

**ZA5208**

**Flash Eurobarometer 267  
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire  
Norway**

# FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

## Company Information

La meg begynne med noen spørsmål om din bedrift.

**D1. HVOR PRODUSERER ELLER SELGER DIN BEDRIFT PRODUKTER ELLER TJENESTER?**

INTERVJUER: INKLUDER ALLE HOVEDAKTIVITETER (F.EKS HVIS DETALJHANDEL HVOR MAN HAR BUTIKKER/HOVEDSAKLIG SALG) HENSikten ER Å SE HVOR HOVEDAKTIVITETEN I SELSKAPET ER LOKALISERT  
LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER

- Ja ..... 1
  - Nei ..... 2
  - N/A ..... 8
  - Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9
- a) I din egen region ..... 1 2 8 9
- b) Andre steder i eget land ..... 1 2 8 9
- c) I EU-land eller Sveits ..... 1 2 8 9
- f) I andre land utenfor EU ..... 1 2 8 9

I de følgende spørsmål ber vi deg begrense svarene til bedriftens aktiviteter i Norge

**D2. Hvor mange ansatte har din bedrift i Norge?**

LES OPP – KUN ETT SVAR

- Færre enn 20 ..... 0
- 20-49 ..... 1
- 50-249 ..... 2
- 250-499 ..... 3
- 500 eller flere ..... 4
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**HVIS D2 = 0, 9, TAKK FOR HJELPEN OG AVSLUTT**

**D3. Når ble din bedrift etablert?**

INTERVJUER: I TILFELLE EN TIDLIGERE OVERTAKELSE, REGISTRER ÅRET DA DET OVERTAKENDE SELSKAP BLE REGISTRERT, ELLER, HVIS DET ER SNAKK OM EN SAMMENSLÅING, DET STØRSTE SELSKAPET INVOLVERT (I ANTALL ANSATTE)

IKKE LES OPP – KUN ETT SVAR

- Før 1.januar 2001 ..... 1
- Mellom 1.januar 2001 og 1.januar 2006 ..... 2
- Etter 1.januar 2006 ..... 3
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE**

**D4. Hvis du sammenlikner omsetningen fra 2008 med den fra 2006, har bedriftens årsomsetning blitt redusert, økt, eller forblitt omtrent den samme (innen pluss/minus 5%)? Ikke ta med endringer i omsetning grunnet sammenslåinger eller overtakelser**

IKKE LES OPP – KUN ETT SVAR

- Blitt redusert ..... 1
- Økt ..... 2
- Omtrent den samme ..... 3

- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**HVIS D4 = 1**

**D4a. FRA 2006 TIL 2008, BLE OMSETNINGEN REDUSERT...**

*LES OPP – KUN ETT SVAR*

- ... med mindre enn 5% ..... 1
- ... med 5% til 25% ..... 2
- ... med mer enn 25% ..... 3
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**HVIS D4 = 2**

**D4b. Fra 2006 til 2008, økte omsetningen...**

*LES OPP – KUN ETT SVAR*

- ... med mindre enn 10% ..... 1
- ... med 10% til 50% ..... 2
- ... med mer enn 50% ..... 3
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**D5. SKAL IKKE STILLES, REGISTRERER FRA DATABASE:: NACE kode for bedriftens hovedaktivitet**

**Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy**

Nå vil jeg stille deg noen spørsmål om nylige endringer i din bedrifts innovative aktiviteter og strategi. Vennligst si fra hvis du føler at et bestemt spørsmål ikke passer for din bedrift

**a) Trends in innovative activities**

**Q1. Har din bedrift hatt utgifter til noen av følgende aktiviteter til støtte for innovasjon siden 2006? Vennligst inkluder år 2006 i din svar på dette og lignende spørsmål.**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- N/A ..... 8
- Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9

a) Forskning og utvikling internt i bedriften ..... 1 2 8 9

b) Forskning og utvikling utført for din bedrift av andre foretak eller av forskningsorganisasjoner 1 2 8 9

c) Anskaffelse av ny eller betydelig forbedret maskinvare, utstyr eller software ..... 1 2 8 9

d) Anskaffelse eller lisensering av patenter, oppfinnelser, know-how eller andre former for kunnskap ..... 1 2 8 9

e) Opplæring for å styrke innovative aktiviteter ..... 1 2 8 9

f) Design (grafisk, innpakning, prosess-, produkt-, service- og industridesign) ..... 1 2 8 9

g) Søknad om patent eller registrering av et design ..... 1 2 8 9

**HVIS MINST ET ALTERNATIV I Q1 ER VALGT. OM IKKE GÅ TIL Q2**

**Q1a. Sammenlignet med i 2006, økte bedriften utgiftene til innovasjon for noen av følgende aktiviteter? STILL SPØRSMÅL A)-G) DER Q1 = 1**

*KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2

- N/A ..... 8
  - Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9
  - a) Forskning og utvikling internt i bedriften ..... 1 2 8 9
  - b) Forskning og utvikling utført for din bedrift av andre foretak eller av forskningsorganisasjoner .....  
..... 1 2 8 9
  - c) Anskaffelse av ny eller betydelig forbedret maskinvare, utstyr eller software ..... 1 2 8 9
  - d) Anskaffelse eller lisensering av patenter, oppfinnelser, know-how eller andre former for kunnskap1  
2 8 9
  - e) Opplæring for å styrke innovative aktiviteter ..... 1 2 8 9
  - f) Design (grafisk, innpakning, prosess-, produkt-, service- og industridesign) ..... 1 2 8 9
  - g) Søknad om patent eller registrering av et design ..... 1 2 8 9
- Q2. Hvis du tenker på totalbeløpet din bedrift brukte på innovative aktiviteter i 2008, hvor stor prosentandel av totalomsetningen for 2008 utgjør dette?**  
*LES OPP – KUN ETT SVAR*
- Mindre enn 5% ..... 1
  - Mellom 5% og 25% ..... 2
  - Mellom 25% og 50%..... 3
  - Mer enn 50%..... 4
  - [Ikke aktuelt/ingen innovative aktiviteter] ..... 8
  - [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9
- Q3. Sammenlignet med 2006, har totalbeløpet din bedrift brukte på alle innovative aktiviteter i 2008 økt, blitt redusert eller forblitt omtrent den samme (justert i forhold til inflasjon)?**  
*LES OPP – KUN ETT SVAR*
- Økt..... 1
  - Blitt redusert ..... 2
  - Forblitt det samme..... 3
  - [Ikke aktuelt/ingen innovative aktiviteter] ..... 8
  - [Ikke sikker/ikke aktuelt]..... 9
- Q4. I løpet av de siste seks måneder, har bedriften gjort noe av det følgende som et direkte resultat av den økonomiske nedgangen?**  
*LES OPP – KUN ETT SVAR*
- Økt totalbeløpet av utgifter til innovasjon..... 1
  - Redusert totalbeløpet av utgifter til innovasjon ..... 2
  - Opprettholdt totalbeløpet av utgifter til innovasjon på samme nivå .. 3
  - [Ikke aktuelt/ingen innovasjon] ..... 8
  - [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9
- Q5. Sammenlignet med 2008, forventer du at din bedrift vil øke, redusere eller opprettholde samme totalbeløp av utgifter til innovasjon i 2009?**  
*LES OPP – KUN ETT SVAR*
- Øke ..... 1
  - Redusere ..... 2

- Opprettholde samme nivå ..... 3
- [Ikke aktuelt/ingen innovasjon] ..... 8
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**Q6. Har din bedrift introdusert noen av følgende innovasjoner siden 2006?**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
  - Nei ..... 2
  - N/A ..... 8
  - Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9
- a) Nye eller betydelig forbedrede produkter ..... 1 2 8 9
- b) Nye eller betydelig forbedrede tjenester ..... 1 2 8 9
- c) Nye eller betydelig forbedrede prosesser (f.eks produksjonsprosesser, distribusjonsmetoder, støttefunksjoner) ..... 1 2 8 9
- d) Nye eller betydelig forbedrede markedsføringsstrategier ..... 1 2 8 9
- e) Nye eller betydelig forbedrede organisasjonsstrukturer (f.eks kunnskapsforvaltning, organisering på arbeidsplassen, eller eksterne relasjoner) ..... 1 2 8 9

**HVIS MINST ETT SVAR ER VALGT I Q6. HVIS IKKE GÅ TIL Q7**

**Q6a. I 2008, hvor viktig var innovative produkter eller tjenester for din bedrifts totale salg?**

*LES OPP – KUN ETT SVAR*

- De fleste salg kom fra innovative produkter og tjenester ..... 1
- Innovative og ikke-innovative produkter og tjenester bidro omtrent like mye til salg ..... 2
- De fleste salg kom fra ikke-innovative produkter og tjenester ..... 3
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**b) Public procurement**

**Q7. Betegnelsen “offentlig anskaffelser” gjelder for anskaffelser av varer, tjenester og offentlig arbeid til myndigheter og offentlige institusjoner. Har din bedrift siden 2006...**

