

**ZA4892**

**Flash Eurobarometer 212  
(Attitudes towards the planned EU pilot project  
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –  
Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire  
Czech Republic**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project  
“Erasmus for young entrepreneurs”**

**Questionnaire “start-up centres”**

---

**Introduction**

Organizace podpory založení podniku, například střediska One Stop Shop Plus (střediska OSS+), mohou být střediska OSS ve smyslu závěrů Jarního summitu z roku 2006: jedno místo, kde může podnikatel provést všechny administrativní postupy potřebné k založení společnosti. Kromě toho musí tato střediska poskytovat služby podpory (např. školení, poradenství, vedení atd.), které budou zahájeny buď před fází zahájení, nebo během ní.

**CA. Informace o organizacích podpory založení podniku, např. střediscích One Stop Shop Plus (“mapovací cvičení”)**

**CA1. Jaký jste typ organizace nebo k jakému typu organizace patříte?**

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Obchodní komora.....	1
- Živnostenská komora .....	2
- Obchodní sdružení.....	3
- Živnostenská asociace .....	4
- Městská/místní správa .....	5
- Soukromá společnost.....	6
- Jiná organizace .....	7
- [Neví/neodpověděl] .....	9

**CA2. Uveďte, jaký druh služeb poskytujete:**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Nabízíme .....	1
- Nenabízíme .....	2
- [Neví/neodpověděl] .....	9
A. Informace a poradenství o právních formách.....	1 2 9
B. Informace a poradenství o místech podnikání .....	1 2 9
C. Informace o způsobu vypracování podnikatelského záměru .....	1 2 9
D. Individualizovaná podpora vypracování podnikatelského záměru .....	1 2 9
E. Informace o dostupných grantech/dotacích .....	1 2 9
F. Správa/zajištění podpůrných grantů nebo dotací .....	1 2 9
G. Podpora/poradenství v oblasti finančních aspektů, zejména jednání s bankami	1 2 9
H. Poskytování služeb v oblasti marketingového poradenství.....	1 2 9
I. Poskytování všeobecných (strategických) poradenských služeb .....	1 2 9
J. Podpora zákazníkovi na míru, na požádání.....	1 2 9
K. Jiné služby než dosud uvedené .....	1 2 9

### CA3. Jaké prostředky používáte k poskytování svých služeb?

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Uvedl .....	1
- Neuvedl.....	2
- [Neví/neodpověděl].....	9
A. Školící semináře.....	1 2 9
B. Velké události (veletrhy, konference atd.) .....	1 2 9
C. Individuální podpora .....	1 2 9
D. Internetové služby.....	1 2 9
E. Jiné prostředky.....	1 2 9

### CA4. Jací pracovníci jsou zapojeni do poskytování vašich služeb?

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Vlastní pracovníci.....	1
- Externí pracovníci .....	2
- Obojí .....	3
- [Neví/neodpověděl].....	9

### CA5. Inzerujete své služby?

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Ano .....	1	
- Ne .....	2	PŘEJDĚTE NA CA8
- [Neví/neodpověděl].....	9	PŘEJDĚTE NA CA8

[POKUD CA5=1]

**CA6. Kde inzerujete své služby?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Uvedl .....	1
- Neuvedl.....	2
- [Neví/neodpověděl].....	9
A. Noviny a časopisy .....	1 2 9
B. Specializovaná média: emailové informační zpravodaje (newsletters) a odborné časopisy .....	1 2 9
C. Rádio a televize .....	1 2 9
D. Vlastní webové stránky .....	1 2 9
E. Jiné webové stránky .....	1 2 9
F. Jiné reklamní prostředky .....	1 2 9

**CA7. Jak často inzerujete své služby v [POKUD JE ODPOVĚĎ NA DANOU kategorii V OTÁZKÁCH CA6 a AŽ f = 1]?**

- Jednou týdně .....	6
- Jednou za měsíc.....	5
- Každé 2 měsíce .....	4
- Každých 3-6 měsíců .....	3
- Jednou ročně .....	2
- [Nikdy].....	1
- [Neví/neodpověděl].....	9
CA7a. Noviny a časopisy .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Specializovaná média: emailové informační zpravodaje (newsletters) a odborné časopisy .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Rádio a televize .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Vlastní webové stránky.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Jiné webové stránky .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Jiné reklamní prostředky .....	6 5 4 3 2 1 9

