

**ZA4892**

**Flash Eurobarometer 212**  
**(Attitudes towards the planned EU pilot project**  
**"Erasmus for Young Entrepreneurs" –**  
**Start-up counselling and support organisations)**

**Country Specific Questionnaire**  
**Romania**

**Eurobarometer survey on the planned pilot project  
“Erasmus for young entrepreneurs”**

**Questionnaire “start-up centres”**

---

**Introduction**

Organizațiile care sprijină acțiunile de demarare a noilor afaceri, precum Biroul Unic, pot fi un birou unic în sensul ce denotă din concluziile Summit-ului din primăvara anului 2006: o locație unică unde un antreprenor poate completa toate procedurile administrative pentru a înființa o companie. Mai mult, aceste centre trebuie să ofere servicii de sprijin pentru demarare (precum training, consultanță, îndrumare, etc.) fie înainte, fie pe parcursul fazei de pornire.

**CA. Informații despre organizațiile care sprijină acțiunile de demarare a noilor afaceri, precum birourile unice (“Exercițiu de identificare”)**

**CA1. Ce fel de organizație este cea pe care o reprezentați sau din ce tip de organizații faceți parte?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Camera de Comerț..... 1
- Camera Asociațiilor Meșteșugărești ..... 2
- Asociație de afaceri..... 3
- Asociație de afaceri dintr-un anumit domeniu ..... 4
- Administrație municipală/locală ..... 5
- Companie privată ..... 6
- Altă organizație ..... 7
- [NȘ/NR]..... 9

**CA2. Vă rugăm să ne spuneți ce tipuri de servicii oferiți:**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Oferă..... 1
  - Nu oferă ..... 2
  - [NȘ/NR]..... 9
- 
- A. Informare și consultanță privind formalitățile legale ..... 1 2 9
  - B. Informare și consultanță cu privire la locațiile afacerii ..... 1 2 9
  - C. Informații privind realizarea unui plan de afaceri..... 1 2 9
  - D. Sprijin individualizat pentru dezvoltarea unui plan de afaceri..... 1 2 9
  - E. Informații despre granturi/subvenții disponibile ..... 1 2 9
  - F. Managementul/distribuția granturilor/subvențiilor de sprijin..... 1 2 9
  - G. Sprijin/consultanță privind aspectele financiare, în special negocierile cu băncile1 2 9
  - H. Oferirea de servicii de consultanță în marketing ..... 1 2 9
  - I. Oferirea de servicii de consultanță generală (strategică) ..... 1 2 9
  - J. Suport personalizat în totalitate, la cerere ..... 1 2 9
  - K. Alte servicii decât cele menționate anterior..... 1 2 9

**CA3. Ce mijloace folosiți pentru furnizarea serviciilor pe care le oferiți?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Menționează .....	1
- Nu menționează.....	2
- [NȘ/NR].....	9
A. Seminarii de instruire .....	1 2 9
B. Evenimente de amploare (târguri, conferințe, etc.) .....	1 2 9
C. Sprijin individual.....	1 2 9
D. Servicii bazate pe Internet .....	1 2 9
E. Alte mijloace.....	1 2 9

**CA4. Ce categorii de personal sunt implicate în furnizarea serviciilor dvs.?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Personal propriu.....	1
- Personal extern (colaboratori) .....	2
- Ambele categorii .....	3
- [NȘ/NR].....	9

**CA5. Faceți publicitate pentru serviciile pe care le oferiți?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Da .....	1	
- Nu .....	2	SARI LA CA8
- [NȘ/NR].....	9	SARI LA CA8

[DACĂ CA5=1]

**CA6. Unde faceți publicitate serviciilor pe care le oferiți?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Menționează .....	1
- Nu menționează.....	2
- [NȘ/NR].....	9
A. Ziare și reviste.....	1 2 9
B. Media specializată: buletine informative și reviste de specialitate.....	1 2 9
C. Radio și televiziune.....	1 2 9
D. Website-ul propriu.....	1 2 9
E. Alt website .....	1 2 9
F. Alte canale de publicitate .....	1 2 9

**CA7. Cât de des faceți publicitate serviciilor pe care le oferiți în [DACĂ RĂSPUNSUL LA CATEGORIA RESPECTIVĂ LA CA6 a-f =1]**

