

ZA3685

Flash Eurobarometer 130

(EOS Managers 35: The Internal Market)

Questionnaire

France

FXEMPTO

%RETVAL% _____ (44-49)

FXSA

%RETVAL% _____ (50)

FXTESA

%RETVAL% _____ (51)

FXGEO

%RETVAL% _____ (52)

HEADER PROTECT PROTTEXT

TITRE PROTECT' •[7m CONTRAT : 70CN9501A '+'FLASH 130 - SEPTEMBRE 2002 •[m'

Bonjour. Nous réalisons actuellement une étude pour la Commission européenne. Notre objectif est de connaître les avis des directeurs sur le Marché unique de l'Union européenne. Le Marché unique a été instauré de manière formelle il y a dix ans, et différentes réformes économiques ont été depuis lors introduites pour faciliter le commerce au sein de l'Union européenne. Nous souhaiterions connaître votre avis sur les changements en général dans l'environnement commercial au cours des dix dernières années.

A1 A1. Quel est votre titre et quelles sont vos responsabilités dans l'entreprise ?
NOTER EN CLAIR

(15-24)

A1B A1B. CODER LES RESPONSABILITES PRINCIPALES CI-DESSOUS - UN SEUL CODE
 :
 [+a1+]

	(25) SP
- Direction générale.....	1
- Directeur des Ventes, Direction Marketing, responsable des opérations en Europe	2
- Direction des Imports/Exports.....	3
- Direction Logistique.....	4
- Autres	5

PRINT 'Si code 5 à A1B horscibl'

A2 A2. Combien de personnes travaillent régulièrement dans votre
 entreprise en FRANCE
 SI 0 PERSONNES EMPLOYEES : - STOP INTERVIEW- INTERVIEW PAS VALIDE
 SI NSP/SR - STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE

0 TO 99999	_____ (27-31)
Don't know.....	Y

PRINT 'Si code 0 à A2 horscibl '

PRINT 'Si code dk à A2 horscibl '

A3 A3. Dans combien de pays de l'Union européenne vendez-vous
 régulièrement des produits ou des services, en dehors de la FRANCE
 SI AUCUN CODER 98
 SI NSP/SR: - STOP INTERVIEW - INTERVIEW PAS VALIDE

1 TO 98	_____ (33-34)
Don't know.....	Y

PRINT 'Si code dk à A3 horscibl '

ERREUR. VOUS DEVEZ TAPER UN CHIFFRE ENTRE 1 ET 14 OU 98

PRINT 'POSER A4 si A3 différent de 98'

A4 A4. En moyenne, environ quel pourcentage de votre chiffre d'affaires réalisez-vous dans ces pays de l'Union européenne ?
 SI NSP/SR : ---> INSISTER AFIN D'AVOIR UNE REPONSE ET CODER 999
 SEULEMENT APRES AVOIR INSISTE

0 TO 999 _____ (35-37)

PRINT 'A TOUS '

A5 A5. Votre entreprise est-t-elle principalement une entreprise :
 LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(38)	SP
- De construction ou de travaux publics.....	1	
- De production et de fabrication de biens.....	2	
- Commerce et de distribution (en gros ou au détail).....	3	
- Transport (de biens, marchandises ou personnes)	4	
- Services financiers (banques, assurances, courtage).....	5	
- Autres services aux entreprises	6	
- Agriculture, exploitation minière, industries extractives	7	
- Hôtels/restaurants/cafés	8	
- Services personnels.....	9	
Other (specify)	0	

(39-48)

Specified Other

Don't know.....	(38)	SP
	Y	

PRINT 'Si code 7 à A5 horscibl '

PRINT 'Si code 8 à A5 horscibl '

PRINT 'Si code 9 à A5 horscibl '

PRINT 'Si code dk à A5 horscibl '

-8- h) La réglementation pour l'établissement d'une entreprise dans d'autres pays de l'Union Européenne

-8-

(57)

- Un effet positif 1
 - Pas d'effet 2
 - Un effet négatif 3
 - Pas concerné
 (NE PAS SUGGERER) 4
 Don't know..... Y

SP

Q2 Q2. Votre entreprise en FRANCE a-t-elle recruté du personnel d'un autre état membre qui s'est installé en FRANCE
 LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