[PTEJTE SE VŠECH]

**CA8. Řekněte mi, jaké jsou nejdůležitější cílové skupiny vaší organizace?**

[NEČTĚTE, POUZE KÓDUJTE - MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ]

- Studenti.....	1
- Uční .....	2
- Řemeslníci .....	3
- Podnikatelé .....	4
- Nezaměstnaní .....	5

- Jiná cílová skupina ..... 6
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

**CA9a. Jsou vaše služby přizpůsobeny na míru určité věkové skupině?**

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2 PŘEJDĚTE NA CA10
- [Neví/neodpověděl] ..... 9 PŘEJDĚTE NA CA10

[Pokud v CA9a odpověď 1]

**CA9b. Jaká je věková kategorie vaší cílové skupiny? Můžete mi nejdříve říci, jaký je dolní věkový limit cílové skupiny?**

- dolní limit: [ ] [ ] let
- [Neví/neodpověděl]

**CA9c. A jaký je horní věkový limit cílové skupiny?**

- horní limit: [ ] [ ] let
- [Neví/neodpověděl]

[PTEJTE SE VŠECH]

**CA10. Můžete označit u každé administrativní překážky, se kterou se potenciální podnikatelé setkávají při zakládání společnosti, zda jsou pro vaše zákazníky velmi důležité, spíše důležité, spíše nedůležité nebo zcela nedůležité?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Velmi důležité ..... 1
- Spíše důležité ..... 2
- Spíše nedůležité ..... 3
- Zcela nedůležité ..... 4
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

- A. Sepsání zakladatelské listiny, stanov a proces notářského ověření ..... 1 2 3 4 9
- B. Získání souhlasu s požadovaným názvem společnosti ..... 1 2 3 4 9
- C. Získání osvědčení o společnících (bezúhonné chování, kvalifikace atd.) .. 1 2 3 4 9
- D. Registrace společnosti ..... 1 2 3 4 9
- E. Získání daňového identifikačního čísla, registrace k daním ..... 1 2 3 4 9
- F. Registrace k DPH ..... 1 2 3 4 9

G. Registrace k sociálnímu zabezpečení, penzijním fondům atd. .... 1 2 3 4 9

**CA11. Můžete označit u každého možného omezení, se kterým se potenciální podnikatelé setkávají při zakládání společnosti, zda jsou pro vaše zákazníky velmi důležité, důležité, spíše nedůležité nebo zcela nedůležité?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Velmi důležité ..... 1  
- Spíše důležité ..... 2  
- Spíše nedůležité ..... 3  
- Zcela nedůležité ..... 4  
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

A. Chybějící podnikatelský nápad nebo obchodní příležitost ..... 1 2 3 4 9  
B. Nedostatek financí ..... 1 2 3 4 9  
C. Nedostatek schopností ..... 1 2 3 4 9  
D. Nedostatečná ochota riskovat ..... 1 2 3 4 9  
E. Nedostatek informací ..... 1 2 3 4 9  
F. Chybějící jednoduché administrativní postupy ..... 1 2 3 4 9

**CA12. Můžete označit u každého následujícího opatření, zda je pro zvýšení počtu založených společností velmi důležité, spíše důležité, spíše nedůležité nebo zcela nedůležité?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Velmi důležité ..... 1  
- Spíše důležité ..... 2  
- Spíše nedůležité ..... 3  
- Zcela nedůležité ..... 4  
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

A. Vytvoření příznivějšího podnikatelského prostředí (daně, zákony, infrastruktura atd.) ..... 1 2 3 4 9  
B. Zlepšení podnikatelského vzdělávání ve školách/na univerzitách ..... 1 2 3 4 9  
C. Uspádnění přístupu k financím ..... 1 2 3 4 9  
D. Omezení byrokratického úřadování / administrativního zatížení ..... 1 2 3 4 9  
E. Zlepšení přístupu k informacím a poradenským službám ..... 1 2 3 4 9

