

**ZA4722**

**Flash Eurobarometer 187  
(Innobarometer 2006)**

**Country Specific Questionnaire  
Portugal**

SELECTION OF THE ELIGIBLE RESPONDENT

SC0.

Olá / Boa tarde / Boa noite, o meu nome é \_\_\_\_\_ e trabalho para a CONSULMARK. Estamos a conduzir uma sondagem de opinião para a Comissão Europeia junto de responsáveis empresariais. A entrevista tem a duração de 10 minutos.

ENTREVISTADOR: SE O NOME FOR DADO NO CAMPO "FACULTADO PELA EMPRESA" USE ESTE NOME, CASO CONTRÁRIO, SELECIONE O NOME APROPRIADO A PARTIR DOS NOMES DADOS NO CAMPO "AMOSTRA ORIGINAL".

Posso falar com [NOME], por favor?

SE NÃO FOR DADO NENHUM NOME, O ENTREVISTADOR LÊ

Posso falar com a pessoa que, na vossa empresa, é responsável pelas decisões de estratégia empresarial?

ENTREVISTADOR: SE A PESSOA A CONTACTAR NÃO ESTIVER NA AMOSTRA, TENTAR FALAR COM O RESPONSÁVEL PRINCIPAL! ESTES SÃO: O DIRECTOR DE SERVIÇO, DIRECTOR GERAL, DIRECTOR FINANCEIRO, OU OUTRO LÍDER ESTRATÉGICO IMPORTANTE DA EMPRESA, POR ESTA ORDEM.

00 – Responsável elegível ao telefone                      SKIP SC11

01 – Responsável disponível                                  SKIP SC1

-----Voltar a telefonar:-----

02 - Marcar hora para voltar a telefonar (use este código sempre que não conseguir falar com o responsável, por ex., só consegui falar com a secretária, com a recepção, com um colega, etc., ou não consegui certificar-se acerca da disponibilidade e/ou competência da pessoa)

03 - O entrevistado potencial não está disponível durante o trabalho de campo; mas outro entrevistado elegível é possível, registar informação

04 - O entrevistado não possui a competência necessária ; outro potencial entrevistado é possível, registar informação

05- Recusa da secretária/recepcionista. – RECUSA RECUPERÁVEL

06- Recusa do entrevistado, outro potencial entrevistado é possível, registar informação

Não voltar a telefonar:-----

07 - O entrevistado potencial não está disponível durante o trabalho de campo; mas outro entrevistado elegível é possível, registar informação

08 - Recusa do entrevistado, não há nenhum outro entrevistado potencial disponível –RECUSA DEFINITIVA

09 - Barreira linguística

10 - Não consegue obter nome e endereço do responsável

11 - A empresa está em liquidação.

SC1.

IF SC0=0

Olá / Boa tarde / Boa noite, o meu nome é \_\_\_\_\_ e trabalho para a CONSULMARK. Estamos a conduzir uma sondagem de opinião para a Comissão Europeia junto de responsáveis empresariais. A entrevista tem a duração de 10 minutos.

(LER A TODOS EM VOZ ALTA)

Esta sondagem faz parte de um estudo europeu no qual se recolhe a opinião de decisores empresariais em certas áreas de negócio. A confidencialidade das suas respostas será assegurada. Pode dar-me uma ajuda com as suas respostas?

01 – Concorda, começar agora a entrevista

02 - Concorda, começar a entrevista noutra altura

-----Voltar a telefonar:-----

03 - O entrevistado potencial não está disponível durante o trabalho de campo; mas outro entrevistado elegível é possível, registar informação

04 - O entrevistado não possui a competência necessária ; outro potencial entrevistado é possível, registar informação

Não voltar a telefonar:-----

05 – O entrevistado não está disponível durante o trabalho de campo, não há nenhum outro entrevistado potencial disponível

06 - Recusa do entrevistado,não há nenhum outro entrevistado potencial disponível

07 - Barreira linguística

08 - Não consegue obter nome e endereço do responsável

09 – A empresa está em liquidação.

SC11.

