

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Latvia**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Vispirms ļaujiet man uzdot dažus pamatjautājumus par Jūsu uzņēmumu.

D1. KUR JŪSU UZŅĒMUMS TIRGO SAVU PRODUKCIJU VAI PIEGADA PAKALPOJUMUS?

INTERVĒTĀJ: IEKĻAUJIET VISAS PAMATAKTIVITĀTES (T.I., JA MAZUMTIRDZNIECĪBA, TAD KUR ATRODAS VIŅU VEIKALI/ GALVENĀ TIRDZNIECĪBAS VIETA), MĒRĶIS IR NOSKAIDROT, KURĀ VIETĀ TIEK VEIKTAS UZŅĒMUMA PAMATAKTIVITĀTES.

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā	1
- Nē.....	2
- Nav piemērojams	8
- Nezina/NA	9
a) Jūsu reģionā	1 2 8 9
b) Kaut kur citur Jūsu valstī.....	1 2 8 9
c) ES valstīs, Norvēģijā vai Šveicē.....	1 2 8 9
f) Citās valstīs ārpus ES.....	1 2 8 9

Nākamajos jautājumos, lūdzu, sniedziet atbildes tikai par Jūsu uzņēmuma aktivitātēm Latvijā

D2. Cik daudz darbinieku ir Jūsu uzņēmumā Latvijā?

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- Mazāk kā 20	0
- 20-49	1
- 50-249	2
- 250-499	3
- 500 vai vairāk	4
- [Nezina/NA].....	9

JA D2 = 0, 9 PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU

D3. Kad tika dibināts Jūsu uzņēmums?

INTERVĒTĀJ: UZŅĒMUMA PĀRPIRKŠANAS GADĪJUMĀ, LŪDZU, ATSAUCIETIES UZ TĀ UZŅĒMUMA REĢISTRĀCIJAS GADU, KAS PĀRPIRKA KOMPĀNIJU, VAI UZŅĒMUMU APVIENOŠANĀS GADĪJUMĀ RUNĀJIET PAR LIELĀKO IESAISTĪTO UZŅĒMUMU (DARBINIEKU SKAITA ZIŅĀ).

NENOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- Pirms 2001.gada 1. janvāra	1
- Starp 2001. un 2006.gada 1.janvāri	2
- Pēc 2006.gada 1.janvāra	3
- [Nezina/NA].....	9

IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Salīdzinot 2006 un 2008.gada apgrozījumu, vai Jūsu uzņēmuma ikgadējais apgrozījums ir samazinājies, pieaudzis vai palicis apmēram tāds pats (plus/ mīnus 5% robežās) Izslēdzot izmaiņas apgrozījumā apvienošanās vai pārņemšanas dēļ.

NENOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- Samazinājies.....	1
- Palielinājies	2

- Apmēram tas pats 3
- [Nezina/NA]..... 9

JA D4 = 1

D4a. VAI APGROZĪJUMS SAMAZINĀJAS NO 2006 LIDZ 2008. GADAM ...

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- ... mazāk par 5% 1
- ... no 5% līdz 25% 2
- ... vairāk par 25% 3
- [Nezina/NA]..... 9

JA D4 = 2

D4b. No 2006. līdz 2008.gadam, vai Jūsu apgrozījums pieauga ...

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- ... mazāk par 10% 1
- ... no 10 līdz 50% 2
- ... vairāk par 50% 3
- [Nezina/NA]..... 9

D5. NETIEK JAUTĀTS, IERAKSTA NO DATU BĀZES: NACE kods uzņēmuma darbības pamatnozarē

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Tagad es Jums uzdošu dažus jautājumus par nesenām izmaiņām Jūsu uzņēmuma inovatīvajās aktivitātēs un stratēģijā. Ja Jūs jūtat, ka konkrētais jautājums neattiecas uz Jūsu uzņēmumu, lūdzu, pasakiet man to.

a) Trends in innovative activities

Q1. Vai Jūsu uzņēmumam bija izdevumi jebkādas no sekojošām inovācijas atbalstošām aktivitātēm kopš 2006.gada? Kad atbildat uz šo un līdzīgiem jautājumiem, lūdzu, iekļaujiet savās atbildēs arī 2006.gadu.