- O dată pe săptămână .....	6
- O dată pe lună .....	5
- O dată la două luni.....	4
- O dată la 3 - 6 luni .....	3
- O dată pe an .....	2
- [Niciodată].....	1
- [NȘ/NR].....	9
CA7a. Ziare și reviste .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7b. Media specializată: buletine informative și reviste de specialitate .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7c. Radio și televiziune.....	6 5 4 3 2 1 9
CA7d. Website-ul propriu .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7e. Alt website .....	6 5 4 3 2 1 9
CA7f. Alte canale de publicitate.....	6 5 4 3 2 1 9

[PENTRU TOȚI RESPONDENȚII]

**CA8. Spuneți-mi, vă rog, care sunt cele mai importante grupuri țintă pentru organizația dvs.?**

[NU CITI, DOAR CODIFICĂ! - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE]

- Studenții .....	1
- Ucenicii .....	2
- Meșteșugarii.....	3
- Antreprenorii .....	4
- Șomerii.....	5
- Alt grup țintă .....	6
- [NȘ/NR].....	9

**CA9a. Serviciile dvs. sunt specifice unei anumite categorii de vârstă?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Da ..... 1
- Nu ..... 2 SARI LA CA10
- [NȘ/NR]..... 9 SARI LA CA10

[DACĂ CA9a=1]

**CA9b. În ce categorie de vârstă se încadrează grupul țintă? Ați putea să-mi spuneți mai întâi limita inferioară de vârstă a grupului țintă?**

- Limita inferioară: [ ][ ] ani
- [NȘ/NR]

**CA9c. Dar limita superioară de vârstă a grupului țintă?**

- Limita superioară: [ ][ ] ani
- [NȘ/NR]

[PENTRU TOȚI RESPONDENȚII]

**CA10. Vă rugăm să ne spuneți, pentru fiecare dintre obstacolele administrative întâlnite de viitorii antreprenori atunci când înființează o companie, dacă sunt foarte importante, mai degrabă importante, mai degrabă neimportante sau deloc importante pentru clienții dvs.?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Foarte important ..... 1
- Mai degrabă important..... 2
- Mai degrabă neimportant..... 3
- Deloc important..... 4
- [NȘ/NR]..... 9

- A. Scrierea statutului companiei, a regulilor de organizare și procesul de autentificare..... 1 2 3 4 9
- B. Obținerea aprobărilor pentru numele solicitat al companiei ..... 1 2 3 4 9
- C. Obținerea certificării de la parteneri (bune practici, calificări, etc.)..... 1 2 3 4 9
- D. Înregistrarea companiei ..... 1 2 3 4 9
- E. Obținerea codului fiscal, înregistrarea pentru plata taxelor ..... 1 2 3 4 9
- F. Înregistrarea pentru TVA..... 1 2 3 4 9
- G. Înregistrarea pentru contribuțiile sociale, fonduri de pensii, etc. .... 1 2 3 4 9

**CA11. Vă rugăm să ne spuneți, pentru fiecare dintre posibilele constrângeri întâlnite de viitorii antreprenori atunci când înființează o companie, dacă sunt foarte importante, mai degrabă importante, mai degrabă neimportante sau deloc importante pentru clienții dvs.?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Foarte important ..... 1
- Mai degrabă important ..... 2
- Mai degrabă neimportant ..... 3
- Deloc important ..... 4
- [NȘ/NR] ..... 9

- A. Lipsa ideilor de afaceri sau a oportunităților de afaceri ..... 1 2 3 4 9
- B. Lipsa fondurilor ..... 1 2 3 4 9
- C. Lipsa priceperii ..... 1 2 3 4 9
- D. Lipsa disponibilității de asumare a riscurilor ..... 1 2 3 4 9
- E. Lipsa informațiilor ..... 1 2 3 4 9
- F. Lipsa procedurilor administrative simple ..... 1 2 3 4 9

**CA12. Pentru fiecare dintre următoarele măsuri, va rog să indicați dacă sunt foarte importante, mai degrabă importante, mai degrabă neimportante sau deloc importante pentru creșterea numărului de afaceri noi**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Foarte important ..... 1
- Mai degrabă important ..... 2
- Mai degrabă neimportant ..... 3
- Deloc important ..... 4
- [NȘ/NR] ..... 9