IF SC0=1

Esta sondagem faz parte de um estudo europeu no qual se recolhe a opinião de decisores empresariais em certas áreas de negócio. A confidencialidade das suas respostas será assegurada. Pode dar-me uma ajuda com as suas respostas?

01 – Concorda, começar agora a entrevista

02 - Concorda, começar a entrevista noutra altura

SC2.

GRELHA DE MARCAÇÃO

**Tem tempo para dar a entrevista agora ou prefere que agendemos uma hora mais conveniente para si?**

1 – realizar a entrevista agora

2 – outra data

SC3.

**Qual é a sua posição nesta empresa?**

.....

1 – Director de serviço, director geral, etc.

2 – director financeiro, gestor financeiro

3 – outro responsável

SC4.

GRELHA DE MARCAÇÃO SE ESTIVER A FALAR COM UM ENTREVISTADO ELEGÍVEL

**Pode dar-me o número de telefone para o qual gostaria que eu lhe voltasse a telefonar, por favor?**

Número de telefone: \_\_\_\_\_

**Pode dizer-me o seu nome, por favor?:** \_\_\_\_\_

**E a sua posição na empresa, é?:** \_\_\_\_\_

**A que horas prefere que lhe volte a telefonar? (AAMMDDHHMM)**

**Muito obrigada pela sua colaboração, voltaremos a entrar em contacto consigo tal como combinado.**

SC6.

INTRODUÇÃO PARA O TELEFONEMA SEGUINTE

**Olá / Boa tarde / Boa noite, o meu nome é \_\_\_\_\_ e trabalho para a CONSULMARK. Da última vez que lhe telefonei sugeri que lhe voltasse a telefonar a esta hora para realizar uma sondagem de opinião para a Comissão Europeia entre responsáveis empresariais. Podemos começar a entrevista?**

**1 – sim**

**2 – remarcar**

SC5.

GRELHA DE MARCAÇÃO Se não for possível falar com um entrevistado elegível

**Pode dar-me o nome da pessoa responsável, por favor?: \_\_\_\_\_**

**E posição dele/dela na empresa é?: \_\_\_\_\_**

**Pode dar-me o número de telefone para o qual eu possa voltar a telefonar para essa pessoa, por favor?**

Número de telefone: \_\_\_\_\_

**A que horas prefere que lhe volte a telefonar? (AAMMDDHHMM)**

#### FIRST SCREENER

D1. Comecemos por algumas questões básicas relativas à sua empresa. Quantos empregados tem na sua empresa?

- Menos de 20 ..... 0
- 20-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250-499..... 3
- 500 ou mais ..... 4
- [Não sabe / Não responde]..... 9

SE MENOS DO QUE 20 AGRADECER E TERMINAR

#### SECOND SCREENER

D2. Quando, em que ano, foi fundada a sua empresa?

- Antes de 1986 ..... 1
- Entre 1986 e 2001 ..... 2
- Depois de 2001 ..... 3
- [Não sabe / Não responde]..... 9

D3. Entre os dois últimos anos financeiros completos, como se alterou o seu volume de negócios - isto é, o rendimento anual da sua empresa?

- Diminuiu..... 1
- teve um crescimento inferior a 5% ..... 2
- Teve um crescimento entre 6 e 25%..... 3
- Teve um crescimento superior a 25% ..... 4
- Não se alterou ..... 5
- [não há dois anos financeiros completos] ..... 6
- [Não sabe / Não responde]..... 9

D4. NÃO PERGUNTAR, REGISTRAR A PARTIR DA BASE DE DADOS:  
Código NACE da principal actividade da empresa

D5. NÃO PERGUNTAR, REGISTRAR A PARTIR DA BASE DE DADOS:  
Região NUTS da empresa (NUTS nível 2)

- Q1. A sua empresa (isto é, as suas instalações locais) tem ligações significativamente mais fortes com os fornecedores e prestadores de serviços geograficamente próximos do que com os outros?

