

ZA3685

Flash Eurobarometer 130

(EOS Managers 35: The Internal Market)

Questionnaire

Denmark

VI ER I GANG MED AT FORETAGE EN UNDERSØGELSE PÅ VEGNE AF EUROPAKOMMISSIONEN. FORMÅLET MED UNDERSØGELSEN ER AT BELYSE VIRKSOMHEDSLEDERES HOLDNING TIL EU'S INDRE MARKED.

FORMELT BEGYNDTE DET INDRE MARKED FOR 10 ÅR SIDEN, OG SIDEN ER DER BLEVET INDFØRT EN RÆKKE ØKONOMISKE REFORMER FOR AT GØRE DET LETTERE AT DRIVE VIRKSOMHED INDEN FOR EU.

VI VIL GERNE BEDE OM DERES HOLDNING TIL DE SIDSTE 10 ÅRS ÆNDRINGER I FORRETNINGSLIVET GENERELT.

1.

A. HVAD ER DERES STILLING OG ANSVARSOMRÅDE I VIRKSOMHEDEN?

INT.: LÆS IKKE OP - BED OM NØJAGTIG STILLING - KUN ET HOVEDANSVARSMRÅDE

OVERORDNET LEDELSE — NOTER.....	1: 1
SALGS- ELLER MARKETINGS-DIREKTØR/CHEF, ANSVARLIG FOR FORRETNINGSVIRKSOMHED I EUROPA — NOTER.....	2
IMPORT/EKSPORTDIREKTØR/CHEF — NOTER.....	3
LOGISTIKDIREKTØR/CHEF — NOTER.....	4
ANDET — NOTER.....	5

BASE: ANDET I A1

TAK FORDI DE DELTOG

2.

A2. HVOR MANGE FASTANSATTE HAR DERES VIRKSOMHED I DANMARK?

INT: HVIS INGEN ANSATTE - INTERVIEW AFSLUTTES
 HVIS VED IKKE/INTET BRUG KODE 99999 - INTERVIEW AFSLUTTES

2:

BASE: INGEN ANSATTE EL. VED IKKE

TAK FORDI DE DELTOG

3.

A3. I HVOR MANGE EU-LANDE, UD OVER DANMARK, SÆLGER DE REGELMÆSSIGT PRODUKTER ELLER SERVICEYDELSER?

INT: HVIS INGEN, BRUG KODE 98
 HVIS VED IKKE/INTET SVAR BRUG KODE 99- INTERVIEW AFSLUTTES

3:

BASE: HVIS VED IKKE/INTET SVAR I A3

TAK FORDI DE DELTOG

BASE: SÆLGER TIL EU-LANDE UD OVER DK

4.

A4. HVOR STOR EN PROCENTDEL AF DERES OMSÆTNING BLIVER GENNENSNITLIG GENERERET GJENNEM HANDEL MED DISSE EU-LANDE?

INT: HVIS VED IKKE/INTET SVAR PRES FOR AT FÅ ET SVAR,
 BRUG KUN KODE 999 EFTER AT HAVE PRØVET AT PRESSE ET SVAR FREM

4:

DU HAR ANGIVET ET IKKE VALIDT TAL - PRØV IGEN

SÆLGER TIL EU-LANDE UD OVER DK

5.

A5. ER DERES VIRKSOMHED PRIMÆRT BESKÆFTIGET MED..?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

BYGGE- OG ANLÆGSVIRKSOMHED.....	5: 1
PRODUKTION OG FREMSTILLING AF VARER.....	2
HANDEL OG DISTRIBUTION (ENGROS- ELLER DETAILHANDEL).....	3
TRANSPORT (AF GODS/PERSONER).....	4
FINANSIERINGSVIRKSOMHED (BANK-, FORSIKRINGS- ELLER MÆGLERVIRKSOMHED).....	5
SERVICEYDELSER TIL ERHVERVSLIVET.....	6
LANDBRUG, MINEDRIFT, FORÆDLINGSINDUSTRI (INT: INTERVIEW AFSLUTTES).....	7
HOTEL-, RESTAURATIONS- OG CAFÉDRIFT (INT: INTERVIEW AFSLUTTES).....	8
SERVICEYDELSER TIL PRIVATFORBRUGERE (INT: INTERVIEW AFSLUTTES).....	9
INGEN AF DE NÆVNTE / VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP - INTERVIEW AFSLUTTES).....	10

