as suas respostas serao consideradas com estrita confidencialidade."

A EUROTESTE AGRADECE A ATENCAO QUE NOS DISPENSOU  
...

ENTREV: Se quer voltar a tras ainda o pode fazer, BASTA FAZER F19, antes de fazer Return

Nota: Se desejar sair do estudo, digite F14 antes de fazer Return