

ZA4892

Flash Eurobarometer 212
(Attitudes towards the planned EU pilot project
"Erasmus for Young Entrepreneurs" –
Start-up counselling and support organisations)

Country Specific Questionnaire
Poland

**Eurobarometer survey on the planned pilot project
“Erasmus for young entrepreneurs”**

Questionnaire “start-up centres”

Introduction

Organizacje wspierające startujący biznes, takie jak centrum informacyjne typu “one-stop-shop” (centra OSS+) mogą być centrami typu OSS w sensie konkluzji szczytu letniego 2006 (2006 Spring Summit): samodzielne miejsce, gdzie przedsiębiorca może wypełnić wszystkie administracyjne procedury, aby otworzyć firmę. Ponadto, te organizacje muszą dostarczyć usługi wspierania (takie jak trening, porady, informacje) przy zakładaniu lub w fazie przed założeniem biznesu.

CA. Informacje o organizacjach wspierających startujący biznes, takich jak centra “one-stop-shop” (“ćwiczenia w planowaniu”)

CA1. W jakiego rodzaju organizacji jest Pan(i) lub do jakiego typu organizacji Pan(i) przynależy?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Izba handlowa	1
- Izba rzemieślnicza.....	2
- Stowarzyszenie gospodarcze/biznesu	3
- Stowarzyszenie branżowe	4
- Samorząd/lokalna administracja	5
- Prywatne przedsiębiorstwo	6
- Inna organizacja.....	7
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9

CA2. Proszę wskazać, jaki typ usług Państwo oferują:

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W WERSZU]]

- Oferowane	1
- Nieoferowane.....	2
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9
A. Informacja i doradztwo w zakresie dokumentów prawnych.....	1 2 9
B. Informacja i doradztwo w zakresie lokalizacji biznesu	1 2 9
C. Informacja o tym, jak opracować biznes plan	1 2 9
D. Indywidualizowane wsparcie w opracowaniu biznes planu	1 2 9
E. Informacja o dostępnych dotacjach/subwencjach	1 2 9
F. Zarządzanie/dostarczenie wsparcia dotacji lub subwencji	1 2 9
G. Wsparcie/doradztwo w zakresie finansowych aspektów, szczególnie negocjacji z bankiem	1 2 9
H. Zapewnienie usług doradztwa marketingowego	1 2 9
I. Zapewnienie ogólnych (strategicznych) usług doradczych.....	1 2 9
J. Pełne wsparcie, skrojone na miarę potrzeb klienta	1 2 9
K. Inne niż dotychczas wymienione usługi	1 2 9

CA3. Jakie środki Państwo wykorzystują, aby dostarczyć swoje usługi?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU]]

- Wymienione	1
- Niewymienione	2
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9
A. Seminaria szkoleniowe	1 2 9
B. Duże imprezy (targi, konferencje itp.)	1 2 9
C. Indywidualne wsparcie	1 2 9
D. Usługi w oparciu o Internet	1 2 9
E. Inne środki	1 2 9

CA4. Jaki rodzaj personelu zaangażowany jest w dostarczanie Państwa usług?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Własny personel	1
- Zewnętrzny personel	2
- Oba	3
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9

CA5. Czy reklamuje Pan(i) swoje usługi?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Tak	1	
- Nie	2	[ANK.: PRZEJŚĆ DO PYT. CA8]
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9	[ANK.: PRZEJŚĆ DO PYT. CA8]

[Jeżeli CA5=1]

CA6. Gdzie Pan(i) reklamuje swoje usługi?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W Wierszu]]

- Wymienione	1
- Niewymienione	2
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9
A. Gazety i magazyny	1 2 9
B. Wyszczególnione media - gazety i czasopisma eksperckie	1 2 9
C. Radio i telewizja	1 2 9
D. Własna strona internetowa	1 2 9
E. Inna strona internetowa	1 2 9
F. Inne sposoby reklamowania się	1 2 9

CA7. Jak często reklamuje Pan(i) swoje usługi w: [JEŻELI ODPOWIEDŹ DO PODANEJ KATEGORII w CA6a-f=1]

- Raz w tygodniu	6
- Raz w miesiącu	5
- Co 2 miesiące	4
- Co 3-6 miesięcy	3
- Raz w roku	2
- [Nigdy]	1
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9
CA7a. Gazety i magazyny	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Wyszczególnione media - gazety i czasopisma eksperckie	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Radio i telewizja	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Własna strona internetowa	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Inna strona internetowa	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Inne sposoby reklamowania się	6 5 4 3 2 1 9

[DLA WSZYSTKICH]

CA8. Proszę powiedzieć, jakie są najważniejsze grupy docelowe dla Pana(i) organizacji?

