

**ZA4892**

**Flash Eurobarometer 212  
(Attitudes towards the planned EU pilot project  
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –  
Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire  
Italy**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project  
“Erasmus for young entrepreneurs”**

**Questionnaire “start-up centres”**

---

**Introduction**

Le organizzazioni per il supporto all'avvio (start-up) d'impresa, come gli Sportelli Unici per le Attività Produttive (SUAP), possono essere Sportelli Unici nel significato dato dalle conclusioni del Summit della primavera 2006: un unico punto dove gli imprenditori possono espletare tutti le procedure amministrative per avviare un' impresa. In aggiunta, questi centri devono fornire servizi di supporto (come training, consigli, assistenza ecc.) per l'avviamento dell'attività imprenditoriale sia prima che durante la fase di start-up.

**CA. Informazioni sulle organizzazioni per il supporto all'avvio (start-up) di un'attività imprenditoriale, come gli sportelli Unici per le Attività Produttive - Centri S.U.A.P. Plus ("Mapping exercise")**

**CA1. Quale tipo di organizzazione siete oppure è quella a cui appartiene?**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Camera di Commercio ..... 1
- Camera di Commercio, Industria e Artigianato..... 2
- Associazioni aziendali ..... 3
- Associazioni di categoria (es. Confcommercio, Confartigianato, ecc.)..... 4
- Comune/amministrazione locale ..... 5
- Impresa privata ..... 6
- Altra organizzazione..... 7
- [Non so/nessuna risposta]..... 9

**CA2. Per favore indichi quali tipi di servizi offrite:**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Offre..... 1
  - Non offre..... 2
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Informazione e consulenza di tipo legale ..... 1 2 9
  - B. Informazione e consulenza su ubicazione delle attività imprenditoriali ..... 1 2 9
  - C. Informazione su come sviluppare un progetto imprenditoriale (business plan) 1 2 9
  - D. Supporto individualizzato sullo sviluppo del progetto imprenditoriale ( business plan) 1 2 9
  - E. Informazione su contributi/sovvenzioni disponibili..... 1 2 9
  - F. Management/erogazione di contributi o sovvenzioni a sostegno ..... 1 2 9
  - G. Supporto/consulenza su aspetti finanziari in particolare sulla negoziazione bancaria 1 2 9
  - H. Fornitura di servizi di consulenza di marketing ..... 1 2 9
  - I. Fornitura di servizi di consulenza (strategica) in generale..... 1 2 9
  - J. Supporto su richiesta, interamente su misura per il cliente..... 1 2 9
  - K. Altri servizi diversi da quelli fin qui menzionati ..... 1 2 9

**CA3. Quali sono i mezzi che utilizzate per fornire i Vostri servizi?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Menzionato .....	1
- Non menzionato.....	2
- [Non so/nessuna risposta] .....	9
A. Seminari di formazione .....	1 2 9
B. Grandi eventi (fiere, conferenze, ecc.) .....	1 2 9
C. Supporto individuale .....	1 2 9
D. Servizi basati sul Web .....	1 2 9
E. Altri mezzi .....	1 2 9

**CA4. Che tipo di personale è coinvolto nella fornitura dei vostri servizi?**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Personle interno .....	1
- Personale esterno .....	2
- Entrambi.....	3
- [Non so/nessuna risposta].....	9

**CA5. Pubblicizzate i Vostri servizi?**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Sì .....	1	
- No .....	2	ANDARE A CA8
- [Non so/nessuna risposta] .....	9	ANDARE A CA8

[SE CA5=1]

**CA6. Dove pubblicizzate i Vostri servizi?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Menzionato .....	1
- Non menzionato.....	2
- [Non so/nessuna risposta] .....	9
A. Quotidiani e riviste .....	1 2 9
B. Media specializzati: newsletters e giornali specializzati .....	1 2 9
C. Radio e TV .....	1 2 9
D. Proprio sito Web .....	1 2 9
E. Altro sito Web.....	1 2 9
F. Altri mezzi di pubblicità.....	1 2 9

