

**ZA4892**

**Flash Eurobarometer 212**  
**(Attitudes towards the planned EU pilot project**  
**"Erasmus for Young Entrepreneurs" –**  
**Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire**  
**Belgium (Flemish)**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project  
“Erasmus for young entrepreneurs”**

**Questionnaire “start-up centres”**

---

**Introduction**

Ondersteunende organisaties voor beginnende ondernemers, zoals One Stop Shop Plus Centra (OSS+ centra), kunnen als OSS worden aangemerkt in de betekenis van de bevindingen van de Lentetop 2006: één enkele locatie waar de ondernemer alle administratieve procedures kan vervullen om een bedrijf te starten. Daarnaast moeten deze centra ondersteuningsdiensten bieden (zoals training, advies, begeleiding, etc.) hetzij voorafgaande aan of gedurende de opstartfase.

**CA. Informatie over ondersteunende organisaties voor beginnende ondernemers, zoals One Stop Shop Plus Centra (“In kaart brengen-toepassing”).**

**CA1. Welk soort organisatie bent u of tot welk soort organisatie behoort u?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Kamer van koophandel ..... 1
- Een Gilde ..... 2
- vereniging van ondernemingen ..... 3
- Beroepsvereniging ..... 4
- Gemeente/ lokaal bestuur ..... 5
- Particulier bedrijf ..... 6
- Andere organisatie ..... 7
- [WN/ GA] ..... 9

**CA2. Geef aan welk soort diensten u verleent:**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Aangeboden ..... 1
  - Niet aangeboden ..... 2
  - [WN/ GA] ..... 9
- 
- A. Informatie en advies over juridische procedures. .... 1 2 9
  - B. Informatie en advies over bedrijfslocaties. .... 1 2 9
  - C. Informatie over het ontwikkelen van een ondernemingsplan. .... 1 2 9
  - D. Individuele ondersteuning over de ontwikkeling van een ondernemingsplan... 1 2 9
  - E. Informatie over beschikbare beurzen/subsidies. .... 1 2 9
  - F. Management/voorziening van ondersteuningsbeurzen of subsidies. .... 1 2 9
  - G. Ondersteuning/ advies over financiële aspecten, in het bijzonder onderhandelingen met de bank. .... 1 2 9
  - H. Bieden van marketingadviesdiensten. .... 1 2 9
  - I. Bieden van algemene (strategische) adviesdiensten. .... 1 2 9
  - J. Volledige klantgerichte ondersteuning naar behoefte voor de klant. .... 1 2 9
  - K. Andere diensten dan die tot dusver werden genoemd. .... 1 2 9

**CA3. Welke middelen gebruikt u om uw diensten te leveren?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Genoemd ..... 1
- Niet genoemd ..... 2
- [WN/ GA]..... 9
  
- A. Opleidingsseminaries..... 1 2 9
- B. Grote evenementen (beurzen, conferenties, etc.)..... 1 2 9
- C. Individuele ondersteuning..... 1 2 9
- D. Diensten via het Internet..... 1 2 9
- E. Andere middelen..... 1 2 9

**CA4. Welk type personeel is betrokken bij de levering van uw diensten?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Eigen personeel ..... 1
- Extern personeel..... 2
- Beide..... 3
- [WN/ GA]..... 9

**CA5. Adverteert u voor uw diensten?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Ja ..... 1
- Nee ..... 2 GA NAAR CA8
- [WN/ GA]..... 9 GA NAAR CA8

[Als CA5 = 1]

**CA6. Waar adverteert u voor uw diensten?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Genoemd .....	1
- Niet genoemd .....	2
- [WN/ GA].....	9
A. Kranten en tijdschriften .....	1 2 9
B. Gespecialiseerde media: nieuwsbrieven en vaktijdschriften .....	1 2 9
C. Radio en tv .....	1 2 9
D. Eigen website .....	1 2 9
E. Andere website .....	1 2 9
F. Andere advertentiemiddelen .....	1 2 9

**CA7. Hoe vaak adverteert u voor uw diensten in [ALS HET ANTWOORD OP DE GENOEMDE categorie IN CA6 a-f = 1]?**

- Een maal per week .....	6
- Een maal per maand .....	5
- Elke 2 maanden.....	4
- Elke 3-6 maanden.....	3
- Een maal per jaar .....	2
- [Nooit] .....	1
- [WN/ GA].....	9
CA7a. Kranten en tijdschriften.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Gespecialiseerde media: nieuwsbrieven en vaktijdschriften.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Radio en tv .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Eigen website .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Andere website.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Andere advertentiemiddelen.....	6 5 4 3 2 1 9