(58) SP

Oui1
 Non2
 Don't know.....Y

PRINT 'SI OUI ou NSP ALLER A Q4'

PRINT 'SI NON ALLER A Q3'

Q3 Q3. Quelles sont les deux raisons principales pour lesquelles votre entreprise n'a pas recruté de personnel provenant d'un autre état membre ?
 LIRE - DEUX REPONSES

(59) MP

Des difficultés administratives quant à l'accès à la protection sociale.....1
 Des difficultés quant au régime des pensions y compris sa portabilité.....2
 Des faibles compétences linguistiques des candidats3
 La difficulté d'évaluer l'expérience professionnelle ou les qualifications.....4
 L'hésitation des candidats de se déplacer pour des raisons familiales.....5
 Un manque d'information sur les moyens de recruter du personnel provenant d'autres états membres.....6
 Les différences salariales et d'autres motivations financières.....7
 (Marché d'emploi local ou national suffisant)
 (NE PAS SUGGERER)8
 Other (specify) 0

(60-69)

Specified Other

(59) MP

Don't know.....Y

Q4. Pour chacun des paramètres suivants relatifs au fonctionnement de votre entreprise, diriez-vous que le Marché unique a contribué à leur augmentation ou leur diminution (soit directement ou indirectement) ?

Q4 Q4. [+i+]

- 1- a) Les ventes dans votre pays
- 2- b) Les ventes à d'autres pays de l'Union européenne
- 3- c) Les ventes à d'autres pays hors Union européenne
- 4- d) La productivité
- 5- e) La rentabilité
- 6- f) L' emploi

	-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	
	(70)	(71)	(72)	(73)	(74)	(75)	SP
- Augmentation....	1	1	1	1	1	1	
- Aucun changement	2	2	2	2	2	2	
- Diminution	3	3	3	3	3	3	
Don't know.....	Y	Y	Y	Y	Y	Y	

Q5. Dans chacun des domaines suivants, l'influence du Marché unique de l'Union européenne sur la stratégie de votre entreprise a-t-elle été très importante, plutôt importante, plutôt pas importante ou pas importante du tout ?

Q5 Q5. [+i+]

- 1- a) Prix de vos produits et services
- 2- b) Achat dans d'autres pays de l'Union européenne
- 3- c) Vente directe à d'autres pays de l'Union Européenne
- 4- d) Distribution dans d'autres pays de l'Union Européenne
- 5- e) Etablissement d'entreprises dans d'autres pays de l'Union Européenne
- 6- f) Investissement dans d'autres sociétés d'autres pays de l'Union Européenne
- 7- g) Investissement de sociétés d'autres pays de l'Union Européenne dans votre entreprise

	-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	
	(76)	(77)	(78)	(79)	(80)	7/8	(9)	SP
- Très importante.	1	1	1	1	1	1	1	
- Plutôt importante.....	2	2	2	2	2	2	2	
- Plutôt pas importante.....	3	3	3	3	3	3	3	
- Pas importante du tout.....	4	4	4	4	4	4	4	
- Non-approprié - pas concerné (NE PAS SUGGERER)	5	5	5	5	5	5	5	
Don't know.....	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	

- 8- h) Les accords de co-opération avec des entreprises d'autres pays de l'Union Européenne
- 9- i) La stratégie marketing

	-8-	-9-	
	(10)	(11)	SP
- Très importante.	1	1	
- Plutôt importante.....	2	2	
- Plutôt pas importante.....	3	3	
- Pas importante du tout.....	4	4	
- Non-approprié - pas concerné (NE PAS SUGGERER)	5	5	
Don't know.....	Y	Y	

- 8- h) L'alimentation en énergie
 -9- i) Les services postaux et de coursiers
 -10- j) Les coûts de main d'oeuvre

	-8-	-9-	-10-	
	(19)	(20)	(21)	
- Une importante diminution.....	1	1	1	
- Une petite diminution.....	2	2	2	
- Pas de changement.....	3	3	3	
- Une petite augmentation	4	4	4	
- Une importante augmentation	5	5	5	
Don't know.....	Y	Y	Y	SP

Q7 Q7. Dans quelle mesure la mise en place du Marché unique a-t-elle influencé les coûts unitaires TOTAUX des produits de votre entreprise? Le Marché unique a-t-il:
 LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- (22) SP
- Diminué le coût unitaire de plus de 10%.....1
 - Diminué le coût unitaire d'entre 6 et 10%.....2
 - Diminué le coût unitaire d'entre 1 et 5%.....3
 - Aucune conséquence sur le coût unitaire.....4
 - Augmenté le coût unitaire d'entre 1 et 5%.....5
 - Augmenté le coût unitaire d'entre 6 et 10%.....6
 - Augmenté le coût unitaire de plus de 10%.....7
 - Don't know.....Y

Maintenant, je souhaiterais vous poser quelques questions sur la concurrence vécue par votre entreprise au sein du Marché unique.