BASE: BRANCHE VI IKKE SKAL BRUGE / VED IKKE/INTET SVAR

TAK FORDI DE DELTOG

6.

A6. HVORNÅR BLEV DERES VIRKSOMHED GRUNDLAGT?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

FOR MERE END 10 ÅR SIDEN.....	6: 1
FOR MELLEM 6 OG 10 ÅR SIDEN.....	2
FOR MELLEM 2 OG 5 ÅR SIDEN.....	3
FOR MINDRE END TO ÅR SIDEN.....	4
VED IKKE/INTET SVAR(INT: LÆS IKKE OP).....	5

JEG VIL GERNE VIDE, OM DE FØLGENDE TILTAG, SOM OVER DE SENESTE 10 ÅR ER BLEVET INDFØRT I DET INDRE MARKED, HAR HAFT INDFLYDELSE PÅ DERES VIRKSOMHEDS AKTIVITETER?
--

7.

Q1A. DE EUROPÆISKE PRODUKTSTANDARDER

JA, POSITIV INDFLYDELSE.....	7: 1
NEJ, INGEN INDFLYDELSE.....	2
JA, NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

8.

Q1B. DE EUROPÆISKE REGLER OM ETIKETTERING OG EMBALLAGE

JA, POSITIV INDFLYDELSE.....	8: 1
NEJ, INGEN INDFLYDELSE.....	2
JA, NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

9.

Q1C. DE EUROPÆISKE REGLER OM OFFENTLIG INDKØB
--

JA, POSITIV INDFLYDELSE.....	9: 1
NEJ, INGEN INDFLYDELSE.....	2
JA, NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

10.

Q1D. AFSKAFTELSEN AF TOLDDOKUMENTER

JA, POSITIV INDFLYDELSE.....	10: 1
NEJ, INGEN INDFLYDELSE.....	2
JA, NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

11.

Q1E. FJERNELSE AF GRÆNSEKONTROL

JA, POSITIV INDFLYDELSE.....	11: 1
NEJ, INGEN INDFLYDELSE.....	2
JA, NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

12.

Q1F. MOMSPROCEDURERNE I FORBINDELSE MED SALG MELLEMLANDENE

JA, POSITIV INDFLYDELSE.....	12: 1
NEJ, INGEN INDFLYDELSE.....	2
JA, NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

13.

Q1G. DEN FRI KAPITALBEVÆGELSE

JA, POSITIV INDFLYDELSE.....	13: 1
NEJ, INGEN INDFLYDELSE.....	2
JA, NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

14.

Q1H. REGLERNE I FORBINDELSE MED AT STARTE EN VIRKSOMHED OP I ET ANDET EULAND

JA, POSITIV INDFLYDELSE.....	14: 1
NEJ, INGEN INDFLYDELSE.....	2
JA, NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

15.

Q2. HAR DERES VIRKSOMHED I DANMARK NOGENSINDE REKRUTTERET PERSONALE, SOM ER FLYTTET TIL DANMARK FRA ET ANDET EU-MEDLEMSLAND?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

JA.....	15: 1
NEJ.....	2
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	3

BASE: HVIS NEJ I Q2.

16.

Q3. HVILKE TO GRUNDE HAR PRIMÆRT FORHINDRET DEM I AT REKRUTTERE PERSONALE FRA ANDRE EU-MEDLEMSLANDE?

