

ZA4892

**Flash Eurobarometer 212
(Attitudes towards the planned EU pilot project
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –
Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire
Cyprus**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project
“Erasmus for young entrepreneurs”**

Questionnaire “start-up centres”

Introduction

Οι Οργανισμοί στήριξης δημιουργίας επιχείρησης, όπως τα Κέντρα One Stop Shop Plus (OSS+ κέντρα), μπορούν να είναι ένα OSS (One Stop Shop Plus) υπό την έννοια των τελικών συμπερασμάτων της Διάσκεψης Κορυφής της Άνοιξης του 2006: Μια μοναδική τοποθεσία όπου ο επιχειρηματίας θα μπορεί να εκπληρώνει όλες τις διοικητικές διαδικασίες για τη δημιουργία μιας εταιρείας. Επιπρόσθετα, αυτά τα κέντρα πρέπει να παρέχουν και υπηρεσίες υποστήριξης (όπως εκπαίδευση, συμβουλές, καθοδήγηση κτλ.) για δημιουργία είτε πριν είτε κατά τη διάρκεια της φάσης δημιουργίας.

CA. Πληροφορίες για Οργανισμούς Στήριξης δημιουργίας Επιχείρησης, όπως τα One stop Shopr Plus Κέντρα (“άσκηση χάρτη”)

CA1. Τι είδους οργανισμός είσαστε ή ανήκετε?

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Εμπορικό Επιμελητήριο	1
- Τεχνικό Επιμελητήριο	2
- Επιχειρηματικός σύνδεσμος	3
- Εμπορικός σύνδεσμος	4
- Δημοτική/ τοπική αρχή	5
- Ιδιωτική εταιρεία	6
- Άλλος οργανισμός	7
- [ΔΓ/ΔΑ]	9

CA2. Παρακαλώ υποδείξτε τι είδους υπηρεσίες προσφέρετε:

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Προσφέρει	1
- Δεν προσφέρει	2
- [ΔΓ/ΔΑ]	9
A. Πληροφορίες και συμβουλές για νομικά έντυπα	1 2 9
B. Πληροφορίες και συμβουλές για τοποθεσίες επιχείρησης	1 2 9
C. Πληροφορίες για το πως θα αναπτυχθεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο	1 2 9
D. Ατομική στήριξη για δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου	1 2 9
E. Πληροφορίες για διαθέσιμες επιχορηγήσεις/ χορηγίες	1 2 9
F. Χειρισμός/ παράδοση χορηγιών υποστήριξης ή επιδοτήσεων	1 2 9
G. Στήριξη/ συμβουλές σε οικονομικά θέματα και ειδικά για διαπραγμάτευση με τράπεζα	1 2 9
H. Υπηρεσίες παροχής συμβουλών για μάρκετινγκ	1 2 9
I. Υπηρεσίες παροχής γενικών (στρατηγικών) συμβουλών	1 2 9
J. Πλήρης στήριξη στα μέτρα του πελάτη μετά από ζήτηση	1 2 9
K. Άλλες υπηρεσίες εκτός των υπηρεσιών που αναφέρθηκαν μέχρι τώρα	1 2 9

CA3. Ποια είναι τα μέσα που χρησιμοποιείτε για να παραδίσετε αυτές τις υπηρεσίες;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Ανάφερε	1
- Δεν ανάφερε	2
- [ΔΓ/ΔΑ]	9
A. Εκπαιδευτικά σεμινάρια	1 2 9
B. Μεγάλες διοργανώσεις (εκθέσεις, συνέδρια κτλ.).....	1 2 9
C. Ατομική στήριξη	1 2 9
D. Υπηρεσίες μέσω διαδικτύου	1 2 9
E. Άλλα μέσα.....	1 2 9

CA4. Τι είδους προσωπικού εμπάσχολείται για την παράδοση των υπηρεσιών σας;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Δικό μας προσωπικό	1
- Εξωτερικό προσωπικό	2
- Και τα δύο	3
- [ΔΓ/ΔΑ].....	9

