

**ZA5208**

**Flash Eurobarometer 267  
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire  
Hungary**

# FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

## Company Information

Először néhány alapvető kérdést szeretnék feltenni az Ön cégével kapcsolatban.

**D1. HOL ALLIT ELO VAGY ERTEKESIT AZ ÖN CEGE TERMEKEKET VAGY SZOLGALTATASOKAT?**

*KÉRDEZŐ: SZÁMÍTS IDE VALAMENNYI ELSŐDLEGES TEVÉKENYSÉGET (PL. HA KISKERESKEDELMI TEVÉKENYSÉGET FOLYTAT, AKKOR AHOL AZ ÜZLETEIK VANNAK/AHOL ELSŐSORBAN ELADNAK). A CÉL, HOGY MEGTUDJUK, HOL ZAJLANAK A VÁLLALKOZÁS FŐ TEVÉKENYSÉGEI.*

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
  - Nem..... 2
  - Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
  - NT/NV..... 9
- a) A saját régiójában ..... 1 2 8 9
- b) Máshol az országban ..... 1 2 8 9
- c) EU országokban, Norvégiában vagy Svájcban ..... 1 2 8 9
- f) Más országokban az EU-n kívül ..... 1 2 8 9

**A további kérdések esetében kérem, a válaszadáskor csak a cége Magyarországon zajló tevékenységeire gondoljon.**

**D2. Az Önök cégének hány alkalmazottja van Magyarországon?**

*OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- Kevesebb, mint 20 ..... 0
- 20-49 ..... 1
- 50-249 ..... 2
- 250-499 ..... 3
- 500 vagy több ..... 4
- [NT/NV] ..... 9

**HA D2=0 VAGY 9, KÖSZÖND MEG ÉS FEJEZD BE AZ INTERJÚT**

**D3. Mikor alapították az Önök cégét?**

*KÉRDEZŐ: ESETLEGES MŰLTBELI CÉGFELVÁSÁRLÁS ESETÉN KÉREM JELEZZE, HOGY MELYIK ÉVBEN JEGYEZTÉK BE A FELVÁSÁRLÓ CÉGET, VAGY CÉGEGYESÜLÉS ESETÉN MIKOR JEGYEZTÉK BE AZ EGYESÜLÉSBEN RÉSZT VEVŐ NAGYOBBIK CÉGET (AMELYIKNEK TÖBB ALKALMAZOTTJA VOLT)*

*NE OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- 2001 január 1. előtt..... 1
- 2001 január 1. és 2006 január 1. között ..... 2
- 2006 január 1. után ..... 3
- [NT/NV] ..... 9

**IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE**

**D4. A 2008-as évet a 2006-os évvel összehasonlítva ezen időszak alatt a cégének az éves árbevétele csökkent, nőtt, vagy nagyjából ugyanakkora maradt (legfeljebb 5%-os eltéréssel)? Ne számítsa bele a vállalati fúziókból vagy felvásárlásokból eredő esetleges árbevétel változásokat.**

*NE OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- Csökkent..... 1

- Nőtt ..... 2
- Körülbelül ugyanakkora maradt..... 3
- [NT/NV] ..... 9

**HA D4=1**

**D4A. 2006-HOZ VISZONYITVA MILYEN MERTEKBEN CSÖKKENT A 2008 ÉVI ÁRBEVÉTEL?**

*OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- ... kevesebb, mint 5%-kal ..... 1
- ... 5% és 25% között ..... 2
- ... több, mint 25%-kal ..... 3
- [NT/NV] ..... 9

**HA D4=2**

**D4b. 2006-hoz viszonyítva milyen mértékben nőtt a 2008 évi árbevétel?**

*OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- ... kevesebb, mint 10%-kal ..... 1
- ... 10% és 50% között ..... 2
- ... több, mint 50%-kal ..... 3
- [NT/NV] ..... 9

**D5. NE KÉRDEZD, AZ ADATBÁZIS ALAPJÁN JEGYEZD FEL: A cég fő tevékenységének NACE kódja**

**Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy**

Most néhány kérdést fogok feltenni az Ön cégének innovációs tevékenységét és stratégiáját érintő közelmúltbeli változásokról. Ha úgy érzi, hogy az adott kérdés nem illik, vagy nem alkalmazható az Ön cégére, kérem, jelezze.