**CA13. Znáte směrnici o službách?**

[PŘEČTĚTE – MOŽNOST JEDNÉ ODPOVĚDI]

- |                            |   |                  |
|----------------------------|---|------------------|
| - Ano .....                | 1 |                  |
| - Ne .....                 | 2 | PŘEJDĚTE NA ČÁST |
| CB                         |   |                  |
| - [Neví/neodpověděl] ..... | 9 | PŘEJDĚTE NA ČÁST |
| CB                         |   |                  |

[POKUD CA13=1]

**CA14. Jaký dopad si myslíte, že bude mít směrnice o službách na způsob fungování vaší organizace? Myslíte, že tento dopad bude velmi velký, spíše velký, spíše malý nebo dopad nebude žádný?**

[PŘEČTĚTE – MOŽNOST JEDNÉ ODPOVĚDI]

- |                            |   |                  |
|----------------------------|---|------------------|
| - Velmi velký.....         | 1 |                  |
| - Spíše velký .....        | 2 |                  |
| - Spíše malý .....         | 2 | PŘEJDĚTE NA ČÁST |
| CB                         |   |                  |
| - Vůbec žádný dopad .....  | 2 | PŘEJDĚTE NA ČÁST |
| CB                         |   |                  |
| - [Neví/neodpověděl] ..... | 9 | PŘEJDĚTE NA ČÁST |
| CB                         |   |                  |

[POKUD CA14=1 nebo 2]

**CA15. Jaké jsou probíhající nebo plánované akce ve vaší organizaci za účelem přizpůsobení se této směrnici?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- |   |   |     |
|---|---|-----|
| - Uvedl .....   | 1 |     |
| - Neuvedl.....  | 2 |     |
| - [Neví/neodpověděl] .....                                      | 9 |     |
| A. Změní se metody a systémy .....                              | 1 | 2 9 |
| B. Přibudou další odpovědnosti.....                             | 1 | 2 9 |
| C. Odpovědnosti budou převedeny na jinou organizaci/orgán ..... | 1 | 2 9 |
| D. Proces založení přejde na internetový systém.....            | 1 | 2 9 |
| E. Jiné akce.....   | 1 | 2 9 |

**CB. Informace o názorech a nápadech ohledně plánovaného pilotního projektu “Erasmus pro mladé podnikatele”**

[PTEJTE SE VŠECH]

**CB1. Existuje myšlenka zavedení programu EU, který by podporoval mladé potenciální podnikatele, kteří by rádi strávili nějaký čas v zahraničí, aby se mohli učit od jiných podnikatelů a měnit si s nimi zkušenosti a také vyhledávat potenciální partnery.**

**Jak užitečný by byl podle vašeho názoru takový program pro klienty vaší organizace za podmínky, že výdaje by byly alespoň částečně hrazeny?**

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- |                           |   |                 |
|---------------------------|---|-----------------|
| - Velmi užitečné .....    | 1 | PŘEJDĚTE NA CB3 |
| - Spíše užitečné .....    | 2 | PŘEJDĚTE NA CB3 |
| - Spíše neužitečné .....  | 3 |                 |
| - Zcela neužitečné.....   | 4 |                 |
| - [Neví/neodpověděl]..... | 9 |                 |

[IF B1=3,4 or 9]

**CB2. Jak důležité jsou pro klienty vaší organizace následující důvody, proč by neměli strávit určitý čas v zahraničí a učit se od jiného podnikatele a vyměňovat si s ním zkušenosti? Můžete mi říci u každého z následujících důvodů, zda je velmi důležitý, spíše důležitý, spíše nedůležitý nebo zcela nedůležitý?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- |   |   |         |
|---|---|---------|
| - Velmi důležité .....  | 1 |         |
| - Spíše důležité .....  | 2 |         |
| - Spíše nedůležité .....  | 3 |         |
| - Zcela nedůležité.....   | 4 |         |
| - [Neví/neodpověděl].....   | 9 |         |
| A. Nedostatek času .....  | 1 | 2 3 4 9 |
| B. Jejich společnosti to nepřináší žádné výhody .....             | 1 | 2 3 4 9 |
| C. Příliš nákladné .....  | 1 | 2 3 4 9 |
| D. Příliš citlivé (ve smyslu obchodních nápadů a konkurence)..... | 1 | 2 3 4 9 |
| E. Nezáměr o cestování do zahraničí .....                         | 1 | 2 3 4 9 |
| F. Nemají potřebné jazykové znalosti.....                         | 1 | 2 3 4 9 |
| G. Jiné osobní důvody.....  | 1 | 2 3 4 9 |