CA5. Διαφημίζετε τις υπηρεσίες σας;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Ναι	1	
- Όχι.....	2	ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗ CA8
- [ΔΓ/ΔΑ]	9	ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗ CA8

[Av CA5=1]

CA6. Που διαφημίζετε τις υπηρεσίες σας;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Ανάφερε	1
- Δεν ανάφερε	2
- [ΔΓ/ΔΑ]	9
A. Εφημερίδες και περιοδικά	1 2 9
B. Εξειδικευμένα μέσα: Ενημερωτικά φυλλάδια και ειδικές εφημερίδες.....	1 2 9
C. Ραδιόφωνο και Τηλεόραση	1 2 9
D. Στην ιστοσελίδα μας	1 2 9
E. Άλλη ιστοσελίδα	1 2 9
F. Άλλες μεθόδους διαφήμισης	1 2 9

CA7. Πόσο συχνά διαφημίζετε τις υπηρεσίες σε [ΑΝ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ κατηγορία ΣΤΗΝ CA6 a-f = 1];

- Μια φορά την εβδομάδα	6
- Μια φορά το μήνα.....	5
- Κάθε 2 μήνες.....	4
- Κάθε 3-6 μήνες	3
- Μια φορά το χρόνο	2
- [Ποτέ]	1
- [ΔΓ/ΔΑ]	9
CA7a. Εφημερίδες και περιοδικά	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Εξειδικευμένα μέσα: Ενημερωτικά φυλλάδια και ειδικές εφημερίδες.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Ραδιόφωνο και Τηλεόραση	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Στην ιστοσελίδα μας.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Άλλη ιστοσελίδα.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Άλλες μεθόδους διαφήμισης	6 5 4 3 2 1 9

[ΣΕ ΟΛΟΥΣ]

CA8. Παρακαλώ πείτε μου ποιές είναι οι πιο σημαντικές στοχευόμενες ομάδες του οργανισμού σας;

[ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΤΕΤΕ, ΑΠΛΩΣ ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΤΕ - ΠΙΘΑΝΕΣ ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ]

- Μαθητές	1
- Μαθητευόμενοι.....	2
- Τεχνίτες/τριες	3
- Επιχειρηματίες	4
- Άνεργοι	5
- Άλλη στοχευόμενη ομάδα	6

- [ΔΓ/ΔΑ]..... 9

CA9a. Οι υπηρεσίες σας είναι στα μέτρα κάποιας συγκεκριμένης ηλικιακής ομάδας;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Ναι 1
- Όχι 2 ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ
CA10
- [ΔΓ/ΔΑ] 9 ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ
CA10

[ΑΝ CA9a=1]

CA9b. Ποια είναι η ηλικιακή κατηγορία της στοχευόμενης σας ομάδας; Μπορείτε σας παρακαλώ να μου πείτε ποιο είναι το χαμηλότερο όριο ηλικίας για τη στοχευόμενη ομάδα;

- χαμηλότερο όριο: [][] χρονών
- [ΔΓ/ΔΑ]

CA9c. Και ποιο είναι το ψηλότερο όριο ηλικίας για τη στοχευόμενη ομάδα;

- ανώτατο όριο: [][] χρονών
- [ΔΓ/ΔΑ]

[ΣΕ ΟΛΟΥΣ]

CA10. Μπορείτε σας παρακαλώ να υποδείξετε για το κάθε διοικητικό εμπόδιο που αντιμετωπίζουν οι επίδοξοι επιχειρηματίες όταν αρχίζουν μια εταιρεία αν είναι πολύ σημαντικό, κάπως σημαντικό, κάπως ασήμαντο ή καθόλου σημαντικό για τους πελάτες σας;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Πολύ σημαντικό 1
- Κάπως σημαντικό 2
- Κάπως ασήμαντο 3
- Καθόλου σημαντικό 4
- [ΔΓ/ΔΑ] 9

- A. Γράψιμο των νόμων της εταιρείας, των εσωτερικών κανονισμών και διαδικασία πιστοποίησης 1 2 3 4 9
- B. Απόκτηση έγκρισης για το ζητούμενο όνομα εταιρείας 1 2 3 4 9
- C. Απόκτηση πιστοποιητικού για τους συνεταίρους (καλή διαγωγή, προσόντα, κτλ.) 1 2 3 4 9
- D. Εγγραφή της εταιρείας 1 2 3 4 9