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
- Nē 2
- Nav piemērojams 8
- Nezina/NA 9

- a) Pētniecība un attīstība Jūsu uzņēmumā 1 2 8 9
- b) Pētniecības un attīstības darbi Jūsu uzņēmumam, ko veic citi uzņēmumi vai pētniecības kompānijas 1 2 8 9
- c) Jaunu vai ievērojami uzlabotu mašīnu, iekārtu un programnodrošinājuma iegāde 1 2 8 9
- d) Patentu, jaunievedumu, tehnoloģisko zināšanu un cita veida zināšanu iegāde vai licencēšana 1 2 8 9
- e) Apmācība, kas ir tieši orientēta uz inovatīvu aktivitāšu atbalstīšanu 1 2 8 9
- f) Dizains (grafiskā noformējuma, iepakojuma, procesa, produkta, pakalpojuma vai rūpnieciskais dizains) 1 2 8 9
- g) Pieteikšanās patentam vai preču zīmes reģistrācija 1 2 8 9

JA VISMĀZ VIENS VARIANTS NO Q1 IR IZVELETS. CITOS GADIJUMOS PARIET PIE Q2

Q1a. Salīdzinot ar 2006.gadu, vai Jūsu uzņēmums 2008.gadā palielināja izdevumus par inovācijām kādā no sekojošām aktivitātēm?

JAUTĀT PAR IZTEIKUMIEM A)-G) KUR Q1 = 1

KODĒT VISU ATBILSTOŠO

	- Jā	1
	- Nē	2
	- Nav piemērojams	8
	- Nezina/NA	9
a)	Pētniecība un attīstība Jūsu uzņēmumā	1 2 8 9
b)	Pētniecības un attīstības darbi Jūsu uzņēmumam, ko veic citi uzņēmumi vai pētniecības kompānijas	1 2 8 9
c)	Jaunu vai ievērojami uzlabotu mašīnu, iekārtu un programnodrošinājuma iegāde	1 2 8 9
d)	Patentu, jaunievedumu, tehnoloģisko zināšanu un cita veida zināšanu iegāde vai licencēšana	1 2 8 9
e)	Apmācība, kas ir tieši orientēta uz inovatīvu aktivitāšu atbalstīšanu	1 2 8 9
f)	Dizains (grafiskā noformējuma, iepakojuma, procesa, produkta, pakalpojuma vai rūpnieciskais dizains)	1 2 8 9
g)	Pieteikšanās patentam vai preču zīmes reģistrācija	1 2 8 9
Q2.	Lūdzu, padomājiet par 2008.gada kopējo izdevumu apjomu visām inovatīvajām aktivitātēm. Cik procentu tas sastāda no Jūsu kopējā 2008.gada apgrozījuma?	
	<i>NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE</i>	
	- Mazāk kā 5%	1
	- Starp 5% un 25%	2
	- Starp 25% un 50%	3
	- Vairāk kā 50%	4
	- [Nav piemērojams/ nav inovatīvo aktivitāšu]	8
	- [Nezina/NA]	9
Q3.	Salīdzinot ar 2006.gadu, vai kopējais finansu daudzums, ko Jūsu uzņēmums iztērējis inovācijām 2008.gadā, ir pieaudzis, samazinājies vai palicis apmēram tāds pats (ņemot vērā inflāciju)?	
	<i>NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE</i>	
	- Palielinājies	1
	- Samazinājies	2
	- Palicis tāds pats	3
	- [Nav piemērojams/ nav inovatīvo aktivitāšu]	8
	- [Nezina/NA]	9
Q4.	Vai pēdējos sešos mēnešos Jūsu uzņēmums ekonomiskās lejupslīdes rezultātā ir veicis kādu no sekojošām darbībām?	
	<i>NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE</i>	
	- Palielinājis kopējo izdevumu daudzumu inovāciju aktivitātēm	1
	- Samazinājis kopējo izdevumu daudzumu inovāciju aktivitātēm	2
	- Kopējo izdevumu daudzums inovāciju aktivitātēm saglabāts tajā pašā līmenī	3
	- [Nav piemērojams/ nav inovāciju]	8
	- [Nezina/NA]	9
Q5.	Salīdzinot ar 2008.gadu, vai Jūs domājat, ka Jūsu uzņēmums 2009.gadā palielinās, samazinās vai atstās nemainīgu kopējo inovācijām paredzēto izdevumu apjomu?	

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- Palielinās 1
- Samazinās..... 2
- Atstās nemainīgu..... 3
- [Nav piemērojams/ nav inovāciju] 8
- [Nezina/NA]..... 9

Q6. Vai Jūsu uzņēmums kopš 2006.gada ir ieviesis jebkādas no sekojošām inovāciju aktivitātēm?

