

ZA3685

Flash Eurobarometer 130

(EOS Managers 35: The Internal Market)

Questionnaire

Spain (Spanish)



CUESTIONARIO

País: / / /
Número de cuestionario / / / / / / / /
Región: (Unidad Regional Administrativa Europea) (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)
CÓDIGO SIC: _____ (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)
Número de empleados (COMO EN LA BASE DE DATOS):

Esta entrevista se va a realizar de acuerdo a las normas del código de conducta ESOMAR-ICC y a las indicaciones del briefing.

Texto de presentación: Buenos días. Soy _____ entrevistadora del Instituto Demoscopia. Estamos realizando un estudio sobre temas relacionados con el Euro para la Comisión Europea. Le agradeceríamos su colaboración para realizar una entrevista que dura aproximadamente 10 minutos. Le garantizamos el completo anonimato de sus opiniones ya que a ello nos obliga nuestro código deontológico.

El objetivo de este estudio es conocer la opinión de los Directivos sobre el Mercado Único de la Unión Europea.

El Mercado Único empezó formalmente hace 10 años y se han introducido algunas reformas económicas para facilitar el hacer negocios dentro de la Unión Europea.

Nos gustaría conocer su opinión sobre las diferencias dentro del ambiente de los negocios en los últimos 10 años.

Preguntar por la persona que viene en la muestra o cargo más alto dentro de la empresa – Director General, Consejero, Director Administrativo, Gerente, Director Financiero

A.1 ¿Cuál es exactamente su cargo en la empresa?

ESPECIFICAR :

ENTREVISTADOR: Si corresponde a una de estas 3 categorías, codificar y continuar.

- Director General, Consejero delegado, Presidente, Gerente, Propietario... 1
- Director de Ventas, Director de Marketing, responsable de las operaciones en Europa..... 2
- Director de Importación / Exportación..... 3
- Director de Logística..... 4

**SI NINGUNA DE ESTAS CATEGORIAS → TERMINAR.
ENTREVISTA NO VALIDA.**

A.2 ¿Cuántos empleados están trabajando a tiempo completo en su empresa en España?

/ / / / empleados

Si dice 0..... → **TERMINAR. ENTREVISTA NO VALIDA**

Ns/Nc → **TERMINAR. ENTREVISTA NO VALIDA.**

A.3 Aparte de en España, ¿en cuántos países de la Unión Europea vende su empresa de forma regular productos o servicios?

/ / / países

Ninguno..... 98 → **IR A A.5**

Ns/Nc → **TERMINAR. ENTREVISTA NO VALIDA.**

A.4 Como media, ¿alrededor de qué porcentaje de su cifra de negocios tiene como origen las ventas que usted realiza a estos países de la U. E.?

LEER.

/ / / / %

Ns/Nc → 999

SI NO SABE/NO CONTESTA, INSISTIR HASTA OBTENER UNA ESTIMACION Y CODIFICAR 999 DESPUES DE INSISTIR.

A.5 Su empresa se dedica principalmente a....

LEER. RESPUESTA SIMPLE

Construcción, Obras Públicas	1
Producción y fabricación de bienes.....	2
Distribución Mayorista y al Detalle, Comercio	3
Transporte (mercancías y pasajeros).....	4
Servicios financieros (Banca, Finanzas, Seguros).....	5
Servicios de negocios.....	6
(Otros (especificar)(Comprobar los sectores que están excluidos)	7

AGRICULTURA, minería, materias primas → **TERMINAR**

HOTELES, RESTAURANTES, CAFES → **TERMINAR**

SERVICIOS PERSONALES → **TERMINAR**

NS/NC → **TERMINAR**

ENTREVISTAS NO VALIDAS

(NS/NC)..... 9 → **TERMINAR**

A.6 ¿En qué año se estableció su empresa?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Hace más de 10 años.	1
Entre 6 y 10 años.....	2
Entre 2 y 5 años.....	3
Menos de 2 años.....	4
NS/NC (NO LEER).....	5

P.1 Me gustaría saber si las siguientes medidas del Mercado Único desarrolladas en los últimos 10 años, han tenido un impacto sobre las actividades de su empresa

Impacto positivo.....	1
No han tenido ningún impacto.....	2
Un impacto negativo.....	3
(No le preocupa) (no leer)	4
No sabe/no contesta. (NO LEER).....	5

LEER. ROTAR

- a) Las normas que se aplican a productos europeos
- b) las normas europeas en materia de etiquetado y embalaje
- c) **Las normativas/reglamentaciones** europeas sobre los mercados públicos
- d) la eliminación de la documentación aduanera
- e) La abolición de los controles fronterizos
- f) Los procedimientos relativos al I.V.A. para las ventas intracomunitarias
- g) La liberalización de los movimientos de capital
- h) Las normas para establecer una empresa en otros países de la Unión Europea

P.2 Su empresa en España, ¿ha contratado personal de algún otro Estado Miembro que se haya instalado en España?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Sí.....	1
No.....	2
Ns/nc (NO LEER)	3

**SI DICE QUE SÍ, NO HACER P.3 Y PASAR A P.4
SI DICE QUE NO, HACER P.3**

P.3 ¿Cuáles son las dos principales razones por las que su empresa no ha contratado personal de otro Estado Miembro?

