

**ZA4892**

**Flash Eurobarometer 212  
(Attitudes towards the planned EU pilot project  
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –  
Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire  
Bulgaria**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project  
“Erasmus for young entrepreneurs”**

**Questionnaire “start-up centres”**

---

**Introduction**

Организации, подкрепящи стартиращ бизнес, напр. Бизнес инкубатори, могат да са Бизнес инкубатори по смисъла, залегнал в изводите от Пролетната среща на върха от 2006 год.: предприемачът може да изпълни на едно и също място всички административни процедури за започване на бизнес . Освен това, тези инкубатори трябва да осигуряват услуги (като обучение, съветване, упътване) за подкрепа на стартиращата фирма преди или по време на фазата на стартиране.

**СА. Информация относно организации, подкрепящи стартиращ бизнес, напр. Бизнес инкубатори**

**СА1. Какъв тип организация е Вашата или към какъв тип организация принадлежите?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Търговска камара ..... 1
- Занаятчийска камара ..... 2
- Бизнес асоциация ..... 3
- Професионална асоциация ..... 4
- Общинска / местна администрация ..... 5
- Частна фирма ..... 6
- Друга организация ..... 7
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

**СА2. Моля, посочете какъв тип услуги предлагате:**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Предлагат ..... 1
  - Не предлагат ..... 2
  - [Не знае / Не отговорил] ..... 9
- 
- A. Информация и консултантски услуги относно правния статут ..... 1 2 9
  - B. Информация и консултация относно местонахождението на компаниите 1 2 9
  - C. Информация за това как да се изработи бизнес план ..... 1 2 9
  - D. Индивидуална подкрепа за изработването на бизнес план ..... 1 2 9
  - E. Информация за наличните възможности за получаване на грантове/субсидии 1 2 9
  - F. Управление/отпускане на грантове или субсидии за подкрепа ..... 1 2 9
  - G. Подкрепа/консултантски услуги относно финансови аспекти, по-специално договарянето с банки ..... 1 2 9
  - H. Предоставяне на маркетингови консултантски услуги ..... 1 2 9
  - I. Предоставяне на общи (стратегически) консултантски услуги ..... 1 2 9
  - J. При поискване - цялостна подкрепа, според нуждите на клиента ..... 1 2 9
  - K. Други услуги извън споменатите ..... 1 2 9

**СА3. Какви средства използвате, за да предоставяте Вашите услуги?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Споменато .....	1
- Неспоменато .....	2
- [Не знае / Не отговорил] .....	9
A. Обучителни семинари .....	1 2 9
B. Големи мероприятия (панаири, конференции и т. н.) .....	1 2 9
C. Индивидуална подкрепа .....	1 2 9
D. Услуги чрез Интернет .....	1 2 9
E. Други средства .....	1 2 9

**СА4. Какъв вид персонал участва в предоставянето на Вашите услуги?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Собствен персонал .....	1
- Външен персонал .....	2
- И двата вида персонал .....	3
- [Не знае / Не отговорил] .....	9

**СА5. Рекламираете ли Вашите услуги?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Да .....	1	
- Не .....	2	ПРЕМИНЕТЕ НА
СА8		
- [Не знае / Не отговорил] .....	9	ПРЕМИНЕТЕ НА
СА8		

[Ако СА5=1]

**СА6. Къде рекламирате Вашите услуги?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Споменато .....	1
- Нespoменато .....	2
- [Не знае / Не отговорил] .....	9
A. Вестници и списания .....	1 2 9
B. Специализирани медии: бюлетини и експертни списания .....	1 2 9
C. Радио и телевизия .....	1 2 9
D. На собствена интернет страница .....	1 2 9
E. На друга интернет страница .....	1 2 9
F. Други начини за рекламиране .....	1 2 9

