

**ZA4155**

**Flash Eurobarometer 144  
(Innobarometer 2003)**

**Questionnaire  
Spain (Spanish)**

**CUESTIONARIO**

19/08/2003

País: / / /

Número de cuestionario / / / / / / /

Región: (Unidad Regional Administrativa Europea) (CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

Idioma de la entrevista:

Duración de la entrevista:

CÓDIGO SIC: \_\_\_\_\_(CÓDIGO, COMO EN LA BASE DE DATOS)

Número de empleados (COMO EN LA BASE DE DATOS):  
\_\_\_\_\_

**Esta entrevista se va a realizar de acuerdo a las normas del código de conducta ESOMAR-ICC y a las indicaciones del briefing.**

**Texto de presentación:** Buenos días. Soy \_\_\_\_\_ entrevistadora del Instituto Demoscopia. Estamos realizando un estudio sobre temas de actualidad en Europa. Le agradeceríamos su colaboración para realizar una entrevista que dura aproximadamente 10 minutos. Le garantizamos el completo anonimato de sus opiniones ya que a ello nos obliga nuestro código deontológico.

Acepta la entrevista

No → TERMINAR

Si → Pasar a texto de presentación

Estamos realizando un estudio sobre “la Innovación” hoy en día en Europa. Nos gustaría conocer cuál es su experiencia y sus prioridades en este tema.

Preguntar por la persona que viene en la muestra o cargo más alto dentro de la empresa – Director General, Consejero, Director Administrativo, Propietario, Director Financiero

P.A ¿Cuál es exactamente su cargo en la empresa?

**ENTREVISTADOR: Si corresponde a una de estas 3 categorías, codificar y continuar.**

- Director General, Consejero delegado, Presidente, Gerente, Propietario... 1
- Director Administrativo, el más alto responsable de la administración de la empresa..... 2
- Director Financiero..... 3

**SI NINGUNA DE ESTAS CATEGORIAS**

**→ TERMINAR**

D.1 ¿Cuántos empleados tiene su empresa trabajando regularmente a tiempo completo en España?

**LEER.**

/ / / / / / / / empleados

Si menos de 20 ..... → TERMINAR

Ns/Nc ..... → TERMINAR

D.2 ¿Cuál es el principal sector **de actividad** al que pertenece su empresa? Pertenece principalmente a...

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

<b>Industrias Extractivas o Producción Primaria; (incluido Producción de energía) (excluida la Agricultura).....</b>	<b>1</b>
Construcción u <b>Obras Públicas</b> .....	2
Producción y Manufacturas de mercancías (Sector Secundario)....	3
<b>Comercio y Distribución (Mayorista y al Detalle)</b> .....	4
Transporte (de bienes, mercancías o personas).....	5
Servicios Financieros (Banca, Finanzas, Seguros).....	6
Comunicaciones.....	7
Otros Servicios de negocios.....	8
Otros Servicios personales ( <b>otros servicios al consumidor</b> )..	9
(Ninguno de los anteriores) (especificar)).....	10

---

AGRICULTURA	11 → TERMINAR
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12 → TERMINAR
(NS/NC).....	13 → TERMINAR

D.3 ¿Desde cuándo existe su empresa?

**LEER.**

Fundada antes de 1973 (más de 30 años).....	1
Fundada entre 1973 y 1982 (más de 20 años).....	2
Fundada entre 1983 y 1992 (más de 10 años).....	3
Fundada entre 1993 y 1997 (más de 5 años).....	4
<b>Fundada a partir de 1998 (en los últimos 5 años) ....</b>	<b>5</b>
Ns/Nc (NO LEER).....	6

D.4 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las ventas de su empresa corresponde a exportaciones?

**SI NO SABE EXACTAMENTE, INSISTIR PARA INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN**

□□□□ %

999 No sabe/no contesta

D.5 ¿Qué porcentaje de su cifra de negocios corresponde a transacciones comerciales con otras empresas?

**SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN**

□□□□ %

999 No sabe/no contesta

D.6 ¿Qué porcentaje de su cifra de negocios corresponde a transacciones comerciales con consumidores?

**SI NO SABE EXACTAMENTE, INTENTAR CONSEGUIR UNA ESTIMACIÓN**

□□□□ %

999 No sabe/no contesta

COMPROBAR QUE LA SUMA DE D.5 Y D.6 SEA IGUAL A 100%

P.1 Empecemos ahora hablando en general de los esfuerzos de innovación de su empresa, de sus motivaciones y de los logros alcanzados en los últimos 2 años.