ROTAR.

LEER. ACEPTAR HASTA DOS RESPUESTAS

Dificultades administrativas relacionadas con el acceso a la Seguridad Social

Dificultades con el régimen de pensiones incluida la movilidad

Las dificultades con el idioma de los candidatos

Dificultades para valorar la experiencia profesional y sus cualificaciones

La **negativa** de los candidatos a trasladarse por motivos familiares

Falta de información sobre como localizar y seleccionar personal en otros Estados miembros.

Las diferencias salariales y los incentivos financieros

(el mercado laboral nacional es suficiente) (NO LEER)

Otros: especificar (NO LEER)

Ns/nc (NO LEER)

P.4 Para cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el funcionamiento de su empresa, ¿cree usted que el Mercado Único de la Unión Europea ha contribuido a incrementar o a disminuir cada uno de ellos (ya sea directa o indirectamente)?

ROTAR.

LEER. UNA RESPUESTA POR ITEM

Las ventas en su país.....	1	2	3	4
Las ventas a otros países de la U.E.....	1	2	3	4
Las ventas a otros países fuera de la U.E.	1	2	3	4
La productividad.....	1	2	3	4
La rentabilidad.....	1	2	3	4
El personal/número de empleados.....	1	2	3	4

P.5 Para cada una de las siguientes áreas, ¿hasta qué punto ha sido importante la influencia del Mercado Único de la U.E para la estrategia de su empresa?

Muy importante	1
Bastante importante	2
Poco importante	3
Nada importante	4
(no es relevante-no tiene nada que ver con su empresa) (NO LEER)	5
NS/NC (NO LEER)	6

ROTAR. LEER. UNA SOLA RESPUESTA POR ITEM

- a) El precio de sus productos y servicios
- b) Las compras en otros países de la U.E
- c) Vender directamente a otros países de la U.E
- d) La distribución en otros países de la U.E.
- e) El establecimiento de **negocios (empresas)** en otros países de la U.E.
- f) La inversión en empresas en otros países de la U.E
- g) La inversión en su empresa por parte de empresas de otros países de la U.E.**
- h) Los acuerdos de cooperación con empresas de otros países de la U.E
- i) La estrategia de marketing

Le hemos estado preguntando sobre el impacto en general que han tenido las medidas del Mercado Único. Ahora, me gustaría conocer su punto de vista sobre los efectos prácticos en su empresa.

P.6 ¿En qué medida ha contribuido el Mercado Único a disminuir o a aumentar sus costes en las siguientes áreas?...

Un importante descenso	1
Un pequeño descenso	2
No ha cambiado	3
Un pequeño incremento	4
Un importante incremento	5
NS/NC	6

ROTAR. LEER. UNA RESPUESTA POR ITEM.

- a) Los procesos de producción
- b) La distribución (incluido el transporte)
- c) El marketing
- d) El coste de **los materiales (materia prima)** o de sus componentes
- e) Los costes de los servicios bancarios
- f) Las primas del seguro
- g) Los servicios de telecomunicaciones
- h) Los servicios energéticos
- i) Servicios postales y de mensajeros
- j) Los costes de la mano de obra

P.7 ¿En qué medida la puesta en marcha del Mercado Único influyó sobre los costes unitarios TOTALES de los productos de su empresa? El Mercado Único

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Redució el coste unitario en más de un 10%	1
Redució el coste unitario entre un 6 y un 10%	2
Redució el coste unitario entre un 1 y un 5%	3
No tuvo efecto sobre el coste unitario	4
Incrementó el coste unitario entre 1 y un 5%	5
Incrementó el coste unitario entre 6 y un 10%	6
Incrementó el coste unitario en más de un 10%	7
NS/NC (NO LEER)	8

Ahora me gustaría hacerle algunas preguntas sobre la competencia que ha encontrado su empresa dentro del Mercado Único.

P.8.1 Como resultado del Mercado Único, ¿ha notado usted un incremento o una disminución en el nivel de Competencia en España **por parte de:**

Incremento	1
Ningún cambio	2
Disminución	3
Ns/Nc	4

LEER. UNA RESPUESTA PARA CADA ITEM

Empresas nacionales

Empresas de otros países de la U.E.

Empresas de otros países fuera de la U.E.