Q8A. Comme conséquence du Marché unique, Avez-vous remarqué une augmentation ou une diminution du niveau de CONCURRENCE en France provenant :

Q8A Q8A. [+i+]

- 1- - Des entreprises en France
- 2- - D'autres entreprises de l'Union européenne
- 3- - D'autres entreprises hors Union européenne

	-1-	-2-	-3-	
	(23)	(24)	(25)	
- Augmentation....	1	1	1	
- Pas de changement.....	2	2	2	
- Diminution.....	3	3	3	
Don't know.....	Y	Y	Y	SP

Q8B. Comme conséquence du Marché unique, Avez-vous remarqué une augmentation ou une diminution du niveau de la concurrence sur la base des PRIX en FRANCE provenant :

Q8B Q8B. [+i+]

- 1- - Des entreprises en France
- 2- - D'autres entreprises de l'Union européenne
- 3- - D'autres entreprises hors Union européenne

	-1-	-2-	-3-	
	(26)	(27)	(28)	
- Augmentation....	1	1	1	
- Pas de changement.....	2	2	2	
- Diminution.....	3	3	3	
Don't know.....	Y	Y	Y	SP

Q8C. Comme conséquence du Marché unique, Avez-vous remarqué une augmentation ou une diminution du niveau de la concurrence sur la base de la QUALITE DES PRODUITS ET DU CHOIX en France provenant :

Q8C Q8C. [+i+]

- 1- - Des entreprises en France
- 2- - D'autres entreprises de l'Union européenne
- 3- - D'autres entreprises hors Union européenne

	-1-	-2-	-3-	
	(29)	(30)	(31)	SP
- Augmentation....	1	1	1	
- Pas de changement.....	2	2	2	
- Diminution.....	3	3	3	
Don't know.....	Y	Y	Y	

Maintenant, j'aimerais passer au futur du Marché unique.

Q9 Q9. Etes-vous d'accord ou non avec l'affirmation que le fonctionnement du Marché unique devra être une grande priorité de l'Union européenne. Etes-vous ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(32)	SP
- Tout à fait d'accord.....	1	
- D'accord.....	2	
- Pas d'accord.....	3	
- Pas du tout d'accord.....	4	
Don't know.....	Y	

Q10. J'aimerais vous citer un nombre d'activités qui pourraient faire partie de la future politique du Marché unique. Pourriez-vous me dire si, pour votre entreprise, il est très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important que la future politique du Marché unique aborde la question de :

Q10 Q10. [+i+]

- 1- a) La suppression des dernières barrières techniques à l'échange des biens et des services
- 2- b) L'alignement des systèmes fiscaux nationaux
- 3- c) La création d'un brevet reconnu dans tous les pays de l'Union européenne
- 4- d) Le renforcement de la protection des droits de propriété intellectuelle
- 5- e) Un accès encore plus aisé aux marchés publics
- 6- f) Réaliser un marché financier européen intégré
- 7- g) Assurer une concurrence équitable au sein du Marché unique

	-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	
	(33)	(34)	(35)	(36)	(37)	(38)	(39)	SP
- Très important..	1	1	1	1	1	1	1	
- Plutôt important	2	2	2	2	2	2	2	
- Plutôt pas important.....	3	3	3	3	3	3	3	
- Pas du tout important.....	4	4	4	4	4	4	4	
Don't know.....	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	

- 8- h) Une plus grande ouverture à la concurrence des services d'utilités publique tels que les services de télécommunications, les services postaux et de transport, l'alimentation en énergie
- 9- i) S'assurer que les entreprises aient la possibilité d'exercer leurs activités au sein du Marché unique en se basant sur une seule réglementation plutôt que sur 15 réglementations nationales ou plus
- 10- j) Faciliter la mobilité des travailleurs