**СА7. Колко често рекламирате Вашите услуги в: (АКО ОТГОВОРА ЗА ДАДЕНАТА КАТЕГОРИЯ В СА6 a-f=1)**

- Веднъж седмично .....	6
- Веднъж месечно .....	5
- Веднъж на 2 месеца .....	4
- Веднъж на 3-6 месеца .....	3
- Веднъж годишно .....	2
- [Никога] .....	1
- [Не знае / Не отговорил] .....	9
СА7a. Вестници и списания .....	6 5 4 3 2 1 9
СА7b. Специализирани медии: бюлетини и експертни списания .....	6 5 4 3 2 1 9
СА7c. Радио и телевизия .....	6 5 4 3 2 1 9
СА7d. На собствена интернет страница .....	6 5 4 3 2 1 9
СА7e. На друга интернет страница .....	6 5 4 3 2 1 9
СА7f. Други начини за рекламиране .....	6 5 4 3 2 1 9

[ЗА ВСИЧКИ]

**СА8. Моля, кажете ми кои са най-важните целеви групи на Вашата организация?**

[НЕ ЧЕТЕТЕ, САМО КОДИРАЙТЕ - ВЪЗМОЖНИ СА НЯКОЛКО ОТГОВОРА]

- Студенти .....	1
- Стажанти/чираци .....	2
- Занаятчи .....	3
- Предприемачи .....	4
- Безработни .....	5
- Други целеви групи .....	6
- [Не знае / Не отговорил] .....	9

**CA9a. Вашите услуги предназначени ли са за специфична възрастова група?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Да ..... 1
- Не ..... 2    ПРЕМИНЕТЕ НА  
CA10
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9    ПРЕМИНЕТЕ НА  
CA10

[АКО CA9a=1]

**CA9b. Каква е възрастовата категория на Вашата целева група? Бихте ли ми казали първо каква е долната възрастова граница на целевата група?**

- долна възрастова граница [ ][ ] навършени години
- [Не знае / Не отговорил]

**CA9c. А каква е горната възрастова граница на целевата група?**

- горна възрастова граница [ ][ ] навършени години
- [Не знае / Не отговорил]

[ЗА ВСИЧКИ]

**CA10. Моля, за всяка от административните пречки пред потенциалните предприемачи за създаване на собствена фирма, посочете дали са много важни, важни, по-скоро не са важни или изобщо не са важни за Вашите клиенти?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Много е важно ..... 1
- По-скоро е важно ..... 2
- По-скоро не е важно ..... 3
- Изобщо не е важно ..... 4
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

- A. Изготвяне на фирмен устав, вътрешните правила на фирмата и нотариално заверяване ..... 1 2 3 4 9
- B. Получаване на одобрение за желаното име на фирмата ..... 1 2 3 4 9
- C. Получаване удостоверения за партньорите (добро поведение, квалификации и т. н.) ..... 1 2 3 4 9
- D. Регистриране на фирмата ..... 1 2 3 4 9

- Е. Получаване на БУЛСТАТ, данъчен номер ..... 1 2 3 4 9  
 F. Регистриране по ДДС..... 1 2 3 4 9  
 G. Регистриране за социални осигуровки, пенсионни фондове и т. н..... 1 2 3 4 9

**CA11. За всяко от възможните ограничаващи условия, пред които се изправят желаещите да започнат свой бизнес, бихте ли посочили дали са много важни, по-скоро важни, по-скоро не са важни или изобщо не са важни за Вашите клиенти?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Много е важно ..... 1  
 - По-скоро е важно ..... 2  
 - По-скоро не е важно ..... 3  
 - Изобщо не е важно ..... 4  
 - [Не знае / Не отговорил] ..... 9

- A. Липсата на идеи за бизнес или възможности за бизнес ..... 1 2 3 4 9  
 B. Липса на финансови средства ..... 1 2 3 4 9  
 C. Липса на умения ..... 1 2 3 4 9  
 D. Липса на готовност да се поеме риск ..... 1 2 3 4 9  
 E. Липса на информация ..... 1 2 3 4 9  
 F. Липса на опростени административни процедури..... 1 2 3 4 9