**CA7. Quanto frequentemente pubblicizzate i Vostri servizi [SE LA RISPOSTA ALLA CATEGORIA DATA A CA6 a-f=1]?**

- Una volta alla settimana.....	6
- Una volta al mese .....	5
- Ogni 2 mesi.....	4
- Ogni 3-6 mesi .....	3
- Una volta all'anno .....	2
- [Mai] .....	1
- [Non so/nessuna risposta] .....	9
CA7a. Quotidiani e riviste .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Media specializzati: newsletters e giornali specializzati.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Radio e TV.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Proprio sito Web .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Altro sito Web .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Altri mezzi di pubblicità .....	6 5 4 3 2 1 9

[A TUTTI]

**CA8. Mi può dire quali sono i più importanti gruppi di destinatari della Vostra organizzazione?**

[NON LEGGERE, CODIFICARE SOLO - SONO POSSIBILI PIÙ RISPOSTE]

- Studenti.....	1
- Apprendisti .....	2
- Artigiani/artigiane .....	3
- Imprenditori .....	4
- Disoccupati .....	5
- Altri gruppi.....	6
- [Non so/nessuna risposta].....	9

**CA9a. I Vostri servizi sono tagliati sulle esigenze di un gruppo di età specifico?**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Sì ..... 1
- No ..... 2 ANDARE A CA10
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9 ANDARE A CA10

[SE CA9a=1]

**CA9b. Qual è la fascia di età del Vostro target? Potrebbe dirmi per prima cosa qual è il limite di età minimo del gruppo di destinatari?**

- limite minimo: [ ][ ] anni
- [Non so/nessuna risposta]

**CA9c. E qual è il limite massimo di età per il gruppo destinatario?**

- limite massimo: [ ][ ] anni
- [Non so/nessuna risposta]

[A TUTTI]

**CA10. Per ciascuno degli ostacoli amministrativi affrontati dagli aspiranti imprenditori al momento di avviare un'impresa, può dirmi se sono molto importanti, abbastanza importanti, abbastanza non importanti oppure per niente importanti per i Vostri clienti?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Molto importante ..... 1
- Abbastanza importante ..... 2
- Abbastanza non importante ..... 3
- Per niente importante ..... 4
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9

- A. Stesura dello statuto societario, regolamenti e procedure di certificazione notarile 1 2 3 4 9
- B. Ottenere l'approvazione alla ragione sociale (nome) richiesta per l'azienda 1 2 3 4 9
- C. Ottenere certificati sui soci (buona condotta, qualifiche, ecc.) ..... 1 2 3 4 9
- D. Iscrizione della società al Registro delle Imprese ..... 1 2 3 4 9
- E. Ottenere il numero di codice fiscale, iscrizione all'Anagrafe Tributaria ..... 1 2 3 4 9
- F. Iscrizione all' IVA ..... 1 2 3 4 9
- G. Iscrizione alla previdenza sociale, fondi pensione, ecc. .... 1 2 3 4 9

**CA11. Per ciascuna delle possibili restrizioni incontrate dagli aspiranti imprenditori al momento di avviare un'impresa, può indicarmi se sono molto importanti, abbastanza importanti, abbastanza non importanti oppure per niente importanti per i Vostri clienti?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Molto importante ..... 1
  - Abbastanza importante ..... 2
  - Abbastanza non importante ..... 3
  - Per niente importante ..... 4
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Mancanza di idea imprenditoriale o di opportunità commerciale..... 1 2 3 4 9
  - B. Mancanza di fondi..... 1 2 3 4 9
  - C. Mancanza di competenza ..... 1 2 3 4 9
  - D. Mancanza di volontà di assumersi il rischio ..... 1 2 3 4 9
  - E. Mancanza di informazioni ..... 1 2 3 4 9
  - F. Mancanza di procedure amministrative semplici ..... 1 2 3 4 9

