

ZA4877

**Flash Eurobarometer 215
(Innobarometer 2007)**

**Country Specific Questionnaire
Spain**

FLASH INNOBAROMETER 2007, FINAL QUESTIONNAIRE

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

- D1. Permítame comenzar con algunas preguntas básicas sobre su empresa, (incluyendo tanto a su empresa matriz como a otras sucursales). ¿Fabrica su empresa productos o presta servicios en otros países, sin contar ventas o asistencia post-venta?

NO LEER EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA

- Sí.....1
- No2
- [NS/NC].....9

- D2N. Para las siguientes preguntas, por favor, limite sus respuestas a las actividades de su empresa sólo en España.

¿Cuántos empleados tiene su empresa en España?

SI D2N = NS/NC

- D2. Para las siguientes preguntas, por favor, limite sus respuestas a las actividades de su empresa sólo en España.

¿Cuántos empleados tiene su empresa en España?

LEA EN VOZ ALTA – UNA SOLA RESPUESTA

- Menos de 200
- 20-49.....1
- 50-249.....2
- 250-499.....3
- 500 ó más4
- [NS/NC].....9

SI MENOS DE 20, DÉ LAS GRACIAS Y ACABE

- D3. ¿Se fundó su empresa después del 1 de Enero de 2.000?

NO LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA

- Sí.....1
- No2
- [NS/NC].....9

- D4. ¿Está la actividad principal de su empresa entre los siguientes sectores?

ENTREVISTADOR: SI SE AJUSTARA A MÁS DE UNA CATEGORÍA, INSISTA PARA QUE DIGA CUÁL ES LA MÁS CARACTERÍSTICA

LEA EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA

- TIC y equipos de comunicaciones1
- Software2
- Aeronáutico y Espacial3
- Biotecnologías (Agrícola, sanitaria, industrial).....4
- Farmacéutico5
- Aparatos o instrumental médico6
- Ocio (Cine, radio y TV, video-juegos, parques temáticos, etc).....7
- Otros8

- D5. Comparando su facturación del 2.006 con la de 2.004, ¿Los ingresos de su empresa descendieron, se incrementaron o se mantuvieron aproximadamente igual (entre un 5% más o un 5% menos)?

NO LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA

- Descendieron.....1
- Se incrementaron2
- Aproximadamente igual3
- [NS/NC].....9

SI DESCENDIERON (D5=1)

D5a. ¿Descendieron...

LEA EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA

- ... menos del 5%1
- ... entre un 5% y un 25%.....2
- más de un 25%3
- NS/NC.....9

SI SE INCREMENTARON (D5=2)

D5b. ¿Se incrementaron...

LEA EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA

- ... menos de un 5%1
- ... entre un 5% y un 9%.....2
- ... entre un 10% y un 25%.....3
- ... entre un 26% y un 50%.....4
- ... más de un 50%5
- [NS/NC].....9

D6. ¿Cuáles de los siguientes son mercados importantes para los productos o servicios de su empresa:?

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
 - No2
 - NS/NC9
- a) Otras divisiones de su empresa1 2 9
- b) Otras empresas1 2 9
- c) Consumidores individuales1 2 9

D7. NO PREGUNTE, GRABE DE LA BASE DE DATOS: Código NACE de actividad principal de la empresa

D8a. NO PREGUNTE, GRABE DE LA BASE DE DATOS: Región NUTS de la empresa (Nivel de MUESTREO POR REGIÓN - BASADO EN NUTS)

:

D8b.

- 999999 -

SECCIÓN 1: INNOVACIÓN

Q1. La innovación se produce cuando una empresa introduce algo nuevo o significativamente mejorado, ya sea un producto, un proceso o un método organizativo. Una empresa no necesita desarrollar la innovación ella misma, sino que puede conseguir la innovación o la idea de otras empresas u organizaciones.

En los últimos dos años, ¿Ha llevado a cabo su empresa alguna de las siguientes actividades innovadoras?

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
 - No2
 - [NS/NC]9
-
- a) Introducir productos nuevos o significativamente mejorados1 2 9
 - b) Introducir servicios nuevos o significativamente mejorados1 2 9
 - c) Introducir nuevos o significativamente mejorados procesos de fabricación de sus productos o de generación de sus servicios1 2 9
 - d) Introducir procesos nuevos o significativamente mejorados de logística, reparto o de distribución1 2 9
 - e) Introducir nuevos o significativamente mejorados procesos de apoyo, tales como los de mantenimiento, compras, contabilidad o sistemas informáticos1 2 9
 - f) Introducir nuevos o significativamente mejorados métodos organizativos, tales como un cambio en la estructura directiva, la organización del trabajo o nuevos métodos para interactuar con otras empresas1 2 9
 - g) Solicitar una o más patentes1 2 9
 - h) Desempeñar en su propia empresa I+D (investigación y desarrollo)1 2 9
 - i) Subcontratar I+D (Investigación y desarrollo) a otras empresas, consultores, universidades o institutos de investigación1 2 9

SI TODAS LAS RESPUESTAS DE Q1 SON “NO” O “NS/NC” ACABE LA ENTREVISTA

Q2. Aproximadamente, ¿Cuánto gastó su empresa el año pasado en todas sus actividades de innovación?