- A. Crearea unui mediu antreprenorial mai favorabil (impozitare, legislație, infrastructură, etc.) ..... 1 2 3 4 9
- B. Îmbunătățirea educației antreprenoriale în școli/universități ..... 1 2 3 4 9
- C. Facilitarea accesului la finanțare ..... 1 2 3 4 9
- D. Reducerea birocrăției/poverii administrative ..... 1 2 3 4 9
- E. Îmbunătățirea accesului la informare și îndrumare ..... 1 2 3 4 9

**CA13. Ați auzit de Directiva Serviciilor?**

[CITEȘTE!– UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Da ..... 1
- Nu ..... 2 SARI LA PARTEA CB
- [NȘ/NR]..... 9 SARI LA PARTEA CB

[DACĂ CA13=1]

**CA14. Ce impact credeți că va avea Directiva Serviciilor asupra modului de operare al organizației dvs.? Sunteți de părere că impactul va fi foarte mare, destul de mare, destul de mic, sau că nu va exista deloc?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Foarte mare ..... 1
- Destul de mare ..... 2
- Destul de mic ..... 2 SARI LA PARTEA CB
- Niciun impact ..... 2 SARI LA PARTEA CB
- [NȘ/NR]..... 9 SARI LA PARTEA CB

[DACĂ CA14 = 1 SAU 2]

**CA15. Care sunt activitățile desfășurate sau planificate de organizația dvs. ca măsuri de adaptare la această Directivă?**

[CITEȘTE!– UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Menționează ..... 1
  - Nu menționează..... 2
  - [NȘ/NR]..... 9
- 
- A. Schimbarea metodelor și a sistemelor ..... 1 2 9
  - B. Adăugarea unor responsabilități adiționale ..... 1 2 9
  - C. Responsabilitățile vor fi transferate unei alte organizații/altui departament..... 1 2 9
  - D. Procesul de demarare va fi convertit într-un sistem bazat pe Internet ..... 1 2 9
  - E. Alte acțiuni ..... 1 2 9



**CB. Informații privind opiniile și ideile despre proiectul pilot planificat “Erasmus pentru tinerii antreprenori”**

[PENTRU TOȚI RESPONDENȚII]

**CB1. Există ideea lansării unui program UE de sprijinire a tinerilor viitori antreprenori care vor să petreacă o perioadă de timp într-o altă țară pentru a învăța și pentru a face schimb de experiență cu alți antreprenori și pentru a căuta potențiali parteneri  
În opinia dvs., cât de util ar fi un astfel de program pentru clienții organizației dvs., dat fiind faptul că sunt acoperite cheltuielile cel puțin parțial?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- |                            |   |             |
|----------------------------|---|-------------|
| - Foarte util.....         | 1 | SARI LA CB3 |
| - Mai degrabă util .....   | 2 | SARI LA CB3 |
| - Mai degrabă inutil ..... | 3 |             |
| - Deloc util.....          | 4 |             |
| - [NȘ/NR].....             | 9 |             |

[IF B1=3,4 or 9]

**CB2. Cât de importante sunt următoarele motive pentru clienții organizației dvs. pentru care nu ar petrece o perioadă de timp în străinătate ca să învețe de la și să facă schimb de experiență cu alt antreprenor? Îmi puteți spune pentru fiecare motiv din cele ce urmează dacă este foarte important, mai degrabă important, mai degrabă neimportant sau deloc important?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- |   |   |         |
|---|---|---------|
| - Foarte important .....  | 1 |         |
| - Mai degrabă important.....  | 2 |         |
| - Mai degrabă neimportant.....  | 3 |         |
| - Deloc important.....  | 4 |         |
| - [NȘ/NR].....  | 9 |         |
| A. Lipsa timpului .....   | 1 | 2 3 4 9 |
| B. Lipsa avantajelor pentru companiile acestora .....                         | 1 | 2 3 4 9 |
| C. Costuri prea mari .....  | 1 | 2 3 4 9 |
| D. Sunt prea susceptibili (în termeni de idei de afaceri și competiție) ..... | 1 | 2 3 4 9 |
| E. Nu îi interesează să plece în străinătate .....                            | 1 | 2 3 4 9 |
| F. Nu au aptitudinile necesare de vorbire .....                               | 1 | 2 3 4 9 |
| G. Alte motive de ordin personal .....  | 1 | 2 3 4 9 |