*LES OPP - KRYSS AV FOR DET FØRSTE SOM PASSER*

- ... vunnet minst ett offentlig anbud ..... 1
- ... gitt anbud til minst en offentlig anskaffelse, men ikke vunnet fram ..... 2
- ... undersøkt mulighetene for salg til myndigheter og offentlig institusjoner, men ikke gitt noen anbud ..... 3
- ... ikke gjort noen av delene, ikke interessert i offentlige anbud ..... 4
- [N/A] ..... 8
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**HVIS Q7 = 3).**

**Q7a. Inneholdt anbudsanledningene dere undersøkte siden 2006 muligheter til å selge en innovasjon (dvs nye eller betydelig forbedrede produkter eller tjenester)?**

*LES OPP - KUN ETT SVAR*

- Ja ..... 1

- Nei ..... 2
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**HVIS Q7 = 2).**

**Q7b. Inkluderte minst ett av anbudene dere har gitt til offentlige anskaffelser siden 2006 en mulighet til å selge en innovasjon (nye eller betydelig forbedrede produkter eller tjenester)?**

*LES OPP - KUN ETT SVAR*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**HVIS Q7 = 1). HVIS IKKE GÅ TIL Q8**

**Q7c. Inkluderte minst en av anbudskontraktene dere har vunnet siden 2006 muligheten til å selge en innovasjon (nye eller betydelig forbedrede produkter eller tjenester)?**

*LES OPP - KUN ETT SVAR*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**Q8. For at en bedrift skal vinne anbud på offentlige anskaffelser, mener du at...**

*LES OPP – KUN ETT SVAR*

- ... lave kostnader er viktigere enn innovasjon for å vinne et anbud .... 1
- ... innovasjon er viktigere enn lave kostnader for å vinne et anbud .... 2
- ... kostnader og innovasjon er like viktig for å vinne offentlige anbud ..... 3
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

### **c) Strategic trends**

**La oss gå til din bedrifts strategiske tendenser de siste årene.**

**Q9. Har din bedrift siden 2006 igangsatt eller økt noen av følgende initiativ for å integrere forskjellige aktiviteter i selskapet (FoU, design, marketing/salg, produksjon etc) til støtte for innovasjon?**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- N/A ..... 8
- Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9

- a) Kunnskapsforvaltningssystemer ..... 1 2 8 9
- b) Interne mekanismer for ansatte å kunne bidra med innovative ideer ..... 1 2 8 9
- c) Rotasjoner i staben, og utveksling mellom avdelinger ..... 1 2 8 9
- d) Danning av team på tvers av avdelinger til innovative prosjekter ..... 1 2 8 9

**Q10. Siden 2006, har bedriften igangsatt eller økt noen av følgende internasjonale aktiviteter for å styrke innovasjon?**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- N/A ..... 8

- Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9
- a) Outsourcing av oppgaver til selskaper lokalisert i andre land ..... 1 2 8 9
- b) Investeringer i bedrifter lokalisert i andre land ..... 1 2 8 9
- c) Annet samarbeide med lokale partnere i andre land ..... 1 2 8 9
- d) Rekruttering av ansatte fra andre land på permanent eller midlertidlig basis ..... 1 2 8 9
- e) Markedstesting av innovative produkter i andre land ..... 1 2 8 9

**HVIS MINST ETT ALTERNATIV BLE VALGT I Q10. HVIS IKKE GÅ TIL Q11.**

**Q10a. Har disse internasjonale aktivitetene for å styrke innovasjon hovedsaklig vært i...**

*LES OPP – INNTIL TO SVAR*

- EU-land eller Sveits ..... 1
- Nord-Amerika ..... 2
- Asia ..... 3
- Andre land ..... 4
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**Q11. Siden 2006, har din bedrift brukt noen av følgende metoder for å styrke sine innovative aktiviteter?**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- N/A ..... 8
- Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9

- a) Dannet eller deltatt i internett-baserte diskusjonsfora ..... 1 2 8 9
- b) Gitt bort eller gitt fri adgang til testprodukter eller -tjenester til potensielle brukere ..... 1 2 8 9
- c) Involvert potensielle brukere i interne innovasjonsaktiviteter ..... 1 2 8 9
- d) Delt eller byttet intellektuell eiendom ..... 1 2 8 9

**Q12. Siden 2006, har din bedrift utviklet strategiske forhold for å styrke innovative aktiviteter med...?**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- N/A ..... 8
- Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9

- a) ... enkelte bestemte kunder og klienter ..... 1 2 8 9
- b) ... leverandører ..... 1 2 8 9
- c) ... andre bedrifter som er aktive på samme felt ..... 1 2 8 9
- d) ... forskningsinstitutter ..... 1 2 8 9
- e) ... utdanningsinstitusjoner ..... 1 2 8 9