**ENTREVISTADOR: POR “FIRMA” OU “EMPRESA” ENTENDE-SE AS INSTALAÇÕES LOCAIS DA EMPRESA, CASO NÃO SEJA CLARO PARA O ENTREVISTADO**

APENAS UMA RESPOSTA

- Sim ..... 1
- Não ..... 2
- [Não sabe / Não responde]..... 9

- Q2. Na sua região, a sua empresa tem contactos com outras empresas, universidades ou órgãos administrativos com quem discutir problemas comuns ou potenciais oportunidades a partilhar?  
LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA

- Sim, frequentemente ..... 1
- Sim, ocasionalmente ..... 2
- Apenas raramente ..... 3
- Nunca ..... 4
- [Não sabe / Não responde]..... 9

- Q3. A sua empresa está localizada numa região onde a concentração de empresas que trabalham no mesmo sector de actividade é:  
LER EM VOZ ALTA– APENAS UMA RESPOSTA

- Superior a qualquer outra zona do país ..... 1
- Semelhante à do resto do país..... 2
- Inferior a qualquer outra zona do país..... 3
- [Não sabe / Não responde]..... 9

- Q4. ENTREVISTADOR, LER EM VOZ ALTA E DEVAGAR  
Os economistas falam frequentemente acerca dos chamados agrupamentos (“clusters”). Os agrupamentos são grupos geograficamente próximos compostos por empresas, fornecedores, prestadores de serviços, e instituições associadas, que se relacionam entre si num determinado campo.

Num agrupamento, todos estes agentes estão ligados de várias formas. Estas incluem uma situação semelhante, por exemplo, o mesmo sector de actividade, o mesmo mercado, problemas comuns que enfrentam; e as suas funções complementares, por exemplo, laboratórios universitários podem ajudar empresas privadas, várias empresas podem desenvolver novos produtos em conjunto, ou entrarem juntas em novos mercados.

Os agrupamentos operam frequentemente numa dada região, e por vezes, numa única cidade.

Tinha conhecimento deste conceito de agrupamento?  
APENAS UMA RESPOSTA

- Sim ..... 1
- Não ..... 2
- [Não sabe / Não responde]..... 9

- Q5. Há agrupamentos activos na sua região, no seu campo de actividade?  
APENAS UMA RESPOSTA

- Sim ..... 1
- Não ..... 2
- [Não sabe / Não responde]..... 9

é dado 1 ponto por cada uma das respostas seguintes:

- Q1 – 1
- Q2 – 1 or 2
- Q3 – 1
- Q4 – 1
- Q5 – 1

A pontuação máxima é 5 pontos.

A entrevista será realizada apenas com as empresas que pontuarem 3 ou mais.

**MAIN QUESTIONNAIRE**

Q7. Considera que a sua empresa faz parte de um agrupamento, ou não?  
APENAS UMA RESPOSTA

- Sim ..... 1
- Não ..... 2
- [Não sabe / Não responde]..... 9

SE Q7 = 1, SELECIONAR [CLUSTER] EM TODAS AS QUESTÕES SEMPRE QUE INDICADO

SE Q7 = 2 OU 9, SELECIONAR [REGIÃO] EM TODAS AS QUESTÕES SEMPRE QUE INDICADO

Q8. A sua empresa participa activamente numa ou mais redes que integrem empresas locais (concorrentes, fornecedores, clientes) e/ou órgãos de administração pública envolvidos no mesmo sector de actividade?  
LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA

- Sim, numa rede dessas..... 1
- Sim, em duas ou mais redes dessas..... 2
- Não ..... 3
- [Não sabe / Não responde]..... 9

Q9. Nos últimos dois anos, a sua empresa:  
LER EM VOZ ALTA – RODAR – VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS

- Sim ..... 1
- Não ..... 2
- [Não sabe / Não responde]..... 9

- a) Conduziu estudos de mercado para introduzir produtos ou serviços novos ..... 1 2 9
- b) Introduziu produtos ou serviços novos ou significativamente melhorados ..... 1 2 9
- c) Introduziu uma tecnologia de produção nova ou significativamente melhorada ..... 1 2 9
- d) Candidatou-se a uma ou mais patentes ..... 1 2 9
- e) Registou uma ou mais marcas internacionais ..... 1 2 9
- f) Fez pesquisa nos seus próprios laboratórios ..... 1 2 9
- g) Fez pesquisa para outras firmas, universidades ou institutos de pesquisa. .... 1 2 9