[PENTRU TOȚI RESPONDENȚII]

**CB3. Care din următoarele credeți că ar fi mai avantajoase pentru clienții organizației dvs. de sprijinire a afacerilor: a învăța de la și a face schimb de experiență cu un antreprenor tânăr care și-a înființat recent compania, SAU a învăța și a face schimb de experiență cu un antreprenor mai în vârstă și cu mai multă experiență?**

[CITEȘTE!– UN SINGUR RĂSPUNS]

- Antreprenor tânăr ..... 1
- Antreprenor mai în vârstă și cu mai multă experiență ..... 2
- [Ambele variante ar fi foarte bune] ..... 3
- [NȘ/NR]..... 9

[PENTRU TOȚI RESPONDENȚII]

**CB4\_1. Ar trebui ca un astfel de program să fie limitat doar la tinerii viitori antreprenori, sau ar trebui să fie deschis și altor grupuri țintă?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Limitat doar la tinerii viitori antreprenori ..... 1 GO TO B5\_1
- Deschis și către alte grupuri țintă ..... 2 GO TO B4\_2
- [NȘ/NR]..... 9 GO TO B4\_2

**CB4\_2. Care alte grupuri țintă?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Menționează ..... 1
- Nu menționează..... 2
- [NȘ/NR]..... 9

- A. Tineri antreprenori..... 1 2 9
- B. Orice fel de antreprenori ..... 1 2 9
- C. Ucenici..... 1 2 9
- D. Studenți ..... 1 2 9
- E. Alt grup țintă..... 1 2 9

[PENTRU TOȚI RESPONDENȚII]

**CB5\_1. Care ar trebui să fie intervalul de vârstă a grupului țintă al unui astfel de program? Mi-ați putea spune mai întâi care ar trebui să fie limita inferioară de vârstă a grupului țintă?**

- Limita inferioară: [ ][ ] ani
- [NȘ/NR]

**CB5\_2. Și care ar trebui să fie limita superioară de vârstă a grupului țintă?**

- Limita superioară:: [ ][ ] ani
- [NȘ/NR]

**CB6. Din care ramuri/sectoare de afaceri ar trebui să facă parte persoana care pleacă în străinătate și antreprenorul gazdă?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Aceași ramură / același sector de afaceri, sau ..... 1
- Ramuri / sectoare de afaceri diferite? ..... 2
- [Nu contează] ..... 3
- [NȘ/NR] ..... 9

**CB7. Ce mărime ar fi preferabil să aibă afacerea pe care o vizitează clienții dvs., de exemplu câți angajați?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Între 2 și 5 ..... 1
- Între 5 și 10 ..... 2
- Între 10 și 20 ..... 3
- Între 20 și 50 ..... 4
- Mai mult de 50 ..... 5
- [Nu contează] ..... 6
- [NȘ/NR] ..... 9

**CB8. În ceea ce privește obiectivele principale ale unui astfel de program european, ați spune că sunteți total de acord, de acord, în dezacord sau dezacord total cu acestea?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Total de acord ..... 1
- De acord ..... 2
- Dezacord ..... 3
- Dezacord total ..... 4
- [NȘ/NR] ..... 9

- A. A învăța din experiența unui antreprenor care conduce o afacere în același sector sau într-un sector similar cu cel al afacerii planificate ..... 1 2 3 4 9
- B. A căuta potențiali parteneri de afaceri pentru afacerea planificată peste granițele naționale și construirea unei rețele ..... 1 2 3 4 9
- C. A căuta piețe pentru produse/servicii ..... 1 2 3 4 9
- D. A învăța despre mediul economic și de afaceri al altei țări ..... 1 2 3 4 9
- E. A învăța cum se conduce cu succes o companie în alt stat european ..... 1 2 3 4 9
- F. A dobândi abilități care să ajute la dezvoltarea unor produse și servicii noi pentru propria afacere ..... 1 2 3 4 9
- G. A fi instruit asupra modului în care se conduce cu succes o afacere ..... 1 2 3 4 9