[[ANK.: NIE ODCZYTYWAĆ, TYLKO KODOWAĆ] - MOŻLIWYCH KILKA ODPOWIEDZI]

- Studenci	1
- Praktykanci	2
- Rzemieślnicy	3
- Przedsiębiorcy	4
- Bezrobotni	5
- Inna grupa docelowa	6
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9

CA9a. Czy Państwa usługi są skrojone na miarę potrzeb określonych grup wiekowych?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Tak..... 1
- Nie 2 [ANK.: PRZEJŚĆ DO
PYT. CA10]
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9 [ANK.: PRZEJŚĆ DO
PYT. CA10]

[[JEŻELI PYT. CA9a=1]]

CA9b. Jaka jest kategoria wiekowa dla Państwa grupy docelowej? Czy mógł(a)by Pan(i) powiedzieć najpierw, jaki jest dolny limit wieku grupy docelowej?

- dolny limit: [][] lat
- [Nie wie/brak odpowiedzi]

CA9c. A jaki jest górny limit wieku grupy docelowej?

- górny limit: [][] lat
- [Nie wie/brak odpowiedzi]

[DLA WSZYSTKICH]

CA10. Czy mógł(a)by Pan(i) wskazać dla każdego z administracyjnych ograniczeń, przed którymi stają przyszli przedsiębiorcy, gdy rozpoczynają działalność, czy jest ono bardzo istotne, raczej istotne, raczej nieistotne lub wcale nieistotne dla Pana(i) klientów?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU]]

- Bardzo istotne..... 1
- Raczej istotne 2
- Raczej nieistotne 3
- W ogóle nieistotne 4
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

- A. Napisanie statutu przedsiębiorstwa, regulaminy i proces notarializacji 1 2 3 4 9
- B. Uzyskanie zgody dla zgłoszonej nazwy firmy 1 2 3 4 9
- C. Uzyskanie zaświadczeń od wspólników (o niekaralności, kwalifikacje itp.) 1 2 3 4 9
- D. Zarejestrowanie firmy 1 2 3 4 9
- E. Uzyskanie numeru identyfikacji podatkowej, rejestracja podatkowa 1 2 3 4 9
- F. Rejestracja dla VAT 1 2 3 4 9

CA11. Czy mógł(a)by Pan(i) wskazać dla każdego z możliwych ograniczeń, jakie napotykają przyszli przedsiębiorcy, gdy rozpoczynają działalność, czy jest bardzo istotne, raczej istotne, raczej nieistotne lub wcale nieistotne dla Państwa klientów?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU]]

- | | |
|--|-----------|
| - Bardzo istotne..... | 1 |
| - Raczej istotne | 2 |
| - Raczej nieistotne | 3 |
| - W ogóle nieistotne | 4 |
| - [Nie wie/brak odpowiedzi] | 9 |
| | |
| A. Brak pomysłu na biznes lub brak biznesowych możliwości..... | 1 2 3 4 9 |
| B. Brak środków finansowych..... | 1 2 3 4 9 |
| C. Brak umiejętności | 1 2 3 4 9 |
| D. Brak gotowości podjęcia ryzyka | 1 2 3 4 9 |
| E. Brak informacji | 1 2 3 4 9 |
| F. Brak prostych procedur administracyjnych..... | 1 2 3 4 9 |

CA12. Dla każdej z poniższych cech, proszę wskazać, czy ta cecha jest bardzo istotna, raczej istotna, raczej nieistotna lub wcale nieistotna dla zwiększenia liczby startujących firm.