**CA12. За всяка една от следните мерки, моля, посочете дали тя е много важна, по-скоро важна, по-скоро не е важна или изобщо не е важна за увеличаване броя на стартиращите фирми?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Много е важно ..... 1  
 - По-скоро е важно ..... 2  
 - По-скоро не е важно ..... 3  
 - Изобщо не е важно ..... 4  
 - [Не знае / Не отговорил] ..... 9

- A. Създаване на по-благоприятна предприемаческа среда (данъци, закони, инфраструктура и т. н.) ..... 1 2 3 4 9  
 B. Подобряване образованието по предприемачество в училищата/университетите 1 2 3 4 9  
 C. Улесняване достъпа до финансиране ..... 1 2 3 4 9  
 D. Намаляване на бюрократичната/административната тежест ..... 1 2 3 4 9  
 E. Подобряване на достъпа до информация и напътствие ..... 1 2 3 4 9

**CA13. Запознати ли сте с Директивата за услуги?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- |                                  |   |              |
|----------------------------------|---|--------------|
| - Да .....                       | 1 |              |
| - Не .....                       | 2 | ПРЕМИНЕТЕ НА |
| РАЗДЕЛ СВ                        |   |              |
| - [Не знае / Не отговорил] ..... | 9 | ПРЕМИНЕТЕ НА |
| РАЗДЕЛ СВ                        |   |              |

[АКО CA13=1]

**CA14. Според Вас, как би повлияла Директивата за услугите върху работата на Вашата организация? Считате ли, че влиянието ѝ ще бъде много силно, по-скоро силно, по-скоро слабо или няма да има никакво влияние?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- |                                  |   |              |
|----------------------------------|---|--------------|
| - Много силно.....               | 1 |              |
| - По-скоро силно.....            | 2 |              |
| - По-скоро слабо.....            | 2 | ПРЕМИНЕТЕ НА |
| РАЗДЕЛ СВ                        |   |              |
| - Изобщо никакво влияние.....    | 2 | ПРЕМИНЕТЕ НА |
| РАЗДЕЛ СВ                        |   |              |
| - [Не знае / Не отговорил] ..... | 9 | ПРЕМИНЕТЕ НА |
| РАЗДЕЛ СВ                        |   |              |

[АКО CA14=1 или 2]

**CA15. Какви са текущите или планирани действия на Вашата организация с цел адаптиране към Директивата?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| - Споменато .....   | 1 |   |   |
| - Неспоменато .....   | 2 |   |   |
| - [Не знае / Не отговорил] .....  | 9 |   |   |
| A. Методите и системите ще бъдат променени .....  | 1 | 2 | 9 |
| B. Ще се добавят допълнителни отговорности .....  | 1 | 2 | 9 |
| C. Отговорности ще бъдат прехвърлени на друга организация/група .....                       | 1 | 2 | 9 |
| D. Процесът на стартиране на нов бизнес ще бъде превърнат в Интернет базирана система ..... | 1 | 2 | 9 |
| E. Други действия .....   | 1 | 2 | 9 |



**СВ. Информация за мнения и идеи относно планирания пилотен проект “Еразмус (Еразъм) за млади предприемачи”**

[ЗА ВСИЧКИ]

**СВ1. Съществува идея да бъде стартирана програма на ЕС, която ще подпомага млади хора, желаещи да станат предприемачи, които искат да прекарат известно време в друга страна и там да се учат от други предприемачи, да обменят опит с тях и да търсят потенциални партньори.**

**Според Вас, доколко полезна би била такава програма за клиентите на Вашата организация, при условие, че разноските ще бъдат поне частично покрити?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Много полезно ..... 1 ПРЕМИНЕТЕ НА СВЗ
- По-скоро полезно ..... 2 ПРЕМИНЕТЕ НА СВЗ
- По-скоро безполезно ..... 3
- Изцяло безполезно ..... 4
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

[IF B1=3,4 or 9]

