

ZA4983

**Flash Eurobarometer 256
(Europeans' attitudes towards the issue
of sustainable consumption and production)**

**Country Specific Questionnaire
Czech Republic**

FLASH - 256

“SUSTAINABLE CONSUMPTION & PRODUCTION”

Q1. Kolik toho obecně víte o dopadu výrobků, které kupujete a používáte, na životní prostředí?

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Jsem si ho plně vědom/a 4
- Víím o těch nejpodstatnějších dopadech..... 3
- Víím o něm málo 2
- Nevím nic 1
- [Neví/neodpověděl-a] 9

Q2. Jak jsou pro vás důležité následující zřetele při rozhodování o koupi výrobků? Velmi důležité, spíše důležité, spíše nedůležité, či zcela nedůležité?

[PŘEČTĚTE – JEDNA ODPOVĚĎ NA ŘÁDEK]

- Velmi důležité 4
- Spíše důležité 3
- Spíše nedůležité 2
- Zcela nedůležité 1
- [Neví/neodpověděl-a] 9

A. Dopad výrobku na životní prostředí	4 3 2 1 9
B. Cena výrobku	4 3 2 1 9
C. Kvalita výrobku	4 3 2 1 9
D. Značka, značkové jméno výrobku	4 3 2 1 9

Q3. Některé výrobky mají logo či symbol označující, že jsou šetrné k životnímu prostředí. Které tvrzení vás nejlépe charakterizuje?

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Eko-značky hrají důležitou roli při mém nákupním rozhodování 1
- Eko-značky nehrají důležitou roli při mém nákupním rozhodování 2
- Nikdy nečtu žádné štítky 3
- [Neví/neodpověděl-a]..... 9

Q4. Ekoznačky by měly být výstižné. Jaká informace týkající se životního prostředí je, ze seznamu, který vám přečtu, tou nejdůležitější, jež by značka měla obsahovat?

[PŘEČTĚTE – ROTUJTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Potvrzení, že výrobek pochází ze zdrojů šetrných k životnímu prostředí 1
- Potvrzení, že obal je šetrný k životnímu prostředí 2
- Celkové množství emisí skleníkových plynů vytvářených tímto produktem 3
- Zda může být výrobek recyklován / znovu použit..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] 9

*Celkové množství emisí skleníkových plynů vyprodukovaných výrobkem přímo i nepřímo se nazývá uhlíková stopa produktu. Vyměřuje dopad jeho výroby, prodeje a využití na životní prostředí a především na klimatickou změnu.
(MĚLO BY BÝT PŘEČTENO PŘEDEM PRO Q5)*

Q5. Měla by být značka udávající uhlíkovou stopu produktu v budoucnosti povinná?

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Ano 1
- Ne, mělo by to být dobrovolné 2
- Uhlíková stopa mě nezajímá..... 3
- [Neví/neodpověděl-a] 9

Q6. Jak mohou maloobchodníci nejlépe přispět k propagaci ekologicky šetrných výrobků?

[PŘEČTĚTE – ROTUJTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Poskytovat lepší informace spotřebitelům 1
- Mít pravidelné reklamní kampaně ve svých obchodech zaměřující se na ekologicky šetrné výrobky 2
- Mít ve svých obchodech speciální zelený koutek s výhradně ekologicky šetrnými výrobky 3
- Zvýšit viditelnost ekologicky šetrných výrobků v regálech 4
- [Neví/neodpověděl-a] 9

Q7. O zavedení jakého typu daňového systému by měly uvažovat veřejné orgány za účelem propagace ekologicky šetrných výrobků:...

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- ... snížení zdanění ekologicky šetrnějších výrobků 1
- ... zvýšení zdanění výrobků škodlivých pro životní prostředí 2
- ... kombinace obojího 3
- [Zavedení zdaňovacího systému za účelem propagace ekologicky šetrných výrobků není dobrý nápad] 4
- [Neví/neodpověděl-a] 9

Q8. Jaké z následujících postupů by dle vašeho názoru mělo největší dopad na řešení environmentálních problémů?

[Tazateli, pokud se respondent zeptá: “ekologicky udržitelné způsoby přepravy” jsou způsoby dopravy, které nezpůsobují (respektive způsobují menší) škodu životnímu prostředí (produkují méně skleníkových plynů, používají obnovitelné zdroje apod.), a tak podporují udržitelný rozvoj a přispívají k boji proti klimatickým změnám. Příklady z praxe mohou být tyto: jízda vlakem místo letu letadlem při zahraničních cestách, jízda do práce na kole nebo veřejnou dopravou místo jízdy autem, nebo sdílení aut (car sharing)]

[PŘEČTĚTE – ROTUJTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Nakupování výrobků vyrobených ekologicky šetrnou výrobou 1
- Nakupování energeticky úsporných domácích spotřebičů 2
- Snaha o nižší spotřebu vody 3
- Minimalizace odpadu a recyklování 4
- Méně cestování a volba ekologicky udržitelných způsobů přepravy 5
- [Neví/neodpověděl-a] 9

*Ekoznačka EU (Květina) je certifikačním schématem, které pomáhá evropským spotřebitelům rozpoznat zelenější a ekologicky šetrnější výrobky a služby.
(MĚLO BY BÝT PŘEČTENO PŘEDEM PRO Q9)*

Q9. Máte povědomí o Květině, symbolu pro ekoznačku EU?