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU]]

- | | |
|--|-----------|
| - Bardzo istotne..... | 1 |
| - Raczej istotne | 2 |
| - Raczej nieistotne | 3 |
| - W ogóle nieistotne | 4 |
| - [Nie wie/brak odpowiedzi] | 9 |
| | |
| A. Stworzenie bardziej przyjaznego środowiska dla przedsiębiorczości (podatki, prawo, infrastruktura itp.) | 1 2 3 4 9 |
| B. Lepsza edukacja przedsiębiorczości w szkołach/na uniwersytetach | 1 2 3 4 9 |
| C. Ułatwiony dostęp do środków finansowych..... | 1 2 3 4 9 |
| D. Zmniejszenie biurokracji/administracyjnych obciążeń..... | 1 2 3 4 9 |
| E. Lepszy dostęp do informacji i doradztwa | 1 2 3 4 9 |

CA13. Czy zna Pan(i) Dyrektywę o usługach?

[[ANK.: ODCZYTAĆ]– [ANK.: MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]]

- Tak..... 1
- Nie 2 [ANK.: PRZEJŚĆ DO CZĘŚCI CB]
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9 [ANK.: PRZEJŚĆ DO CZĘŚCI CB]

[[ANK.: JEŻELI CA13=1]]

CA14. Jaki wpływ Pana(i) zdaniem będzie miała Dyrektywa o usługach na sposób funkcjonowania Pana(i) organizacji? Czy uważa Pan(i), że wpływ ten będzie bardzo duży, raczej duży, raczej mały lub nie będzie żadnego wpływu?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]]

- Bardzo duży 1
- Raczej duży 2
- Raczej mały 2 [ANK.: PRZEJŚĆ DO CZĘŚCI CB]
- Nie będzie żadnego wpływu 2 [ANK.: PRZEJŚĆ DO CZĘŚCI CB]
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9 [ANK.: PRZEJŚĆ DO CZĘŚCI CB]

[[ANK.: JEŻELI CA14=1 lub 2]]

CA15. Jakie działania podjęła lub planuje podjąć Państwa organizacja, aby dostosować się do Dyrektywy?

[[ANK.: ODCZYTAĆ]– [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W Wierszu]]

- Wymienione 1
 - Niewymienione 2
 - [Nie wie/brak odpowiedzi] 9
-
- A. Metody oraz systemy zostaną zmienione 1 2 9
 - B. Zostanie zwiększony zakres funkcji 1 2 9
 - C. Niektóre funkcje zostaną przeniesione do innych organizacji/ciał..... 1 2 9
 - D. Proces rozpoczynania działalności zostanie przekształcony na system oparty o Internet 1 2 9
 - E. Inne działania..... 1 2 9

CB. Informacje o opiniach i pomysłach w związku z planowanym pilotażem projektu “Erasmus dla młodych przedsiębiorców”

[DLA WSZYSTKICH]

CB1. Jest taki pomysł, aby uruchomić program Unii Europejskiej, który wspierałby młodych przyszłych przedsiębiorców, którzy chcą spędzić jakiś okres czasu w innym kraju w celu nauki i wymiany doświadczeń z innymi przedsiębiorcami oraz aby poszukać potencjalnych partnerów. W Pana(i) opinii, na ile przydatny mógłby być taki program dla klientów Państwa organizacji pod warunkiem, że wydatki byłyby przynajmniej częściowo pokryte?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| - Bardzo przydatne | 1 | [ANK.: PRZEJŚĆ DO
PYT. CB3] |
| - Raczej przydatne | 2 | [ANK.: PRZEJŚĆ DO
PYT. CB3] |
| - Raczej nieprzydatne | 3 | |
| - Wcale nieprzydatne | 4 | |
| - [Nie wie/brak odpowiedzi] | 9 | |

[IF B1=3,4 or 9]

CB2. Jak istotne są poniższe powody, dla których klienci Państwa organizacji mogliby nie spędzić czasu zagranicą oraz uczyć się i wymieniać doświadczenia z innym przedsiębiorcą? Czy mógł(a)by Pan(i) powiedzieć dla każdego z wymienionych powodów, czy jest on bardzo istotny, raczej istotny, raczej nieistotny lub w ogóle nieistotny?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W WIERSZU]]