**CA12. Per ognuna delle seguenti misure, La prego di dirmi se questa misura è molto importante, abbastanza importante, abbastanza non importante oppure per niente importante per aumentare il numero di start-up.**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Molto importante ..... 1
  - Abbastanza importante ..... 2
  - Abbastanza non importante ..... 3
  - Per niente importante ..... 4
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Creare un ambiente imprenditoriale più favorevole (tasse, leggi, infrastrutture, ecc.) ..... 1 2 3 4 9
  - B. Migliorare l'istruzione imprenditoriale nelle scuole/università..... 1 2 3 4 9
  - C. Facilitare l'accesso ai finanziamenti..... 1 2 3 4 9
  - D. Ridurre la burocrazia/il carico amministrativo ..... 1 2 3 4 9
  - E. Migliorare l'accesso alle informazioni ed alla consulenza ..... 1 2 3 4 9

**CA13. Lei è a conoscenza della Direttiva relativa ai Servizi?**

[LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE]

- Sì ..... 1
- No ..... 2 ANDARE ALLA  
PARTE CB
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9 ANDARE ALLA  
PARTE CB

[SE CA13=1]

**CA14. Che tipo di impatto pensa che avrà la Direttiva relativa ai Servizi sul modo di operare della Sua organizzazione? Lei pensa che l'impatto sarà molto elevato, abbastanza elevato, abbastanza modesto oppure che non avrà assolutamente alcun impatto?**

[LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE]

- Molto elevato ..... 1
- Abbastanza elevato ..... 2
- Abbastanza modesto ..... 2 ANDARE ALLA  
PARTE CB
- Assolutamente nessun impatto ..... 2 ANDARE ALLA  
PARTE CB
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9 ANDARE ALLA  
PARTE CB

[SE CA14=1 oppure 2]

**CA15. Quali sono le azioni in corso oppure pianificate dalla Vostra organizzazione per adattarsi a questa Direttiva?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Menzionato ..... 1
  - Non menzionato ..... 2
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Saranno modificati metodi e sistemi ..... 1 2 9
  - B. Saranno aggiunte responsabilità supplementari ..... 1 2 9
  - C. Saranno trasferite responsabilità ad un'altra organizzazione/società ..... 1 2 9
  - D. Il processo di start-up sarà convertito in un sistema basato su Web ..... 1 2 9
  - E. Altre azioni ..... 1 2 9



**CB. Informazione su opinioni ed idee riguardanti il previsto progetto pilota "Erasmus per giovani imprenditori"**

[A TUTTI]

**CB1. Esiste un progetto di avviare un programma Europeo che sosterebbe i giovani aspiranti imprenditori che desiderano trascorrere un periodo di tempo in un altro Paese allo scopo di imparare e scambiare esperienze con altri imprenditori e cercare potenziali partner.**

**Secondo Lei, quanto potrebbe essere utile un programma simile per i clienti della Sua organizzazione, a condizione che siano almeno in parte coperte le spese?**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Molto utile ..... 1 ANDARE A CB3
- Abbastanza utile ..... 2 ANDARE A CB3
- Abbastanza inutile ..... 3
- Del tutto inutile ..... 4
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9

[IF B1=3,4 or 9]

**CB2. Quanto sono importanti per i clienti della Sua organizzazione le seguenti ragioni per le quali essi potrebbero non trascorrere del tempo all'estero per imparare e scambiare esperienze con un altro imprenditore? Può dirmi, per ognuna delle seguenti ragioni, se sono molto importanti, abbastanza importanti, abbastanza non importanti oppure per niente importanti?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Molto importante ..... 1
  - Abbastanza importante ..... 2
  - Abbastanza non importante ..... 3
  - Per niente importante ..... 4
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Non ha tempo disponibile ..... 1 2 3 4 9
  - B. Nessuno vantaggio per la loro azienda ..... 1 2 3 4 9
  - C. Troppo caro ..... 1 2 3 4 9
  - D. Troppo sensibile (in termini di idee di attività imprenditoriale e concorrenza) 1 2 3 4 9
  - E. Nessun interesse ad andare all'estero ..... 1 2 3 4 9
  - F. Non hanno la necessaria conoscenza delle lingue ..... 1 2 3 4 9
  - G. Altre ragioni personali ..... 1 2 3 4 9