- E. Απόκτηση του αριθμού Εγγραφής της Εταιρείας από τον Έφορο Εταιρειών, εγγραφή στον Έφορο Εταιρειών 1 2 3 4 9
 F. Εγγραφή για ΦΠΑ..... 1 2 3 4 9
 G. Εγγραφή για κοινωνικές ασφαλίσεις, συνταξιοδοτικά ταμεία, κτλ. 1 2 3 4 9

CA11. Μπορείτε σας παρακαλώ να υποδείξετε για το κάθε ένα από τους πιθανούς περιορισμούς που αντιμετωπίζουν οι επίδοξοι επιχειρηματίες όταν δημιουργούν μια επιχείρηση αν είναι πολύ σημαντικός, κάπως σημαντικός, κάπως ασήμαντος ή καθόλου σημαντικός για τους πελάτες σας;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Πολύ σημαντικό 1
 - Κάπως σημαντικό 2
 - Κάπως ασήμαντο 3
 - Καθόλου σημαντικό 4
 - [ΔΓ/ΔΑ] 9
- A. Έλλειψη επιχειρηματικής ιδέας ή επιχειρηματικής ευκαιρίας 1 2 3 4 9
 B. Έλλειψη χρημάτων 1 2 3 4 9
 C. Έλλειψη κατάρτισης 1 2 3 4 9
 D. Έλλειψη διάθεσης να πάρει το ρίσκο 1 2 3 4 9
 E. Έλλειψη πληροφοριών 1 2 3 4 9
 F. Έλλειψη απλών διοικητικών διαδικασιών 1 2 3 4 9

CA12. Για το κάθε ένα από τα ακόλουθα μέτρα, παρακαλώ πείτε μου αν αυτό το μέτρο είναι πολύ σημαντικό, κάπως σημαντικό, κάπως μη σημαντικό ή καθόλου σημαντικό για να ενισχύσει τον αριθμό των δημιουργούμενων νέων επιχειρήσεων.

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Πολύ σημαντικό 1
 - Κάπως σημαντικό 2
 - Κάπως ασήμαντο 3
 - Καθόλου σημαντικό 4
 - [ΔΓ/ΔΑ] 9
- A. Να δημιουργηθεί ένα πιο ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον (φόροι, νόμοι, υποδομή κτλ.) 1 2 3 4 9
 B. Να βελτιωθεί η εκπαίδευση επιχειρηματικότητας στα σχολεία/ πανεπιστήμια 1 2 3 4 9
 C. Να διευκολυνθεί η πρόσβαση σε χρηματοδότηση 1 2 3 4 9
 D. Να μειωθεί η γραφειοκρατεία/ διοικητικά εμπόδια 1 2 3 4 9
 E. Να βελτιωθεί η πρόσβαση σε πληροφορίες και καθοδήγηση 1 2 3 4 9

CA13. Γνωρίζετε την Οδηγία Υπηρεσιών;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΜΙΑ ΠΙΘΑΝΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- | | | |
|-----------------|---|---------------|
| - Ναι | 1 | |
| - Όχι..... | 2 | ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΟ |
| ΜΕΡΟΣ CB | | |
| - [ΔΓ/ΔΑ] | 9 | ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΟ |
| ΜΕΡΟΣ CB | | |

[AN CA13=1]

CA14. Τι είδους αντίκτυπο πιστεύετε θα έχει η Οδηγία Υπηρεσιών στο τρόπο που λειτουργεί ο οργανισμός σας; Πιστεύετε ότι ο αντίκτυπος θα είναι πολύ ψηλός, μάλλον ψηλός, μάλλον χαμηλός, ή δεν θα υπάρχει καθόλου αντίκτυπος;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΠΙΘΑΝΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- | | | |
|---------------------------|---|---------------|
| - Πολύ ψηλός | 1 | |
| - Μάλλον ψηλός | 2 | |
| - Μάλλον χαμηλός..... | 2 | ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΟ |
| ΜΕΡΟΣ CB | | |
| - Καθόλου αντίκτυπος..... | 2 | ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΟ |
| ΜΕΡΟΣ CB | | |
| - [ΔΓ/ΔΑ] | 9 | ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΟ |
| ΜΕΡΟΣ CB | | |