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| - Bardzo istotne | 1 | |
| - Raczej istotne | 2 | |
| - Raczej nieistotne | 3 | |
| - W ogóle nieistotne | 4 | |
| - [Nie wie/brak odpowiedzi] | 9 | |
-
- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| A. Brak czasu | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| B. Brak korzyści dla firmy | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| C. Zbyt drogo | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| D. Zbyt drażliwy temat (w sensie pomysłów biznesowych i rywalizacji) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| E. Brak zainteresowania wyjazdem zagranicznym | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| F. Nieposiadanie odpowiednich umiejętności językowych | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| G. Inne powody osobiste | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

[DLA WSZYSTKICH]

CB3. Co uważa Pan(i) za korzystniejsze dla klientów Państwa organizacji wspierającej biznes: uczenie się i wymiana doświadczeń z młodym przedsiębiorcą, który założył swoją firmę całkiem

niedawno, CZY uczenie się i wymiana doświadczeń ze starszym i bardziej doświadczonym przedsiębiorcą?

[[ANK.: ODCZYTAĆ]– MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Młody przedsiębiorca 1
- Starszy i bardziej doświadczony przedsiębiorca 2
- [Oba byłyby przydatne] 3
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

[DLA WSZYSTKICH]

CB4_1. Czy taki program powinien być ograniczony do młodych przyszłych przedsiębiorców czy powinien być otwarty także dla innych grup docelowych?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]]

- Ograniczony do młodych przyszłych przedsiębiorców 1 GO TO B5_1
- Otwarty dla innych grup docelowych..... 2 GO TO B4_2
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9 GO TO B4_2

CB4_2. Jakie powinny być inne grupy docelowe?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Wymienione 1
 - Niewymienione 2
 - [Nie wie/brak odpowiedzi] 9
-
- A. Młodzi przedsiębiorcy 1 2 9
 - B. Jakikolwiek przedsiębiorca..... 1 2 9
 - C. Praktykanci 1 2 9
 - D. Studenci..... 1 2 9
 - E. Inne grupy docelowe 1 2 9

[DLA WSZYSTKICH]

CB5_1. Jaki powinien być zakres wieku grupy docelowej dla takiego programu? Czy mógł(a)by Pan(i) powiedzieć najpierw, jaki powinien być dolny limit wieku grupy docelowej?

- dolny limit: [] [] lat
- [Nie wie/brak odpowiedzi]

CB5_2. A jaki powinien być górny limit wieku grupy docelowej?

- górny limit: [] lat
- [Nie wie/brak odpowiedzi]

CB6. Z jakich działów/sektorów biznesu powinna wywodzić się osoba wyjeżdżająca zagranicę i goszczący przedsiębiorca:

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Ten sam dział/sektor biznesu, lub 1
- Różnych działów/sektorów biznesu? 2
- [Nie ma to znaczenia] 3
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

CB7. Jakiej wielkości powinno być przedsiębiorstwo, które klienci Państwa organizacji chętnie by odwiedzili, na przykład, ilu powinno mieć pracowników?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Około 2 do 5 1
- Około 5 do 10 2
- Około 10 do 20 3
- Około 20 do 50 4
- Więcej niż 50 5
- [Nie ma to znaczenia] 6
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

CB8. Czy zdecydowanie się Pan(i) zgadza, zgadza, nie zgadza czy zdecydowanie nie zgadza z tym, co powinno być głównymi celami takiego programu UE:

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W Wierszu]]

- Zdecydowanie się zgadzam 1
- Zgadzam się 2
- Nie zgadzam się 3
- Zdecydowanie się nie zgadzam 4
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

- A. Uczenie się z doświadczenia przedsiębiorcy prowadzącego biznes w takim samym lub podobnym sektorze jak planowane przedsiębiorstwo .. 1 2 3 4 9
- B. Poszukiwanie potencjalnych partnerów biznesowych dla planowanego projektu przedsiębiorstwa i tworzenie sieci ponad granicami państwowymi 1 2 3 4 9
- C. Poszukiwanie rynków dla produktów/usług 1 2 3 4 9
- D. Poznanie ekonomicznego i prawnego środowiska w innym kraju 1 2 3 4 9
- E. Nauczenie się, jak z sukcesem prowadzić firmę w innym kraju

europijskim	1 2 3 4 9
F. Nabycie umiejętności, które pomogą rozwijać nowe produkty i usługi we własnym biznesie.....	1 2 3 4 9
G. Przejście szkolenia, jak z sukcesem prowadzić firmę.....	1 2 3 4 9
H. Uzyskanie szerszej kulturowej perspektywy	1 2 3 4 9
I. Podwyższenie umiejętności językowych	1 2 3 4 9