[A TUTTI]

**CB3. Lei cosa pensa sarebbe più vantaggioso per i clienti della Sua organizzazione per il supporto alle imprese: apprendere e scambiare esperienze con un giovane imprenditore/imprenditrice che ha fondato la Sua società abbastanza di recente, OPPURE apprendere e scambiare esperienze con un imprenditore più anziano e con più esperienza?**

[LEGGERE- È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Giovane imprenditore..... 1
- Imprenditore più anziano e con più esperienza ..... 2
- [Entrambi andrebbero bene] ..... 3
- [Non so/nessuna risposta]..... 9

[A TUTTI]

**CB4\_1. Un programma di questo tipo dovrebbe essere limitato ai giovani aspiranti imprenditori oppure dovrebbe essere aperto anche ad altri gruppi di destinatari?**

[LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE]

- Limitato ai giovani aspiranti imprenditori..... 1 GO TO B5\_1
- Aperto ad altri destinatari..... 2 GO TO B4\_2
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9 GO TO B4\_2

**CB4\_2. Quali altri target di destinatari?**

[LEGGERE - È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Menzionato ..... 1
- Non menzionato..... 2
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9

- A. Giovani imprenditori ..... 1 2 9
- B. Qualsiasi imprenditore ..... 1 2 9
- C. Apprendisti..... 1 2 9
- D. Studenti universitari ..... 1 2 9
- E. Altri target di destinatari ..... 1 2 9

[A TUTTI]

**CB5\_1. Quale dovrebbe essere la fascia di età del gruppo destinatario di un programma simile? Può dirmi innanzitutto quale dovrebbe essere il limite minimo di età per il gruppo destinatario?**

- limite minimo: [ ][ ] anni
- [Non so/nessuna risposta]

**CB5\_2. E quale dovrebbe essere il limite massimo di età per il gruppo destinatario?**

- limite massimo: [ ][ ] anni
- [Non so/nessuna risposta]

**CB6. Da quali rami/settori di attività dovrebbero provenire la persona che si reca all'estero e l'imprenditore che la ospita:**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Lo stesso ramo/settore di attività, oppure ..... 1
- Rami/settori di attività differenti? ..... 2
- [Non ha importanza] ..... 3
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9

**CB7. Quale dimensione dovrebbe preferibilmente avere l'azienda che visiterebbe i clienti della Sua organizzazione, per esempio quanti dipendenti?**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- All'incirca da 2 a 5 ..... 1
- All'incirca da 5 a 10 ..... 2
- All'incirca da 10 a 20 ..... 3
- All'incirca da 20 a 50 ..... 4
- Più di 50 ..... 5
- [Non ha importanza] ..... 6
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9

**CB8. Lei è fortemente d'accordo, d'accordo, in disaccordo oppure fortemente in disaccordo con quelli che dovrebbero essere gli obiettivi principali di un simile programma dell'Unione Europea:**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Fortemente d'accordo ..... 1
- D'accordo ..... 2
- In disaccordo ..... 3
- Fortemente in disaccordo ..... 4
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9

- A. Imparare dalle esperienze di un imprenditore che manda avanti un'attività nello stesso settore, oppure in un settore simile a quello dell'impresa in progetto ..... 1 2 3 4 9
- B. Cercare potenziali soci in affari oltre i confini nazionali per il previsto progetto d'impresa e costituire un network ..... 1 2 3 4 9
- C. Cercare mercati per prodotti/servizi ..... 1 2 3 4 9
- D. Conoscere l'ambiente economico e legale di un altro paese ..... 1 2 3 4 9
- E. Imparare come condurre con successo un'impresa in un altro paese Europeo ..... 1 2 3 4 9
- F. Acquisire esperienze che aiuteranno a sviluppare nuovi prodotti e servizi

- per la loro attività imprenditoriale ..... 1 2 3 4 9
- G. Ricevere formazione su come condurre con successo un'attività  
imprenditoriale ..... 1 2 3 4 9
- H. Ottenere una prospettiva culturale più ampia ..... 1 2 3 4 9
- I. Migliorare la conoscenza delle lingue..... 1 2 3 4 9