[AAN IEDEREEN]

**CA8. Kunt u mij vertellen wat de belangrijkste doelgroepen van uw organisatie zijn?**

[NIET VOORLEZEN, ALLEEN CODEREN - MEEDERE ANTWOORDEN MOGELIJK]

- Studenten.....	1
- Leerjongens and -meisjes .....	2
- Ambachtslieden.....	3
- Ondernemers .....	4
- Werklozen .....	5
- Andere doelgroep.....	6
- [WN/ GA].....	9

**CA9a. Zijn uw diensten toegespitst op een bepaalde leeftijdsgroep?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Ja ..... 1
- Nee ..... 2 GA NAAR CA10
- [WN/ GA]..... 9 GA NAAR CA10

[ALS CA9a = 1]

**CA9b. Wat is de leeftijdscategorie van uw doelgroep? Kunt u mij eerst vertellen wat de onderste leeftijdsgrens voor de doelgroep is?**

- onderste grens: [ ] [ ] jaar oud
- [WN/ GA]

**CA9c. En wat is de bovenste leeftijdsgrens voor de doelgroep?**

- bovenste grens: [ ] [ ] jaar oud
- [WN/ GA]

[AAN IEDEREEN]

**CA10. Kunt u voor elk van de volgende administratief obstakels waar toekomstige ondernemers mee worden geconfronteerd wanneer ze een bedrijf opstarten, aangeven of deze voor uw klanten zeer belangrijk zijn, belangrijk, tamelijk onbelangrijk of helemaal niet belangrijk zijn?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Zeer belangrijk ..... 1
- Tamelijk belangrijk ..... 2
- Tamelijk onbelangrijk ..... 3
- Helemaal niet belangrijk..... 4
- [WN/ GA]..... 9

- A. Bedrijfsstatuut en bedrijfsvoorschriften opstellen en notariële procedure. . 1 2 3 4 9
- B. Toestemming krijgen voor de gewenste bedrijfsnaam. .... 1 2 3 4 9
- C. Verklaringen krijgen over de partners (goed gedrag, kwalificaties, etc.).... 1 2 3 4 9
- D. Het bedrijf registreren ..... 1 2 3 4 9
- E. Fiscaal nummer, belastingsregistratienummer verkrijgen. .... 1 2 3 4 9
- F. BTW-registratie ..... 1 2 3 4 9
- G. Registratie voor sociale voorzieningen, pensioenfondsen, etc. .... 1 2 3 4 9

**CA11. Kunt u voor elke van de mogelijke beperkingen waar toekomstige ondernemers mee worden geconfronteerd wanneer ze een bedrijf opstarten, aangeven of deze voor uw klanten zeer belangrijk zijn, belangrijk, tamelijk onbelangrijk of helemaal niet belangrijk zijn?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Zeer belangrijk ..... 1
- Tamelijk belangrijk ..... 2
- Tamelijk onbelangrijk ..... 3
- Helemaal niet belangrijk..... 4
- [WN/ GA]..... 9

- A. Gebrek aan zakelijke ideeën of zakelijke kansen..... 1 2 3 4 9
- B. Gebrek aan financiële middelen..... 1 2 3 4 9
- C. Gebrek aan vaardigheden. .... 1 2 3 4 9
- D. Gebrek aan bereidheid om risico te nemen. .... 1 2 3 4 9
- E. Gebrek aan informatie. .... 1 2 3 4 9
- F. Gebrek aan eenvoudige administratieve procedures. .... 1 2 3 4 9

**CA12. Kunt u voor elke volgende maatregel aangeven of deze maatregel zeer belangrijk, tamelijk belangrijk, tamelijk onbelangrijk of helemaal niet belangrijk is om het aantal starters uit te breiden.**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Zeer belangrijk ..... 1
- Tamelijk belangrijk ..... 2
- Tamelijk onbelangrijk ..... 3
- Helemaal niet belangrijk..... 4
- [WN/ GA]..... 9