NO LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA

- menos de 100.000 €1
- 100.000 a 499.000 Euros2
- 500.000 a 1 millón de Euros3
- 1 a 5 millones de Euros4
- Más de 5 millones de Euros5
- [NS/NC]9

PREGUNTE SI Q1H=SI O Q1I=SI

Q3. Aproximadamente, ¿Qué porcentaje del gasto total de su empresa en innovación del pasado año fue para I+D?

- Anote%
- NS/NC999

PREGUNTE SI Q1H=SI O Q1I=SI

Q4. La innovación podría o no implicar actividades de I+D dentro de la propia empresa. Compañías innovadoras podrían comprar o conseguir soluciones innovadoras o diseños de proveedores externos.

En los últimos dos años, ¿Ha desarrollado su empresa alguno de los siguientes tipos de innovación sin usar I+D (ya sea en su propia empresa o subcontratando fuera I+D)?

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
- No2
- [NS/NC]9

Pregunte si Q1a=1 o Q1b=1

- a) Una o más innovaciones de productos1 2 9

Pregunte si Q1c=1 o Q1d=1 o Q1e=1

- b) Una o más innovaciones de procesos1 2 9

Pregunte si Q1f=1

- c) Una o más innovaciones organizativas.....1 2 9

IF (Q1A = 1 OR Q1B = 1) AND (Q1C = 1 OR Q1D = 1 OR Q1E = 1). ELSE GO TO Q6

Q5. Antes dijo que su empresa ha introducido ambas innovaciones, en productos o servicios y en procesos también .

Durante los dos últimos años, ¿A cuál de los siguientes dos tipos de innovación dedicó su empresa el mayor esfuerzo?

LEA EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA

- A innovación de producto1
- A innovación de procesos.....2
- A ambos más o menos por igual3
- [NS/NC].....9

Q6. En los últimos dos años, ¿Necesitó su empresa dar formación o mejorar las destrezas de sus empleados? ¿Fue esa formación necesaria para...

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
- No2
- NS/NC9

Pregunte si Q1a=1 o Q1b=1

- a)... innovaciones de productos1 2 9

Pregunte si Q1c=1 o Q1d=1 o Q1e=1

- b) ... innovaciones de procesos.....1 2 9

Pregunte si Q1f=1

- c) ... innovaciones organizativas1 2 9

Q7. En los últimos dos años, ¿Algo de lo siguiente ha sido una fuente principal de ideas para las actividades innovadoras de su empresa?

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
- No2
- [No hay tal unidad / departamento]8
- [NS/NC]9

- a) Los ingenieros o técnicos de producción de su empresa1 2 8 9
- b) El departamento de marketing de su empresa1 2 8 9
- c) El personal de diseño de su empresa1 2 8 9
- d) Los directivos de su empresa.....1 2 8 9
- e) El departamente de investigación de su empresa1 2 8 9

SECCIÓN 2: INNOVACIÓN NO BASADA EN I+D

SI Q1A = SÍ O Q1B = SÍ. EN CASO CONTRARIO PASE A PREGUNTA Q10.

Q8. En los últimos dos años, ¿Ha introducido su empresa productos nuevos o significativamente mejorados para sus consumidores, usando cada uno de los siguientes métodos de innovar? De nuevo, en productos se pueden incluir bienes o servicios:

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
- No2
- NS/NC9

- a) Venta de productos desarrollados por otras compañías, organizaciones o individuos con una pequeña modificación o sin ninguna por parte de su empresa.....1 2 9
- b) Adaptar o modificar productos que desarrollaron inicialmente otras compañías, organizaciones o individuos1 2 9
- c) Desarrollar en su propia empresa productos enteramente nuevos o significativamente mejorados1 2 9
- d) Desarrollar productos enteramente nuevos en colaboración con otras empresas, consultores, universidades, etc.1 2 9

Si Q8B = sí. EN CASO CONTRARIO, PASE A PREGUNTA Q10.