**CB9. Se Lei considera la formazione come uno degli obiettivi principali per un simile programma dell'Unione Europea, quanto utili sarebbe utile insegnare sui seguenti argomenti ai clienti della Sua organizzazione ? Molto utile, abbastanza utile, nè utile nè inutile oppure del tutto inutile?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Molto utile ..... 1
  - Abbastanza utile ..... 2
  - Abbastanza inutile ..... 3
  - Del tutto inutile ..... 4
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Il mercato unico e la legge dell'Unione Europea ..... 1 2 3 4 9
  - B. Crescita ed internazionalizzazione delle società ..... 1 2 3 4 9
  - C. Il mercato unico e l'ambiente degli affari nel Paese ospitante ..... 1 2 3 4 9
  - D. Competenze specifiche e know-how della società ospitante ..... 1 2 3 4 9
  - E. Lingua ..... 1 2 3 4 9
  - F. Altro..... 1 2 3 4 9

**CB10. Quale sarebbe la durata ideale del periodo che i clienti della Sua organizzazione potrebbero trascorrere all'estero? La prego di dirmi il numero di mesi.**

[LISTRA PRECODIFICATA]

- Meno di un mese..... 1
- Circa 1 mese ..... 2
- Circa 2 mesi ..... 3
- Circa 3 mesi ..... 4
- Circa 4 mesi ..... 5
- Circa 5 mesi ..... 6
- Circa 6 mesi ..... 7
- Più di 6 mesi ..... 8
- [Non so/nessuna risposta]..... 9

**CB11. La Sua organizzazione sarebbe pronta a contribuire al finanziamento del soggiorno dei Suoi clienti in un altro paese dell'Unione Europea?**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Sì ..... 1
- No ..... 2 GO TO CB13
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

**CB12. Quale tipo di costi sarebbe disponibile a coprire la Sua organizzazione?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Menzionato ..... 1
  - Non menzionato..... 2
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Costi di preparazione (corsi di lingua, formazione) ..... 1 2 9
  - B. Costi del viaggio..... 1 2 9
  - C. Spese giornaliere (vitto, alloggio)..... 1 2 9

**CB13. La Sua organizzazione sarebbe pronta a contribuire ad ospitare un giovane (aspirante) imprenditore che volesse venire in Italia?**

[LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA]

- Sì ..... 1
- No ..... 2 GO TO B15
- [Non so/nessuna risposta] ..... 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

**CB14. Che tipo di contributo potrebbe offrire la Sua organizzazione nell'ospitare un giovane (aspirante) imprenditore?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Menzionato ..... 1
  - Non menzionato..... 2
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Coprire le spese di viaggio..... 1 2 9
  - B. Fornire vitto ed alloggio..... 1 2 9
  - C. Un piccolo stipendio / compenso ..... 1 2 9
  - D. Spazio ufficio ..... 1 2 9
  - E. Corsi di formazione ..... 1 2 9
  - F. Corsi di lingua ..... 1 2 9
  - G. Introduzione all'ambiente delle imprese locali nel paese ospitante ..... 1 2 9

**CB15. Quale tipo di costi che implicherebbe la visita all'estero dovrebbero essere coperti dal programma previsto dall'Unione Europea?**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Menzionato ..... 1
  - Non menzionato..... 2
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. Costi di preparazione (corsi di lingua, formazione) ..... 1 2 9
  - B. Costi del viaggio..... 1 2 9
  - C. Spese giornaliere (vitto, alloggio)..... 1 2 9
  - D. Un compenso per l'imprenditore ospitante..... 1 2 9

**CB16. Lei è fortemente d'accordo, d'accordo, in disaccordo oppure fortemente in disaccordo con le seguenti affermazioni sull'impatto di un programma simile? Stare in una società all'estero...**