[AN CA14=1 ή 2]

CA15. Ποιες είναι οι τρέχουσες ή προγραμματισμένες ενέργειες στον οργανισμό σας για να προσαρμοστείτε με αυτή την Οδηγία;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- | | | |
|---|---|-----|
| - Ανάφερε | 1 | |
| - Δεν ανάφερε | 2 | |
| - [ΔΓ/ΔΑ] | 9 | |
| A. Οι μέθοδοι και τα συστήματα θα αλλάξουν | 1 | 2 9 |
| B. Επιπρόσθετες ευθύνες θα προστεθούν | 1 | 2 9 |
| C. Ευθύνες θα μεταφερθούν σε άλλο οργανισμό/ σώμα..... | 1 | 2 9 |
| D. Η διαδικασία δημιουργίας θα μετατραπεί σε ένα σύστημα διαδικτύου | 1 | 2 9 |
| E. Άλλες ενέργειες | 1 | 2 9 |

CB. Πληροφορίες για γνώμες και ιδέες για το σχεδιαζόμενο πιλοτικό έργο “ΕΡΑΣΜΟΥΣ για νεαρούς επιχειρηματίες”

[ΣΕ ΟΛΟΥΣ]

CB1. Υπάρχει η ιδέα για έναρξη ενός προγράμματος της ΕΕ το οποίο θα υποστήριζε νεαρούς επίδοξους επιχειρηματίες που θέλουν να περάσουν μια χρονική περίοδο σε κάποια άλλη χώρα ώστε να μάθουν από και να ανταλλάξουν εμπειρίες με άλλους επιχειρηματίες και να κοιτάζουν για πιθανούς συνεργάτες.

Κατά τη γνώμη σας, πόσο χρήσιμο θα ήταν ένα τέτοιο πρόγραμμα για τους πελάτες του οργανισμού σας, υπό την προϋπόθεση ότι τα έξοδα θα είναι τουλάχιστο μερικώς καλυμμένα;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- | | | |
|---------------------------|---|-------------------|
| - Πολύ χρήσιμο | 1 | ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗ CB3 |
| - Μάλλον χρήσιμο | 2 | ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗ CB3 |
| - Μάλλον μη χρήσιμο | 3 | |
| - Καθόλου χρήσιμο | 4 | |
| - [ΔΓ/ΔΑ] | 9 | |

[IF B1=3,4 or 9]

CB2. Πόσο σημαντικοί είναι οι ακόλουθοι λόγοι για τους πελάτες του οργανισμού σας για το ότι δεν θα ξόδευαν λίγο χρόνο στο εξωτερικό μαθαίνοντας και ανταλλάσσοντας εμπειρίες με ένα άλλο επιχειρηματία; Θα μπορούσατε να μου πείτε για το κάθε ένα από τους ακόλουθους λόγους αν είναι πολύ σημαντικός, μάλλον σημαντικός, μάλλον μη σημαντικός ή καθόλου σημαντικός;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- | | | |
|---|---|---------|
| - Πολύ σημαντικό | 1 | |
| - Κάπως σημαντικό | 2 | |
| - Κάπως ασήμαντο | 3 | |
| - Καθόλου σημαντικό | 4 | |
| - [ΔΓ/ΔΑ] | 9 | |
| A. Μη διαθέσιμος χρόνος | 1 | 2 3 4 9 |
| B. Κανένα πλεονέκτημα για την εταιρεία τους | 1 | 2 3 4 9 |
| C. Αρκετά ακριβό | 1 | 2 3 4 9 |
| D. Αρκετά ευαίσθητο (σε σχέση με επιχειρηματικές ιδέες και ανταγωνισμό) | 1 | 2 3 4 9 |
| E. Δεν υπάρχει ενδιαφέρον να πάνε στο εξωτερικό | 1 | 2 3 4 9 |
| F. Δεν έχουν τις απαραίτητες γλωσσικές ικανότητες | 1 | 2 3 4 9 |
| G. Άλλοι προσωπικοί λόγοι | 1 | 2 3 4 9 |