- H. A dobândi o perspectivă culturală mai largă ..... 1 2 3 4 9  
 I. A îmbunătăți aptitudinile de vorbire ..... 1 2 3 4 9

**CB9. Dacă apreciați învățatul ca unul din principalele obiective ale unui astfel de program UE, cât de util ar fi pentru clienții organizației dvs. să fie învățați următoarele subiecte? Foarte folositor, mai degrabă folositor, mai degrabă nefolositor sau deloc folositor?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Foarte util..... 1  
 - Mai degrabă util ..... 2  
 - Mai degrabă inutil ..... 3  
 - Deloc util ..... 4  
 - [NȘ/NR]..... 9
- A. Piața unică și legislația UE..... 1 2 3 4 9  
 B. Creșterea și internaționalizarea companiilor..... 1 2 3 4 9  
 C. Piața locală și mediul de afaceri din țara gazdă..... 1 2 3 4 9  
 D. Aptitudinile specifice și know-how-ul companiei gazdă..... 1 2 3 4 9  
 E. Limbaj ..... 1 2 3 4 9  
 F. altceva..... 1 2 3 4 9

**CB10. Care ar fi durata ideală de timp pe care clienții organizației dvs. ar putea să o petreacă în străinătate? Mi-ați putea spune câte luni?**

[LISTĂ PRE-CODIFICATĂ]

- Mai puțin de o lună..... 1  
 - Aproximativ o lună..... 2  
 - Aproximativ 2 luni..... 3  
 - Aproximativ 3 luni..... 4  
 - Aproximativ 4 luni..... 5  
 - Aproximativ 5 luni..... 6  
 - Aproximativ 6 luni..... 7  
 - Mai mult de 6 luni..... 8  
 - [NȘ/NR]..... 9

**CB11. Ar fi organizația dvs. pregătită să contribuie la finanțarea șederii clienților săi în alt stat al Uniunii Europene?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Da ..... 1  
 - Nu ..... 2 GO TO CB13  
 - [NȘ/NR]..... 9 GO TO CB13

[IF B11=1]

**CB12. Ce fel de cheltuieli ar fi organizația dvs. dispusă să suporte?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Menționează ..... 1
  - Nu menționează..... 2
  - [NȘ/NR]..... 9
- 
- A. Cheltuieli de pregătire (cursuri de limbi străine, instruire) ..... 1 2 9
  - B. Cheltuieli legate de deplasare..... 1 2 9
  - C. Cheltuieli zilnice (alimente, cazare) ..... 1 2 9

**CB13. Ar fi organizația dvs. pregătită să contribuie la găzduirea unui tânăr (potențial) antreprenor care ar locui în țara dvs.?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS]

- Da ..... 1
- Nu ..... 2 GO TO B15
- [NȘ/NR]..... 9 GO TO B15

[IF CB13=1]

**CB14. Ce fel de contribuție ar putea oferi organizația dvs. la găzduirea unui tânăr (viitor) antreprenor?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Menționează ..... 1
  - Nu menționează..... 2
  - [NȘ/NR]..... 9
- 
- A. Acoperirea cheltuielilor cu transportul ..... 1 2 9
  - B. Asigurarea meselor și a cazării ..... 1 2 9
  - C. Un mic salariu / onorariu ..... 1 2 9
  - D. Spațiu pentru birou ..... 1 2 9
  - E. Cursuri de instruire..... 1 2 9
  - F. Cursuri de limbi străine ..... 1 2 9
  - G. Introducerea în mediul de afaceri al țării gazdă ..... 1 2 9

**CB15. Ce fel de cheltuieli presupuse de vizita în străinătate ar trebui acoperite de programul preconizat al Uniunii Europene?**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Menționează ..... 1
  - Nu menționează..... 2
  - [NȘ/NR]..... 9
- 
- A. Cheltuieli de pregătire (cursuri de limbi străine, instruire) ..... 1 2 9
  - B. Cheltuieli de transport ..... 1 2 9
  - C. Cheltuieli zilnice (hrană, cazare)..... 1 2 9
  - D. Un onorariu pentru antreprenorul gazdă ..... 1 2 9