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
 - Nē..... 2
 - Nav piemērojams 8
 - Nezina/NA 9
- a) Jaunas vai ievērojami uzlabotas produktus 1 2 8 9
- b) Jaunas vai ievērojami uzlabotas pakalpojumus 1 2 8 9
- c) Jaunas vai ievērojami uzlabotas procesus (t.i. ražošanas procesi, piegādes metodes, pēcpārdošanas servisa aktivitātes) 1 2 8 9
- d) Jaunas vai ievērojami uzlabotas mārketinga stratēģijas. 1 2 8 9
- e) Jaunas vai ievērojami uzlabotas organizatoriskās struktūras (t.i. zināšanu pārvaldība, darba vietas organizēšana vai ārējie sakari)..... 1 2 8 9

JA VISMĀZ VIENS VARIANTS IZVĒLĒTS Q.6. CITOS GADĪJUMOS PARIET PIE Q7.

Q6a. Cik svarīgi 2008.gadā bija inovatīvie produkti vai pakalpojumi Jūsu uzņēmuma kopējam pārdošanas apjomam?

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- Lielāko pārdošanas apjomu veidoja inovatīvie produkti vai pakalpojumi 1
- Inovatīvie un ne-inovatīvie produkti vai pakalpojumi dod apmēram vienādu ieguldījumu tirdzniecības apjomā 2
- Lielāko pārdošanas apjomu veidoja ne-inovatīvie produkti vai pakalpojumi 3
- [Nezina/NA]..... 9

b) Public procurement

Q7. Jēdziens “valsts pasūtījums” nozīmē preču, pakalpojumu un darba iepirkumu, ko veic valsts vai pašvaldības institūcijas. Vai Jūsu uzņēmums kopš 2006.gada...

NOLASĪT - KODĒT PIRMO ATBILSTOŠO

- ... ir uzvarējis vismaz vienā valsts pasūtījuma konkursā..... 1
- ... iesniedza vismaz vienu pieteikumu uz valsts izsludinātajiem konkursiem, bet neviens nebija veiksmīgs 2
- ... izpētīja iespējas pārdot valsts vai pašvaldības institūcijām, bet nepieteicās konkursam 3
- ... nedarīja neko no minētā, nav interese par valsts pasūtījumiem 4

- [Nav piemērojams]..... 8
- [Nezina/NA]..... 9

JA Q7 = 3).

Q7a. Vai iespēja iegūt valsts pasūtījumu, ko Jūs pētījāt kopš 2006.gada, iekļāva varbūtību pārdot inovatīvu (t.i. jaunu vai ievērojami uzlabotu) produktu vai pakalpojumu?

NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE

- Jā 1
- Nē..... 2
- [Nezina/NA]..... 9

JA Q7 = 2).

Q7b. Vai vismaz viens pieteikums, ko Jūs iesniedzāt kopš 2006.gada, lai pieteiktos uz valsts pasūtījumu, iekļāva varbūtību pārdot inovatīvu (t.i. jaunu vai ievērojami uzlabotu) produktu vai pakalpojumu?

NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE

- Jā 1
- Nē..... 2
- [Nezina/NA]..... 9

JA Q7 = 1). CITOS GADIJUMOS PARIET PIE Q8

Q7c. Vai vismaz viens valsts pasūtījums, ko Jūs ieguvāt kopš 2006.gada, iekļāva varbūtību pārdot inovatīvu (t.i. jaunu vai ievērojami uzlabotu) produktu vai pakalpojumu?

NOLASĪT - TIKAI VIENA ATBILDE

- Jā 1
- Nē..... 2
- [Nezina/NA]..... 9

Q8. Vai Jūs uzskatāt, ka uzņēmumam, lai tas varētu veiksmīgi konkurēt uz valsts pasūtījumiem, ...

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- ... zema cena ir vairāk svarīga nekā inovācijas, lai uzvarētu valsts izsludinātā konkursā..... 1
- ... inovācijas ir vairāk svarīgas nekā zema cena, lai uzvarētu valsts izsludinātā konkursā..... 2
- ... cena un inovācijas ir vienlīdz svarīgas, lai uzvarētu valsts izsludinātā konkursā..... 3
- [Nezina/NA]..... 9

c) Strategic trends

Tagad pievērsīsimies Jūsu uzņēmuma stratēģiskajām tendencēm pēdējos gados.