INT: LÆS OP - DER FORVENTES TO SVAR.

ADMINISTRATIVE VANSKELIGHEDER I FORBINDELSE MED RETTEN TIL SOCIALE YDELSER.....	16: 1,
VANSKELIGHEDER I FORBINDELSE MED PENSIONSORDNINGER OG MED AT TAGE DEM MED SIG.....	2,
ANSØGERNES DÅRLIGE SPROGFÆRDIGHEDER.....	3,
VANSKELIGT AT BEDØMME DERES FAGLIGE ERFARING OG KVALIFIKATIONER.....	4,
ANSØGERNES MODVILLIGHED OVER FOR AT FLYTTE PGA. HENSYN TIL FAMILIEN.....	5,
MANGEL PÅ OPLYSNINGER OM, HVORDAN MAN REKRUTTERER PERSONALE I ANDRE EU-MEDLEMSLANDE	6,
FORSKELLENE I LØN OG ANDRE FINANSIELLE GODTGØRELSERMULIGHEDER.....	7,
TILSTRÆKKELIG LOKAL/DANSK ARBEJDSKRAFT (INT: LÆS IKKE OP).....	8,
ANDET, NOTÉR (INT: LÆS IKKE OP).....	98,
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	99,

BASE: HVIS NEJ I Q2

NÅR DE SER PÅ HVER AF DE FØLGENDE AF DERES VIRKSOMHEDS AKTIVITETER, HAR EU'S INDRE MARKED SÅ MEDVIRKET TIL AT FÅ DEM TIL AT ØGES ELLER FALDE?

17.

Q4A. SALGET I DANMARK

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGES.....	17: 1
UENDRET.....	2
FALDE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

18.

Q4B. SALGET TIL ANDRE EULANDE

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGES.....	18: 1
UENDRET.....	2
FALDE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

19.

Q4C. SALGET TIL LANDE UDEN FOR EU

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGES.....	19: 1
UENDRET.....	2
FALDE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

20.

Q4D. PRODUKTIVITETEN

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGES.....	20: 1
UENDRET.....	2
FALDE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

21.

Q4E. RENTABILITETEN

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGES.....	21: 1
UÆNDRET.....	2
FALDE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

22.

Q4F. ANTALLET AF ANSATTE

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGES.....	22: 1
UÆNDRET.....	2
FALDE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

Q5. HVOR VIGTIGT HAR EU'S INDRE MARKEDS INDFLYDELSE VÆRET FOR DERES VIRKSOMHEDS STRATEGI INDEN FOR DE FØLGENDE OMRÅDER?

23.

Q5A. PRISFASTSÆTTELSEN AF DERES PRODUKTER OG SERVICEYDELSER

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	23: 1
TEMMEBIG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

24.

Q5B. KØB FRA ANDRE EULANDE

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	24: 1
TEMMEBIG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

25.

Q5C. SALG DIREKTE TIL ANDRE EULANDE

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	25: 1
TEMMEBIG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

26.

Q5D. DISTRIBUTION I ANDRE EULANDE

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	26: 1
TEMMELOG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

27.

Q5E. OPSTART AF VIRKSOMHEDER I ANDRE EULANDE

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	27: 1
TEMMELOG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

28.

Q5F. INVESTERING I VIRKSOMHEDER I ANDRE EULANDE

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	28: 1
TEMMELOG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

29.

Q5G. AT FÅ VIRKSOMHEDER FRA ANDRE EULANDE TIL AT INVESTERE I DERES VIRKSOMHED

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	29: 1
TEMMELOG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

30.

Q5H. SAMARBEJDSAFTALER MED VIRKSOMHEDER FRA ANDRE EULANDE

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	30: 1
TEMMELOG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

31.