	-8-	-9-	-10-	
	(40)	(41)	(42)	SP
- Très important..	1	1	1	
- Plutôt important	2	2	2	
- Plutôt pas important.....	3	3	3	
- Pas du tout important.....	4	4	4	
Don't know.....	Y	Y	Y	

Comme vous le savez peut-être, il est vraisemblable que plusieurs pays intègrent bientôt l'Union européenne. Il s'agit des pays de l'Europe Centrale et de l'Est. (Pays Candidats)

Q11. Pensez-vous que l'élargissement du Marché unique vers ces pays aura des effets positifs ou négatifs sur :

Q11 Q11. [+i+]

- 1- a) Le coût des matières premières
- 2- b) Le coût de la main-d'oeuvre
- 3- c) Les opportunités de marchés
- 4- d) Les prix de vente
- 5- e) La productivité
- 6- f) La rentabilité
- 7- g) La croissance en matière d'emploi

	-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	
	(43)	(44)	(45)	(46)	(47)	(48)	(49)	SP
- Effet positif...	1	1	1	1	1	1	1	
- Pas d'effet	2	2	2	2	2	2	2	
- Effet négatif ..	3	3	3	3	3	3	3	
Don't know.....	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	

Q12 Q12. Avez-vous déjà actuellement des échanges commerciaux avec des pays candidats ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

- (50) SP
- Oui.....1
- Non, mais j'ai l'intention d'en avoir dans les trois prochaines années.....2
- Non, et je n'ai pas l'intention d'en avoir dans les trois prochaines années.....3
- Don't know.....Y

PRINT 'UNIQUEMENT POUR LES PERSONNES QUI ONT REPONDU AUCUN EN A3'

Q13 Q13. Quelles sont les raisons principales pour lesquelles votre entreprise n'exporte pas aux autres pays du Marché unique ?
LIRE - PLUSIEURS REponses POSSIBLE

	(51) MP
- Vous n'avez pas encore envisagé cette possibilité.....1	
- Vos produits ne sont pas adaptés à l'exportation2	
- Vous aimeriez exporter mais vous auriez besoin de plus d'information3	
- Vous aimeriez exporter mais vous craignez de rencontrer des obstacles4	
- Vous avez déjà tenté d'exporter, mais vous avez rencontré des problèmes.....5	
- Votre demande locale est suffisante.....6	
- Vous n'avez pas les moyens financiers pour exporter.....7	
Other (specify) 0	

(52-61)

Specified Other

	(51) MP
Don't know.....Y	

PRINT 'A TOUS

Q14 Q14. En général, par rapport aux respects des droits de votre entreprise au sein du Marché unique, vous sentez-vous ... ?
LIRE - UNE SEULE REponse POSSIBLE

	(62) SP
- Très bien informé.....1	
- Bien informé.....2	
- Plutôt pas informé.....3	
- Pas du tout informé.....4	
Don't know.....Y	

Q15 Q15. Comment jugeriez-vous l'effet global du Marché unique sur votre entreprise ?
LIRE - UNE SEULE REponse POSSIBLE

	(63) SP
- Très positif1	
- Plutôt positif.....2	
- Pas d'effet.....3	
- Plutôt négatif.....4	
- Très négatif.....5	
Don't know.....Y	

Q16 Q16. En tant qu'entreprise, diriez-vous que vous réfléchissez d'une manière plus européenne qu'avant, grâce au Marché unique ?
LIRE - UNE SEULE REPONSE POSSIBLE

	(64)	SP
Oui	1	
Non	2	
Don't know.....	Y	

TELB TEL.B Votre numéro de téléphone est le

	(71)	SP
Oui.....	1	GO TO AGO
Non.....	2	

TELT TEL.T Pouvez-vous me le rappeler

ENQUETEUR: INDIQUER LE NUMERO SOUS LA FORME XX XX XX XX XX

FXTEL

Card: 08 (6-7)

.....

_____ (8-27)

I N S T R U C T I O N _____ F I N A L E
JE VOUS REMERCIE D'AVOIR REPONDU A CES QUESTIONS. BONSOIR MONSIEUR,
MADAME.....

**** Fin de contact ****

EXCUSEZ-MOI DE VOUS AVOIR DERANGE AU REVOIR