

**ZA5208**

**Flash Eurobarometer 267  
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire  
Slovakian Republic**

# FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

## Company Information

Dovoľte mi, aby som začal/a s niekoľkými základnými otázkami o vašej spoločnosti.

**D1. KDE VASA SPOLOČNOSŤ VYRABA ALEBO PREDAVA PRODUKTY ALEBO DODAVA SVOJE SLUŽBY?**

ANKETÁR: SEM PATRIA VŠETKY PRIMÁRNE AKTIVITY (NAPR. AK MALOOBCHOD, KDE SÚ OBCHODY/ KDE SA PRIMÁRNE PREDÁVA). CIEĽOM JE ZISTIŤ KDE SÚ LOKALIZOVANÉ HLAVNÉ AKTIVITY SPOLOČNOSTI.

PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA

- Áno ..... 1
  - Nie ..... 2
  - Nehodí sa ..... 8
  - nevie/neodpovedal ..... 9
- a) Vo vašom vlastnom regióne ..... 1 2 8 9
- b) Niekde inde vo vašej krajine ..... 1 2 8 9
- c) Krajiny EÚ, Nórsko alebo Švajčiarsko ..... 1 2 8 9
- f) Iné krajiny mimo EÚ ..... 1 2 8 9

V nasledujúcich otázkach, obmedzte, prosím, vaše odpovede len na činnosti vašej spoločnosti na Slovensku.

**D2. Koľko zamestnancov má vaša spoločnosť na Slovensku?**

PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ

- Menej ako 20 ..... 0
- 20-49 ..... 1
- 50-249 ..... 2
- 250-499 ..... 3
- 500 alebo viac ..... 4
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

**AK D2 = 0,9, POĎAKUJTE SA A UKONČITE ROZHOVOR**

**D3. Kedy bola vaša spoločnosť založená?**

ANKETÁR: V PRÍPADE AKVIZÍCIE V MINULOSTI POUŽITE ROK, V KTOROM BOLA SPOLOČNOSŤ, KTORÁ VYKONALA AKVIZÍCIU REGISTROVANÁ, ALEBO V PRÍPADE FÚZIE, POUŽITE ROK TEJ SPOLOČNOSTI, KTORÁ BOLA VÄČŠIA (ČO SA POČTU ZAMESTNANCOV TÝKA)

NEČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ

- Pred 1. januárom 2001 ..... 1
- Medzi 1. januárom 2001 a 1. januárom 2006 ..... 2
- Po 1. januári 2006 ..... 3
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

**IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE**

**D4. Keď porovnáte váš obrat v roku 2008 s obratom v roku 2006, ročný obrat vašej spoločnosti sa znížil, zvýšil alebo zostal príliš rovnaký (v hraniciach plus mínus 5%)? Vylúčte tie zmeny v obrate, ktoré vznikli v dôsledku fúzie alebo akvizície.**

NEČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ

- Znížil ..... 1
- Zvýšil ..... 2
- Približne rovnaký ..... 3

- [nevie/neodpovedal]..... 9

**AK D4=1**

**D4A. OD ROKU 2006 DO ROKU 2008 SA VAS OBRAT ZNIZIL ...**

*PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*

- ... o menej ako 5% ..... 1  
- ... o 5% až 25% ..... 2  
- ... o viac ako 25% ..... 3  
- [nevie/neodpovedal]..... 9

**AK D4=2**

**D4b. Od roku 2006 do roku 2008 sa váš obrat zvýšil ...**

*PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*

- ... o menej ako 10% ..... 1  
- ... od 10% do 50% ..... 2  
- ... o viac ako 50% ..... 3  
- [nevie/neodpovedal]..... 9

**D5. NEBUDE DOPYTOVANÉ, ZAZNAMENÁ SA Z DATABÁZY:: NACE kód hlavnej činnosti spoločnosti**

**Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy**

Teraz vám položím niekoľko otázok o posledných zmenách v inovatívnych činnostiach a stratégii vašej spoločnosti. Ak máte pocit, že niektorá konkrétna otázka sa vašej spoločnosti netýka, povedzte mi to prosím.