Q51. MARKEDSFØRINGSSTRATEGI

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIG.....	31: 1
TEMNELIG VIGTIG.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIG.....	3
SLET IKKE VIGTIG.....	4
IKKE RELEVANT (INT: LÆS IKKE OP).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

EFTER AT HAVE SPURGT DEM OM DEN GENERELLE INDFLYDELSE NOGLE AF DET INDRE MARKEDS TILTAG HAR HAFT, VIL JEG GERNE SPØRGE DEM OM DERES MENING OM DET INDRE MARKEDS PRAKTISKE INDFLYDELSE PÅ DERES VIRKSOMHED.

HAR DET INDRE MARKED MEDVIRKET TIL EN STIGNING ELLER ET FALD I DERES LOGIFTER INDEN FOR DE FØLGENDE OMRÅDER...

32.

Q6A. PRODUKTIONSPROCESSEN

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	32: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

33.

Q6B. DISTRIBUTION (INKL. TRANSPORT)

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	33: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

34.

Q6C. MARKEDSFØRING

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	34: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

35.

Q6D. PRISEN PÅ RÅVARER ELLER KOMPONENTER

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	35: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

36.

Q6E. BANKGEBYRER

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	36: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

37.

Q6F. FORSIKRINGSPRÆMIER

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	37: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

38.

Q6G. TELEKOMMUNIKATIONSSERVICEYDELSER

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	38: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

39.

Q6H. ENERGILUDGIFTER

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	39: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

40.

Q6I. POST- OG KURERSERVICEYDELSER

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	40: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

41.

Q6J. ARBEJDSLØN OG —OMKOSTNINGER

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

EN BETYDELIG STIGNING.....	41: 1
EN MINDRE STIGNING.....	2
UÆNDRET.....	3
ET MINDRE FALD.....	4
ET BETYDELIGT FALD.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

42.

Q7. I HVILKEN GRAD HAR INDFØRELSEN AF DET INDRE MARKED PÅVIRKET DE SAMLEDE OMKOSTNINGER PÅ DERES PRODUKTER? HAR DET INDRE MARKED...

INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

REDUCERET OMKOSTNINGERNE PR. ENHED MED MERE END 10%.....	42: 1
REDUCERET OMKOSTNINGERNE PR. ENHED MED MELLEM 6 OG 10%.....	2
REDUCERET OMKOSTNINGERNE PR. ENHED MED MELLEM 1 OG 5%.....	3
IKKE HAFT NOGEN EFFEKT PÅ OMKOSTNINGERNE PR. ENHED.....	4
ØGET OMKOSTNINGERNE PR. ENHED MED MELLEM 1 OG 5%.....	5
ØGET OMKOSTNINGERNE PR. ENHED MED MELLEM 6 OG 10%.....	6
ØGET OMKOSTNINGERNE PR. ENHED MED MERE END 10%.....	7
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	8

NU VIL JEG GERNE STILLE DEM NOGLE SPØRGSMÅL OM DEN KONKURRENCE, DERES VIRKSOMHED STÅR OVER FOR I DET INDRE MARKED.
--

43.

Q8.1A. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, HAR DET INDRE MARKED SÅ RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA... DANSKE FIRMAER
--

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE.....	43: 1
UÆNDRET KONKURRENCE.....	2
FALDENDE KONKURRENCE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

44.

Q8.1B. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, HAR DET INDRE MARKED SÅ RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA... ANDRE VIRKSOMHEDER I EU

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE.....	44: 1
UÆNDRET KONKURRENCE.....	2
FALDENDE KONKURRENCE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

45.

Q8.1C. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, HAR DET INDRE MARKED SÅ RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA... VIRKSOMHEDER UDEN FOR EU
--

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE.....	45: 1
UÆNDRET KONKURRENCE.....	2
FALDENDE KONKURRENCE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

46.

Q8.2A. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, NÅR DET DREJER SIG OM PRIS , HAR DET INDRE MARKED SÅ
 RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA...
 DANSKE FIRMAER

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE..... 46: 1
 ÆNDRET KONKURRENCE..... 2
 FALDENDE KONKURRENCE..... 3
 VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

47.