Q9. En lo referente a las actividades de su compañía para modificar productos obtenidos de otras fuentes, ¿Obtuvo su empresa información, asesoramiento o apoyo para ayudar a adaptar o modificar estos productos de:

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
- No2
- NS/NC9

- a) Quien desarrolló originalmente esos productos o su distribuidor.....1 2 9
- b) Otras empresas que usaban productos similares1 2 9
- c) Sus consumidores de esos productos1 2 9
- d) Expertos tales como consultores, universidades, etc.1 2 9

IF Q1C = 1 OR Q1D = 1 OR Q1E = 1. ELSE GO TO QUESTION 12

Q10. En los últimos dos años, ¿Ha introducido su empresa procesos nuevos o significativamente mejorados (incluyendo equipamiento de producción, logística, instalación o mantenimiento de sistemas, etc) utilizando cada uno de los siguientes métodos:

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
- No2
- [NS/NC]9

- a) Conseguir procesos desarrollados por otras compañías, organizaciones o individuos con una pequeña modificación o sin ninguna por parte de su empresa.....1 2 9
- b) Adaptar o modificar procesos que desarrollaron inicialmente otras compañías, organizaciones o individuos1 2 9
- c) Desarrollar en su propia empresa procesos enteramente nuevos o significativamente mejorados1 2 9
- d) Desarrollar procesos enteramente nuevos o mejorando significativamente los existentes en colaboración con otras empresas, consultores, universidades, etc.1 2 9

Q11. En lo referente a las actividades de su compañía para modificar procesos obtenidos de otras fuentes, ¿Obtuvo su empresa información, asesoramiento o apoyo para ayudar en la adaptación o en la modificación de estos procesos de:

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
 - No2
 - [NS/NC]9
- a) Quien desarrolló originalmente esos procesos o su distribuidor.....1 2 9
 - b) Otras empresas que seguían procesos similares1 2 9
 - c) Sus consumidores de esos procesos.....1 2 9
 - d) Expertos tales como consultores, universidades, etc.1 2 9

Si Q1A = 1 o Q1B = 1 o Q1C = 1 o Q1D = 1 o Q1E = 1. EN CASO CONTRARIO, PASE A PREGUNTA 13

Q12. En los últimos dos años, aproximadamente ¿Qué porcentaje del tiempo total de su personal para el desarrollo de innovaciones en productos y procesos se dedicó a:

LEA EN VOZ ALTA – ANOTE PORCENTAJES

- a) Adaptar o modificar productos o procesos obtenidos de otras empresas, organizaciones o individuos %
 - b) Desarrollar productos o procesos en la propia empresa ... %
 - c) Desarrollar productos o procesos en colaboración con otras compañías, consultores, universidades, etc. %
-100%

Si Q1F=1. EN CASO CONTRARIO, PASE A Q14

Q13. En los últimos dos años, ¿Ha introducido su empresa nuevos o significativamente mejorados métodos organizativos (incluyendo cambios en la estructura directiva, organización del trabajo o métodos de interactuar con otras compañías) usando cada una de las siguientes vías:

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
 - No2
 - [NS/NC]9
- a) Adoptando métodos organizativos desarrollados por otras compañías, organizaciones o individuos con una pequeña modificación o sin ninguna por parte de su empresa 1 2 9
 - b) Adaptar o modificar métodos organizativos que desarrollaron inicialmente otras compañías, organizaciones o individuos1 2 9
 - c) Desarrollar en su propia empresa métodos organizativos enteramente nuevos o significativamente mejorados1 2 9
 - d) Desarrollar métodos organizativos enteramente nuevos o significativamente mejorados en colaboración con otras empresas, consultores, universidades, etc.1 2 9

SECCIÓN 3: POLÍTICA DE AYUDAS

Q14. En los últimos dos años, ¿Ha solicitado su empresa o recibido ayudas de alguno de los siguientes programas de fondos públicos diseñados para apoyar la innovación?

LEA EN VOZ ALTA - SEÑALE TODO LO QUE SE AJUSTE

- Sí1
- No2
- NS/NC9

- a) Ayudas directas a la financiación de proyectos de innovación basados en I+D1 2 9
- b) Ayudas directas a la financiación de proyectos de innovación no relacionados con I+D 1
.....2 9
- b) Subvenciones para edificios u otras infraestructuras para actividades de innovación1 2
.....9
- c) Subvenciones para la adquisición de maquinaria, equipos o software.....1 2 9
- d) Deducciones de impuestos para gastos de I+D.....1 2 9
- e) Deducciones de impuestos en gastos de innovación diferentes a los de I+D 1 2 9
- f) Asistencia o participación en ferias de muestras o misiones comerciales...1 2 9
- g) Establecimiento de contactos con universidades e institutos de investigación 1 2 9
- h) Establecimiento de contactos con empresas.....1 2 9
- k) Información sobre las necesidades del mercado, condiciones del mercado, nuevas regulaciones,
etc.....1 2 9

SI SÍ EN CUALQUIER ITEM EN Q14

Q15. La ayuda de los programas de fondos públicos ¿Fue crucial para alguno de los proyectos de innovación de su empresa, hasta el punto de que la innovación no podría haberse desarrollado o introducido sin esas ayudas?

NO LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA

- Sí.....1
- No2
- NS/NC.....9