CB9. Jeśli uważa Pan(i) uczenie za jeden z najważniejszych celów dla takich programów Unii Europejskiej, na ile przydatne były dla klientów Pana(i) organizacji następujące zagadnienia do nauki? Bardzo przydatne, raczej przydatne, raczej nieprzydatne, lub też wcale nieprzydatne?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W Wierszu]]

- Bardzo przydatne.....	1
- Raczej przydatne	2
- Raczej nieprzydatne	3
- Wcale nieprzydatne	4
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9
A. Jednolity rynek i prawo Unii Europejskiej	1 2 3 4 9
B. Wzrost i umiędzynarodowienie się firm	1 2 3 4 9
C. Lokalny rynek i otoczenie biznesowe w goszczącym kraju.....	1 2 3 4 9
D. Specjalne umiejętności i know-how goszczącej firmy	1 2 3 4 9
E. Język.....	1 2 3 4 9
F. inne	1 2 3 4 9

CB10. Jaka byłaby idealna długość czasu Pana(i) zdaniem, który klienci Pana(i) organizacji byliby gotowi spędzić zagranicą? Proszę wskazać ilość miesięcy?

[LISTA PRE-KODÓW]

- Mniej niż jeden miesiąc	1
- Około 1 miesiąca.....	2
- Około 2 miesięcy	3
- Około 3 miesięcy	4
- Około 4 miesięcy	5
- Około 5 miesięcy	6
- Około 6 miesięcy	7
- Więcej niż 6 miesięcy	8
- [Nie wie/brak odpowiedzi]	9

CB11. Czy Państwa organizacja byłaby gotowa ponieść część kosztów pobytu Państwa klientów w innym kraju UE?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Tak..... 1
- Nie 2 GO TO CB13
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

CB12. Jaki rodzaj kosztów Państwa organizacja byłaby gotowa pokryć?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W Wierszu]]

- Wymienione 1
 - Niewymienione 2
 - [Nie wie/brak odpowiedzi] 9
- A. Koszty przygotowania (kurs językowy, szkolenie)..... 1 2 9
- B. Koszty podróży 1 2 9
- C. Codzienne wydatki (wyżywienie, zakwaterowanie)..... 1 2 9

CB13. Czy Państwa organizacja byłaby gotowa ponieść część kosztów goszczenia młodych (przyszłych) przedsiębiorców, którzy przebywaliby w Państwa kraju?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – MOŻLIWA TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ]

- Tak..... 1
- Nie 2 GO TO B15
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

CB14. Jaki rodzaj wkładu Państwa organizacja mogłaby zaoferować goszczącemu młodemu (przyszłym) przedsiębiorcom?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W Wierszu]]

- Wymienione 1
 - Niewymienione 2
 - [Nie wie/brak odpowiedzi] 9
- A. Pokrycie kosztów podróży..... 1 2 9
- B. Zapewnienie wyżywienia i mieszkania 1 2 9
- C. Niską pensję/wynagrodzenie 1 2 9
- D. Przestrzeń biurową 1 2 9
- E. Kursy szkoleniowe 1 2 9
- F. Kursy językowe 1 2 9

G. Wprowadzenie do lokalnego środowiska biznesowego w kraju goszczącym .. 1 2 9

CB15. Jaki rodzaj kosztów, z jakimi wiąże się wyjazd zagranicę, powinien być pokrywany z planowanego programu UE?

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W Wierszu]]

- Wymienione 1
- Niewymienione 2
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

- A. Koszty przygotowania (kurs językowy, szkolenie)..... 1 2 9
- B. Koszty podróży 1 2 9
- C. Codzienne wydatki (wyżywienie, zakwaterowanie)..... 1 2 9
- D. Opłata dla goszczącego przedsiębiorcy 1 2 9

CB16. Czy zgadza się Pan(i) zdecydowanie, zgadza się, nie zgadza się czy też zdecydowanie nie zgadza z poniższymi stwierdzeniami na temat wpływu takiego programu? Pobyty w przedsiębiorstwie zagranicą...