Q10. Em que sector é que a sua empresa exerce a sua actividade principal?  
LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA

- Tecnologias da informação e da comunicação e equipamentos de comunicação ..... 1
- Aeronáutica e espaço ..... 2
- Produtos farmacêuticos e equipamentos médicos ..... 3
- Construção (materiais, equipamento, construção civil) ..... 4
- Automóvel..... 5
- Fabrico de metais ..... 6
- Plásticos ..... 7
- Produtos químicos ..... 8
- Têxteis, peles, calçado ..... 9
- Energia ..... 10
- Equipamentos de produção (maquinaria, eléctricos) ..... 11
- Alimentação ..... 12
- Entretenimento ..... 13
- Serviços ..... 14
- Outro... ..... 15
- [Não sabe / Não responde]..... 99

- Q12. [CLUSTER]: Coopera com os seguintes parceiros dentro do agrupamento?  
 [REGION]: Coopera com os seguintes parceiros na região?  
 VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS
- Sim..... 1  
 - Não ..... 2  
 - [Não sabe / Não responde]..... 9
- a) Administração pública..... 1 2 9  
 b) Universidade e outras instituições educativas ..... 1 2 9  
 c) Laboratórios públicos ou centros de pesquisa ..... 1 2 9  
 d) Grandes empresas ..... 1 2 9  
 e) Pequenas e médias empresas ..... 1 2 9  
 f) Empresas em fase de arranque..... 1 2 9  
 g) Instituições financeiras..... 1 2 9
- Q13. [CLUSTER]: Fazer parte do agrupamento em que actua traz-lhe uma vantagem para competir no...  
 [REGION]: Estar presente na sua região traz-lhe uma vantagem para competir no...  
 VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS
- Sim ..... 1  
 - Não ..... 2  
 - [Não sabe / Não responde]..... 9
- a) Mercado local..... 1 2 9  
 b) Mercado regional ..... 1 2 9  
 c) Mercado nacional..... 1 2 9  
 d) Mercado europeu..... 1 2 9  
 e) Mercado mundial ..... 1 2 9
- Q14. [CLUSTER]: Por favor, diga-me para cada uma das seguintes actividades e áreas se elas são características do seu agrupamento?  
 [REGION]: Por favor, diga-me para cada uma das seguintes actividades e áreas se elas são características da sua região?  
 LER EM VOZ ALTA – RODAR – VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS
- Característica..... 1  
 Não é característica..... 2  
 - [Não sabe / Não responde]..... 9
- a) Trocar informação sobre tecnologia ..... 1 2 9  
 b) Trocar informação sobre o mercado..... 1 2 9  
 c) Trocar as melhores práticas..... 1 2 9  
 d) Desenvolver parcerias em projectos de negócio específicos ..... 1 2 9  
 e) Desenvolver parcerias para competir no mercado europeu ..... 1 2 9  
 f) Contratar pessoas qualificadas..... 1 2 9  
 g) Estimular o espírito empresarial ..... 1 2 9  
 h) Facilitar o acesso ao financiamento..... 1 2 9  
 i) Facilitar o acesso a terrenos ..... 1 2 9  
 j) Facilitar a partilha de infra-estruturas (e.g., edifícios, laboratórios de investigação, facilidades de formação) ..... 1 2 9  
 k) ter acesso a infra-estruturas de investigação(laboratórios, universidades, etc) ..... 1 2 9  
 l) Abreviar o tempo de entrada no mercado..... 1 2 9

Q15. [CLUSTER]: A necessidade de produtos ou serviços inovadores é superior no agrupamento, quando comparada com a necessidade que há fora dele?  
 [REGION]: A necessidade de produtos ou serviços inovadores é superior na sua região, quando comparada com a necessidade que há fora dela?  
 LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA

- Sim, é significativamente superior ..... 1
- Sim, é ligeiramente superior ..... 2
- Não, é semelhante em ambos os casos ..... 3
- Não, é inferior ..... 4
- [Não sabe / Não responde] ..... 9