- A. Een gunstiger ondernemersklimaat creëren (belastingen, wetten, infrastructuur, etc.). 1 2 3 4 9
- B. Onderwijs in ondernemingschap verbeteren op scholen/ universiteiten... 1 2 3 4 9
- C. Toegang tot financiële middelen vergemakkelijken. .... 1 2 3 4 9
- D. Bureaucratie/ administratieve moeilijkheden verminderen..... 1 2 3 4 9
- E. Toegang tot informatie en begeleiding verbeteren..... 1 2 3 4 9

**CA13. Bent u op de hoogte van de Richtlijn voor Diensten (“Services Directive”)?**

[VOORLEZEN– ]

- Ja ..... 1
- Nee ..... 2 GA NAAR DEEL CB
- [WN/ GA]..... 9 GA NAAR DEEL CB

[ALS CA13 = 1]

**CA14. Op welke wijze zal de Richtlijn voor Diensten van invloed zijn op de manier waarop uw organisatie actief is? Bent u van mening dat de invloed zeer groot, tamelijk groot, tamelijk klein of helemaal niet van invloed zal zijn?**

[VOORLEZEN – ]

- Zeer groot ..... 1
- Tamelijk groot ..... 2
- Tamelijk klein ..... 2 GA NAAR DEEL CB
- Helemaal geen invloed ..... 2 GA NAAR DEEL CB
- [WN/ GA]..... 9 GA NAAR DEEL CB

[ALS CA14 = 1 of 2]

**CA15. Wat zijn de lopende of geplande activiteiten in uw organisatie om aan deze richtlijn te voldoen?**

[VOORLEZEN– ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Genoemd ..... 1
  - Niet genoemd ..... 2
  - [WN/ GA]..... 9
- 
- A. Methoden en systemen zullen worden gewijzigd. .... 1 2 9
  - B. Aanvullende verantwoordelijkheden zullen worden toegevoegd..... 1 2 9
  - C. Verantwoordelijkheden zullen worden overgedragen aan een ander(e) organisatie/ lichaam.  
..... 1 2 9
  - D. Opstartprocedure zal worden veranderd in een op internettechnologie gebaseerd systeem.  
..... 1 2 9
  - E. Overige acties ..... 1 2 9



**CB. Informatie over meningen en ideeën over het geplande proefproject “  
Erasmus voor jonge ondernemers”.**

[AAN IEDEREEN]

**CB1. Er is de idee om een EU-programma op te starten dat jonge, toekomstige ondernemers zou ondersteunen die een bepaalde tijd in een ander land willen verblijven om te leren van andere ondernemers, met hen ervaringen uit te wisselen en op zoek te gaan naar potentiële partners. Naar uw mening, hoe nuttig zou een dergelijk programma voor klanten van uw organisatie zijn, vooropgesteld dat de kosten tenminste gedeeltelijk worden gedekt?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- |                              |   |             |
|------------------------------|---|-------------|
| - Zeer nuttig.....           | 1 | GA NAAR CB3 |
| - Tamelijk nuttig.....       | 2 | GA NAAR CB3 |
| - Eerder niet nuttig .....   | 3 |             |
| - Helemaal niet nuttig ..... | 4 |             |
| - [WN/ GA].....              | 9 |             |

[IF B1=3,4 or 9]

**CB2. Hoe belangrijk zijn de volgende redenen voor de klanten van uw organisatie waardoor ze wellicht geen tijd in het buitenland verblijven en leren van een andere ondernemer en met hem/haar ervaringen uit te wisselen? Kunt u mij voor elk van de volgende redenen of deze zeer belangrijk, tamelijk belangrijk, tamelijk onbelangrijk of helemaal niet belangrijk zijn?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- |   |   |         |
|---|---|---------|
| - Zeer belangrijk .....   | 1 |         |
| - Tamelijk belangrijk .....   | 2 |         |
| - Tamelijk onbelangrijk .....   | 3 |         |
| - Helemaal niet belangrijk.....   | 4 |         |
| - [WN/ GA].....   | 9 |         |
| A. Geen tijd beschikbaar .....  | 1 | 2 3 4 9 |
| B. Geen voordeel voor hun bedrijf.....                                      | 1 | 2 3 4 9 |
| C. Te duur. ....  | 1 | 2 3 4 9 |
| D. Te gevoelig (in de betekenis van zakelijke ideeën en concurrentie). .... | 1 | 2 3 4 9 |
| E. Geen interesse om naar het buitenland te gaan. ....                      | 1 | 2 3 4 9 |
| F. Ze beschikken niet over de noodzakelijke taalvaardigheden. ....          | 1 | 2 3 4 9 |
| G. Andere persoonlijke redenen.....   | 1 | 2 3 4 9 |