**a) Trends in innovative activities**

**Q1. Mala vaša spoločnosť od roku 2006 výdavky na niektorú z nasledujúcich činností na podporu inovácií? Pri odpovedaní na túto a podobné otázky, zahrňte, prosím, do vašej odpovede aj rok 2006.**

*PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*

- Áno ..... 1  
- Nie ..... 2  
- Nehodí sa ..... 8  
- nevie/neodpovedal ..... 9

a) Vlastný výskum a vývoj vo vašej spoločnosti ..... 1 2 8 9

b) Výskum a vývoj, ktorý pre vašu spoločnosť realizovali iné spoločnosti alebo výskumné organizácie ..... 1 2 8 9

c) Získanie nového alebo výrazne vylepšeného zariadenia, prístrojov alebo softvéru ..... 1 2 8 9

d) Nákup alebo licencovanie patentov, vynálezov, know-how a iných druhov vedomostí ..... 1 2 8 9

e) Školenie za účelom podpory inovatívnych činností ..... 1 2 8 9

f) Dizajn (grafika, balenie, proces, produkt, služby alebo industriálny dizajn) ..... 1 2 8 9

g) Žiadosť o udelenie patentu alebo registrovanie dizajnu ..... 1 2 8 9

**AK BOLA V OTAZKE Q1 VYBRANA ASPON JEDNA ODPOVED. INAK PREJDITE NA Q2.**

**Q1a. V porovnaní s rokom 2006, zvýšila vaša spoločnosť v roku 2008 výdavky na inovácie na niektoré z nasledujúcich činností?**

**PÝTAJTE SA NA POLOŽKY A) - G), TAM KDE Q1=1**

*ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*

- Áno ..... 1

- Nie ..... 2
  - Nehodí sa ..... 8
  - nevie/neodpovedal ..... 9
- a) Vlastný výskum a vývoj vo vašej spoločnosti ..... 1 2 8 9
- b) Výskum a vývoj, ktorý pre vašu spoločnosť realizovali iné spoločnosti alebo výskumné organizácie 1  
2 8 9
- c) Získanie nového alebo výrazne vylepšeného zariadenia, prístrojov alebo softvéru ..... 1 2 8 9
- d) Nákup alebo licencovanie patentov, vynálezov, know-how a iných druhov vedomostí ..... 1 2 8 9
- e) Školenie za účelom podpory inovatívnych činností ..... 1 2 8 9
- f) Dizajn (grafika, balenie, proces, produkt, služby alebo industriálny dizajn) ..... 1 2 8 9
- g) Žiadosť o udelenie patentu alebo registrovanie dizajnu ..... 1 2 8 9
- Q2. Porozmýšľajte prosím nad celkovou sumou, ktorú vaša spoločnosť minula v roku 2008 na všetky inovačné aktivity. Aké percento táto suma predstavuje z vášho celkového obratu v roku 2008?**  
*PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*
- Menej ako 5% ..... 1
  - Medzi 5% a 25% ..... 2
  - Medzi 25% a 50% ..... 3
  - Viac ako 50% ..... 4
  - [Nehodí sa/žiadne inovačné činnosti] ..... 8
  - [nevie/neodpovedal] ..... 9
- Q3. V porovnaní s rokom 2006, zvýšila, znížila alebo zostala približne rovnaká (po zohľadnení inflácie) celková suma, ktorú vaša spoločnosť vynaložila na všetky inovačné aktivity v roku 2008?**  
*PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*
- Zvýšil ..... 1
  - Znížil ..... 2
  - Zostala rovnaká ..... 3
  - [Nehodí sa/žiadne inovačné činnosti] ..... 8
  - [nevie/neodpovedal] ..... 9
- Q4. Za posledných 6 mesiacov, podnikla vaša spoločnosť niektorý z nasledujúcich krokov ako priamy dôsledok ekonomického poklesu?**  
*PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*
- Zvýšenie celkovej sumy výdavkov na inovácie ..... 1
  - Zníženie celkovej sumy výdavkov na inovácie ..... 2
  - Suma celkových výdavkov na inovácie zostala na rovnakej úrovni ..... 3
  - [Nehodí sa/ žiadne inovácie] ..... 8
  - [nevie/neodpovedal] ..... 9
- Q5. V porovnaní s rokom 2008, očakávate, že v roku 2009 vaša spoločnosť zvýši, zníži alebo zachová celkovú sumu výdavkov na inovácie na rovnakej úrovni?**  
*PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*
- Zvýši ..... 1
  - Zníži ..... 2