**a) Trends in innovative activities**

**Q1. 2006 óta költött-e az Önök cége a felsorolt tevékenységek valamelyikére az innovációs tevékenységük támogatása érdekében? Amikor erre és a további hasonló kérdésekre válaszol, kérem a 2006-os évet is vegye számításba.**

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
- Nem..... 2
- Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
- NT/NV..... 9

- a) Cégen belüli kutatás - fejlesztés..... 1 2 8 9
- b) Más vállalatok vagy kutatószervezetek által végzett kutatás-fejlesztés..... 1 2 8 9
- c) Új vagy jelentősen továbbfejlesztett gépek, felszerelés és szoftver vásárlása ..... 1 2 8 9
- d) Szabadalmak, találmányok, know-how és más tudástforrások megvásárlása vagy licenszelése..... 1 2 8 9
- e) Innovatív tevékenységeket elősegítő képzések..... 1 2 8 9
- f) Design (grafika, csomagolás, munkafolyamat, termék, szolgáltatás, vagy ipari tervezés)..... 1 2 8 9
- g) Szabadalom vagy új ipari formatervezési minta bejelentése ..... 1 2 8 9

**HA A Q1 LEGALABB EGY ELEMET KIVALASZTJA. EGYEBKENT UGORJ A Q2-RE.**

**Q1a. Az Ön vállalatának az egyes tevékenységekre fordított kiadásai 2008-ban magasabbak voltak a 2006-os szinthez képest?**

**KÉRDEZD AZOKAT AZ ELEMÉKET A)-G)-IG, AHOL Q1=1.**

*SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
  - Nem..... 2
  - Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
  - NT/NV..... 9
- a) Cégen belüli kutatás - fejlesztés..... 1 2 8 9
- b) Más vállalatok vagy kutatószervezetek által végzett kutatás-fejlesztés..... 1 2 8 9
- c) Új vagy jelentősen továbbfejlesztett gépek, felszerelés és szoftver vásárlása ..... 1 2 8 9
- d) Szabadalmak, találmányok, know-how és más tudástforrások megvásárlása vagy licenszelése..... 1 2 8 9
- e) Innovatív tevékenységeket elősegítő képzések..... 1 2 8 9
- f) Design (grafika, csomagolás, munkafolyamat, termék, szolgáltatás, vagy ipari tervezés)..... 1 2 8 9
- g) Szabadalom vagy új ipari formatervezési minta bejelentése ..... 1 2 8 9
- Q2. Kérem, gondoljon a teljes ráfordításra, amelyet az Ön cége 2008-ban valamennyi innovációval kapcsolatos tevékenységére költött. A teljes 2008. évi árbevételnek hány %-át tette ki ez az összeg?**
- OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*
- Kevesebb, mint 5% ..... 1
  - 5% és 25% között ..... 2
  - 25% és 50% között ..... 3
  - Több, mint 50%..... 4
  - [Nem alkalmazható/nincsenek innovatív tevékenységek]..... 8
  - [NT/NV] ..... 9
- Q3. Ha a vállalatának a 2008-as innovációs ráfordításait összeveti a 2006-os hasonló kiadásaival, akkor ez az összeg növekedett, csökkent, vagy nagyjából ugyanakkora maradt (az infláció mértékét figyelembe véve)?**
- OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*
- Nőtt ..... 1
  - Csökkent..... 2
  - Ugyanakkora maradt..... 3
  - [Nem alkalmazható/nincsenek innovatív tevékenységek]..... 8
  - [NT/NV] ..... 9
- Q4. Az elmúlt hat hónapban a negatív gazdasági fordulat közvetlen következményeként az Ön cége ....**
- OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*
- ... növelte az innovációs ráfordításait ..... 1
  - ... csökkentette az innovációs ráfordításait ..... 2
  - ... nem változtatott az innovációs ráfordításai mértékén ..... 3
  - [Nem alkalmazható/nincs innováció]..... 8
  - [NT/NV] ..... 9
- Q5. Várakozásai szerint a vállalata 2009-es innovációs ráfordításai a 2008-as évhez képest emelkednek, csökkennek, vagy azonos szinten maradnak majd?**
- OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*
- Emelkednek ..... 1
  - Csökkennek ..... 2

