

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Italy**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Iniziamo con alcune domande basilari riguardo la Sua azienda.

D1. LA SUA AZIENDA DOVE PRODUCE O VENDE PRODOTTI OPPURE EROGA SERVIZI?

INTERVISTATORE/TRICE: INCLUDERE TUTTE LE ATTIVITÀ PRIMARIE (ES. SE SI TRATTA DI UNA VENDITA AL DETTAGLIO, IL LUOGO DOVE HANNO NEGOZI/ESSENZIALMENTE VENDONO) L'OBIETTIVO È DI SAPERE DOVE SI TROVANO LE ATTIVITÀ PRINCIPALI DELL'AZIENDA

LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE

- Sì 1
 - No 2
 - Non pertinente 8
 - Non so/nessuna risposta 9
- a) Nella Sua regione 1 2 8 9
- b) Da qualche altra parte nel Suo Paese 1 2 8 9
- c) Paesi dell'UE, Norvegia o Svizzera 1 2 8 9
- f) Altri Paesi eterni all'UE 1 2 8 9

Per le seguenti domande, La prego di limitare le Sue risposte alle attività della Sua azienda in Italia.

D2. Quanti dipendenti ha la Sua azienda in Italia?

LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Meno di 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 o più 4
- [Non so/nessuna risposta] 9

SE D2 = 0, 9, RINGRAZIARE E CHIUDERE

D3. Quando è stata fondata la Sua azienda?

INTERVISTATORE/TRICE: NELL'EVENTUALITÀ DI UNA PASSATA ACQUISIZIONE, LA PREGO DI FARE RIFERIMENTO ALL'ANNO DI REGISTRAZIONE DELLA SOCIETÀ ACQUIRENTE, OPPURE, IN CASO DI FUSIONE, DELLA SOCIETÀ PIÙ GRANDE COINVOLTA (IN TERMINI DI ADDETTI)

NON LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Prima del 1° gennaio 2001 1
- Tra il 1° gennaio 2001 ed il 1° gennaio 2006 2
- Dopo il 1° gennaio 2006 3
- [Non so/nessuna risposta] 9

IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Confrontando il Suo fatturato del 2008 con quello del 2006, il fatturato annuo della Sua azienda è diminuito, aumentato oppure è rimasto approssimativamente lo stesso (entro più o meno il 5%)? Escludere cambiamenti nel fatturato dovuti a fusioni o acquisizioni.

NON LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Diminuito 1
- Aumentato 2

- Approssimativamente lo stesso 3
- [Non so/nessuna risposta] 9

SE D4 = 1

D4A. DAL 2006 AL 2008, IL FATTURATO È DIMINUITO...

LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- ... meno del 5% 1
- ... dal 5% al 25% 2
- ... più del 25% 3
- [Non so/nessuna risposta] 9

SE D4 = 2

D4b. Dal 2006 al 2008, il fatturato è aumentato...

LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- ... meno del 10% 1
- ... dal 10% al 50% 2
- ... più del 50% 3
- [Non so/nessuna risposta] 9

D5. NON DEVE ESSERE CHIESTO, RIPORTATO DAL DATABASE:: Codice NACE dell'attività principale dell'azienda

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Ora Le porrò alcune domande sui recenti cambiamenti nelle attività innovative e nella strategia della Sua azienda. Se Lei ritiene che una particolare domanda non sia attinente alla Sua azienda, per favore me lo dica.

a) Trends in innovative activities

Q1. Dal 2006 la Sua società ha sostenuto spese per qualcuna delle seguenti attività a sostegno dell'innovazione? Quando risponderà a questa ed a domande simili La prego di includere nella Sua risposta l'anno 2006.

LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE

- Sì 1
- No 2
- Non pertinente 8
- Non so/nessuna risposta 9

- a) Ricerca & sviluppo all'interno della Sua azienda 1 2 8 9
- b) Ricerca e sviluppo effettuata per la Sua azienda da altre imprese o da organizzazioni di ricerca
..... 1 2 8 9
- c) Acquisizione di macchinari, apparecchiature e software nuovi oppure significativamente migliorati
..... 1 2 8 9
- d) Acquisto o concessione di brevetti, invenzioni, know-how ed altri tipi di conoscenza 1 2 8 9
- e) Formazione a supporto di attività innovative 1 2 8 9
- f) Design (grafica, packaging, processo, prodotto, servizio oppure design industriale) 1 2 8 9
- g) Richiesta di un brevetto oppure registrazione di un design 1 2 8 9

SE A Q1 VIENE SELEZIONATA ALMENO UNA RISPOSTA. ALTRIMENTI ANDARE A Q2

Q1a. Rispetto al 2006, la Sua azienda nel 2008 ha aumentato le spese di innovazione per qualcuna delle seguenti attività?