[PTEJTE SE VŠECH]

**CB3. Co si myslíte, že by bylo pro klienty vaší organizace podpory podnikání výhodnější: poučení ze zkušeností a jejich výměna s mladým podnikatelem, který teprve nedávno založil svou společnost, NEBO poučení ze zkušeností a jejich výměna se starším a zkušenějším podnikatelem?**

[PŘEČTĚTE– POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Mladý podnikatel ..... 1
- Starší a zkušenější podnikatel..... 2
- [Obojí by bylo dobré] ..... 3
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

[PTEJTE SE VŠECH]

**CB4\_1. Měl by být takový program omezen na mladé potenciální podnikatele nebo by měl být otevřený i pro jiné cílové skupiny?**

[PŘEČTĚTE – MOŽNOST JEDNÉ ODPOVĚDI]

- Omezený na mladé potenciální podnikatele ..... 1 GO TO B5\_1
- Otevřený i pro jiné cílové skupiny ..... 2 GO TO B4\_2
- [Neví/neodpověděl] ..... 9 GO TO B4\_2

**CB4\_2. Jaké jiné cílové skupiny?**

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Uvedl ..... 1
- Neuvedl..... 2
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

- A. Mladí podnikatelé ..... 1 2 9
- B. Libovolní podnikatelé ..... 1 2 9
- C. Uční ..... 1 2 9
- D. Vysokoškolští studenti ..... 1 2 9
- E. Jiná cílová skupina..... 1 2 9

[PTEJTE SE VŠECH]

**CB5\_1. Jaké by mělo být věkové rozpětí cílové skupiny takového programu? Můžete mi nejprve říci, jaký by měl být dolní věkový limit pro cílovou skupinu?**

- dolní limit: [ ][ ] let
- [Neví/neodpověděl]

**CB5\_2. A jaký by měl být horní věkový limit pro cílovou skupinu?**

- horní limit:: [ ][ ] let
- [Neví/neodpověděl]

**CB6. Z jakých odvětví/podnikatelských sektorů by osoba přesunující se do zahraničí a hostitelský podnikatel měli pocházet:**

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Stejně odvětví / podnikatelský sektor, nebo ..... 1
- Odlišná odvětví / podnikatelské sektory? ..... 2
- [Na tom nezáleží] ..... 3
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

**CB7. Jaká by měla být velikost podniku, který by klienti vaší organizace nejraději navštívili, například z hlediska počtu zaměstnanců?**

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Kolem 2 až 5 ..... 1
- Kolem 5 až 10 ..... 2
- Kolem 10 až 20 ..... 3
- Kolem 20 až 50 ..... 4
- Více než 50 ..... 5
- [Na tom nezáleží] ..... 6
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

**CB8. S tím, co by mělo být hlavními cíli takového programu EU, rozhodně souhlasíte, souhlasíte, nesouhlasíte nebo rozhodně nesouhlasíte:**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Rozhodně souhlasím ..... 1
  - Souhlasím ..... 2
  - Nesouhlasím ..... 3
  - Rozhodně nesouhlasím ..... 4
  - [Neví/neodpověděl] ..... 9
- 
- A. Poučit se ze zkušeností podnikatele podnikajícího ve stejném nebo podobném sektoru plánovaného podniku ..... 1 2 3 4 9
  - B. Najít v zahraničí potenciální obchodní partnery pro plánovaný podnikatelský projekt a vytvořit síť vztahů ..... 1 2 3 4 9
  - C. Vyhledat trhy pro produkty/služby ..... 1 2 3 4 9
  - D. Učit se o ekonomickém a právním prostředí jiné země ..... 1 2 3 4 9
  - E. Naučit se, jak úspěšně provozovat podnik v jiné evropské zemi ..... 1 2 3 4 9
  - F. Získat dovednosti, které pomohou vyvinout nové produkty nebo služby pro jejich vlastní podnik ..... 1 2 3 4 9
  - G. Procvičit se v tom, jak úspěšně podnikat ..... 1 2 3 4 9