[ΣΕ ΟΛΟΥΣ]

CB3. Τι νομίζετε θα ήταν πιο επωφελές για τους πελάτες του οργανισμού σας στήριξης επιχειρήσεων: να μαθαίνουν από και να ανταλλάσσουν εμπειρίες με ένα νεαρό επιχειρηματία

που δημιούργησε την δική του εταιρεία πρόσφατα, Ή να μαθαίνουν από και να ανταλλάσσουν εμπειρίες με ένα πιο ηλικιωμένο και πιο έμπειρο επιχειρηματία;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Νεαρό επιχειρηματία..... 1
- Ηλικιωμένο και πιο έμπειρο επιχειρηματία 2
- [Και με τους δύο θα ήταν καλά]..... 3
- [ΔΓ/ΔΑ]..... 9

[ΣΕ ΟΛΟΥΣ]

CB4_1. Θα έπρεπε ένα τέτοιο Πρόγραμμα να είναι περιορισμένο μόνο σε νεαρούς επίδοξους επιχειρηματίες ή θα έπρεπε να ήταν επίσης ανοικτό και σε άλλες στοχευόμενες ομάδες;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΠΙΘΑΝΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Περιορισμένο σε νεαρούς επίδοξους επιχειρηματίες..... 1 GO TO B5_1
- Ανοικτό και σε άλλες στοχευόμενες ομάδες..... 2 GO TO B4_2
- [ΔΓ/ΔΑ] 9 GO TO B4_2

CB4_2. Σε ποιες άλλες στοχευόμενες ομάδες;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Ανάφερε 1
 - Δεν ανάφερε 2
 - [ΔΓ/ΔΑ] 9
-
- A. Νεαρούς επιχειρηματίες..... 1 2 9
 - B. Οποιοδήποτε επιχειρηματία 1 2 9
 - C. Μαθητευόμενους..... 1 2 9
 - D. Φοιτητές Πανεπιστημίου..... 1 2 9
 - E. Άλλη στοχευόμενη ομάδα 1 2 9

[ΣΕ ΟΛΟΥΣ]

CB5_1. Τι θα έπρεπε να ήταν το όριο ηλικίας της στοχευόμενης ομάδας ενός τέτοιου προγράμματος; Μπορείτε σας παρακαλώ να μου πείτε πρώτα ποιο θα έπρεπε να ήταν το κατώτερο όριο ηλικίας για τη στοχευόμενη ομάδα;

- χαμηλότερο όριο: [] [] χρονών
- [ΔΓ/ΔΑ]

CB5_2. Και ποιο θα έπρεπε να ήταν το ανώτατο όριο για τη στοχευόμενη ομάδα;

- ανώτατο όριο: [] [] χρονών
- [ΔΓ/ΔΑ]

CB6. Από ποια τμήματα/ τομείς επιχειρήσεων θα πρέπει το άτομο που μετακινείται στο εξωτερικό και ο οικοδεσπότης επιχειρηματίας να προέρχονται;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Από το ίδιο τμήμα/ τομέα επιχείρησης, ή 1
- Διαφορετικά τμήματα/ τομείς επιχείρησης; 2
- [Δεν έχει σημασία] 3
- [ΔΓ/ΔΑ] 9

CB7. Ποιο είναι το προτιμητέο μέγεθος που θα πρέπει να έχει η επιχείρηση που θα επισκεφτούν οι πελάτες του οργανισμού σας , για παράδειγμα πόσους εργαζόμενους;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Γύρω στους 2 με 5 1
- Γύρω στους 5 με 10 2
- Γύρω στους 10 με 20 3
- Γύρω στους 20 με 50 4
- Περισσότερους από 50 5
- [Δεν έχει σημασία] 6
- [ΔΓ/ΔΑ] 9