**СВ2. Доколко са важни следните причини, поради които клиентите на Вашата организация може да не прекарат известно време в чужда страна и да се учат от друг предприемач, обменяйки опит с него или нея? За всяка от следните причини, моля, посочете дали е много важна, по-скоро важна, по-скоро не е важна или изобщо не е важна?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Много е важно ..... 1
  - По-скоро е важно ..... 2
  - По-скоро не е важно ..... 3
  - Изобщо не е важно ..... 4
  - [Не знае / Не отговорил] ..... 9
- 
- A. Не разполагат с време за това..... 1 2 3 4 9
  - B. Фирмата на клиента няма изгода от това ..... 1 2 3 4 9
  - C. Прекалено е скъпо ..... 1 2 3 4 9
  - D. Прекалена чувствителност (по отношение на бизнес идеи и конкуренция) 1 2 3 4 9
  - E. Няма интерес да отидат в чужбина..... 1 2 3 4 9
  - F. Няма нужните езикови умения..... 1 2 3 4 9
  - G. Други, лични причини ..... 1 2 3 4 9

[ЗА ВСИЧКИ]

**СВ3. Кое, според Вас, би било по-изгодно за клиентите на Вашата организация за подкрепа**

на бизнеса: да се учат от и да обменят опит с млад предприемач, който отскоро е основал компанията си, ИЛИ, да се учат от и обменят опит с някой по-възрастен и с повече опит предприемач?

[ПРОЧЕТЕТЕ– САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- С млад предприемач..... 1
- По-възрастен и по-опитен предприемач ..... 2
- [И двата варианта биха били добри] ..... 3
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

[ЗА ВСИЧКИ]

**СВ4\_1.** Трябва ли такава програма да се ограничава само до млади потенциални предприемачи или трябва да бъде отворена също и за други целеви групи?

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Да се ограничава до млади потенциални предприемачи1 GO TO B5\_1
- Отворена и за други целеви групи..... 2 GO TO B4\_2
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9 GO TO B4\_2

**СВ4\_2.** Кои други целеви групи?

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Споменато ..... 1
  - Неспоменато ..... 2
  - [Не знае / Не отговорил] ..... 9
- 
- A. Млади предприемачи ..... 1 2 9
  - B. Всеки предприемач..... 1 2 9
  - C. Стажанти/чираци..... 1 2 9
  - D. Студенти..... 1 2 9
  - E. Други целеви групи ..... 1 2 9

[ЗА ВСИЧКИ]

**СВ5\_1.** Какъв трябва да е възрастовият обхват на целевата група на една такава програма? Първо бихте ли ми казали каква трябва да е долната граница на целевата група?

- долна възрастова граница [ ] [ ] навършени години
- [Не знае / Не отговорил]

**СВ5\_2. А каква трябва да е горната възрастова граница на целевата група?**

- горна възрастова граница: [ ] [ ] навършени години
- [Не знае / Не отговорил]

**СВ6. Към кои браншове/сектори на бизнеса трябва да принадлежат лицето, заминаващо за чужбина, и предприемача домакин?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- От един и същи бранш/сектор на бизнеса, или ..... 1
- Към различни браншове/сектори? ..... 2
- [Няма значение]..... 3
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

**СВ7. Какъв трябва да е предпочитаният размер на предприятието, което клиентите на Вашата организация биха посетитли, например с какъв брой служители?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Около 2 до 5..... 1
- Около 5 до 10..... 2
- Около 10 до 20..... 3
- Около 20 до 50..... 4
- Повече от 50 ..... 5
- [Няма значение]..... 6
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

**СВ8. Напълно ли сте съгласен, съгласен, несъгласен или напълно несъгласен с това какви трябва да бъдат основните цели на такава програма на ЕС?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Напълно съгласен ..... 1
- Съгласен ..... 2
- Несъгласен ..... 3
- Напълно несъгласен ..... 4
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

- A. Да се учи от опита на предприемач с бизнес в същия или сходен сектор като този, в който ще бъде планираното предприятие ..... 1 2 3 4 9
- B. Търсене на потенциални бизнес партньори за своя планиран бизнес проект отвъд националните граници и създаване на мрежа . 1 2 3 4 9
- C. Да се търси пазар за продукти/услуги ..... 1 2 3 4 9
- D. Да се научи повече за икономическата и нормативна среда на