- H. Získat širší kulturní rozhled ..... 1 2 3 4 9  
 I. Zlepšit si jazykové znalosti ..... 1 2 3 4 9

**CB9. Pokud o vzdělávání uvažujete jako o jednom z hlavních cílů takového programu EU, jak užitečné by bylo vzdělání v oblasti následujících témat pro klienty vaší organizace? Velmi užitečné, spíše užitečné, spíše neužitečné nebo zcela neužitečné?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Velmi užitečné ..... 1  
 - Spíše užitečné ..... 2  
 - Spíše neužitečné ..... 3  
 - Zcela neužitečné ..... 4  
 - [Neví/neodpověděl] ..... 9
- A. Jednotný trh a zákony EU ..... 1 2 3 4 9  
 B. Růst a internacionalizace společností ..... 1 2 3 4 9  
 C. Místní trh a obchodní prostředí v hostitelské zemi ..... 1 2 3 4 9  
 D. Konkrétní dovednosti a know-how hostitelské společnosti ..... 1 2 3 4 9  
 E. Jazyk ..... 1 2 3 4 9  
 F. jiné ..... 1 2 3 4 9

**CB10. Jaká by byla ideální doba, kterou by klienti vaší organizace byli schopni strávit v zahraničí? Uveďte, prosím, počet měsíců.**

[PŘEDKÓDOVANÝ SEZNAM]

- Méně než jeden měsíc ..... 1  
 - Asi 1 měsíc ..... 2  
 - Asi 2 měsíce ..... 3  
 - Asi 3 měsíce ..... 4  
 - Asi 4 měsíce ..... 5  
 - Asi 5 měsíců ..... 6  
 - Asi 6 měsíců ..... 7  
 - Více než 6 měsíců ..... 8  
 - [Neví/neodpověděl] ..... 9

**CB11. Byla by vaše organizace ochotná přispět k financování pobytu svých klientů v jiné zemi EU?**

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĎ]

- Ano ..... 1  
 - Ne ..... 2 GO TO CB13  
 - [Neví/neodpověděl] ..... 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

**CB12. Jaký druh nákladů by vaše organizace byla ochotná uhradit?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĚ NA ŘÁDEK]

- Uvedl .....	1	
- Neuvedl.....	2	
- [Neví/neodpověděl].....	9	
A. Náklady na přípravu (jazykový kurz, školení).....	1	2 9
B. Cestovní náklady .....	1	2 9
C. Každodenní náklady (strava, ubytování).....	1	2 9

**CB13. Byla by vaše organizace ochotná přispět na hostování mladého (potenciálního) podnikatele, který by pobýval ve vaší zemi?**

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA ODPOVĚĚ]

- Ano .....	1	
- Ne .....	2	GO TO B15
- [Neví/neodpověděl].....	9	GO TO B15

[IF CB13=1]

**CB14. Jaký druh příspěvku by mohla vaše organizace nabídnout, kdyby hostila mladého (potenciálního) podnikatele?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĚ NA ŘÁDEK]

- Uvedl .....	1	
- Neuvedl.....	2	
- [Neví/neodpověděl].....	9	
A. Pokrytí cestovních nákladů .....	1	2 9
B. Zajištění stravy a ubytování .....	1	2 9
C. Určitý malý plat / odměnu .....	1	2 9
D. Kancelářské prostory .....	1	2 9
E. Vzdělávací kurzy.....	1	2 9
F. Jazykové kurzy.....	1	2 9
G. Seznámení s místním podnikatelským prostředím v hostitelské zemi .....	1	2 9

**CB15. Jaký druh nákladů, vyplývajících z návštěvy zahraničí, by měl být hrazen zamýšleným programem EU?**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Uvedl .....	1
- Neuvedl.....	2
- [Neví/neodpověděl].....	9
A. Náklady na přípravu (jazykový kurz, školení).....	1 2 9
B. Cestovní náklady .....	1 2 9
C. Každodenní výdaje (strava, ubytování).....	1 2 9
D. Odměna hostitelskému podnikateli .....	1 2 9