Q9. Vai Jūsu uzņēmums kopš 2006.gada ir uzsācis vai palielinājis kādas no sekojošām aktivitātēm, lai saskaņotu dažādas uzņēmuma aktivitātes inovāciju atbalstam (pētījumi & tehnoloģiskā attīstība, dizains, mārketinga/ pārdošana, produkcija utt)?

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
- Nē..... 2
- Nav piemērojams 8
- Nezina/NA 9

a) Zināšanu pārvaldības sistēmas..... 1 2 8 9

- b) Iekšējie mehānismi darbiniekiem inovatīvu ideju iesniegšanai 1 2 8 9
- c) Darbinieku nosūtīšana darbā vai rotācija starp dažādiem amatiem 1 2 8 9
- d) Starpfunkcionālu vai starpdepartamenta komandu radīšana inovatīvo projektu ietvaros 1 2 8 9

Q10. Vai Jūsu uzņēmums kopš 2006.gada ir sācis vai palielinājis darbību sekojošās starptautiskās aktivitātēs, lai veicinātu inovācijas?

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
 - Nē 2
 - Nav piemērojams 8
 - Nezina/NA 9
- a) Līgumdarbu piesaistīšana uzņēmumiem, kas atrodas citās valstīs 1 2 8 9
 - b) Investīcijas uzņēmumos, kas atrodas citās valstīs 1 2 8 9
 - c) Cita sadarbība ar vietējiem partneriem citās valstīs 1 2 8 9
 - d) Pastāvīgo vai pagaidu darbinieku rekrutācija no citām valstīm 1 2 8 9
 - e) Inovatīvo produktu tirgus daļas testēšana citās valstīs 1 2 8 9

JA VISMĀZ VIENS NO VARIANTIEM IZVELETS Q10. CITOS GADIJUMOS PARIET PIE Q11.

Q10a. Vai šīs starptautiskās aktivitātes inovāciju atbalstam pamatā bija ...

NOLASĪT – LĪDZ DIVĀM ATBILDĒM

- ES valstīs, Norvēģijā vai Šveicē 1
 - Ziemeļamerikā 2
 - Āzijā 3
 - Citās valstīs 4
 - [Nezina/NA] 9
- Q11. Vai Jūsu uzņēmums kopš 2006.gada ir izmantojis jebkuru no sekojošām metodēm, lai atbalstītu savas inovatīvās aktivitātes?**

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
 - Nē 2
 - Nav piemērojams 8
 - Nezina/NA 9
- a) Radījis vai piedalījies interneta diskusiju forumos 1 2 8 9
 - b) Devis par velti testa produktus vai atļāvis bezmaksas pieeju pakalpojumu testēšanai potenciālajiem lietotājiem 1 2 8 9
 - c) Iesaistījis potenciālos lietotājus Jūsu uzņēmuma iekšējās inovāciju aktivitātēs 1 2 8 9
 - d) Dalījies vai apmainījies ar savu intelektuālo īpašumu 1 2 8 9

Q12. Vai Jūsu uzņēmums kopš 2006.gada ir attīstījis jebkādas stratēģiskās attiecības inovatīvo aktivitāšu atbalstam ar... ?

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
- Nē 2
- Nav piemērojams 8

- Nezina/NA 9
- a) ... Dažiem īpašiem pasūtītājiem vai klientiem..... 1 2 8 9
- b) ... piegādātājiem 1 2 8 9
- c) ... citiem uzņēmumiem, kas darbojas Jūsu nozarē..... 1 2 8 9
- d) ... pētniecības iestādēm 1 2 8 9
- e) ... izglītības iestādēm..... 1 2 8 9

Q13. Vai kopš 2006.gada Jūsu uzņēmums ir pievērsies kādai no sekojošām kompetences sfērām runājot par apmācībām vai darbinieku rekrutāciju tajā ar mērķi atbalstīt inovācijas

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
- Nē..... 2
- Nav piemērojams 8
- Nezina/NA 9
- a) Komandas darbības 1 2 8 9
- b) Pārrunu risināšanas prasmes 1 2 8 9
- c) Spējas veiksmīgi komunicēt ar cilvēkiem no citām kultūrām..... 1 2 8 9
- d) Vispārējās komunikāciju prasmes..... 1 2 8 9
- e) Kreativitāte (t.i. problēmu risināšanā, ideju oriģinalitāte)..... 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

Q14. Uzņēmumi bieži domā par vadošo lomu tirgū, savukārt pasūtītāji pieprasa vai arī viņiem ir lielāka interese par noteiktām produktu vai pakalpojumu inovatīvajām iezīmēm. Kur atrodas Jūsu visprasīgākais klients? Lūdzu, izvēlaties vienu.