P.1.1 En su opinión, aproximadamente ¿qué porcentaje de su cifra de negocios procede de productos o servicios nuevos o renovados, lanzados al mercado en los últimos 2 años?

**LEER. RESPUESTA UNICA**

- a) 0%..... 1
- b) 1-5%..... 2
- c) 6-10%..... 3
- d) 11-20%..... 4
- e) 21-50%..... 5
- f) 51% o más..... 6
- g) Ns/Nc (NO LEER)..... 7

P.1.2 En los últimos 2 años, aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus inversiones estuvo dedicado a la innovación ya sea de **sus** productos, de **sus** procesos o de la organización de **su** empresa?

**LEER. RESPUESTA UNICA**

- a) 0%..... 1
- b) 1-5%..... 2
- c) 6-10%..... 3
- d) 11-20%..... 4
- e) 21-50%..... 5
- f) 51% o más..... 6
- g) Ns/Nc (NO LEER)..... 7

P.1.3 ¿Cuál de los siguientes factores funcionaron como incentivo principal para hacer que su empresa innovara en los últimos 2 años? ¿En primer lugar? ¿En segundo lugar?

En primer lugar.....	1	2	3	4	5	6	7
En segundo lugar.....	1	2	3	4	5	6	7

**LEER. ROTAR. UNA SOLA RESPUESTA PARA EL "PRIMER LUGAR" Y UNA SOLA RESPUESTA PARA EL "SEGUNDO LUGAR"**

Dar respuesta a las necesidades de los consumidores.....	1
El aumento de la competencia en lo que se refiere a precios.....	2
El aumento de la competencia en lo que se refiere a productos..	3
Las medidas de conformidad en respuesta a las nuevas obligaciones legislativas o regulaciones.....	4
La necesidad de mejorar el nivel de productividad del personal.....	5
La necesidad de mejorar la eficiencia de la maquinaria y los equipos .....	6
No sabe/no contesta (NO LEER).....	7

P.1.4 Nos gustaría saber de entre las siguientes, ¿cuáles son las dos principales necesidades en términos de innovación, que no están satisfechas actualmente en su empresa: ...?

**LEER. ROTAR. DOS RESPUESTAS POSIBLES.**

a) Encontrar o poner en marcha los recursos humanos necesarios.....	1
b) <b>Acceder a clientes y/o mercados innovadores</b> .....	2
c) Encontrar o utilizar nuevas tecnologías.....	3
d) Encontrar o poner en marcha los recursos financieros necesarios	4
e) <b>Compartir el conocimiento y cooperar con otras organizaciones</b> ....	5
f) La protección de sus conocimientos.....	6
g) (NO LEER) ninguna de las anteriores, pero...(ESPECIFICAR)....	7
h) (NO LEER) ninguna necesidad es más importante que las otras...	8
i) (NS/NC) (NO LEER) .....	9

P.1.5 Cada uno de los medios siguientes, pueden ser relevantes para que su empresa acceda a tecnologías avanzadas. Para cada uno de estos medios, ¿podría decirme en qué medida resultan satisfactorios o insatisfactorios para acceder a tecnologías avanzadas?

**LEER. ROTAR. UNA RESPUESTA PARA CADA ITEM.**

Bastante satisfactoria.....	1
Bastante insatisfactoria.....	2
Ni satisfactoria ni insatisfactoria. (NO LEER).....	3
NS/NC (NO LEER).....	4

- a) Adquisición de maquinaria y de equipos avanzados
- b) Cooperación con los proveedores o los clientes

- c) Realizar I+D dentro de la empresa
- d) Cooperación con Universidades o especialistas en I+D
- e) Adquisición de propiedad intelectual externa (compra de licencias)

P.1.6 Comparado con hace dos años, ¿cree usted que la capacidad de su empresa para innovar...

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

- Ha mejorado 1
- Ha empeorado 2
- Permanece igual 3
- Ns/Nc (NO LEER) 4

Hablemos ahora de las experiencias anteriores de su empresa con las partes implicadas a diferentes niveles en sus esfuerzos de innovación.

P.2.1. En lo que se refiere a la experiencia de su empresa en materia de innovación, ¿podría usted decirme si está usted bastante satisfecho o bastante insatisfecho con el apoyo de las siguientes instituciones o grupos?