PORRE LE FRASI A)-G) DOVE Q1 = 1

CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE

- Sì 1
 - No..... 2
 - Non pertinente..... 8
 - Non so/nessuna risposta..... 9
- a) Ricerca & sviluppo all'interno della Sua azienda 1 2 8 9
- b) Ricerca e sviluppo effettuata per la Sua azienda da altre imprese o da organizzazioni di ricerca
..... 1 2 8 9
- c) Acquisizione di macchinari, apparecchiature e software nuovi oppure significativamente migliorati
..... 1 2 8 9
- d) Acquisto o concessione di brevetti, invenzioni, know-how ed altri tipi di conoscenza..... 1 2 8 9
- e) Formazione a supporto di attività innovative..... 1 2 8 9
- f) Design (grafica, packaging, processo, prodotto, servizio oppure design industriale) 1 2 8 9
- g) Richiesta di un brevetto oppure registrazione di un design 1 2 8 9

Q2. La prego di pensare all'importo totale speso nel 2008 dalla Sua azienda in tutte le attività innovative. Che percentuale rappresenta del fatturato totale 2008?

LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Meno del 5% 1
- Tra il 5% ed il 25% 2
- Tra il 25% ed il 50% 3
- Più del 50%..... 4
- [Non pertinente/nessuna attività innovativa] 8
- [Non so/nessuna risposta] 9

Q3. Rispetto al 2006, l'importo totale speso nel 2008 dalla Sua società per tutte le attività innovative è aumentato, diminuito oppure rimasto approssimativamente lo stesso (corretto per l'inflazione)?

LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Aumentato 1
- Diminuito 2
- Rimasto lo stesso 3
- [Non pertinente/nessuna attività innovativa] 8
- [Non so/nessuna risposta] 9

Q4. Negli ultimi sei mesi la Sua azienda ha preso uno dei seguenti provvedimenti come diretta conseguenza della flessione economica?

LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Aumentato l'importo totale delle spese per l'innovazione 1
- Diminuito l'importo totale delle spese per l'innovazione..... 2
- Mantenuto l'importo totale delle spese per l'innovazione allo
stesso livello 3
- [Non pertinente/nessuna innovazione] 8

- [Non so/nessuna risposta] 9
- Q5. Rispetto al 2008, Lei si aspetta che la Sua azienda nel 2009 aumenterà, diminuirà oppure manterrà invariato l'importo totale delle spese per l'innovazione ?**
LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA
- Aumenterà 1
 - Diminuirà..... 2
 - Manterrà invariato 3
 - [Non pertinente/nessuna innovazione] 8
 - [Non so/nessuna risposta] 9
- Q6. A partire dal 2006 la Sua società ha introdotto qualcuna delle seguenti innovazioni?**
LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE
- Sì 1
 - No..... 2
 - Non pertinente..... 8
 - Non so/nessuna risposta..... 9
- a) Prodotti nuovi o significativamente migliorati..... 1 2 8 9
- b) Servizi nuovi o significativamente migliorati 1 2 8 9
- c) Processi nuovi o significativamente migliorati (es. processi di produzione, metodi distributivi, attività di supporto)..... 1 2 8 9
- d) Strategie di mercato nuove o significativamente migliorate. 1 2 8 9
- e) Strutture organizzative nuove o significativamente migliorate (es. gestione della conoscenza, organizzazione del lavoro oppure relazioni esterne) 1 2 8 9

SE SELEZIONATA ALMENO UNA RISPOSTA A Q6. ALTRIMENTI ANDARE A Q7.

Q6a. Nel 2008, quanto sono stati importanti i prodotti o i servizi innovativi sul totale delle vendite della Sua azienda ?

- LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA*
- La maggior parte delle vendite deriva da prodotti o servizi innovativi..... 1
 - Prodotti e servizi innovativi e non-innovativi hanno contribuito all'incirca in maniera equa alle vendite 2
 - La maggior parte delle vendite deriva da prodotti o servizi non-innovativi..... 3
 - [Non so/nessuna risposta] 9

b) Public procurement

Q7. Il termine "appalto pubblico" descrive l'acquisto di beni, servizi ed opere pubbliche da parte di governi e enti pubblici. Dal 2006 la Sua azienda...

- LEGGERE - CODIFICARE IL PRIMO CHE È PERTINENTE*
- ... ha vinto almeno un contratto di appalto pubblico..... 1
 - ... ha presentato almeno un'offerta di gara per un appalto pubblico, ma nessuna ha avuto successo 2

- ... ha indagato sulle possibilità di vendere a governi o enti pubblici, ma non ha presentato alcuna offerta di gara 3
- ... non ha fatto nulla di tutto ciò, non è interessata all'appalto pubblico 4
- [Non pertinente] 8
- [Non so/nessuna risposta] 9

SE Q7 = 3).