**CB16. S následujícími prohlášeními o dopadu takového programu rozhodně souhlasíte, souhlasíte, nesouhlasíte nebo rozhodně nesouhlasíte? Pobyt u společnosti v zahraničí...**

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Rozhodně souhlasím .....	1
- Souhlasím.....	2
- Nesouhlasím.....	3
- Rozhodně nesouhlasím .....	4
- [Neví/neodpověděl].....	9
A. usnadní mladému potenciálnímu podnikateli založení jeho vlastního podniku.....	1 2 3 4 9
B. zvyšuje šanci na úspěch podnikání.....	1 2 3 4 9
C. přispívá k poznání a porozumění mezi kulturami.....	1 2 3 4 9
D. nemá žádný dopad na založení nového podniku.....	1 2 3 4 9

**CB17. Máte jiné názory nebo návrhy ohledně plánovaného pilotního programu na podporu mladých potenciálních podnikatelů? (max. 4 000 znaků)**

*Textbox*

## CC. Další fáze průzkumu: kontaktování školitelů

### CC4. Vedete záznamy o kontaktech s lidmi, kteří plánují nebo právě provádějí založení společnosti?

- Ano..... 1
- Ne ..... 2
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

Ti, kteří na otázku CC2 odpověděli "Ano"

### CC5. Mohli byste poskytnout přístup k těmto záznamům (adresám, telefonním číslům, e-mailovým adresám atd.) externímu poskytovateli služeb, který provede průzkum potřeb mobility mladých podnikatelů pro Evropskou komisi?

- Ano, bez podmínek ..... 1
- Ano, s určitými podmínkami ..... 2
- Ne ..... 3
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

[IF CC5=2]

### CC4B. Můžete mezi následujícími položkami vybrat povahu podmínek, které máte na mysli?

- Pod podmínkou, že budou plně dodržena příslušná pravidla ochrany osobních údajů..... 1
- Pod podmínkou, že přístup k údajům bude placený..... 2
- Pod podmínkou, že kontaktováním klientů bude pověřena moje organizace ..... 3
- Pod podmínkou, že moje organizace nebude administrativně zatížená..... 4
- Jiná podmínka..... 5
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

IF CC4b=5

### CC5\_2. Prosím, popište tyto podmínky

IF CC5=3

### CC5\_3. UVEĎTE PROSÍM PODROBNĚJŠÍ VYSVĚTLENÍ

CC1.

V rámci tohoto průzkumu bychom také rádi uskutečnili interview s těmi školiteli nebo instruktory, kteří pracují a kteří jsou v pravidelném kontaktu s mladými podnikateli. Můžete nám prosím poskytnout kontaktní informace o těchto školitelích, instruktorech nebo konzultantech či poradci, s nimiž pracujete a kteří jsou v pravidelném kontaktu s mladými potenciálními podnikateli?

[V některých organizacích mohou působit externí konzultanti nebo školitelé, ti by se měli rovněž zúčastnit průzkumu.]

- Ano..... 1
- Ne, protože v této organizaci tyto aktivity nepodnikáme. .... 2
- Ne ..... 3
- [Neví/neodpověděl] ..... 9

Pokud je v CC1 odpověď NE

**CC1\_EXP.**

**Můžete prosím vysvětlit svou odpověď podrobněji?**

PTEJTE SE VŠECH

**CC2. Mohu se vám prosím ještě ozvat nebo můžete poskytnout JMÉNA a kontaktní informace hned nebo mě odkázat na některého ze svých kolegů, který by mi tyto informace poskytl?**

- Zavolat později ..... 1
- Poskytl/a ihned ..... 2
- [Je nutné kontaktovat jinou osobu] ..... 3

**CC3.**

**Osoba 1.**

Jméno: \_\_\_\_\_

Telefonní číslo: \_\_\_\_\_

Kategorie

- školitel ..... 1
- instruktor ..... 2
- konzultant pracující v centrech pro začínající ..... 3
- jiné: \_\_\_\_\_

Pokud nejsou další osoby k přidání, kódujte u jména 99

**Osoba 2.**

...

**Osoba 20.**