Q16. [CLUSTER]: Até que ponto é benéfico para os vários departamentos da sua empresa estarem num agrupamento?  
 [REGION]: Até que ponto é benéfico para os vários departamentos da sua empresa estarem na sua região?  
 LER EM VOZ ALTA – VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS

- Altamente benéfico ..... 1
- Algo benéfico ..... 2
- Pouco ou nada benéfico ..... 3
- [Esse departamento não existe] ..... 8
- [Não sabe / Não responde] ..... 9

- a) Pesquisa & desenvolvimento ..... 1 2 3 8 9
- b) Marketing ..... 1 2 3 8 9
- c) Vendas ..... 1 2 3 8 9
- d) Produção ..... 1 2 3 8 9
- e) Recursos Humanos ..... 1 2 3 8 9
- f) Aprovisionamento / aquisição / abastecimento ..... 1 2 3 8 9

Q17. Por favor, diga-me se concorda ou discorda de cada uma das frases seguintes:  
 VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS

- Concorda ..... 1
- Discorda ..... 2
- [Não sabe / Não responde] ..... 9

- a)[CLUSTER]: A concorrência é mais forte no agrupamento do que nas outras regiões  
 [REGION]: A concorrência é mais forte na sua região do que nas restantes ..... 1 2 9

**FILTRO, PERGUNTAR b. c. e d, APENAS SE Q17a = 1**

- b)[CLUSTER]: A concorrência mais forte dentro do agrupamento é favorável a uma maior competitividade  
 [REGION]: A concorrência mais forte na sua região é favorável a uma melhor competitividade 1 2 9
- c)[CLUSTER]: Uma competição mais forte faz parte do sucesso do agrupamento  
 [REGION]: Uma concorrência mais aguerrida é parte do sucesso da minha região ..... 1 2 9
- d)[CLUSTER]: A competição mais forte no agrupamento limita a capacidade de desenvolvimento das empresas  
 [REGION]: A competição mais forte na sua região limita a capacidade de desenvolvimento das empresas ..... 1 2 9

**PERGUNTAR A TODOS**

Q18. Alargou o seu leque de actividades nos últimos 5 anos (por exemplo, prestando novos serviços aos seus clientes)?  
 LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA

- [CLUSTER]:- Sim, e estar num agrupamento facilitou-o  
 [REGION]:- Sim, e estar na minha região facilitou-o ..... 1
- [CLUSTER]: -Sim, mas estar num agrupamento não o facilitou particularmente  
 [REGION]: -Sim, mas estar na minha região não o facilitou particularmente 2
- Não ..... 3
- [Não sabe / Não responde] ..... 4

