

ZA4892

**Flash Eurobarometer 212
(Attitudes towards the planned EU pilot project
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –
Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire
Denmark**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project
“Erasmus for young entrepreneurs”**

Questionnaire “start-up centres”

Introduction

Iværksætterstøtteorganisationer, såsom One Stop Shop Plus centre (OSS+centre) kan være en OSS i tråd med konklusionerne fra topmødet i foråret 2006: Ét sted, hvor iværksætteren kan gennemføre alle de administrative procedurer i forbindelse med opstart af en virksomhed. Ud over dette skal disse centre forsyne hjælpeydelse (såsom uddannelse, rådgivning, vejledning etc.) i forhold til at opstarte en virksomhed, enten før eller under opstartsfasen.

CA. Oplysninger om iværksætterstøtteorganisationer, såsom One Stop Shop Plus centre ("Kortlægningsøvelse")

CA1. Hvilken type organisation er du, eller tilhører du?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Handelskammer	1
- Håndværkerforening	2
- Erhvervsforening	3
- Brancheforening	4
- Kommune/lokal administration	5
- Privat virksomhed	6
- Anden organisation	7
- [Ved ikke/Intet svar]	9

CA2. Angiv venligst hvilken type ydelser, du tilbyder:

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Tilbyder	1
- Tilbyder ikke	2
- [Ved ikke/Intet svar]	9
A. Information og rådgivning om juridiske formularer	1 2 9
B. Information og rådgivning om erhvervslokaliteter	1 2 9
C. Information om hvordan man udformer en forretningsplan	1 2 9
D. Individualiseret støtte til udformning af forretningsplan	1 2 9
E. Information om legater/støtteordninger der er til rådighed	1 2 9
F. Forvaltning/udlevering af støttelegater eller støtteordninger	1 2 9
G. Support/rådgivning om økonomiske aspekter, især bankforhandlinger	1 2 9
H. Leverance af markedsrådgivningsydelser	1 2 9
I. Leverance af generelle (strategiske) rådgivningsydelser	1 2 9
J. Fuldt ud skræddersyet kundesupport på forlangende	1 2 9
K. Andre tjensteydelser end de tjensteydelser, der hidtil er nævnt	1 2 9

CA3. Hvilke metoder benytter du til at udbyde dine tjensteydelser?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Nævnt	1
- Ikke nævnt	2
- [Ved ikke/Intet svar]	9
A. Uddannelsesseminarer	1 2 9
B. Store begivenheder (messer, konferencer etc.)	1 2 9
C. Individuel support	1 2 9
D. Internet-baserede tjensteydelser	1 2 9
E. Andre metoder	1 2 9

CA4. Hvilken slags personale er involveret i leveringen af dine tjensteydelser?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Eget personale	1
- Eksternt personale	2
- Begge	3
- [Ved ikke/Intet svar]	9

CA5. Reklamerer du for dine ydelser?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Ja	1	
- Nej	2	GÅ TIL CA8
- [Ved ikke/Intet svar]	9	GÅ TIL CA8

[Hvis CA5=1]

CA6. Hvor reklamerer du for dine ydelser?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Nævnt	1
- Ikke nævnt	2
- [Ved ikke/Intet svar]	9
A. Aviser og magasiner	1 2 9
B. Specialiserede medier: Nyhedsbreve og ekspert-tidsskrifter	1 2 9
C. Radio og TV	1 2 9
D. Egen hjemmeside	1 2 9
E. Anden hjemmeside	1 2 9
F. Andre former for reklame	1 2 9

CA7. Hvor ofte reklamerer du for dine ydelser i [HVIS SVARET TIL DEN GIVNE kategori I CA6 a-f=1]?

- En gang om ugen	6
- En gang om måned	5
- Hver 2. måned	4
- Hver 3-6. måned	3
- En gang om året	2
- [Aldrig]	1
- [Ved ikke/Intet svar]	9
CA7a. Aviser og magasiner	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Specialiserede medier: Nyhedsbreve og ekspert-tidsskrifter	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Radio og TV	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Egen hjemmeside	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Anden hjemmeside	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Andre former for reklame	6 5 4 3 2 1 9

[TIL ALLE]

CA8. Fortæl mig venligst, hvem der er de vigtigste målgrupper for din organisation?