**LEER. ROTAR. UNA RESPUESTA POR ITEM.**

- Bastante satisfecho..... 1
- Bastante insatisfecho..... 2
- Ni satisfecho ni insatisfecho. (NO LEER)..... 3
- NS/NC (NO LEER)..... 4

- a) Las Cámaras de Comercio 1 2 3 4
- b) Los bancos 1 2 3 4
- c) Las compañías aseguradoras 1 2 3 4
- d) Los contables 1 2 3 4
- e) Las asociaciones profesionales 1 2 3 4
- f) Los sindicatos 1 2 3 4
- g) Sus empleados 1 2 3 4
- h) Los organismos nacionales que otorgan patentes 1 2 3 4
- i) Las Instituciones europeas 1 2 3 4
- j) Las autoridades nacionales 1 2 3 4

Hablemos ahora de innovación en términos de nuevos avances de organización y gestión en su empresa.

P.3.1 Durante los próximos 2 años, ¿en cuáles de los siguientes nuevos enfoques de gestión de la innovación se concentrará principalmente su empresa en primer lugar y en segundo lugar?

a) **En primer lugar**..... 1 2 3 4 5 6 7

b) **En segundo lugar** ..... 1 2 3 4 5 6 7

**LEER. ROTAR. UNA RESPUESTA PARA “EN PRIMER LUGAR” Y OTRA RESPUESTA PARA “EN SEGUNDO LUGAR”.**

En la introducción de nuevos procesos tecnológicos.....	1
En las relaciones con <b>los</b> proveedores/usuarios.....	2
En la logística, la forma de hacer sus entregas.....	3
Las nuevas características de <b>los</b> productos/servicios.....	4
El tratamiento de los datos y de la información.....	5
En la reestructuración de los procesos de toma de decisiones	6
NS/NC (NO LEER).....	7

P.3.2 Si usted quisiera introducir nuevos métodos o nuevos enfoques de gestión para su empresa, buscaría consejo preferiblemente en...

**LEER. ROTAR. RESPUESTA SIMPLE.**

Sus proveedores y clientes.....	1
Instituciones de investigación (públicas o privadas).....	2
Consultores externos privados.....	3
Centros de asesoría públicos o semi-públicos.....	4
NS/NC (NO LEER).....	5

P.4.1 En su opinión, la creación de una Patente Comunitaria que armonizará la legislación en materia de propiedad intelectual a través de la Unión Europea es muy eficaz, bastante eficaz, bastante ineficaz o totalmente ineficaz para animar...

- muy eficaz.....	1
- bastante eficaz.....	2
- bastante ineficaz.....	3
- totalmente ineficaz.....	4
- Ns/nc.(NO LEER).....	5

**LEER. ROTAR. UNA SOLA RESPUESTA POR ITEM.**

a) a que las empresas, en general, innoven...	1 2 3 4 5
b) a que su empresa innové.....	1 2 3 4 5

P.5.1 Para cada una de las siguientes frases, ¿podría decirme si está usted totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo, totalmente en desacuerdo?

**LEER. ROTAR. UNA SOLA RESPUESTA PARA CADA ITEM.**

Totalmente de acuerdo.....	1
Bastante de acuerdo.....	2
Bastante en desacuerdo.....	3
Totalmente en desacuerdo.....	4
Ns/Nc (NO LEER).....	5

- a) Teniendo en cuenta que el tiempo que se requiere desde la concepción y la producción de un nuevo producto o servicio hasta su lanzamiento al mercado es cada vez más corto, las empresas deberían continuar incrementando sus esfuerzos en innovación..... 1 2 3 4 5
- b) Teniendo en cuenta el mercado en el que opera su empresa hoy en día, está obligada a innovar..... 1 2 3 4 5
- c) La globalización de los mercados es una oportunidad para innovar..... 1 2 3 4 5

P.5.2 Comparado con la situación actual, piensa usted que para la introducción de productos innovadores en los próximos años, su mercado...

**LEER. RESPUESTA SIMPLE.**

Será más receptivo.....	1
Permanecerá sin cambios.....	2
Será menos receptivo.....	3
NS/NC (NO LEER).....	4

P.5.3 En los próximos años, ¿cuál cree que será para su empresa los dos impactos más positivos del Mercado Único Europeo en lo que se refiere a innovación...? (por favor cite los dos más importantes)

**LEER. ROTAR. ESPERAR DOS RESPUESTAS.**

- a) Proveedores más baratos o **más disponibles** de otras regiones de Europa 1
- b) Un mejor acceso a nuevos mercados en la Unión Europea (para vender productos y servicios)..... 2
- c) Un mejor acceso a nuevas tecnologías, a nuevos equipamientos o resultados de las investigaciones..... 3
- d) Mejorar las normativas, proporcionando las mismas oportunidades a los competidores nacionales y extranjeros..... 4
- e) Una mejor cooperación con otras empresas europeas para innovar..... 5
- f) Otros (especificar) (NO LEER)..... 6
- g) NS/NC (NO LEER)..... 7