[AAN IEDEREEN]

**CB3. Wat zou volgens u voordeliger zijn voor klanten van uw organisatie: leren van en ervaringen uitwisselen met een jonge ondernemer die zijn/ haar bedrijf vrij recent heeft opgericht, OF leren van en ervaringen uitwisselen met een oudere en meer ervaren ondernemer?**

[VOORLEZEN- SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Jonge ondernemer ..... 1
- Oudere en meer ervaren ondernemer ..... 2
- [Beide zouden goed zijn.] ..... 3
- [WN/ GA] ..... 9

[AAN IEDEREEN]

**CB4\_1. Zou een dergelijk programma beperkt dienen te blijven tot jonge toekomstige ondernemers of zou het ook beschikbaar moeten zijn voor andere doelgroepen?**

[VOORLEZEN – EEN ANTWOORD MOGELIJK]

- Beperkt tot jonge toekomstige ondernemers. .... 1 GO TO B5\_1
- Beschikbaar voor andere doelgroepen. .... 2 GO TO B4\_2
- [WN/ GA] ..... 9 GO TO B4\_2

**CB4\_2. Welke andere doelgroepen?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Genoemd ..... 1
  - Niet genoemd ..... 2
  - [WN/ GA] ..... 9
- 
- A. Jonge ondernemers ..... 1 2 9
  - B. Alle ondernemers ..... 1 2 9
  - C. Leerjongens -en meisjes ..... 1 2 9
  - D. Universiteitstudenten ..... 1 2 9
  - E. Andere doelgroep ..... 1 2 9

[AAN IEDEREEN]

**CB5\_1. Wat zou de leeftijdscategorie moeten zijn van de doelgroep voor een dergelijk programma? Kunt u mij eerst vertellen wat de onderste leeftijdsgrens zou moeten zijn voor de doelgroep?**

- onderste grens: [ ] [ ] jaar oud
- [WN/ GA]

**CB5\_2. En wat zou de bovenste leeftijdsgrens moeten zijn voor de doelgroep?**

- bovenste grens:: [ ] [ ] jaar oud
- [WN/ GA]

**CB6. Uit welke branches/ bedrijfssectoren zouden de persoon die naar het buitenland gaat en de gastondernemer afkomstig moeten zijn:**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Dezelfde branche/ bedrijfssector, of..... 1
- Verschillende branches/ bedrijfssectoren?..... 2
- [Is niet belangrijk.] ..... 3
- [WN/ GA]..... 9

**CB7. Hoe groot zou het bedrijf dat klanten van uw organisatie zouden bezoeken bij voorkeur moeten zijn, bijvoorbeeld hoeveel medewerkers?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Circa 2 tot 5..... 1
- Circa 5 tot 10..... 2
- Circa 10 tot 20..... 3
- Circa 20 tot 50..... 4
- Meer dan 50..... 5
- [Dat is niet belangrijk.] ..... 6
- [WN/ GA]..... 9

**CB8. Bent u het zeer eens, eens, oneens of volledig oneens met de beoogde hoofddoelstellingen van een dergelijk EU-programma:**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Zeer mee eens..... 1
  - Mee eens ..... 2
  - Mee oneens ..... 3
  - Volledig mee oneens ..... 4
  - [WN/ GA]..... 9
- 
- A. Om van de ervaringen van een ondernemer te leren die in dezelfde of in een vergelijkbare sector als het geplande bedrijf actief is..... 1 2 3 4 9
  - B. Om op zoek te gaan naar potentiële zakelijke partners over de nationale grenzen heen voor het geplande bedrijfsproject en een netwerk op te zetten..... 1 2 3 4 9
  - C. Om naar markten voor producten/ diensten op zoek te gaan. .... 1 2 3 4 9
  - D. Om te leren over het economische en juridische klimaat in een ander land..... 1 2 3 4 9
  - E. Om te leren hoe een bedrijf in een ander Europees land met succes te leiden..... 1 2 3 4 9