Q8.2B. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, NÅR DET DREJER SIG OM PRIS , HAR DET INDRE MARKED SÅ
 RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA...
 ANDRE VIRKSOMHEDER I EU

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE..... 47: 1
 ÆNDRET KONKURRENCE..... 2
 FALDENDE KONKURRENCE..... 3
 VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

48.

Q8.2C. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, NÅR DET DREJER SIG OM PRIS , HAR DET INDRE MARKED SÅ
 RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA...
 VIRKSOMHEDER UDEN FOR EU

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE..... 48: 1
 ÆNDRET KONKURRENCE..... 2
 FALDENDE KONKURRENCE..... 3
 VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

49.

Q8.3A. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, NÅR DET DREJER SIG OM PRODUKTKVALITET OG UDBUD , HAR DET
 INDRE MARKED SÅ RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA...
 DANSKE FIRMAER

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE..... 49: 1
 ÆNDRET KONKURRENCE..... 2
 FALDENDE KONKURRENCE..... 3
 VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

50.

Q8.3B. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, NÅR DET DREJER SIG OM PRODUKTKVALITET OG UDBUD , HAR DET
 INDRE MARKED SÅ RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA...
 ANDRE VIRKSOMHEDER I EU

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE..... 50: 1
 ÆNDRET KONKURRENCE..... 2
 FALDENDE KONKURRENCE..... 3
 VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

51.

Q8.3C. SÅ VIDT DE HAR BEMÆRKET, NÅR DET DREJER SIG OM PRODUKTKVALITET OG UDBUD , HAR DET
 INDRE MARKED SÅ RESULTERET I ØGET ELLER FALDENDE KONKURRENCE I DANMARK FRA...
 VIRKSOMHEDER UDEN FOR EU

LÆS OP - KUN ÉT SVAR PR. UDSAGN

ØGET KONKURRENCE..... 51: 1
 ÆNDRET KONKURRENCE..... 2
 FALDENDE KONKURRENCE..... 3
 VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

NU VIL JEG GERNE SNAKKE LIDT OM FREMTIDEN FOR DET INDRE MARKED.

52.

Q9. ER DE ENIG ELLER UENIG I, AT DET INDRE MARKEDS VIRKEDYGTIGHED BØR VÆRE EN TOPPRIORITET FOR EU? ER DE..

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

MEGET ENIG.....	52: 1
ENIG.....	2
UENIG.....	3
MEGET UENIG.....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

Q10. JEG VIL NU NÆVNE EN RÆKKE AKTIVITETER, SOM KUNNE VÆRE EN DEL AF DEN FREMTIDIGE POLITIK FOR DET INDRE MARKED. KAN DE FORTÆLLE MIG, OM DE ANSER DET FOR MEGET VIGTIGT, TEMMELIG VIGTIGT, IKKE SÆRLIG VIGTIGT ELLER SLET IKKE VIGTIGT FOR DERES VIRKSOMHED, AT DEN FREMTIDIGE POLITIK FOR DET INDRE MARKED TAGER FAT PÅ SPØRGSMÅLENE OM:...

53.

10A. AT FJERNE DE RESTERENDE TEKNISKE HANDELSBARRIERER

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	53: 1
TEMMELIG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

54.

10B. AT HARMONISERE DE ENKELTE LANDES SKATTELOVGIVNINGER

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	54: 1
TEMMELIG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

55.

10C. AT SKABE EN PATENTSTANDARD, DER GELDER I ALLE EU-LANDENE

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	55: 1
TEMMELIG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

56.

10D. AT STYRKE BESKYTTELSEN AF IMMATERIALRET

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	56: 1
TEMMELIG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

57.

10E. AT ÅBNE MARKEDERNE FOR OFFENTLIG INDKØB YDERLIGERE OP

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	57: 1
TEMMELIG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

58.