Q7a. Le opportunità di appalto pubblico sulle quali ha indagato a partire dal 2006, includono la possibilità di vendere un'innovazione (cioè prodotti o servizi nuovi o significativamente migliorati)?

LEGGERE - È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Sì 1
- No 2
- [Non so/nessuna risposta] 9

SE Q7 = 2).

Q7b. Almeno una delle offerte di gara che avete inviato dal 2006 per un appalto pubblico include la possibilità di vendere un'innovazione (per es. prodotti o servizi nuovi o significativamente migliorati)?

LEGGERE - È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Sì 1
- No 2
- [Non so/nessuna risposta] 9

SE Q7 = 1). ALTRIMENTI ANDARE A Q8

Q7c. Almeno uno dei contratti di appalto pubblico che avete vinto dal 2006 include la possibilità di vendere un'innovazione (per es. prodotti o servizi nuovi oppure significativamente migliorati)?

LEGGERE - È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Sì 1
- No 2
- [Non so/nessuna risposta] 9

Q8. Perché un'azienda abbia successo in un appalto pubblico, Lei ritiene che ...

LEGGERE - È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- ... il prezzo basso sia più importante dell'innovazione per aggiudicarsi un'offerta pubblica..... 1
- ... l'innovazione sia più importante del prezzo basso per aggiudicarsi un'offerta pubblica..... 2
- ... costo ed innovazione abbiano uguale importanza per aggiudicarsi un'offerta pubblica..... 3
- [Non so/nessuna risposta] 9

c) Strategic trends

Passiamo ora al trend strategico della Sua azienda negli anni recenti.

Q9. Dal 2006, la Sua società ha iniziato oppure incrementato qualcuna delle seguenti iniziative per integrare attività aziendali diverse (R&S, design, marketing/vendite, produzione ecc.) a supporto dell'innovazione?

LEGGERE - CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE

- Sì 1

	- No.....	2
	- Non pertinente.....	8
	- Non so/nessuna risposta.....	9
	a) Sistemi di knowledge management (gestione dell'informazione)	1 2 8 9
	b) Meccanismi interni affinché i dipendenti possano proporre idee innovative.....	1 2 8 9
	c) Ruotare o distaccare il personale in funzioni diverse	1 2 8 9
	d) Creazione di team cross-functional o cross-departmental (multifunzionali o interdipartimentali) sui progetti di innovazione	1 2 8 9
Q10.	Dal 2006, la Sua azienda ha iniziato oppure incrementato lo svolgimento di una qualsiasi delle seguenti attività internazionali a sostegno dell'innovazione?	
	<i>LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE</i>	
	- Sì	1
	- No.....	2
	- Non pertinente.....	8
	- Non so/nessuna risposta.....	9
	a) Esternalizzazione dei compiti a società situate in altri Paesi	1 2 8 9
	b) Investimenti in società situate in altri Paesi	1 2 8 9
	c) Altra cooperazione con partner locali in altri Paesi	1 2 8 9
	d) Assunzione di personale da altri Paesi su base permanente o temporanea	1 2 8 9
	e) Test di mercato dei Vostri prodotti innovativi in altri Paesi	1 2 8 9
	SE SELEZIONATA ALMENO UNA RISPOSTA A Q10. ALTRIMENTI ANDARE A Q11.	
Q10a.	Queste attività internazionali a supporto dell'innovazione sono avvenute prevalentemente in....	
	<i>LEGGERE – FINO A DUE RISPOSTE</i>	
	- Paesi dell'UE, Norvegia o Svizzera.....	1
	- Nord America	2
	- Asia.....	3
	- Altri Paesi	4
	- [Non so/nessuna risposta]	9
Q11.	Dal 2006, la Sua azienda ha utilizzato qualcuno dei seguenti metodi per supportare le proprie attività innovative?	
	<i>LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE</i>	
	- Sì	1
	- No.....	2
	- Non pertinente.....	8
	- Non so/nessuna risposta.....	9
	a) Creare o partecipare a forum di discussione su Internet	1 2 8 9
	b) Distribuire oppure consentire libero accesso ai potenziali utilizzatori per testare prodotti o servizi	1 2 8 9
	c) Coinvolgere i potenziali utilizzatori nelle attività innovative all' interno della Sua azienda	1 2 8 9
	d) Condividere oppure scambiare la Vostra proprietà intellettuale.....	1 2 8 9

Q12. Dal 2006, la Sua azienda ha sviluppato qualche relazione strategica a supporto delle proprie attività innovative con...?

LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE

- Sì 1
 - No..... 2
 - Non pertinente..... 8
 - Non so/nessuna risposta..... 9
- a) ... alcuni clienti specifici 1 2 8 9
- b) ... fornitori 1 2 8 9
- c) ... altre aziende che operano nel Vostro campo 1 2 8 9
- d) ... istituti di ricerca 1 2 8 9
- e) ... istituti didattici 1 2 8 9

Q13. Dal 2006, la Sua azienda si è posta come obiettivo qualcuna delle seguenti competenze nelle proprie attività di formazione o di reclutamento a supporto dell'innovazione?

LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE

- Sì 1
 - No..... 2
 - Non pertinente..... 8
 - Non so/nessuna risposta..... 9
- a) Capacità di lavorare in team 1 2 8 9
- b) Abilità di negoziazione..... 1 2 8 9
- c) Capacità di comunicare con successo con persone di altre culture..... 1 2 8 9
- d) Capacità di comunicazione in generale 1 2 8 9
- e) Creatività (es. problem-solving, originalità delle idee)..... 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

Q14. Le aziende spesso pensano in termini di mercati guida, dove i clienti richiedono oppure hanno un interesse più elevato per certe caratteristiche innovative di prodotti o servizi. Dove si trovano i Suoi clienti più esigenti? Per favore ne selezioni uno.

LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA

- Nel Suo Paese..... 1
- Paesi dell'UE o Norvegia oppure Svizzera 2
- In altri Paesi..... 3
- Nessuna differenza rilevante per area di mercato..... 4
- [Non pertinente] 8
- [Non so/nessuna risposta] 9

Nella sezione seguente, Le porrò alcune domande sulla Sua opinione nei confronti delle condizioni del sistema politico ed economico ed il loro impatto sulle decisioni della Sua azienda in merito alle proprie attività e strategie innovative.

Q15. I cambiamenti significativi introdotti dal 2006 nelle seguenti aree di politica aziendale hanno avuto un effetto positivo sull'innovazione nella Sua azienda?

LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE

- Sì 1

- No..... 2
 - Non pertinente..... 8
 - Non so/nessuna risposta..... 9
- a) Cambiamenti in ambito fiscale (es. crediti d'imposta per R&S oppure innovazione) 1 2 8 9
- b) Cambiamenti nel sostegno finanziario pubblico (sovvenzioni, prestiti, sostegni per l'assunzione di personale ecc.) 1 2 8 9
- c) Nuove esigenze a causa di normative o standard ambientali..... 1 2 8 9
- d) Nuove esigenze a causa di normative o standard industriali/tecnici 1 2 8 9
- e) Servizi forniti da intermediari (es. agenzie di trasferimento tecnologico, ufficio brevetti)..... 1 2 8 9
- Q16. Qualcuno dei seguenti ulteriori fattori ha avuto un effetto positivo sull'innovazione nella Sua azienda dal 2006 ?**
- LEGGERE – CODIFICARE TUTTO QUELLO CHE È ATTINENTE*
- Sì 1
 - No..... 2
 - Non pertinente..... 8
 - Non so/nessuna risposta..... 9
- a) Nuove opportunità di collaborazione con università ed istituti di ricerca 1 2 8 9
- b) Comparsa di nuove tecnologie da dover sfruttare 1 2 8 9
- c) Aumentata pressione da parte dei concorrenti..... 1 2 8 9
- d) Nuove opportunità di accedere a nuovi mercati oppure espandere le vendite nei mercati esistenti
2 8 9
- e) Nuove richieste da parte di clienti del settore statale/pubblico (attraverso appalto pubblico) 1 2 8 9
- f) Nuove richieste da parte di clienti commerciali..... 1 2 8 9
- Q17. Tra i seguenti quale sarà secondo Lei il maggior vantaggio competitivo della Sua azienda nei prossimi due anni? La prego di selezionare il più importante.**
- LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA*
- Sviluppo di nuovi prodotti, servizi o processi..... 1
 - Modifica dei prodotti, servizi o processi esistenti..... 2
 - Sviluppo di nuovi modelli aziendali oppure modo di commercializzare prodotti e servizi 3
 - Ridurre i costi di prodotti e servizi esistenti..... 4
 - [Non applicabile/non sarà in affari, ecc.] 8
 - [Non so/nessuna risposta] 9
- Q18. Nell'ottica della Sua società, quale dei seguenti trend Lei ritiene che fornirà le maggiori opportunità per l'innovazione nei prossimi due anni? La prego di selezionare il più importante.**
- LEGGERE – È POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA*
- Prodotti e servizi innovativi che incontrano le necessità delle persone anziane 1
 - Nuove oppure maggiori richieste di servizi sociali, educativi oppure sanitari 2

- Maggiore richiesta di prodotti e servizi sostenibili o energeticamente efficienti..... 3
- Nuovi mercati di esportazione per innovazioni nei Paesi emergenti al di fuori dell'Europa..... 4
- [Nessuno di questi fornirà opportunità per l'innovazione]..... 7
- [Non innovano / Non hanno in programma di innovare] 8
- [Non so/nessuna risposta] 9