P.8.2 Como resultado del Mercado Único, ¿ha notado usted un incremento o una disminución en la Competencia en lo que se refiere a los precios en España **por parte de:**

Incremento	1
Ningún cambio	2
Disminución	3
Ns/Nc	4

LEER. UNA RESPUESTA PARA CADA ITEM

Empresas nacionales

Empresas de otros países de la U.E

Empresas de otros países fuera de la U.E.

P.8.3 Como resultado del Mercado Único, ¿ha notado usted un incremento o una disminución en la Competencia en lo que se refiere a **LA CALIDAD Y LA OFERTA DE LOS PRODUCTOS** en España que venga de:

Incremento	1
Ningún cambio	2
Disminución	3
Ns/Nc	4

LEER. UNA RESPUESTA PARA CADA ITEM

Empresas nacionales

Empresas de otros países de la U.E.

Empresas de otros países fuera de la U.E.

Ahora, me gustaría que hablemos del futuro del Mercado Único.

P:9 Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la afirmación de que el funcionamiento del Mercado Único debería ser una prioridad clave para la U.E. Está usted...

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	2
En desacuerdo	3
Totalmente en desacuerdo	4
NS/NC (NO LEER)	5

P.10 Me gustaría mencionar una serie de actividades que pueden ser parte de la política futura del Mercado Único. ¿Podría decirme si usted considera que para su empresa es muy importante, bastante importante, bastante poco importante o que no es para nada importante que la futura política del Mercado Único aborde el tema de...

Muy importante	1
Bastante importante	2
Bastante poco importante	3
Para nada importante	4
Ns/Nc (NO LEER)	5

ROTAR.

LEER. UNA RESPUESTA POR ITEM.

- a) La supresión de las últimas barreras técnicas para el intercambio de bienes y servicios
- b) La alineación de los sistemas fiscales nacionales
- c) Creación de una patente válida para todos los países de la U.E.
- d) El fortalecimiento de la protección de los derechos de propiedad intelectual
- e) **Un acceso más amplio a los mercados públicos**
- f) La consecución de un mercado financiero europeo integrado
- g) Asegurar la competencia equiparable en el seno del Mercado Único
- h) Una mayor apertura a la competencia de los servicios de utilidad públicos tales como los servicios de telecomunicaciones, los servicios de transporte y postal, **energéticos**.
- i) Asegurar que las empresas puedan hacer negocios a través del Mercado Único **en función de** unas reglas comunes en lugar de 15 o más normas nacionales.
- j) Facilitar la movilidad de los trabajadores

Como usted es posible que sepa, se espera que algunos países se unan pronto a la Unión Europea. Estos países incluyen algunos de Europa Central y del Este. (Países Candidatos)

P.11 ¿Cree usted que la Ampliación del Mercado Único con estos países tendrá un impacto positivo o negativo en...

Impacto positivo	1
No tendrá impacto	2
Impacto negativo	3
NS/NC (NO LEER)	4

ROTAR.

LEER. UNA RESPUESTA POR ITEM

- a) El coste de la materia prima
- b) El coste de la mano de obra
- c) Las oportunidades del mercado
- d) El precio de venta
- e) La productividad
- f) La rentabilidad
- g) El crecimiento en materia de empleo

P.12 ¿Tiene usted actualmente negocios con alguno de los países Candidatos?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Sí	1
No, pero tiene la intención de tenerlos en los próximos 3 años	2
No, y no tiene intención de hacerlo en los próximos 3 años	3
NS/NC (NO LEER)	4

SOLO A LOS QUE DIJERON 98, NINGUNO EN A.3

P.13 ¿Cuáles son las principales razones por las que su empresa no exporta a otros países dentro del Mercado Único?

LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE

Aún no ha considerado esa posibilidad	1
Sus productos no están adaptados a la exportación	1
Le gustaría exportar pero necesita más información	1
Le gustaría exportar pero está preocupado por si encontrará barreras	1
Ya ha intentado exportar, pero tuvo problemas	1
La demanda local es suficiente	1
Le falta los medios financieros para exportar	1
Otros (ESPECIFICAR)_____	1

NS/NC (NO LEER)

1

P.14 En general, en lo que se refiere a los derechos de su empresa en el Mercado Único, usted se siente...

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Muy bien informado	1
Bien informado	2
Poco informado	3
No está informado en absoluto	4
Ns/Nc	5

P.15 ¿Cómo valoraría usted el impacto general del Mercado Único en su empresa?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Muy positivo	1
Bastante positivo	2
No ha habido ningún impacto	3
Bastante negativo	4
Muy negativo	5
Ns/Nc (NO LEER)	6

P.16 Como empresa, ¿diría usted que **piensa en términos más europeos** que antes gracias al Mercado Único?

LEER. RESPUESTA SIMPLE.

Sí	1
No	2
Ns/Nc (NO LEER)	3

- DAR LAS GRACIAS AL ENTREVISTADO