[LÆS IKKE OP, INDKOD KUN - FLERE SVAR MULIGE]

- Studerende	1
- Lærlinge	2
- Håndværkere	3
- Iværksættere	4
- Arbejdsløse	5
- Anden målgruppe	6
- [Ved ikke/Intet svar]	9

CA9a. Er dine ydelser skræddersyede til en specifik aldersgruppe?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Ja 1
- Nej 2 GÅ TIL CA10
- [Ved ikke/Intet svar] 9 GÅ TIL CA10

[HVIS CA9a=1]

CA9b. Hvad er alderskategorien for din målgruppe? Kan du først fortælle mig, hvad den yngste aldersgrænse for målgruppen er?

- yngste grænse: [][] år
- [Ved ikke/Intet svar]

CA9c. Og hvad er den øvre aldersgrænse for målgruppen?

- øvre grænse: [][] år
- [Ved ikke/Intet svar]

[TIL ALLE]

CA10. Kan du venligst angive, for hver af de administrative hindringer, som potentielle iværksættere står overfor ved opstart af en virksomhed, om de er meget vigtige, temmelig vigtige, temmelig uvigtige eller slet ikke vigtige for dine kunder?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Meget vigtigt 1
- Temmelig vigtigt..... 2
- Temmelig uvigtigt..... 3
- Slet ikke vigtigt..... 4
- [Ved ikke/Intet svar] 9

- A. Udarbejdelse af virksomhedens statut, vedtægter og notarmæssige procedurer..... 1 2 3 4 9
- B. Opnå godkendelse af det ønskede virksomhedsnavn 1 2 3 4 9
- C. Opnå certifikater på partnerne (god opførsel, kvalifikationer, etc)..... 1 2 3 4 9
- D. Registrere virksomheden..... 1 2 3 4 9
- E. Opnå skatte ID-nummer, registrere skattepligt..... 1 2 3 4 9
- F. Momsregistrere 1 2 3 4 9
- G. Registrere i forhold til sygesikring, pensionskasse, etc..... 1 2 3 4 9

CA11. Kan du venligst angive, for hver af de mulige hindringer, som potentielle iværksættere står overfor ved opstart af en virksomhed, om de er meget vigtige, temmelig vigtige, temmelig uvigtige eller slet ikke vigtige for dine kunder?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Meget vigtigt 1
- Temmelig vigtigt..... 2
- Temmelig uvigtigt..... 3
- Slet ikke vigtigt..... 4
- [Ved ikke/Intet svar] 9

- A. Mangel på forretningsidéer eller forretningsmuligheder 1 2 3 4 9
- B. Mangel på finansiering 1 2 3 4 9
- C. Mangel på færdigheder..... 1 2 3 4 9
- D. Mangel på vilje til at tage en risiko 1 2 3 4 9
- E. Mangel på information 1 2 3 4 9
- F. Mangel på enkle, administrative procedurer..... 1 2 3 4 9

CA12. For hver af de følgende tiltag, fortæl mig venligst hvis dette tiltag er meget vigtigt, temmelig vigtigt, temmelig uvigtigt eller slet ikke vigtigt for at fremme antallet af opstarter.

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Meget vigtigt 1
- Temmelig vigtigt..... 2
- Temmelig uvigtigt..... 3
- Slet ikke vigtigt..... 4
- [Ved ikke/Intet svar] 9

- A. Skabe et mere gunstigt iværksætttermiljø (skatter, love, infrastruktur etc.)..... 1 2 3 4 9
- B. Forbedre undervisning i iværksættertankegang på skoler / universiteter ... 1 2 3 4 9
- C. Lette adgang til finansiering 1 2 3 4 9
- D. Mindske bureaukrati / administrative byrder 1 2 3 4 9
- E. Forbedre adgang til information og vejledning 1 2 3 4 9

CA13. Er du bevidst om servicedirektivet?

[LÆS OP- ET SVAR MULIGT]

- Ja 1
- Nej 2 GÅ TIL DEL CB
- [Ved ikke/Intet svar] 9 GÅ TIL DEL CB

[HVIS CA13=1]

CA14. Hvilken slags indvirkning, tror du, servicedirektivet vil have på den måde, din organisation fungerer? Tror du, indvirkningen vil være meget betydelig, temmelig betydelig, temmelig lav, eller vil der slet ikke være nogen indvirkning?

[LÆS OP - ET SVAR MULIGT]

- Meget betydelig 1
- Temmelig betydelig 2
- Temmelig lav 2 GÅ TIL DEL CB
- Slet ingen indvirkning 2 GÅ TIL DEL CB
- [Ved ikke/Intet svar] 9 GÅ TIL DEL CB

[HVIS CA14=1 eller 2]

CA15. Hvad er de igangværende eller planlagte tiltag i din organisation for at indpasse sig til dette direktiv?