[LEGGERE – UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Fortemente d'accordo ..... 1
  - D'accordo..... 2
  - In disaccordo ..... 3
  - Fortemente in disaccordo ..... 4
  - [Non so/nessuna risposta] ..... 9
- 
- A. rende più facile per un giovane aspirante imprenditore avviare la sua attività imprenditoriale ..... 1 2 3 4 9
  - B. aumenta le possibilità di successo di un'impresa..... 1 2 3 4 9
  - C. contribuisce alla conoscenza ed alla comprensione inter-culturale ..... 1 2 3 4 9
  - D. non ha alcun impatto sull'avvio di una nuova impresa ..... 1 2 3 4 9

**CB17. Lei ha altre opinioni oppure suggerimenti sul programma pilota previsto a sostegno dei giovani aspiranti imprenditori? (Massimo 4.000 caratteri)**

*Textbox*

**CC. Prossima fase della ricerca: contattare coloro che fanno formazione**

**CC4. Lei tiene documentazione dei contatti con persone che stanno progettando di avviare oppure sono nella fase di avvio (Start-up) di un'attività imprenditoriale?**

- Sì..... 1
- No ..... 2
- [Non so/nessuna risposta]..... 9

**A coloro che hanno risposto "Sì" a Q CC2**

**CC5. Potrebbe consentire l'accesso a questa documentazione (indirizzi, numeri di telefono, e-mail, ecc.) ad un fornitore di servizi esterno che stia effettuando, per conto della Commissione Europea, una ricerca sulle esigenze di mobilità per giovani imprenditori?**

- Sì, senza condizioni ..... 1
- Sì, a certe condizioni ..... 2
- No ..... 3
- [Non so/nessuna risposta]..... 9

[IF CC5=2]

**CC4B. La pregherei di selezionare tra i seguenti elementi il genere di condizioni che ha in mente:**

- A condizione che siano pienamente rispettate le relative norme sulla privacy ..... 1
- A condizione che venga pagato l'accesso ai dati ..... 2
- A condizione che la mia organizzazione abbia la responsabilità di mettersi in contatto con i clienti ..... 3
- A condizione che la mia organizzazione non abbia nessun onere amministrativo ..... 4
- Altra condizione..... 5
- [Non so/nessuna risposta]..... 9

**IF CC4b=5**

**CC5\_2. LA PREGO DI SPECIFICARE QUESTE CONDIZIONI**

**IF CC5=3**

**CC5\_3. LA PREGO DI SPIEGARE PIÙ DETTAGLIATAMENTE**

**CC1.**

Come parte di questa ricerca, dovremmo anche intervistare quei formatori/insegnanti che lavorano e che sono regolarmente in contatto con i giovani imprenditori.

Potrebbe cortesemente fornirmi i dettagli per contattare i formatori/insegnanti/consulenti oppure avvocati che lavorano e che sono regolarmente in contatto con i giovani aspiranti imprenditori?

[Nella stessa organizzazione potrebbero esserci consulenti o formatori esterni, dovrebbero essere compresi anche loro nell'indagine]

- Sì..... 1
- No, perchè in quest'organizzazione non svolgiamo questo tipo di attività..... 2
- No ..... 3
- [Non so/nessuna risposta]..... 9

SE A CC1 LA RISPOSTA È "NO"

CC1\_EXP.

Potrebbe cortesemente spiegarmi la Sua risposta più dettagliatamente?

A TUTTI

CC2. Posso ricontattarla o può fornirmi i NOMI e le informazioni di contatto ora oppure può indirizzarmi verso uno dei Suoi colleghi che può fornirmi quest'informazione?

- Ricontattare in un altro momento ..... 1
- Fornire ora ..... 2
- [Indirizzare ad un'altra persona] ..... 3

CC3.

Persona 1.

Nome: \_\_\_\_\_

Numero di telefono: \_\_\_\_\_

Categoria

- formatore..... 1
- insegnante..... 2
- consulente che lavorano per i Centri Start-Up..... 3
- Altro: \_\_\_\_\_

CODIFICARE '99' per il nome quanto non c'è più nessuna persona da aggiungere

Persona 2.

...

Persona 20.