[[ANK.: ODCZYTAĆ] – [ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ W Wierszu]]

- Zdecydowanie się zgadzam..... 1
- Zgadzam się 2
- Nie zgadzam się 3
- Zdecydowanie się nie zgadzam 4
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

- A. sprawia, że młodemu przyszłemu przedsiębiorcy jest łatwiej rozpocząć jego/jej biznes 1 2 3 4 9
- B. sprawia, że szanse na osiągnięcie sukcesu w biznesie są większe 1 2 3 4 9
- C. stanowi wkład w wiedzę i międzykulturowe porozumienie 1 2 3 4 9
- D. nie ma wpływu na rozpoczęcie nowego przedsięwzięcia..... 1 2 3 4 9

CB17. Czy ma Pan(i) inne poglądy lub sugestie na temat planowanego pilotażu programu wspierającego młodych przyszłych przedsiębiorców? ([ANK.: maksymalnie 4000 znaków])

Textbox

CC. Następna faza badania: skontaktowanie się z trenerami

CC4. Czy posiada Pan(i) rejestr kontaktów osób, które planują lub są w trakcie rozpoczęcia działalności firmy?

- Tak 1
- Nie 2
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

Dla tych, którzy odpowiedzieli "Tak" w PYT. QCC4

CC5. Czy mógł(a)by Pan(i) udostępnić ten rejestr (adresy, numery telefonów, e-maile itp.) zewnętrznemu dostawcy usług, który przeprowadza ankietę na temat potrzeb młodych przedsiębiorców dla Komisji Europejskiej?

- Tak, bez warunków 1
- Tak, pod pewnymi warunkami 2
- Nie 3
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

[IF CC5=2]

CC4B. Czy mógł(a)by Pan(i) wybrać z poniżej wymienionych elementów rodzaj warunków, jakie ma Pan(i) na myśli:

- Pod warunkiem, że podstawowe zasady prywatności będą w pełni respektowane 1
- Pod warunkiem, że dostęp do danych będzie opłacony 2
- Pod warunkiem, że moja organizacja będzie odpowiedzialna za kontaktowanie się z klientami 3
- Pod warunkiem, że moja organizacja nie będzie miała żadnych administracyjnych obciążeń 4
- Inne warunki 5
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

IF CC4b=5

CC5_2. Proszę wyszczególnić te warunki

IF CC5=3

CC5_3. Proszę wyjaśnić to szczegółowo

CC1.

W ramach tego badania chcielibyśmy także przeprowadzić ankietę z tymi trenerami/coach'ami, którzy pracują z młodymi przedsiębiorcami i mają z nimi stały kontakt.

Czy mógłby(mogłaby) Pan(i) podać nam dane kontaktowe trenerów/coachów/konsultantów lub

doradców, z którymi Pan(i) współpracuje i którzy mają stały kontakt w młodymi przyszłymi przedsiębiorcami?

[W niektórych organizacjach mogą być zewnętrzni konsultanci lub trenerzy, którzy powinni być także włączeni do tego badania]

- Tak 1
- Nie, ponieważ w tej organizacji nie prowadzimy tego typu działalności 2
- Nie 3
- [Nie wie/brak odpowiedzi] 9

JEŚLI W PYT. CC1 JEST ODP. "NIE"

CC1_EXP.

Czy może Pan(i) wyjaśnić szczegółowo swoją odpowiedź?

DLA WSZYSTKICH

CC2. Czy mogę do Pana(i) zadzwonić ponownie, lub czy może mi Pan(i) teraz przekazać nazwiska i dane kontaktowe, ewentualnie czy może Pan(i) skierować nas do któregoś ze swoich kolegów, który mógłby przekazać mi te informacje?

- Zadzwonić w innym czasie 1
- Przekazanie informacji teraz 2
- [Skierowanie do innej osoby] 3

CC3.

Osoba 1.

Imię i nazwisko: _____

Numer telefonu: _____

Kategoria

- trener 1
- coach 2
- konsultant pracujący dla Centrum Wsparcia 3
- inne: _____

Kod "99" dla nazwiska, kiedy nie ma więcej osób do dodania

Osoba 2.

...

Osoba 20.