CB8. Συμφωνείτε έντονα, συμφωνείτε, διαφωνείτε ή διαφωνείτε έντονα με το ποιοι θα έπρεπε να ήταν οι κύριοι στόχοι ενός τέτοιου προγράμματος της ΕΕ:

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Συμφωνώ έντονα 1
- Συμφωνώ 2
- Διαφωνώ 3
- Διαφωνώ έντονα 4
- [ΔΓ/ΔΑ] 9

- A. Να μάθουν από τις εμπειρίες ενός επιχειρηματία ο οποίος διοικεί μια επιχείρηση στον ίδιο ή παρόμοιο τομέα της σχεδιαζόμενης επιχείρησης 1 2 3 4 9
- B. Να ψάξουν για πιθανούς επιχειρηματικούς συντάιρους έξω από τα εθνικά σύνορα για το σχεδιαζόμενο έργο επιχείρησης και να δημιουργήσουν ένα δίκτυο 1 2 3 4 9
- C. Να ερευνήσουν αγορές για προϊόντα/ υπηρεσίες 1 2 3 4 9

- D. Για να μάθουν για το οικονομικό και νομικό περιβάλλον μιας άλλης χώρας 1 2 3 4 9
- E. Για να μάθουν πως να διοικούν επιτυχώς μια εταιρεία σε μια άλλη Ευρωπαϊκή χώρα 1 2 3 4 9
- F. Για να αποκτήσουν επιδεξιότητες οι οποίες θα βοηθήσουν στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών για τις δικές τους επιχειρήσεις..... 1 2 3 4 9
- G. Για να πάρουν εκπαίδευση στο πως να διοικήσουν επιτυχώς μια επιχείρηση 1 2 3 4 9
- H. Για να πάρουν μία πιο εκτεταμένη πολιτιστική απεικόνιση..... 1 2 3 4 9
- I. Για να βελτιώσουν τις γλωσσικές ικανότητες τους 1 2 3 4 9

CB9. Εάν θεωρείτε τη μάθηση σαν ένα από τους κύριους στόχους για ένα τέτοιο Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, πόσο χρήσιμα θα ήταν τα επόμενα θέματα για τους πελάτες του Οργανισμού σας για να τα διδαχθούν; Πολύ χρήσιμα, μάλλον χρήσιμα, μάλλον μη χρήσιμα ή καθόλου χρήσιμα; σας το 'οχους

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Πολύ χρήσιμο 1
- Μάλλον χρήσιμο 2
- Μάλλον μη χρήσιμο 3
- Καθόλου χρήσιμο 4
- [ΔΓ/ΔΑ] 9
- A. Η κοινή αγορά και οι νόμοι της ΕΕ 1 2 3 4 9
- B. ανάπτυξη και διεθνιοποίηση εταιρειών..... 1 2 3 4 9
- C. Η τοπική αγορά και το επιχειρησιακό περιβάλλον στη χώρα φιλοξενίας 1 2 3 4 9
- D. Συγκεκριμένες ικανότητες και τεχνογνωσία της φιλοξενούσας εταιρείας 1 2 3 4 9
- E. Γλώσσα 1 2 3 4 9
- F. άλλα 1 2 3 4 9

CB10. Ποια θα ήταν η ιδανική διάρκεια που θα μπορούσαν οι πελάτες του οργανισμού σας να ξοδέψουν στο εξωτερικό. Παρακαλώ πείτε μου τον αριθμό των μηνών;

[ΠΡΟ-ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΛΙΣΤΑ]

- Λιγότερο απο ένα μήνα 1
- Γύρω στον 1 μήνα 2
- Γύρω στους 2 μήνες 3
- Γύρω στους 3 μήνες 4
- Γύρω στους 4 μήνες 5
- Γύρω στους 5 μήνες 6
- Γύρω στους 6 μήνες 7
- Περισσότερους από 6 μήνες 8

- [ΔΓ/ΔΑ]..... 9

CB11. Θα ήταν έτοιμος ο οργανισμός σας να συνεισφέρει στη χρηματοδότηση της διαμονής των πελατών σας σε μια άλλη χώρα της ΕΕ;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Ναι 1
- Όχι 2 GO TO CB13
- [ΔΓ/ΔΑ] 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