- F. Vaardigheden te verwerven die bijdragen aan de ontwikkeling van  
nieuwe producten en diensten voor hun eigen bedrijf..... 1 2 3 4 9
- G. Training krijgen voor het op succesvolle wijze leiden van een bedrijf. .... 1 2 3 4 9
- H. Een bredere, culturele visie krijgen. .... 1 2 3 4 9
- I. Taalvaardigheden verbeteren..... 1 2 3 4 9

**CB9. Indien u leren beschouwd als één van de belangrijkste doelstellingen van zo een EU Programma, hoe nuttig zou het zijn voor de klanten van uw organisatie om over de volgende onderwerpen les te krijgen? Zeer nuttig, tamelijk nuttig, eerder niet nuttig, of helemaal niet nuttig?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Zeer nuttig..... 1
  - Tamelijk nuttig..... 2
  - Eerder niet nuttig ..... 3
  - Helemaal niet nuttig ..... 4
  - [WN/ GA]..... 9
- 
- A. De Eenheidsmarkt en EU wetgeving ..... 1 2 3 4 9
  - B. Groei en internationalisering van bedrijven ..... 1 2 3 4 9
  - C. De lokale markt en de bedrijfsomgeving in het land van ontvangst ..... 1 2 3 4 9
  - D. Specifieke vaardigheden en kennis over het bedrijf dat u ontvangt ..... 1 2 3 4 9
  - E. Taal..... 1 2 3 4 9
  - F. Ander ..... 1 2 3 4 9

**CB10. Wat zou de ideale duur van de periode zijn die klanten van uw organisatie in het buitenland zouden kunnen doorbrengen. Wat is het aantal maanden?**

[VOORGECEDEERDE LIJST]

- Minder dan één maand ..... 1
- Circa 1 maand..... 2
- Circa 2 maanden..... 3
- Circa 3 maanden..... 4
- Circa 4 maanden..... 5
- Circa 5 maanden..... 6
- Circa 6 maanden..... 7
- Meer dan 6 maanden ..... 8
- [WN/ GA]..... 9

**CB11. Zou uw organisatie bereid zijn om bij te dragen aan de financiering van het verblijf van uw klanten in een ander EU-land?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Ja ..... 1
- Nee ..... 2 GO TO CB13
- [WN/ GA]..... 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

**CB12. Welk soort kosten zou uw organisatie willen dekken?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Genoemd ..... 1
  - Niet genoemd ..... 2
  - [WN/ GA]..... 9
- 
- A. Voorbereidingskosten (taalcursus, training) ..... 1 2 9
  - B. Reiskosten ..... 1 2 9
  - C. Dagelijkse uitgaven (eten, logies) ..... 1 2 9

**CB13. Zou uw organisatie bereid zijn om bij te dragen aan de ontvangst van een jonge (toekomstige) ondernemer die in uw eigen land zou verblijven?**

[VOORLEZEN – SLECHTS ÉÉN ANTWOORD]

- Ja ..... 1
- Nee ..... 2 GO TO B15
- [WN/ GA]..... 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

**CB14. Welk soort bijdrage zou uw organisatie kunnen geven voor het ontvangen van een jonge (toekomstige) ondernemer?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Genoemd ..... 1
  - Niet genoemd ..... 2
  - [WN/ GA]..... 9
- 
- A. Reiskosten dekken ..... 1 2 9
  - B. Verblijf en onderdak bieden ..... 1 2 9
  - C. Een klein salaris/ toelage ..... 1 2 9
  - D. Kantoorruimte ..... 1 2 9
  - E. Cursussen ..... 1 2 9
  - F. Taalcursussen ..... 1 2 9

G. Introductie in de lokale zakenwereld in het gastland. .... 1 2 9

**CB15. Welk soort kosten dat het buitenlandse bezoek zou met zich meebrengen, zou moeten worden gedekt door het beoogde EU-programma?**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Genoemd ..... 1
- Niet genoemd ..... 2
- [WN/ GA]..... 9

- A. Voorbereidingskosten (taalcursus, training) ..... 1 2 9
- B. Reiskosten ..... 1 2 9
- C. Dagelijkse uitgaven (eten, logies) ..... 1 2 9
- D. Een toelage voor de gastondernemer ..... 1 2 9

**CB16. Bent u het zeer eens, eens, oneens of volledig oneens met de volgende uitspraken over de invloed van een dergelijk programma? In een bedrijf in het buitenland verblijven...**