- Azonos szintem maradnak .....	3
- [Nem alkalmazható/nincs innováció].....	8
- [NT/NV] .....	9
<b>Q6. Önök vállalata rendelkezik-e a következő újítások, innovációk bármelyikével 2006 óta?</b>	
<i>OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ</i>	
- Igen .....	1
- Nem.....	2
- Nem vonatkozik rá / nem releváns .....	8
- NT/NV.....	9
a) Új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek .....	1 2 8 9
b) Új vagy jelentősen továbbfejlesztett szolgáltatások .....	1 2 8 9
c) Új vagy jelentősen továbbfejlesztett folyamatok (pl. termelési folyamatok, terjesztési módszerek, támogató tevékenységek) .....	1 2 8 9
d) Új vagy jelentősen továbbfejlesztett marketingstratégiák. ....	1 2 8 9
e) Új vagy jelentősen továbbfejlesztett szervezeti struktúrák (pl. tudásmenedzsment, munkahelyi szervezet vagy külső kapcsolatok tekintetében) .....	1 2 8 9

**HA LEGALÁBB EGY ELEMET KIVÁLASZT A Q6-BÓL. EGYÉBKÉNT UGORJ A Q7-RE.**

**Q6a. A 2008-as évet tekintve, az Ön cége teljes éves árbevételében mekkora részt tett ki az innovatív termékek és szolgáltatások értékesítéséből befolyó árbevétel?**

*OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- Az árbevétel legnagyobb része innovatív termékek vagy szolgáltatások értékesítéséből származott .....	1
- Az innovatív és a nem innovatív termékek és szolgáltatások közül egyenlően mértékben járultak hozzá az árbevételhez ....	2
- Az árbevétel legnagyobb része nem innovatív termékek vagy szolgáltatások értékesítéséből származott .....	3
- [NT/NV] .....	9

**b) Public procurement**

**Q7. "Közbeszerzés" alatt állami és egyéb költségvetési szervek áruk, szolgáltatások és építési beruházások beszerzéseit értjük. 2006 óta az Önök cége...**

*OLVASD FEL - JELÖLD AZ ELSŐT, AMI TELJESÜL*

- ... megnyert legalább egy közbeszerzési eljárást .....	1
- ... benyújtott legalább egy ajánlatot közbeszerzésre, de ezek közül egyik sem volt sikeres .....	2
- ... megvizsgálta annak lehetőségét, hogy állami vagy költségvetési szervek számára értékesítsen, de végül nem nyújtott be egy ajánlatot sem, vagy .....	3
- ... ezek egyikét sem tette meg, nem érdeklődik a közbeszerzések iránt.....	4
- [Nem vonatkozik rá / nem releváns].....	8

- [NT/NV] ..... 9

**HA Q7=3**

**Q7a.** Az Önök által 2006 óta megvizsgált közbeszerzési lehetőségek tartalmaztak-e lehetőséget valamiféle innovációk, azaz új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek vagy szolgáltatások értékesítésére?

*OLVASD FEL - CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- Igen ..... 1
- Nem..... 2
- [NT/NV] ..... 9

**HA Q7=2**

**Q7b.** Az 2006 óta közbeszerzési kiírásra benyújtott ajánlataik közül volt olyan, amely lehetőséget nyújtott volna innovációk, azaz új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek vagy szolgáltatások értékesítésére?

*OLVASD FEL - CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- Igen ..... 1
- Nem..... 2
- [NT/NV] ..... 9

**HA Q7=1. EGYEBKENT UGORJ A Q8-RA.**

**Q7c.** Az Önök által 2006 óta megnyert közbeszerzési szerződések közül volt olyan amely lehetővé tette innovációk, azaz új vagy jelentősen továbbfejlesztett termékek vagy szolgáltatások értékesítését?

*OLVASD FEL - CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- Igen ..... 1
- Nem..... 2
- [NT/NV] ..... 9

**Q8.** Mi kell ahhoz, hogy egy cég sikeres legyen a közbeszerzési eljárásokban?

*OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- ... Az alacsony ár fontosabb a közbeszerzések elnyeréséhez, mint az innovativitás ..... 1
- ... Az innovativitás fontosabb a közbeszerzések elnyeréséhez, mint az alacsony ár ..... 2
- ... Az ár és az innovativitás egyformán fontosak a közbeszerzés elnyeréséhez ..... 3
- [NT/NV] ..... 9

**c) Strategic trends**

A következő néhány kérdésben a cége elmúlt években követett stratégiai irányairól kérdezem.