**Q13. Siden 2006, har din bedrift vektlagt noen av følgende former for kompetanse i opplærings- og rekrutteringsaktiviteter for å styrke innovasjon?**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2

- N/A ..... 8
- Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9
- a) Kapasitet til å arbeide i team ..... 1 2 8 9
- b) Forhandlingsferdigheter ..... 1 2 8 9
- c) Evne til vellykket kommunikasjon med mennesker fra andre kulturer. .... 1 2 8 9
- d) Generelle kommunikasjonsferdigheter ..... 1 2 8 9
- e) Kreativitet (f.eks problemløsning, å tenke originalt) ..... 1 2 8 9

## SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

**Q14. Firmaer forholder seg ofte til ledende markeder, der kundene forventer eller er mer interessert i spesielt innovative sider ved produkter og tjenester. Hvor er ditt selskaps mest krevende kunder lokalisert? Vennligst velg en.**

*LES OPP – KUN ETT SVAR*

- I eget land ..... 1
- I EU-land eller Sveits ..... 2
- I andre land ..... 3
- Ingen merkbar forskjell mellom markeder ..... 4
- [N/A]..... 8
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**I det følgende vil vi stille deg noen spørsmål om dine meninger angående politiske og økonomiske rammebetingelser og deres innvirkning på din bedrifts avgjørelser når det kommer til innovative aktiviteter og strategier.**

**Q15. Har betydelige endringer introdusert siden 2006 på følgende politiske områder hatt en positiv effekt på innovasjon i din bedrift?**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- N/A ..... 8
- Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9
- a) Endringer i skattevilkår (f.eks skattelettelse i forhold til FoU eller innovasjon)..... 1 2 8 9
- b) Endringer i offentlig finansiell støtte (stipender, lån, støtte til rekruttering etc)..... 1 2 8 9
- c) Nye krav pga miljøregulering eller -standarder ..... 1 2 8 9
- d) Nye krav pga annen regulering eller industrielle/tekniske standarder ..... 1 2 8 9
- e) Tjenester levert av tredjepart (f.eks overføring av teknologi, patentkontor) ..... 1 2 8 9

**Q16. Har noen av følgende andre faktorer hatt positiv effekt på innovasjon i din bedrift siden 2006?**

*LES OPP – KRYSS AV FOR ALLE SOM PASSER*

- Ja ..... 1
- Nei ..... 2
- N/A ..... 8
- Ikke sikker/ikke aktuelt ..... 9
- a) Nye muligheter til å samarbeide med universiteter eller forskningsinstitutter ..... 1 2 8 9
- b) Framkomst av ny teknologi som kan utnyttes..... 1 2 8 9



- c) Økt press fra konkurrenter ..... 1 2 8 9
- d) Nye muligheter til å komme inn i nye markeder eller å øke salg i eksisterende markeder ..... 1 2 8 9
- e) Nye krav fra myndigheter og kunder innen offentlig sektor (gjennom offentlige anskaffelser) 1 2 8 9
- f) Nye krav fra kommersielle kunder ..... 1 2 8 9

**Q17. Hvilket av de følgende vil du anta vil være din bedrifts viktigste konkurransefortrinn i de neste to årene? Vennligst velg den mest viktige.**

*LES OPP – KUN ETT SVAR*

- Utvikling av nye produkter, tjenester eller prosesser ..... 1
- Modifisering av eksisterende produkter, tjenester og prosesser ..... 2
- Utvikling av nye forretningsmodeller eller måter å markedsføre  
produkter og tjenester ..... 3
- Reduserte kostnader for eksisterende produkter og tjenester ..... 4
- [NA/vil ikke være i drift etc] ..... 8
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9

**Q18. Fra din bedrifts ståsted, hvilken av følgende tendenser anser du vil gi de største muligheter for innovasjon i de neste to årene? Vennligst velg den mest viktige.**

*LES OPP – KUN ETT SVAR*

- Innovative produkter og tjenester tilpasset eldre menneskers  
behov ..... 1
- Ny og økt etterspørsel etter sosial-, utdannings- og helsetjenester .... 2
- Økt etterspørsel etter bærekraftige eller energieffektive produkter  
og tjenester ..... 3
- Nye eksportmarkeder for innovasjon i land i utvikling utenfor  
Europa ..... 4
- [Ingen av disse vil gi muligheter for innovasjon] ..... 7
- [Har ikke (planer om) innovasjon] ..... 8
- [Ikke sikker/ikke aktuelt] ..... 9