CB12. Τι είδους έξοδα θα ήταν πρόθυμος να καλύψει ο οργανισμός σας;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Ανάφερε 1
- Δεν ανάφερε 2
- [ΔΓ/ΔΑ] 9

A. Έξοδα προετοιμασίας (μάθημα γλώσσας, εκπαίδευση) 1 2 9
B. Έξοδα ταξιδιού..... 1 2 9
C. Καθημερινά έξοδα (φαγητό, διαμονή)..... 1 2 9

CB13. Θα ενδιαφερόταν ο οργανισμός σας να συνεισφέρει στη φιλοξενία ενός νεαρού (επίδοξου) επιχειρηματία ο οποίος θα διέμενε στη χώρα σας;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Ναι 1
- Όχι 2 GO TO B15
- [ΔΓ/ΔΑ] 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

CB14. Τι είδους συνεισφορά θα μπορούσε ο οργανισμός σας να προσφέρει όταν θα φιλοξενεί ένα νεαρό (επίδοξο) επιχειρηματία;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Ανάφερε 1
- Δεν ανάφερε 2

- [ΔΓ/ΔΑ] 9

- A. Να καλύψει τα ταξιδιωτικά έξοδα 1 2 9
B. Να παρέχει διατροφή και διαμονή 1 2 9
C. Ένα μικρό μισθό/ αμοιβή 1 2 9
D. Γραφειακό χώρο 1 2 9
E. Εκπαιδευτικά μαθήματα 1 2 9
F. Μαθήματα γλώσσας 1 2 9
G. Εισαγωγή στο τοπικό επιχειρηματικό περιβάλλον της φιλοξενούσας χώρας . 1 2 9

CB15. Τι είδους έξοδα που συνεπάγεται η επίσκεψη στο εξωτερικό θα πρέπει να καλύπτονται από το προβλεπόμενο πρόγραμμα της ΕΕ;

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Ανάφερε 1
- Δεν ανάφερε 2
- [ΔΓ/ΔΑ] 9

- A. Έξοδα προετοιμασίας (μάθημα γλώσσας, εκπαίδευση) 1 2 9
B. Έξοδα ταξιδιού 1 2 9
C. Καθημερινά έξοδα (φαγητό, διαμονή) 1 2 9
D. Μια αμοιβή για τον οικοδεσπότη επιχειρηματία 1 2 9

CB16. Συμφωνείτε έντονα, συμφωνείτε, διαφωνείτε ή διαφωνείτε έντονα με τις ακόλουθες δηλώσεις για τον αντίκτυπο τέτοιου προγράμματος; Να μένετε σε μια εταιρεία στο εξωτερικό...

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Συμφωνώ έντονα 1
- Συμφωνώ 2
- Διαφωνώ 3
- Διαφωνώ έντονα 4
- [ΔΓ/ΔΑ] 9

- A. το κάνει πιο εύκολο για ένα νεαρό επίδοξο επιχειρηματία να αρχίσει τη δική του/της επιχείρηση 1 2 3 4 9
B. κάνει τις ευκαιρίες επιτυχίας μιας επιχείρησης περισσότερες 1 2 3 4 9
C. συμβάλλει στη γνώση και ενδο-πολιτιστική κατανόηση 1 2 3 4 9
D. δεν έχει αντίκτυπο στη δημιουργία ενός νέου εγχειρήματος 1 2 3 4 9

CB17. Έχετε άλλες απόψεις ή εισηγήσεις για το σχεδιαζόμενο πιλοτικό πρόγραμμα για στήριξη των νεαρών επίδοξων επιχειρηματιών; (μέγιστο 4000 χαρακτήρες)

Textbox

CC. Επόμενη φάση έρευνας: Επαφή με εκπαιδευτές

CC4. Κρατάτε στοιχεία επικοινωνίας με άτομα που σχεδιάζουν ή είναι στη διαδικασία δημιουργίας εταιρείας;