**FILTRO Q19: PERGUNTAR APENAS AOS QUE CONSIDERAM ESTAR NUM AGRUPAMENTO, Q7 = 1.**

- Q19. Relativamente à localização da sua empresa, com que frase concorda:  
LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA
- A sua empresa encontrava-se (aquando da fundação ou após mudança) na sua localização actual por razões diferentes de estar num agrupamento, ou ..... 1
  - Estar num agrupamento foi um factor decisivo para a localização da sua empresa ..... 2
  - [Não sabe / Não responde]..... 9
- Q20. [CLUSTER]: Considera que as autoridades públicas têm um papel a desempenhar no apoio ao seu agrupamento?  
[REGION]: Considera que as autoridades públicas têm um papel a desempenhar no apoio à sua região?  
LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA
- Sim, o seu papel é fundamental ..... 1
  - Sim, o seu papel é importante..... 2
  - Sim, mas o seu papel é limitado..... 3
  - Não ..... 4
  - Não sabe / Não responde..... 9
- Q21. Está a par dos planos estratégicos para tornar a sua região reconhecida pela sua competência num ou em vários sectores da indústria?  
LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA
- Sim, no sector onde a minha empresa actua ..... 1
  - Sim, mas num sector onde a minha empresa não actua ..... 2
  - Não ..... 3
  - Não sabe / Não responde..... 9
- Q22. [CLUSTER:] Da seguinte lista de instrumentos, por favor diga-me quais são os facultados actualmente pelas autoridades públicas para apoiar o seu agrupamento?  
[REGION:] Da seguinte lista de instrumentos, por favor diga-me quais são os facultados actualmente pelas autoridades públicas para apoiar a sua região?  
VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS
- É facultado actualmente ..... 1
  - Não é facultado actualmente..... 2
  - Não sabe / Não responde..... 9
- a) Apoio financeiro directo para financiar projectos específicos ..... 1 2 9
  - b) Facilitar os procedimentos administrativos ..... 1 2 9
  - c) Facultar edifícios ou outras infra-estruturas..... 1 2 9
  - d) Esquemas de redução de impostos em despesas de investigação, desenvolvimento e inovação1 2 9
  - e) Esquemas de redução de impostos em despesas que não são de investigação, nem de desenvolvimento, nem de inovação ..... 1 2 9
  - f) Organização de eventos públicos (feiras, iniciativas comerciais.....)..... 1 2 9
  - g) Facilitar as relações em rede com universidades, administração ..... 1 2 9
  - h) Facilitar as relações em rede com empresas ..... 1 2 9
  - i) Apoiar o desenvolvimento de novas empresas, ao nível das instalações, equipamentos e aconselhamento técnico..... 1 2 9
  - j) Apoiar a melhoria da reputação da região/agrupamento..... 1 2 9
  - k) Facilitar a transmissão da informação (necessidades do mercado, situação do mercado, nova regulamentação...) ..... 1 2 9
  - l) Facilitar as relações internacionais com outros agrupamentos ou áreas geográficas ..... 1 2 9

- Q23 [CLUSTER:] Na sua opinião, em que áreas deverão as autoridades públicas melhorar a sua actuação para melhor apoiarem o desenvolvimento do seu agrupamento:  
 [REGION:] Na sua opinião, em que áreas deverão as autoridades públicas melhorar a sua actuação para melhor apoiarem o desenvolvimento da sua região:

VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS

- Deverá melhorar..... 1
  - Não precisa de ser melhorada ..... 2
  - Não sabe / Não responde..... 9
- 
- a) Apoio financeiro directo para financiar projectos específicos ..... 1 2 9
  - b) Facilitar os procedimentos administrativos ..... 1 2 9
  - c) Facultar edifícios ou outras infra-estruturas ..... 1 2 9
  - d) Esquemas de redução de impostos em despesas de investigação, desenvolvimento e inovação 1 2 9
  - e) Esquemas de redução de impostos em despesas que não são de investigação, nem de desenvolvimento, nem de inovação ..... 1 2 9
  - f) Organização de eventos públicos (feiras, iniciativas comerciais...)..... 1 2 9
  - g) Facilitar as relações em rede com universidades, administração ..... 1 2 9
  - h) Facilitar as relações em rede com empresas ..... 1 2 9
  - i) Apoiar o desenvolvimento de novas empresas, ao nível das instalações, equipamentos e aconselhamento técnico ..... 1 2 9
  - j) Apoiar a melhoria da reputação da região/agrupamento ..... 1 2 9
  - k) Facilitar a transmissão da informação (necessidades do mercado, situação do mercado, nova regulamentação...) ..... 1 2 9
  - l) Facilitar as relações internacionais com outros agrupamentos ou áreas geográficas ..... 1 2 9

- Q24. [CLUSTER:] Considera que o desenvolvimento de relações com outros agrupamentos europeus que actuam na mesma área de negócio é:  
 [REGION:] Considera que o desenvolvimento de relações com outras regiões europeias que actuam na mesma área de negócio é:  
 LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA

- uma ameaça, ou ..... 1
- uma oportunidade..... 2
- Não sabe / Não responde..... 9

- D6. Finalmente, gostaria de lhe perguntar se a Comissão Europeia o pode voltar a contactar futuramente de modo a informá-lo(a) acerca das oportunidades que oferece às empresas que participam em agrupamentos. Se concordar, iremos dar o nome da sua empresa à Comissão Europeia. Se não concordar, a sua empresa irá permanecer completamente anónima.  
 LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA

- Concorda em ser contactado mais tarde..... 1
- Não concorda em ser contactado mais tarde ..... 2