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Viděl/a či slyšel/a jsem o ní a koupil/a jsem výrobky s touto značkou 1
- Viděl/a či slyšel/a jsem o ní, ale nekoupil/a jsem výrobky s touto značkou 2
- Nikdy jsem ji neviděl/a ani o ní neslyšel/a 3
- [Neví/neodpověděl-a] 9

Q10. Nakolik důvěřujete tvrzením výrobců ohledně vlivu jejich vlastních výrobků na životní prostředí?

[TAZATELI: “vliv (výrobku) na životní prostředí” = jak pozitivně (nebo negativně) ovlivňuje výrobek životní prostředí. Termín zahrnuje ekologickou/uhlíkovou stopu výrobku, šetrnost výroby, distribuce/prodeje a používání výrobku k životnímu prostředí a možnost zpětného využití/recyklace výrobku]

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Zcela důvěřuji 4
- Spíše důvěřuji 3
- Spíše nedůvěřuji 2
- Zcela nedůvěřuji 1
- [Neví/neodpověděl-a] 9

Q11. Jaké tvrzení nejlépe vystihuje váš názor na současnou praxi podávání zpráv, ve kterých společnosti informují o jejich vlastním vlivu na životní prostředí a společnost:

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Věřím těmto zprávám, ve kterých společnosti informují o svém vlastním vlivu na životní prostředí a společnost 1
- Nevěřím těmto zprávám, ve kterých společnosti informují o svém vlastním vlivu na životní prostředí a společnost 2
- Zprávy, ve kterých společnosti informují o svém vlivu na životní prostředí a společnost mě nezajímají 3
- [Neví/neodpověděl-a] 9

Q12. Při nákupu výrobků, které využívají elektřinu (jako televizory či počítače) či paliva (bojlery, auta), berete v potaz, jak jsou energeticky úsporné? Energeticky úsporný výrobek je takový výrobek, který vykoná stejný úkol jako jiný výrobek, přičemž k tomu spotřebuje méně energie.

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Vždy 4
- Většinou, často 3
- Zřídka 2
- Téměř nikdy..... 1
- [Neví/neodpověděl-a] 9

Q13. EU podala návrh, aby maloobchodníci vyvinuli vlastní dobrovolný kodex ekologického chování. Jaký názor je bližší tomu vašemu?

[PŘEČTĚTE – POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Myslím, že to je dobrý nápad 3
- Maloobchodníci již dělají pro životní prostředí dost a dobrovolný kodex chování není třeba..... 2
- Je lepší používat závazné zákony než dobrovolný kodex chování 1
- [Neví/neodpověděl-a] 9

D1. Pohlaví

[NEPTEJTE SE - OZNAČTE PŘÍSLUŠNOU MOŽNOST]

- [1] Muž

- [2] Žena

D2. Kolik je Vám let?

- [][] roků
- [00] [ODMÍTNUTÍ/ŽÁDNÁ ODPOVĚĎ]

D3. Kolik Vám bylo let, když jste ukončil/a své denní vzdělání?

[ZAPIŠTE VĚK, KDY BYLO VZDĚLÁNÍ UKONČENO]

- [][] roků
- [00] [STÁLE POKRAČUJE VE VZDĚLÁVÁNÍ]
- [01] [NIKDY NEPROŠEL CELODENNÍM VZDĚLÁVÁNÍM]
- [99] [ODMÍTNUTÍ/ŽÁDNÁ ODPOVĚĎ]

D4. Pokud se týče vašeho současného zaměstnání, řekl/a byste, že jste OSVČ, zaměstnanec, manuální pracovník, anebo byste řekl/a, že nevykonáváte žádné placené zaměstnání? Znamená to, že jste...

[POKUD BYLA POSKYTNUTA ODPOVĚĎ V HLAVNÍ KATEGORII, ČTĚTE PŘÍSLUŠNÉ PODKATEGORIE]

- OSVČ

- i.e. : - zemědělec, lesník, rybář 11
- majitel obchodu, řemeslník 12
- odborník (právník, lékař, účetní, architekt,...) 13
- manažer firmy 14
- jiné 15

- zaměstnanec

- i.e. : - odborník (lékař, právník, účetní, architekt...) 21
- vyšší management, ředitel nebo vrcholný management 22
- střední management 23
- státní úředník 24
- úředník v kanceláři 25
- jiný zaměstnanec (prodavač, zdravotní sestra a pod.) 26
- jiné 27

- dělník

- i.e. : - mistr / kontrolor (manažer týmu a pod.) 31
- dělník 32
- nekvalifikovaný dělník 33
- jiné 34

- bez profesionální činnosti

- i.e. : - péče o domácnost 41
- student (denní studium) 42

- důchodce	43
- hledá práci.....	44
- jiné.....	45
- [odmítl/a uvést].....	99

D6. Řekl/a byste, že žijete v....

- oblast velkoměsta.....	1
- jiné město/městská oblast	2
- venkovská oblast	3
- [odmítl/a uvést].....	9