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- Jūsu valstī 1
- Es valstīs vai Norvēģijā vai Šveicē..... 2
- Citās valstīs..... 3
- Nav vērtīgas atšķirības atkarībā no atrašanās vietas 4
- [Nav piemērojams]..... 8
- [Nezina/NA]..... 9

Nākošajā sadaļā mēs uzdosim Jums dažus jautājumus par Jūsu viedokli attiecībā uz politiskajiem un ekonomiskajiem nosacījumiem un to ietekmi uz Jūsu uzņēmuma pieņemtajiem lēmumiem domājot par inovatīvajām aktivitātēm un stratēģijām.

Q15. Vai vērtīgam izmaiņām, kas notikušas kopš 2006.gada sekojošās, ar politikām saistītās jomās, ir bijis pozitīvs iespaids uz Jūsu uzņēmuma inovācijām?

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
- NĒ..... 2
- Nav piemērojams 8
- Nezina/NA 9

- a) Izmaiņas nodokļu sistēmā (t.i., nodokļu atlaides pētniecībai & tehnoloģiskai attīstībai vai inovācijām) 1 2 8 9
- b) Izmaiņas valsts finansu atbalsta sistēmā (subsīdijas, aizdevumi, atbalsts jauna darbaspēka rekrutācijā utt)..... 1 2 8 9
- c) Jaunas prasības likumos vai standartos par apkārtējo vidi 1 2 8 9
- d) Jaunas prasības citos likumos vai rūpnieciski/ tehniskajos standartos 1 2 8 9
- e) Pakalpojumus, ko sniedz starpnieki (t.i., tehnoloģiju pārnese aģentūras, patentu biroji)..... 1 2 8 9

Q16. Vai kādam citam no sekojošiem faktoriem ir bijis pozitīvs iespaids uz inovācijām Jūsu uzņēmumā kopš 2006.gada?

NOLASĪT – KODĒT VISU ATBILSTOŠO

- Jā 1
- Nē 2
- Nav piemērojams 8
- Nezina/NA 9

- a) Jaunas iespējas sadarboties ar universitātēm un pētniecības iestādēm 1 2 8 9
- b) Iespējas izmantot jaunradušās tehnoloģijas..... 1 2 8 9
- c) Palielināts spiediens no konkurentiem 1 2 8 9
- d) Jaunas iespējas iekarot jaunu tirgu vai paplašināt pārdošanu esošā tirgus ietvarā 1 2 8 9
- e) Jaunas prasības no valdības/ valsts sektora klientu puses (caur valsts pasūtījumiem) 1 2 8 9
- f) Jaunas prasības no klientiem uzņēmēju vidē 1 2 8 9

Q17. Ko no sekojošā Jūs uzskatāt par Jūsu uzņēmuma galveno konkurētspējas palielinošo priekšrocību nākošos divos gados? Lūdzu, izvēlieties vissvarīgāko.

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- Jaunu produktu, pakalpojumu vai procesu attīstība 1
- Esošo produktu, pakalpojumu vai procesu pārveidošana..... 2
- Jaunu biznesa modeļu vai veidu, kā tirgot produktus un pakalpojumus, attīstīšana 3
- Esošo produktu un pakalpojumu izmaksu samazināšana 4
- [Nav piemērojams/ vairs neatradīsies biznesā utt]..... 8
- [Nezina/NA]..... 9

Q18. Raugoties no Jūsu uzņēmuma perspektīvām, kuras no sekojošām tendencēm Jūsprāt nākošos divos gados nodrošinās vislielākās iespējas inovācijām? Lūdzu, izvēlieties vissvarīgāko.

NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE

- Inovatīvie produkti un pakalpojumi, lai apmierinātu vecāku cilvēku vajadzības..... 1
- Jaunas vai palielinātas prasības sociālajiem, izglītības vai veselības nodrošināšanas pakalpojumiem 2
- Palielinātas prasības pēc ilgspējīgiem vai enerģiju taupošiem produktiem un pakalpojumiem 3
- Jauni eksporta tirgi jaunattīstības valstīs ārpus Eiropas..... 4

- [Nekas no šī nenodrošinās inovācijām izdevīgas iespējas]..... 7
- [(Neveic) neplāno veikt inovācijas] 8
- [Nezina/NA]..... 9