[LÆS OP- ET SVAR PR. LINJE]

- Nævnt 1
 - Ikke nævnt 2
 - [Ved ikke/Intet svar] 9
-
- A. Metoder og systemer vil blive ændret 1 2 9
 - B. Yderligere ansvarsområder vil blive tilført 1 2 9
 - C. Ansvarsområder vil blive overført til en anden organisation/instans 1 2 9
 - D. Opstartsprocedure vil blive konverteret til et Internet-baseret system 1 2 9
 - E. Andre tiltag 1 2 9

CB. Information om meninger og idéer om det planlagte pilotprojekt "Erasmus for unge iværksættere"

[TIL ALLE]

CB1. Det påtænkes at starte et EU-program, der skal støtte unge potentielle iværksættere, som gerne vil tilbringe et stykke i et andet land for at lære af og udveksle erfaringer med andre iværksættere og lede efter mulige samarbejdspartnere.

Hvor nyttigt ville sådan et program, efter din mening, være for kunder i din organisation, forudsat, at udgifterne, i det mindste delvist, bliver dækket?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- | | | |
|-------------------------------|---|------------|
| - Meget nyttigt | 1 | GÅ TIL CB3 |
| - Forholdvis nyttigt..... | 2 | GÅ TIL CB3 |
| - Forholdvis unyttigt..... | 3 | |
| - Slet ikke nyttigt..... | 4 | |
| - [Ved ikke/Intet svar] | 9 | |

[IF B1=3,4 or 9]

CB2. Hvor vigtige er de følgende årsager til at kunderne i din organisation muligvis ikke vil tilbringe tid i udlandet og lære af - og udveksle erfaringer med - andre iværksættere? Kan du fortælle mig, for hver af de følgende årsager, om de er meget vigtige, temmelig vigtige, temmelig uvigtige eller slet ikke vigtige?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| - Meget vigtigt | 1 | | | | |
| - Temmelig vigtigt..... | 2 | | | | |
| - Temmelig uvigtigt..... | 3 | | | | |
| - Slet ikke vigtigt..... | 4 | | | | |
| - [Ved ikke/Intet svar] | 9 | | | | |
| | | | | | |
| A. Ingen tid til rådighed..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| B. Ikke nogen fordel for deres virksomhed | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| C. For dyrt | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| D. For følsomt (i forhold til forretningsidéer og konkurrence)..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| E. Ikke interesseret i at rejse til udlandet..... | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| F. De har ikke de nødvendige sprogfærdigheder | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| G. Andre personlige grunde | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

[TIL ALLE]

CB3. Hvad tror du, vil være mest fordelagtigt for kunderne i din erhvervssupport-organisation: At lære af, og udveksle erfaringer med, en ung iværksætter, der har etableret sin egen virksomhed fornylig, ELLER lære af, og udveksle erfaringer med, en ældre og mere erfaren iværksætter?

[LÆS OP– KUN ET SVAR]

- Ung iværksætter..... 1
- Ældre og mere erfaren iværksætter 2
- [Begge vil have været fint]..... 3
- [Ved ikke/Intet svar]..... 9

[TIL ALLE]

CB4_1. Bør sådan et program begrænses til unge, potentielle iværksættere, eller bør det også være åbent for andre målgrupper?

[LÆS OP – ET SVAR MULIGT]

- Begrænset til unge, potentielle iværksættere..... 1 GO TO B5_1
- Åbent for andre målgrupper 2 GO TO B4_2
- [Ved ikke/Intet svar] 9 GO TO B4_2

CB4_2. Hvilke andre målgrupper?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Nævnt..... 1
- Ikke nævnt 2
- [Ved ikke/Intet svar] 9

- A. Unge iværksættere 1 2 9
- B. Enhver iværksætter..... 1 2 9
- C. Lærlinge..... 1 2 9
- D. Universitetsstuderende 1 2 9
- E. Anden målgruppe..... 1 2 9

[TIL ALLE]

CB5_1. Hvad bør aldersklassen for målgruppen i sådan et program være? Kan du fortælle mig, hvad den nedre aldersbegrænsning for målgruppen bør være?

- yngste grænse: [][] år
- [Ved ikke/Intet svar]

CB5_2. Og hvad bør den øvre aldersbegrænsning for målgruppen være?