10F. AT FÅ ET INTEGRERET, EUROPÆISK FINANSMARKED

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	58: 1
TEMMELEG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

59.

10G. AT SIKRE FAIR KONKURRENCE INDEN FOR DET INDRE MARKED

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	59: 1
TEMMELEG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

60.

10H. AT ÅBNE YDERLIGERE OP FOR KONKURRENCE INDEN FOR OFFENTLIG SERVICE SÅSOM TELEKOMMUNIKATIONS-, TRANSPORT- OG POSTSERVICE SAMT ENERGIFORSYNING

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	60: 1
TEMMELEG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

61.

10I. AT SIKRE AT VIRKSOMHEDER KAN GØRE FORRETNINGER INDEN FOR HELE DET INDRE MARKED PÅ BASIS AF ET ENKELT REGELSÆT I STEDET FOR MINDST 15 FORSKELLIGE, IDET DER IKKE GÆLDER SEPARATE REGELSÆT FOR HVERT AF DE ENKELTE LANDE.

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	61: 1
TEMMELEG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

62.

10J. AT ØGE ARBEJDSKRAFTSMOBILITETEN

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

MEGET VIGTIGT.....	62: 1
TEMMELEG VIGTIGT.....	2
IKKE SÆRLIG VIGTIGT.....	3
SLET IKKE VIGTIGT.....	4
[VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS OKKE OP) ~.....	5

SOM DE MÅSKE VED, FORVENTER MAN AT EN RÆKKE LANDE SNART VIL KOMME MED I EU. DET DREJER SIG OM LANDE FRA CENTRAL- OG ØSTEUROPA. (ANSØGERLANDENE).

63.

Q11A.. TROR DE, AT UDVIDELSEN AF DET INDRE MARKED MED DISSE LANDE VIL FÅ EN POSITIV ELLER NEGATIV INDFLYDELSE PÅ... PRISEN PÅ RÅVARER ?

INT:LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

POSITIV INDFLYDELSE.....	63: 1
INGEN INDFLYDELSE.....	2
NEGATIV INDFLYDELSE.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

64.

Q11B.. TROR DE, AT UDVIDELSEN AF DET INDRE MARKED MED DISSE LANDE VIL FÅ EN POSITIV ELLER NEGATIV
INDFLYDELSE PÅ...
PRISEN PÅ ARBEJDSKRAFT ?

INT:LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

POSITIV INDFLYDELSE..... 64: 1
INGEN INDFLYDELSE..... 2
NEGATIV INDFLYDELSE..... 3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

65.

Q11C.. TROR DE, AT UDVIDELSEN AF DET INDRE MARKED MED DISSE LANDE VIL FÅ EN POSITIV ELLER NEGATIV
INDFLYDELSE PÅ...
MULIGHEDERNE PÅ MARKEDET ?

INT:LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

POSITIV INDFLYDELSE..... 65: 1
INGEN INDFLYDELSE..... 2
NEGATIV INDFLYDELSE..... 3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

66.

Q11D.. TROR DE, AT UDVIDELSEN AF DET INDRE MARKED MED DISSE LANDE VIL FÅ EN POSITIV ELLER NEGATIV
INDFLYDELSE PÅ...
SALGSPRISERNE ?

INT:LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

POSITIV INDFLYDELSE..... 66: 1
INGEN INDFLYDELSE..... 2
NEGATIV INDFLYDELSE..... 3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

67.

Q11E.. TROR DE, AT UDVIDELSEN AF DET INDRE MARKED MED DISSE LANDE VIL FÅ EN POSITIV ELLER NEGATIV
INDFLYDELSE PÅ...
PRODUKTIVITETEN ?

INT:LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

POSITIV INDFLYDELSE..... 67: 1
INGEN INDFLYDELSE..... 2
NEGATIV INDFLYDELSE..... 3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

68.