**Q9.** 2006 óta hozott-e létre vagy helyezett-e fokozottabb hangsúlyt a cége a következők bármelyikére annak érdekében, hogy a cég különböző tevékenységeit (például kutatás/fejlesztés, tervezés, marketing/értékesítés, termelés, stb.) integrálja az innováció támogatása céljából?

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
- Nem..... 2
- Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
- NT/NV..... 9

a) Tudásmenedzsment-rendszerek..... 1 2 8 9

- b) Belső eljárási utak az alkalmazottak innovatív ötleteinek az összegyűjtésére ..... 1 2 8 9
- c) Az alkalmazottak különböző feladatkörökben való rotálása vagy átmeneti áthelyezése más feladatkörbe ..... 1 2 8 9
- d) Feladatkörökön vagy osztályokon átnyúló teamek létrehozása innovációs projektekre ..... 1 2 8 9

**Q10. 2006 óta belefogott-e vagy erősítette-e az Ön cége a következő nemzetközi tevékenységek bármelyikét az innováció segítése érdekében?**

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
  - Nem ..... 2
  - Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
  - NT/NV ..... 9
- a) Feladatok kihelyezése más országokban lévő cégekhez (outsourcing) ..... 1 2 8 9
- b) Más országokban lévő cégekbe való tőkebefektetés ..... 1 2 8 9
- c) Egyéb együttműködés helyi partnerekkel más országokban ..... 1 2 8 9
- d) Alkalmazottak toborzása más országokból állandó vagy ideiglenes jelleggel ..... 1 2 8 9
- e) A cég innovatív termékeinek piaci tesztelése más országokban ..... 1 2 8 9

**HA LEGALABB EGY ELEMET KIVALASZTOTT A Q10-BEN. EGYEBKENT UGORJ A Q11-RE.**

**Q10a. Ezek az innovációt támogató nemzetközi tevékenységek főként mely földrajzi területekre koncentrálnak?**

*OLVASD FEL – LEGFELJEBB KÉT VÁLASZ*

- EU országok, Norvégia vagy Svájc ..... 1
  - Észak-Amerika ..... 2
  - Ázsia ..... 3
  - Más országok ..... 4
  - [NT/NV] ..... 9
- Q11. Élt-e az Önök cége a következő innováció-támogató módszerek valamelyikével 2006 óta?**

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
  - Nem ..... 2
  - Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
  - NT/NV ..... 9
- a) Internetes vitafórumok létrehozása vagy azokban való részvétel ..... 1 2 8 9
- b) Ingyenes termékmintákhoz vagy szolgáltatáshoz való teszt hozzáférés biztosítása lehetséges felhasználók számára ..... 1 2 8 9
- c) Lehetséges felhasználók bevonása a cégen belüli innovációs tevékenységekbe ..... 1 2 8 9
- d) A cég szellemi tulajdonához való hozzáférés biztosítása vagy cseréje ..... 1 2 8 9

**Q12. Alakítottak-e ki stratégiai kapcsolatokat az innovációs tevékenység elősegítésére 2006 óta?**

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
- Nem ..... 2

- Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
- NT/NV..... 9
- a) ... egyes vevőkkel és ügyfelekkel?..... 1 2 8 9
- b) ... beszállítókkal?..... 1 2 8 9
- c) ... más, az iparágukban működő cégekkel?..... 1 2 8 9
- d) ... kutatóintézetekkel? ..... 1 2 8 9
- e) ... oktatási intézményekkel?..... 1 2 8 9

**Q13. A következő kompetenciák közül, 2006 óta, volt vagy van olyan amelyet a cége az innováció elősegítése érdekében speciálisan céloz a képzések és toborzás során?**

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
- Nem..... 2
- Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
- NT/NV..... 9
- a) Csapatmunkára való képesség..... 1 2 8 9
- b) Tárgyalási készségek..... 1 2 8 9
- c) Más kultúrákhoz tartozó emberekkel folytatott sikeres kommunikációra való képesség..... 1 2 8 9
- d) Általános kommunikációs készségek..... 1 2 8 9
- e) Kreativitás (pl. problémamegoldás, gondolkodás eredetisége) ..... 1 2 8 9

**SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS**

**Q14. A cégek gyakran gondolkodnak úgynevezett vezető piacokban, ahol a vásárlók megkövetelik az innovatív elemeket a vásárolt termékekben és szolgáltatásokban, vagy nyitottabbak azokra. Helyileg hol találhatóak az Önök legigényesebb vásárlói? Kérem, válasszon egyet**

*OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- A saját országában ..... 1
- Valamely EU országban, Norvégiában vagy Svájcban ..... 2
- Más országokban ..... 3
- Nincs érdemleges területi különbség..... 4
- [Nem vonatkozik rá / nem releváns]..... 8
- [NT/NV] ..... 9

**A következőkben a cégét érintő politikai és gazdasági peremfeltételekről, és ezek innovációs tevékenységekre, stratégiákra való hatásairól tesztek fel röviden néhány kérdést.**

**Q15. Tapasztalt Ön olyan jelentős változásokat a következőkben felsorolt területeken 2006 óta, amelyek kedvező hatással voltak az Önök innovációs tevékenységére?**

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
- Nem..... 2
- Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
- NT/NV..... 9
- a) Az adózási környezetben bekövetkezett változások (pl. kutatás-fejlesztési vagy innovációs adókedvezmények)..... 1 2 8 9



- b) Az állami pénzügyi támogatásokban bekövetkezett változások (pályázati támogatás, kölcsönök, új alkalmazottak felvételére kapott támogatás, stb.)..... 1 2 8 9
- c) A környezetvédelmi szabályozással vagy sztenderdekkel kapcsolatos új előírások ..... 1 2 8 9
- d) Más szabályozással vagy ipari/technikai sztenderdekkel kapcsolatos új előírások..... 1 2 8 9
- e) Közvetítő szervezetek által kínált szolgáltatások (pl. technológiatranszfer-szervezetek, szabadalmi hivatalok) ..... 1 2 8 9

**Q16. A következő tényezők közül volt-e bármelyik pozitív hatással az innovációra az Önök cégében 2006 óta?**

*OLVASD FEL – SORONKÉNT EGY VÁLASZ*

- Igen ..... 1
  - Nem..... 2
  - Nem vonatkozik rá / nem releváns ..... 8
  - NT/NV..... 9
- a) Új lehetőségek egyetemekkel és kutatóintézetekkel való együttműködésre ..... 1 2 8 9
- b) Új, kiaknázható technológiák megjelenése ..... 1 2 8 9
- c) Fokozódó nyomás a versenytársak részéről ..... 1 2 8 9
- d) Új lehetőségek új piacokra való belépésre vagy a meglévő piacokon az eladások növelésére. 1 2 8 9
- e) Állami vagy más közszférába tartozó ügyfelek által (közbeszerzés útján) támasztott új kereslet 1 2 8 9
- f) Piaci ügyfelek által támasztott új kereslet..... 1 2 8 9

**Q17. Véleménye szerint a következők közül melyik lesz az Ön cégének a fő versenyelőnye a következő két évben? Kérem, válassza ki a legfontosabbat!**

*OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- Újonnan kifejlesztett termékek, szolgáltatások vagy folyamatok..... 1
- A meglévő termékek, szolgáltatások vagy folyamatok módosítása..... 2
- Új üzleti modellek, vagy a saját termékeket és szolgáltatásokat érintő új piaci stratégiák fejlesztése..... 3
- A meglévő termékek és szolgáltatások költségeinek csökkentése ..... 4
- [Nem alkalmazható/nem fog üzleti tevékenységet folytatni]..... 8
- [NT/NV] ..... 9

**Q18. Az Ön cégének szempontjából, mit gondol, a következő trendek közül mely nyújthatja a legnagyobb lehetőséget az innovációra a következő két évben? Kérem, válassza ki a legfontosabbat!**

*OLVASD FEL – CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES*

- Innovatív termékek és szolgáltatások az idősebbek igényeinek kielégítésére..... 1
- Új vagy növekvő kereslet a szociális, oktatási vagy egészségügyi szolgáltatások iránt ..... 2
- Növekvő kereslet a fenntartható vagy energia-hatékony termékek és szolgáltatások iránt..... 3

- Új exportlehetőségek az innovációk számára a feltörekvő, Európán kívüli piacokon ..... 4
- [Ezek egyike sem fog lehetőségeket kínálni az innováció számára] .... 7
- [Nem fogok folytatni/nem tervezek innovatív tevékenységet] ..... 8
- [NT/NV] ..... 9