**CB16. Ați spune că sunteți total de acord, de acord, în dezacord sau dezacord total cu următoarele afirmații referitoare la impactul unui astfel de program? Timpul petrecut într-o companie din străinătate...**

[CITEȘTE! – UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Total de acord..... 1
  - De acord ..... 2
  - Dezacord ..... 3
  - Dezacord total..... 4
  - [NȘ/NR]..... 9
- 
- A. ușurează pornirea unei afaceri de către un tânăr viitor antreprenor..... 1 2 3 4 9
  - B. crește șansele de succes ale unei afaceri..... 1 2 3 4 9
  - C. contribuie la cunoaștere și înțelegere inter-culturală..... 1 2 3 4 9
  - D. nu are niciun impact asupra demersului de pornire a unei afaceri..... 1 2 3 4 9

**CB17. Aveți sugestii sau alte perspective asupra programului pilot planificat de sprijinire a tinerilor viitori antreprenori? (Maxim 4000 de caractere)**

*Textbox*

## CC. Următoarea fază a cercetării: contactarea trainerilor

**CC4. Aveți înregistrate datele de contact ale persoanelor care plănuiesc sau care se află în procesul de înființare a unei companii?**

- Da ..... 1
- Nu ..... 2
- [NȘ/NR]..... 9

**Pentru cei care au răspuns DA la întrebarea CC4**

**CC5. Ați putea permite accesul la aceste înregistrări (adrese, numere de telefon, adrese de e-mail, etc.) unui furnizor de servicii extern care realizează o anchetă asupra nevoilor de mobilitate ale tinerilor antreprenori pentru Comisia Europeană?**

- Da, fără condiții ..... 1
- Da, dar cu anumite condiții..... 2
- Nu ..... 3
- [NȘ/NR]..... 9

[IF CC5=2]

**CC4B. Ați putea alege din următoarele elemente natura condițiilor la care v-ați gândit?**

- Cu condiția ca regulile relevante privind confidențialitatea să fie respectate ..... 1
- Cu condiția ca accesul la date să fie plătit ..... 2
- Cu condiția ca organizația pe care o reprezintă să se ocupe de contactarea clienților ..... 3
- Cu condiția ca organizația mea să nu fie împovărată administrativ ..... 4
- Altă condiție ..... 5
- [NȘ/NR]..... 9

**IF CC4b=5**

**CC5\_2. VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI ACESTE CONDIȚII**

**IF CC5=3**

**CC5\_3. VĂ RUGĂM SĂ EXPLICAȚI ÎN DETALIU**

**CC1.**

**Ca parte a acestei cercetări am dori să intervievăm acei instructori / traineri care lucrează și sunt în contact frecvent cu tineri întreprinzători**

**Ați putea vă rog să-mi dați detaliile de contact ale instructorilor / trainerilor / consultanților sau consilierilor cu care lucrați și care sunt în contact frecvent cu tineri potențiali întreprinzători?**

[În unele organizații pot exista consultanți sau instructori externi, ei ar trebui de asemenea incluși în

cercetare]

- Da ..... 1
- Nu, deoarece în această organizație nu facem astfel de activități..... 2
- Nu ..... 3
- [NȘ/NR]..... 9

DACĂ RĂSPUNSUL ESTE "NU" LA CC1

**CC1\_EXP.**

**Ați putea să explicați răspunsul dvs. în detaliu?**

PENTRU TOȚI RESPONDENȚII

**CC2. Aș putea să vă sun din nou sau ați putea să-mi dați numele și informațiile de contact chiar acum sau ați putea să mă direcționați către unul dintre colegii dvs. care ar putea să-mi ofere aceste informații?**

- Sună din nou altă dată ..... 1
- Oferă chiar acum..... 2
- [Direcționează către altă persoană]..... 3

**CC3.**

**Persoana 1.**

Nume: \_\_\_\_\_

Număr de telefon: \_\_\_\_\_

Categoria

- trainer ..... 1
- instructor ..... 2
- consultant care lucrează pentru Centrele de înființare de afaceri..... 3
- altceva: \_\_\_\_\_

CODIFICĂ "99" pentru nume când nu mai există vreo altă persoană de adăugat

**Persoana 2.**

...

**Persoana 20.**