- øvre grænse:: [][] år
- [Ved ikke/Intet svar]

CB6. Fra hvilke brancher / erhvervssektorer bør personen, der flytter til udlandet og iværksætter-værten komme fra:

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Den samme branche / erhvervssektor, eller 1
- Forskellige brancher / erhvervssektorer? 2
- [Ligegyldigt] 3
- [Ved ikke/Intet svar] 9

CB7. Hvilken størrelse bør den virksomhed, som kunderne i din organisation skal besøge helst have, fx. hvor mange ansatte?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Omkring 2 til 5 1
- Omkring 5 til 10 2
- Omkring 10 til 20 3
- Omkring 20 til 50 4
- Mere end 50 5
- [Det er ligemeget] 6
- [Ved ikke/Intet svar] 9

CB8. Er du stærkt enig, enig, uenig eller stærkt uenig i, hvad der bør være hovedformålet med sådan et EU-program:

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Stærkt enig 1
- Enig 2
- Uenig 3
- Stærkt uenig 4
- [Ved ikke/Intet svar] 9

- A. At lære af erfaringer fra en iværksætter, der driver en virksomhed i den samme, eller i en lignende sektor, som den påtænkte virksomhed 1 2 3 4 9
- B. At lede efter potentielle forretningspartnere på tværs af nationale grænser for det påtænkte forretningsprojekt og at etablere et netværk. . 1 2 3 4 9
- C. At gennemsøge markeder for produkter/ydelser 1 2 3 4 9
- D. At lære om det økonomiske og juridiske miljø i et andet land 1 2 3 4 9
- E. At lære hvordan man - med succes - driver en virksomhed i et andet europæisk land 1 2 3 4 9
- F. At opnå færdigheder, som vil hjælpe med at udvikle nye produkter og ydelser til deres egen virksomhed. 1 2 3 4 9

- G. At få uddannelse i hvordan man med succes driver en virksomhed 1 2 3 4 9
 H. At få et bredere kulturelt perspektiv 1 2 3 4 9
 I. At forbedre sprogfærdigheder 1 2 3 4 9

CB9. Hvis du betragter læring som et af hovedformålene med sådan et EU-program, hvor nyttigt ville det være at undervise kunderne i din organisation i følgende emner? Meget nyttigt, temmelig nyttigt, temmelig unyttigt, eller helt unyttigt?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Meget nyttigt 1
 - Forholdvis nyttigt..... 2
 - Forholdvis unyttigt..... 3
 - Slet ikke nyttigt..... 4
 - [Ved ikke/Intet svar] 9

- A. Det indre marked og EU-lovgivning 1 2 3 4 9
 B. Vækst og internationalisering af virksomheder 1 2 3 4 9
 C. Det lokale marked og forretningsmiljøet i værtslandet 1 2 3 4 9
 D. Specifikke færdigheder og know-how hos værts virksomheden 1 2 3 4 9
 E. Sprog 1 2 3 4 9
 F. andet 1 2 3 4 9

CB10. Hvad ville være det ideelle tidsrum, som kunden i din organisation ville være i stand til at tilbringe i udlandet. Fortæl mig venligst hvor mange måneder?

[INDKODET LISTE]

- Mindre end en måned 1
 - Omkring en måned..... 2
 - Omkring 2 måneder 3
 - Omkring 3 måneder 4
 - Omkring 4 måneder 5
 - Omkring 5 måneder 6
 - Omkring 6 måneder 7
 - Mere end 6 måneder 8
 - [Ved ikke/Intet svar]..... 9

CB11. Vil din organisation være parat til at bidrage til finansiering af dine kunders ophold i et andet EU-land?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Ja 1
 - Nej 2 GO TO CB13

- [Ved ikke/Intet svar] 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

CB12. Hvilken type omkostninger vil din organisation være villig til at betale?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Nævnt 1
- Ikke nævnt 2
- [Ved ikke/Intet svar] 9

A. Forberedelsesomkostninger (sprogkurser, uddannelse) 1 2 9
B. Rejseomkostninger 1 2 9
C. Daglige udgifter (mad, logi) 1 2 9

CB13. Vil din organisation være parat til at bidrage til at være vært for en ung (potentiel) iværksætter, der vil opholde sig i dit land?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Ja 1
- Nej 2 GO TO B15
- [Ved ikke/Intet svar] 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

CB14. Hvilken form for bidrag kan din organisation tilbyde, som vært for en ung (potentiel) iværksætter?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Nævnt 1
- Ikke nævnt 2
- [Ved ikke/Intet svar] 9

A. Dække rejseudgifterne 1 2 9
B. Forsyne forplejning og logi 1 2 9
C. En lille løn / et lille honorar 1 2 9
D. Kontorplads 1 2 9
E. Uddannelseskurser 1 2 9
F. Sprogkurser 1 2 9
G. Introduktion til det lokale erhvervmiljø i værtslandet 1 2 9

CB15. Hvilken type omkostninger, som besøget i udlandet medfører, bør dækkes af det påtænkte EU-program?