друга държава .....	1 2 3 4 9
Е. Да се научи как успешно се ръководи фирма в друга европейска страна .....	1 2 3 4 9
Ф. Придобиване на умения, полезни за разработване на нови продукти и услуги за собствения бизнес .....	1 2 3 4 9
Г. Да получи обучение в успешното ръководене на бизнес .....	1 2 3 4 9
Н. Разширяване на културния хоризонт .....	1 2 3 4 9
І. Подобряване на езиковите умения .....	1 2 3 4 9

**СВ9. Като имате предвид, че ученето е една от основните цели на такава Европейска програма, колко полезни биха били за клиентите на Вашата организация следните теми, по които да бъдат обучавани? Много полезни, по-скоро полезни, по-скоро няма да бъдат полезни или изобщо няма да бъдат полезни?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Много полезно .....	1
- По-скоро полезно .....	2
- По-скоро безполезно .....	3
- Изцяло безполезно .....	4
- [Не знае / Не отговорил] .....	9

А. Единният пазар и европейско право .....	1 2 3 4 9
В. Растеж и интернационализиране на компаниите .....	1 2 3 4 9
С. Местния пазара и бизнес средата в страната домакин .....	1 2 3 4 9
Д. Специфични умения и ноу-хау на компанията домакин .....	1 2 3 4 9
Е. Език .....	1 2 3 4 9
Ф. Друго .....	1 2 3 4 9

**СВ10. Каква би била най-подходящата продължителност на престоя на клиентите на Вашата организация в чужбина? Моля, посочете колко месеца.**

[ПРЕДВАРИТЕЛНО КОДИРАН СПИСЪК]

- По-малко от месец .....	1
- Около 1 месец .....	2
- Около 2 месеца .....	3
- Около 3 месеца .....	4
- Около 4 месеца .....	5
- Около 5 месеца .....	6
- Около 6 месеца .....	7
- Повече от 6 месеца .....	8
- [Не знае / Не отговорил] .....	9

**СВ11. Вашата организация би ли била готова да се включи във финансирането на престоя**

**на Вашите клиенти в друга страна от ЕС?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Да ..... 1
- Не ..... 2 GO TO CB13
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

**CB12. Какъв вид разходи е готова да покрие Вашата организация?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Споменато ..... 1
  - Неспоменато ..... 2
  - [Не знае / Не отговорил] ..... 9
- 
- A. Разходи за подготовка (езикови курсове, обучение) ..... 1 2 9
  - B. Пътни разходи ..... 1 2 9
  - C. Дневни разходи (храна, квартира) ..... 1 2 9

**CB13. Вашата организация готова ли е да участва в приемането на млад (желаещ да стартира дейност) предприемач, който би останал за известно време България?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Да ..... 1
- Не ..... 2 GO TO B15
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

**CB14. Какъв вид помощ би могла да предложи Вашата организация за престоя на младия (потенциален) предприемач?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Споменато ..... 1
  - Неспоменато ..... 2
  - [Не знае / Не отговорил] ..... 9
- 
- A. Покриване на пътните разходи ..... 1 2 9
  - B. Предоставяне на храна и квартира ..... 1 2 9
  - C. Да предостави малка заплата/хонорар ..... 1 2 9

D. Пространство в офис.....	1 2 9
E. Курсове за обучение .....	1 2 9
F. Езикови курсове.....	1 2 9
G. Въвеждане в местната бизнес среда на страната домакин .....	1 2 9

**СВ15. Кои от разходите, свързани с престоя в чужбина, би трябвало да се поемат от предвидената програма на ЕС?**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Споменато .....	1
- Неспоменато .....	2
- [Не знае / Не отговорил] .....	9

A. Разходи за подготовка (езикови курсове, обучение) .....	1 2 9
B. Пътни разходи.....	1 2 9
C. Дневни разходи (храна, квартира).....	1 2 9
D. Хонорар за приемащия предприемач .....	1 2 9