Q11F.. TROR DE, AT UDVIDELSEN AF DET INDRE MARKED MED DISSE LANDE VIL FÅ EN POSITIV ELLER NEGATIV
INDFLYDELSE PÅ...
RENTABILITETEN ?

INT:LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

POSITIV INDFLYDELSE..... 68: 1
INGEN INDFLYDELSE..... 2
NEGATIV INDFLYDELSE..... 3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

69.

Q11G.. TROR DE, AT UDVIDELSEN AF DET INDRE MARKED MED DISSE LANDE VIL FÅ EN POSITIV ELLER NEGATIV
INDFLYDELSE PÅ...
VÆKST I BESKÆFTIGELSEN ?

INT:LÆS OP - KUN ET SVAR PR. UDSAGN

POSITIV INDFLYDELSE..... 69: 1
INGEN INDFLYDELSE..... 2
NEGATIV INDFLYDELSE..... 3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

70.

Q12. HANDLER DE I ØJEBLIKKET MED NOGEN AF ANSØGERLANDENE?

INT: LÆS OP. KUN ET SVAR

JA.....	70: 1
NEJ, MEN HAR PLANER OM AT GØRE DET INDEN FOR DE NÆSTE TRE ÅR.....	2
NEJ, OG HAR IKKE PLANER OM AT GØRE DET INDEN FOR DE NÆSTE TRE ÅR.....	3
VED IKKE/INTET SVAR.....	4

BASE: SVAREDE 98 I A3

71.

Q13. HVAD ER DE PRIMÆRE GRUNDE TIL, AT DERES FIRMA IKKE EKSPORTERER TIL ANDRE LANDE INDEN FOR DET INDRE MARKED?

INT: LÆS OP - GERNE FLERE SVAR

DET ER IKKE EN MULIGHED, DE HAR OVERVEJET ENDNU.....	71: 1,
DERES PRODUKTER EGNER SIG IKKE TIL EKSPORT.....	2,
DE KUNNE GODT TÆNKE DEM AT EKSPORTERE, MEN DE MANGLER FLERE OPLYSNINGER.....	3,
DE KUNNE GODT TÆNKE DEM AT EKSPORTERE, MEN DE ER BANGE FOR AT MØDE BARRIERER.....	4,
DE HAR ALLEREDE PRØVET AT EKSPORTERE, MEN MØDTE PROBLEMER.....	5,
DEN LOKALE EFTERSPØRGSEL ER NOK FOR DEM.....	6,
DE MANGLER DE FINANSIELLE MIDLER, DER SKAL TIL FOR AT KUNNE EKSPORTERE.....	7,
ANDET, NOTÉR.....	98,
VED IKKE/INTET SVAR.....	99,

BASE: SVAREDE 98 I A3

72.

Q14. NÅR DET DREJER SIG OM DERES VIRKSOMHEDS RETTIGHEDER INDEN FOR DET INDRE MARKED, FØLER DE DEM GENERELT...

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

MEGET GODT INFORMERET.....	72: 1
GODT INFORMERET.....	2
IKKE SÆRLIG GODT INFORMERET.....	3
SLET IKKE INFORMERET.....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

73.

Q15. NÅR ALT KOMMER TIL ALT, HVILKEN INDFLYDELSE HAR DET INDRE MARKED PÅ DERES VIRKSOMHED?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

MEGET POSITIV INDFLYDELSE.....	73: 1
TEMMELEG POSITIV INDFLYDELSE.....	2
INGEN INDFLYDELSE.....	3
TEMMELEG NEGATIV INDFLYDELSE.....	4
MEGET NEGATIV INDFLYDELSE.....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

74.

Q16. SYNES DE, AT DET INDRE MARKED HAR GIVET DERES VIRKSOMHED EN MERE EUROPÆISK TANKEGANG END TIDLIGERE?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

JA.....	74: 1
NEJ.....	2
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	3