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Nævnt 1
 - Ikke nævnt 2
 - [Ved ikke/Intet svar] 9
-
- A. Forberedelsesomkostninger (sprogkursus, uddannelse) 1 2 9
 - B. Rejseudgifter 1 2 9
 - C. Daglige udgifter (mad, logi) 1 2 9
 - D. Et honorar til iværksætter-værten 1 2 9

CB16. Er du stærkt enig, enig, uenig eller stærkt uenig i de følgende udsagn om indvirkningen af sådan et program? At opholde sig i en virksomhed i udlandet ...

[LÆS OP – ET SVAR PR. LINJE]

- Stærkt enig 1
 - Enig 2
 - Uenig 3
 - Stærkt uenig 4
 - [Ved ikke/Intet svar] 9
-
- A. gør det nemmere for en ung potentiel iværksætter at opstarte sin egen virksomhed 1 2 3 4 9
 - B. gør mulighederne for succes for en virksomhed større 1 2 3 4 9
 - C. bidrager til viden og tværkulturel forståelse 1 2 3 4 9
 - D. har ingen indvirkning på opstarten af et nyt foretagende 1 2 3 4 9

CB17. Har du andre synspunkter eller forslag vedrørende det planlagte pilotprogram til støtte for unge, potentielle iværksættere? (maks. 4000 bogstaver)

Textbox

CC. Næste fase af undersøgelsen: Kontakte uddannere

CC4. Opbevarer du fortegnelser af kontakter med personer, der planlægger, eller er i færd med, at opstarte en virksomhed?

- Ja 1
- Nej..... 2
- [Ved ikke/Intet svar]..... 9

Til dem, der svarede "Ja" til Q CC4

CC5. Kan du give adgang til disse fortegnelser (adresser, telefonnumre, e-mail etc.) til en ekstern serviceudbyder, som laver en undersøgelse af mobilitetsbehov for unge iværksættere for Europakommissionen?

- Ja, uden betingelser 1
- Ja, under visse betingelser 2
- Nej..... 3
- [Ved ikke/Intet svar]..... 9

[IF CC5=2]

CC4B. Vælg venligst, blandt de følgende elementer, karakteren af de betingelser, du tænker på:

- Under den betingelse, at de relevante regler om privatsfæren bliver fuldt ud respekterede 1
- Under den betingelse, at adgangen til data bliver betalt 2
- Under den betingelse, at min organisation har ansvaret for at tage kontakt til kunderne 3
- Under den betingelse, at min organisation ikke får en administrativ byrde..... 4
- Anden betingelse 5
- [Ved ikke/Intet svar]..... 9

IF CC4b=5

CC5_2. VENLIGST UDDYB DISSE BETINGELSER

IF CC5=3

CC5_3. VENLIGST FORKLAR I DETALJER

CC1.

Som en del af denne undersøgelse vil vi også gerne interviewe de trænere/coaches som arbejder med, og som er i regelmæssig kontakt med unge iværksættere.

Kan Du venligst give mig kontaktoplysningerne på de trænere/coaches/konsulenter eller rådgivere som I arbejder med, og som er i regelmæssig kontakt med unge mulige iværksættere?

[I nogle organisationer kan der være eksterne konsulenter eller trænere, de skal også inkluderes i undersøgelsen]

- Ja 1
- Nej, da vi i denne organisation ikke udfører denne type af aktiviteter. 2
- Nej..... 3
- [Ved ikke/Intet svar]..... 9

HVIS SVARET ER "NEJ" IN CC1

CC1_EXP.

Kan du venligst uddybe dit svar?

TIL ALLE

CC2. Kan jeg ringe tilbage eller kan Du give mig kontaktoplysningerne med det samme, eller kan Du henvise mig til en af dine kollegaer som kunne give mig denne information?

- Ring tilbage på et andet tidspunkt 1
- Oplyse med det samme 2
- [Henvis til en anden person]..... 3

CC3.

Person 1.

Navn: _____

Telefonnummer: _____

Kategori

- Træner 1
- Coach..... 2
- Konsulent der arbejder for opstarts centrene. 3
- andet: _____

SKRIV '99' som navn når der ikke er flere personer at tilføje.

Person 2.

...

Person 20.