- Ναι 1
- Όχι 2
- [ΔΓ/ΔΑ]..... 9

Σε αυτούς που απάντησαν “Ναι” στην Q CC4

CC5. Μπορείτε να δώσετε πρόσβαση σε αυτά τα στοιχεία (διευθύνσεις, τηλέφωνα, e=mail κτλ) σε ένα εξωτερικό παροχέα υπηρεσιών ο οποίος κάνει έρευνα για τις ανάγκες κινητικότητας για νεαρούς επιχειρηματίες για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή;

- Ναι, χωρίς όρους 1
- Ναι, υπό ορισμένους όρους 2
- Όχι 3
- [ΔΓ/ΔΑ]..... 9

[IF CC5=2]

CC4B. Μπορείτε σας παρακαλώ να επιλέξετε μεταξύ των ακόλουθων στοιχείων τη φύση των όρων που έχετε στο μυαλό σας:

- Υπό τον όρο ότι οι σχετικοί κανόνες προσωπικών δεδομένων θα σεβαστούν πλήρως 1
- Υπό τον όρο ότι πρόσβαση στα δεδομένα θα πληρωθεί 2
- Υπό τον όρο ότι ο οργανισμός μου είναι υπεύθυνος για να επικοινωνήσει με τους πελάτες..... 3
- Υπό τον όρο ότι ο οργανισμός μου δεν έχει διοικητικό εμπόδιο 4
- Άλλος όρος..... 5
- [ΔΓ/ΔΑ]..... 9

IF CC4b=5

CC5_2. Παρακαλώ διευκρινίστε αυτούς τους όρους.

IF CC5=3

CC5_3. Παρακαλώ εξηγήστε λεπτομερώς.

CC1.

Ως μέρος αυτής της έρευνας, θα θέλαμε να πάρουμε συνέντευξη από εκπαιδευτές / “φροντιστές” οι οποίοι εργάζονται και βρίσκονται σε συχνή επαφή με νεαρούς επιχειρηματίες. Θα μπορούσατε παρακαλώ, να μας δώσετε τα στοιχεία επικοινωνίας των εκπαιδευτών/“φροντιστών”/συμβούλων ή νομικών συμβουλών που εργάζονται μαζί σας και οι

οποίοι έχουν συχνές επαφές με νεαρούς, επίδοξους επιχειρηματίες?

[Σε κάποιους οργανισμούς μπορεί να υπάρχουν εξωτερικοί σύμβουλοι ή εκπαιδευτές. Πρέπει κι αυτοί να συμπεριληφθούν στην έρευνα.]

- Ναι 1
- Όχι, γιατί σ' αυτό τον οργανισμό δεν ασχολούμαστε με αυτού του είδους τις δραστηριότητες.
..... 2
- Όχι 3
- [ΔΓ/ΔΑ]..... 9

Αν η απάντηση είναι "ΟΧΙ" στην CC1.

CC1_EXP.

Μπορείτε σας παρακαλώ να εξηγήσετε την απάντησή σας λεπτομερώς?

ΣΕ ΟΛΟΥΣ

CC2. Μπορώ να επικοινωνήσω ξανά μαζί σας ή μπορείτε να μου παρέχετε τα ΟΝΟΜΑΤΑ και τα στοιχεία επικοινωνίας αμέσως τώρα ή μπορείτε να μου αναφέρετε κάποιο συναδέλφο σας ο οποίος θα ήταν σε θέση να μου δώσει αυτές τις πληροφορίες?

- Τηλεφωνήστε ξανά κάποια άλλη στιγμή. 1
- Παροχή πληροφοριών αμέσως..... 2
- [Αναφορά σε άλλο άτομο.] 3

CC3.

Άτομο 1.

Όνομα.: _____
Τηλέφωνο.: _____

Κατηγορία.

- Εκπαιδευτής..... 1
- Φροντιστής..... 2
- Σύμβουλος που εργάζεται για τα κέντρα "δημιουργίας". 3
- άλλα: _____

Κωδικός '99' για το όνομα όταν δεν υπάρχει άλλο άτομο για να προστεθεί.

Άτομο 2.

...

Άτομο 20.