- Zachová ..... 3
  - [Nehodí sa/ žiadne inovácie]..... 8
  - [nevie/neodpovedal]..... 9
- Q6. Zaviedla vaša spoločnosť od roku 2006 niektorú z nasledujúcich inovácií?**  
*PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*
- Áno ..... 1
  - Nie ..... 2
  - Nehodí sa ..... 8
  - nevie/neodpovedal ..... 9
- a) Nové alebo výrazne vylepšené výrobky ..... 1 2 8 9
  - b) Nové alebo výrazne vylepšené služby ..... 1 2 8 9
  - c) Nové alebo výrazne vylepšené procesy (napr. výrobný proces, distribučné metódy, podporné aktivity) ..... 1 2 8 9
  - d) Nové alebo výrazne vylepšené marketingové stratégie. .... 1 2 8 9
  - e) Nové alebo výrazne vylepšené organizačné štruktúry (napr. vedomostný manažment, organizácia pracoviska alebo externé vzťahy) ..... 1 2 8 9

**AK BOLA VYBRANÁ ASPOŇ JEDNA POLOŽKA V Q6. INAK PREJDITE NA Q7.**

**Q6a. V roku 2008, ako dôležité boli inovačné produkty alebo služby pre celkové tržby vašej spoločnosti?**

*PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*

- Väčšina tržieb pochádzala z inovovaných produktov alebo služieb..... 1
- Inovované a neinovované produkty alebo služby prispeli k tržbám rovnakým dielom ..... 2
- Väčšia časť tržieb pochádzala z neinovovaných produktov alebo služieb ..... 3
- [nevie/neodpovedal]..... 9

## **b) Public procurement**

**Q7. Pojem “verejné obstarávanie” sa používa pre nákup tovarov, služieb a verejných prác vládou a verejnými úradmi. Od roku 2006 vaša spoločnosť ...**

*PREČÍTAJTE - ZAKÓDUJTE PRVÚ HODIACU SA MOŽNOSŤ*

- ... vyhrala aspoň jednu objednávku na verejné obstaranie..... 1
- ... sa zúčastnila aspoň jedného výberového konania na verejné obstaranie, ale v žiadnom neuspela ..... 2
- ... preskúmala príležitosti predávať vláde alebo verejným úradom, ale nezúčastnila sa výberového konania..... 3
- ... neurobila nič z toho, nezaujíma sa o verejné obstarávanie ..... 4
- [Nehodí sa] ..... 8
- [nevie/neodpovedal]..... 9

**AK Q7 =3).**

**Q7a. Osahovali príležitosti na verejné obstarávanie, ktoré ste si preverovali od roku 2006, možnosť predat' inováciu (t.j. nové alebo výrazne vylepšené produkty či služby)?**

*PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ*

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

**AK Q7 = 2).**

**Q7b. Obsahovalo aspoň jedno z týchto výberových konaní na verejné obstarávanie, ktorého ste sa zúčastnili od roku 2006, možnosť predat' inováciu (t.j. nové alebo výrazne vylepšené produkty či služby)?**

*PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ*

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

**AK Q7 = 1). INAK PREJDITE NA Q8**

**Q7c. Obsahovala aspoň jedna zmluva o verejné obstaranie, ktoré ste od roku 2006 vyhrali, možnosť predat' inováciu (t.j. nové alebo výrazne vylepšené produkty alebo služby)?**

*PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ*

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

**Q8. Na to aby bola spoločnosť úspešná vo verejnom obstarávaní, myslíte si, že ...**

*PREČÍTAJTE - LEN JEDNA ODPOVEĎ*

- ... nízka cena je pre výhru vo výberovom konaní na verejnú zakázku dôležitejšie ako inovácia ..... 1
- ... inovácia je pre výhru vo výberovom konaní na verejnú zakázku dôležitejšia ako nízka cena ..... 2
- ... cena a inovácia sú pre výhru vo výberovom konaní na verejnú zakázku rovnako dôležité ..... 3
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

### **c) Strategic trends**

**Porozprávajme sa teraz o strategických trendoch vašej spoločnosti v posledných rokoch.**

**Q9. Od roku 2006, začala alebo zvýšila vaša spoločnosť niektoré z nasledujúcich iniciatív na integráciu rôznych aktivít spoločnosti (výskum a vývoj, dizajn, marketing/predaj, výroba, atď.), aby podporila inovácie?**

*PREČÍTAJTE - ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2
- Nehodí sa ..... 8
- nevie/neodpovedal ..... 9