**СВ16. Вие сте напълно съгласен, съгласен, несъгласен или напълно несъгласен със следните твърдения за въздействието на една такава програма? Престоят във фирма в чужбина...**

[ПРОЧЕТЕТЕ – ЕДИН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД]

- Напълно съгласен .....	1
- Съгласен.....	2
- Несъгласен .....	3
- Напълно несъгласен .....	4
- [Не знае / Не отговорил] .....	9

A. улеснява младия човек, който желае да стане предприемач, да започне свой бизнес .....	1 2 3 4 9
B. повишава шансовете за успех на даден бизнес.....	1 2 3 4 9
C. допринася за придобиването на знания и межкултурното разбиране.....	1 2 3 4 9
D. няма въздействие върху стартирането на ново начинание .....	1 2 3 4 9

**СВ17. Имате ли други мнения или предложения относно планираната пилотна програма за подкрепа на млади хора, желаещи да станат предприемачи? (максимално 4000 знака)**

*Textbox*



## СС. Следваща фаза на изследването: установяване на връзка с обучителите

**СС4. Пазите ли данни за контакти с хора, които планират да стартират или са в процес на стартиране на фирма?**

- Да..... 1
- Не ..... 2
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

**Към отговорилите “Да” на въпрос СС4**

**СС5. Бихте ли предоставили достъп до тази данни (адреси, телефонни номера, адреси на електронна поща) на външен изпълнител, който провежда изследване по поръчка на Европейската комисия относно потребностите от мобилност на младите предприемачи?**

- Да, безусловно ..... 1
- Да, при определени условия ..... 2
- Не ..... 3
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

[IF СС5=2]

**СС4В. Бихте ли посочили измежду следните неща условия от какво естество имате предвид:**

- При условие, че бъдат спазени съответните правила за поверителност ..... 1
- При условие, че достъпът до данните се заплати ..... 2
- При условие, че моята организация е тази, която ще се свърже с клиентите ..... 3
- При условие, че няма административна тежест за моята организация..... 4
- Друго условие ..... 5
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

IF СС4b=5

**СС5\_2. МОЛЯ, ПОЯСНЕТЕ ТЕЗИ УСЛОВИЯ**

IF СС5=3

**СС5\_3. МОЛЯ, ОБЯСНЕТЕ ПО-ПОДРОБНО**

**СС1.**

Като част от това проучване, ние също бихме желали да интервюираме тези преподаватели/ инструктори, които работят и са в постоянен контакт с млади предприемачи.

Бихте ли ни дали координатите на преподаватели/инструктори/ консултанти или съветници с които работите и които са в постоянен контакт с млади хора, желаещи да



### станат предприемачи?

[В някои организации това могат да бъдат външни консултанти или преподаватели и те също трябва да бъдат включени в изследването.]

- Да..... 1
- Не, защото в тази организация ние не извършваме такъв вид дейности ..... 2
- Не ..... 3
- [Не знае / Не отговорил] ..... 9

АКО ОТГОВОРЪТ НА СС1 Е “НЕ”

**СС1\_EXR.**

**Бихте ли обяснили по-подробно Вашия отговор?**

ЗА ВСИЧКИ

**СС2. Мога ли да Ви се обадя отново или бихте ли могли да ми предоставите ИМЕНАТА и координатите веднага или бихте ли ме насочили към някой от Вашите колеги, който може да ми даде тази информация?**

- Следващо обаждане в друго време..... 1
- Ще предостави информацията веднага ..... 2
- [Насочване към друг човек] ..... 3

**СС3.**

**Човек 1.**

Име: \_\_\_\_\_

Телефонен номер: \_\_\_\_\_

Категория

- Преподавател ..... 1
- Инструктор ..... 2
- Консултант, работещ за центрове за стартиране на бизнес..... 3
- Друго: \_\_\_\_\_

КОДИРАЙТЕ “99” за имената, когато няма повече хора за добавяне

**Човек 2.**

...

**Човек 20.**