[VOORLEZEN – ÉÉN ANTWOORD PER REGEL]

- Zeer mee eens..... 1
- Mee eens ..... 2
- Mee oneens ..... 3
- Volledig mee oneens ..... 4
- [WN/ GA]..... 9

- A. maakt het gemakkelijker voor een jonge toekomstige ondernemer om zijn/ haar bedrijf te starten. .... 1 2 3 4 9
- B. vergroot de kansen op succes van een bedrijf. .... 1 2 3 4 9
- C. levert een bijdrage aan kennis en intercultureel wederzijds begrip. .... 1 2 3 4 9
- D. heeft geen invloed op het opstarten van een nieuwe activiteit. .... 1 2 3 4 9

**CB17. Heeft u een andere mening over of suggesties voor het geplande proefproject om jonge toekomstige ondernemers te ondersteunen? (max. 4000 karakters)**

*Textbox*

**CC. Volgende onderzoeksfase: trainers benaderen.**

**CC4. Houdt u bestanden bij met contacten met mensen die van plan zijn om een bedrijf op te richten of die zich in de opstartfase bevinden?**

- Ja ..... 1
- Nee ..... 2
- [WN/ GA] ..... 9

**Voor degenen die “Ja” hebben geantwoord op vraag Q CC4.**

**CC5. Zou u toegang kunnen verlenen tot die bestanden (adressen, telefoonnummers, e-mailadressen, etc.) aan een externe dienstverlener die een onderzoek uitvoert naar de mobiliteitsbehoeften van jonge ondernemers voor de Europese commissie?**

- Ja, zonder voorwaarden ..... 1
- Ja, onder bepaalde voorwaarden ..... 2
- Nee ..... 3
- [WN/ GA] ..... 9

[IF CC5=2]

**CC4B. Wilt u uit de volgende elementen een keuze maken van de aard van de voorwaarden die u in gedachten hebt:**

- Onder voorwaarde dat de relevante persoonsbeschermingsregels volledig in acht worden genomen ..... 1
- Onder voorwaarde dat wordt betaald voor de toegang tot gegevens ..... 2
- Onder voorwaarde dat mijn organisatie de leiding heeft bij het benaderen van de klanten ..... 3
- Onder voorwaarde dat dit voor mijn organisatie geen administratieve belasting betekent ..... 4
- Andere voorwaarde ..... 5
- [WN/ GA] ..... 9

**IF CC4b=5**

**CC5\_2. VERDUIDELIJK ALSTUBLIEF DEZE CONDITIES**

**IF CC5=3**

**CC5\_3. LEG ALSTUBLIEF IN DETAIL UIT**

**CC1.**

**Als onderdeel van dit onderzoek, willen we graag trainers/coaches interviewen die werken met en die regelmatige contacten hebben met jonge ondernemers.**

**Kan u ons alstublieft de contactgegevens geven van trainers/coaches/consultants of begeleiders**

**waarmee u werkt en die regelmatige contacten hebben met jonge toekomstige ondernemers?**

[In sommige organisaties kunnen zij externe consultants of trainers zijn, zij moeten ook in dit onderzoek opgenomen worden]

- Ja ..... 1
- Neen, omdat we in deze organisatie dit soort activiteiten niet hebben..... 2
- Nee ..... 3
- [WN/ GA]..... 9

INDIEN HET ANTWOORD "NEEN" IS IN CC1

**CC1\_EXP.**

**Kan u alstublieft meer uitleg geven bij uw antwoord?**

AAN IEDEREEN

**CC2. Kan ik u terugbellen of kan u mij de NAMEN en contactgegevens nu bezorgen of kan u me doorverwijzen naar één van uw collega's die me deze informatie kan bezorgen?**

- Een andere keer terugbellen ..... 1
- Kan nu onmiddellijk bezorgen ..... 2
- [Verwijzing naar een andere persoon]..... 3

**CC3.**

**Persoon 1.**

Naam: \_\_\_\_\_

Telefoonnummer: \_\_\_\_\_

Categorie

- Trainer ..... 1
- Coach ..... 2
- Consulent die voor Start-up centrum werkt ..... 3
- Ander: \_\_\_\_\_

CODE '99' voor de naam wanneer er geen persoon meer toe te voegen is

**Persoon 2.**

...

**Persoon 20.**