- a) Systémy riadenia vedomostí ..... 1 2 8 9
- b) Interné mechanizmy, ktoré umožňujú zamestnancom predložiť nové nápady ..... 1 2 8 9
- c) Rotácia pracovníkov alebo dočasné preraďovanie medzi rôznymi funkciami ..... 1 2 8 9
- d) Vytvorenie tímov ľudí z rôznych oddelení alebo funkcií pri inovatívnych projektoch ..... 1 2 8 9

**Q10. Od roku 2006, začala vaša spoločnosť vykonávať alebo zvýšila vykonávanie niektorých z nasledujúcich medzinárodných aktivít za účelom podpory inovácií?**

*PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2
- Nehodí sa ..... 8
- nevie/neodpovedal ..... 9

- a) Outsorsovania prác od spoločností, ktoré sa nachádzajú v iných krajinách ..... 1 2 8 9
- b) Investovanie do spoločností, ktoré sa nachádzajú v iných krajinách ..... 1 2 8 9
- c) Iné formy spolupráce s miestnymi partnermi v iných krajinách ..... 1 2 8 9
- d) Nábor pracovníkov z iných krajín na určitú alebo neurčitú dobu ..... 1 2 8 9
- e) Testovanie vašich inovovaných produktov na trhu v iných krajinách ..... 1 2 8 9

**AK JE V Q10 VYBRANA ASPON JEDNA POLOZKA. INAK PREJDITE NA Q11.**

**Q10a. Boli tieto medzinárodné aktivity na podporu inovácií hlavne v ...**

*PREČÍTAJTE – NAJVIAC DVE ODPOVEDE*

- krajinách EÚ, Nórsku alebo Švajčiarsku ..... 1
- Severnej Amerike ..... 2
- Ázii ..... 3
- Iných krajinách ..... 4
- [nevie/neodpovedal] ..... 9

**Q11. Od roku 2006, použila vaša spoločnosť niektorú z nasledujúcich metód na podporu svojich inovačných aktivít?**

*PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2
- Nehodí sa ..... 8
- nevie/neodpovedal ..... 9

- a) Vytvorila alebo zúčastnila sa na internetových diskusných fórach ..... 1 2 8 9
- b) Rozdávala alebo poskytla voľný prístup na vyskúšanie produktov či služieb potenciálnym užívateľom ..... 1 2 8 9
- c) Zahrnula potenciálnych užívateľov do vnútrofirmy inováčných aktivít ..... 1 2 8 9
- d) Zdieľala alebo vymieňala svoje duševné vlastníctvo ..... 1 2 8 9

**Q12. Od roku 2006, vybudovala si vaša spoločnosť za účelom podpory svojich inovačných aktivít nejaké strategické vzťahy s ...?**

*PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*

- Áno ..... 1
- Nie ..... 2
- Nehodí sa ..... 8
- nevie/neodpovedal ..... 9

- a) ... niektorými konkrétnymi zákazníkmi alebo klientmi ..... 1 2 8 9
- b) ... dodávateľmi ..... 1 2 8 9

- c) ... inými spoločnosťami aktívnymi vo vašom obore ..... 1 2 8 9
- d) ... výskumnými inštitútmi..... 1 2 8 9
- e) ... vzdelávacími inštitúciami ..... 1 2 8 9

**Q13. Od roku 2006, zamerala sa vaša spoločnosť vo svojich školeniach alebo náborových aktivitách, na niektorú z nasledujúcich kompetencií za účelom podpory inovácií?**

*PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*

- Áno ..... 1
  - Nie ..... 2
  - Nehodí sa ..... 8
  - nevie/neodpovedal ..... 9
- a) Schopnosť pracovať v tíme ..... 1 2 8 9
  - b) Vyjednávacie zručnosti ..... 1 2 8 9
  - c) Schopnosť úspešne komunikovať s ľuďmi iných kultúr..... 1 2 8 9
  - d) Všeobecné komunikačné zručnosti ..... 1 2 8 9
  - e) Kreativita (napr. riešenie problémov, originálnosť nápadu)..... 1 2 8 9

## SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

**Q14. Spoločnosti často uvažujú z hľadiska vedúcich trhov, kde sa zákazníci dožadujú alebo majú vyšší záujem o určité inovatívne črty produktov alebo služieb. Kde sa nachádzajú vaši najnáročnejší zákazníci? Vyberte prosím jednu možnosť.**

*PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*

- Vo vašej krajine ..... 1
- V krajinách EÚ, Nórska alebo Švajčiarska..... 2
- V iných krajinách ..... 3
- Žiaden významný rozdiel podľa trhu..... 4
- [Nehodí sa] ..... 8
- [nevie/neodpovedal]..... 9

**V nasledujúcej časti sa vás budeme pýtať na váš názor na politické a ekonomické rámcové podmienky a ich dopad na rozhodnutia vašej spoločnosti, čo sa týka vlastných inovačných činností a stratégií.**

**Q15. Mali významné zmeny v nasledujúcich strategických oblastiach, ktoré boli zavedené od roku 2006, pozitívny vplyv na inovácie vo vašej spoločnosti?**

*PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*

- Áno ..... 1
  - Nie ..... 2
  - Nehodí sa ..... 8
  - nevie/neodpovedal ..... 9
- a) Zmeny v daňovom prostredí (napr. výskum a vývoj alebo daňové úľavy za inováciu) ..... 1 2 8 9
  - b) Zmeny vo verejnej finančnej podpore (granty, pôžičky, podpora pri nábore nových pracovníkov, atď.) ..... 1 2 8 9
  - c) Nové požiadavky týkajúce sa enviromentálnych regulácií alebo noriem ..... 1 2 8 9
  - d) Nové požiadavky vyplývajúce z iných regulácií alebo priemyselných/technických noriem ..... 1 2 8 9



- e) Služby poskytované sprostredkovateľmi (napr. agentúry zaoberajúce sa transférom technológií, patentové úrady) ..... 1 2 8 9
- Q16. Mali od roku 2006 niektoré z nasledujúcich ďalších faktorov pozitívny dopad na inovácie vo vašej spoločnosti?**
- PREČÍTAJTE – ZAKÓDUJTE VŠETKY TIE, KTORÉ SA HODIA*
- Áno ..... 1
  - Nie ..... 2
  - Nehodí sa ..... 8
  - nevie/neodpovedal ..... 9
- a) Nové príležitosti spolupracovať s vysokými školami a výskumnými inštitútmi ..... 1 2 8 9
- b) Bolo využité objavenie sa nových technológií ..... 1 2 8 9
- c) Zvýšený tlak zo strany konkurencie ..... 1 2 8 9
- d) Nové príležitosti vstúpiť na nové trhy alebo rozšíriť predaj na existujúcich trhoch ..... 1 2 8 9
- e) Nové požiadavky zo strany vlády/verejného sektora (prostredníctvom verejného obstarávania) 1 2 8 9
- f) Nové požiadavky zo strany komerčných klientov ..... 1 2 8 9
- Q17. Čo z nasledujúceho považujete za hlavnú konkurenčnú výhodu vašej spoločnosti v najbližších dvoch rokoch? Vyberte prosím tú najdôležitejšiu.**
- PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*
- Rozvoj nových produktov, služieb alebo procesov ..... 1
  - Modifikácia existujúcich produktov, služieb alebo procesov ..... 2
  - Rozvoj nových obchodných modelov alebo spôsobov obchodovania s produktami a službami ..... 3
  - Znížiť náklady existujúcich produktov a služieb ..... 4
  - [Nehodí sa/ už nebude podnikať, atď.] ..... 8
  - [nevie/neodpovedal] ..... 9
- Q18. Z pohľadu vašej spoločnosti, ktorý z nasledujúcich trendov si myslíte, že Vám poskytne najväčšiu príležitosť na inováciu v priebehu nasledujúcich dvoch rokov? Vyberte prosím tú najdôležitejšiu.**
- PREČÍTAJTE – LEN JEDNA ODPOVEĎ*
- Inovácie produktov a služieb, ktoré budú spĺňať potreby starších ľudí ..... 1
  - Nový alebo zvýšený dopyt po sociálnych, vzdelávacích alebo zdravotníckych službách ..... 2
  - Zvýšený dopyt po udržateľných alebo energicky-efektívnych produktoch a službách ..... 3
  - Nové exportné trhy pre inovácie vo vznikajúcich krajinách mimo Európy ..... 4
  - [Žiadne z uvedených neprinesú príležitosti na inováciu] ..... 7
  - [Neinovujeme (neplánujeme inovovať)] ..... 8
  - [nevie/neodpovedal] ..... 9