

ZA5215

**Flash Eurobarometer 278
(Business Attitudes towards Enforcement and Redress
in the Internal Market)**

**Country Specific Questionnaire
Hungary**

Flash 278

Business attitudes towards enforcement and redress in the internal market

B. Screeners

B1. Az önök cége ad-e el termékeket/szolgáltatásokat közvetlenül a végső lakossági fogyasztók számára?

- Igen 1
- Nem 2
- [NT/NV] 9

[HA NEM "IGEN", FEJEZD BE AZ INTERJÚT]

B2. Hány alkalmazottja van az Ön cégének?

- alkalmazott
- [NT/NV] 9999

[HA KEVESEBB MINT 10, FEJEZD BE AZ INTERJÚT]

C. Demos / background

C1. Mekkora volt a cége árbevétele 2008-ban? (vagy ha lehetséges, az adatbázisból)

- €
- Nem mondja meg..... 8888
- [NT/NV] 9999

C2. Van jogi osztály vagy jogász az Ön cégénél?

- Igen 1
- Nem 2
- [NT/NV] 9

C3. A felsoroltak közül mely értékesítési csatornákat használja?

- Helyszíni értékesítés (pl. üzletben)..... 1
- Internet..... 2
- Telefon..... 3
- Posta..... 4
- A fogyasztók lakhelyén történő személyes értékesítés..... 5
- Egyéb, nem helyben történő értékesítési csatorna 6

- [NT/NV] 9

C4. A következő termékkategóriák közül melyiknek a legnagyobb az aránya az Ön cégének árbevételében? (Ha nem elérhető a NACE kód alapján)

- Étel és ital 1
- Ruházat, cipő és ruházati kiegészítő (beleértve az ékszereket és kozmetikumokat) 2
- Bútor, lakberendezés és dekoráció (beleértve a barkácsárut és karbantartással kapcsolatos termékeket) 3
- Háztartási gépek, elektronikus termékek és információs technológiával kapcsolatos termékek 4
- Szabadidős termékek (pl. könyv, audiovizuális anyagok, játékok) 5
- Autók, gépjárművek és alkatrész 6
- Egyéb termékek 7
- Pénzügyi szolgáltatások 8
- Telekommunikációs szolgáltatások 9
- Energia vagy szállítási szolgáltatások 10
- Szálloda és vendéglátás 11
- Egyéb szolgáltatások 12
- [NT/NV] 99

C5. Magyarországon kívül hány Európai Unió országban vannak a cégnek leányvállalatai vagy kiskereskedelmi egységei?

- országban
- [NT/NV] 99

C6. Jelenleg hány Európai Unió ország felé végeznek határon átnyúló kiskereskedelmi értékesítést?

Kérem ezt a kérdést válaszolja úgy meg, hogy határon átnyúló értékesítés alatt telefononon, postai úton, elektronikus kereskedelem útján, vagy a vevő otthonában történő látogatás formájában történő értékesítést értünk, az Európai Unió egy másik tagországában élő vásárló (azaz a teljes lakosság) számára. Az eladott javak eredete nem lényeges. Ami lényeges, hogy a végfogyasztó egy másik EU ország lakosa és nem pedig azé ahol az eladás történik, ahol az eladó cége működik. Nem számít határon átnyúló értékesítésnek, ha egy üzletben/fiókban/kirendeltségben egy másik EU tagországban élő vásárlók (például vakációzók, vagy bevásárló turisták) számára történik értékesítés.

- csak Magyarországon folytatnak eladásokat 0
- országban
- [NT/NV] 99

C7. Ön mit gondol, ha az EU 27 tagországában egyformák lennének a fogyasztókkal történő tranzakciókat szabályozó intézkedések, akkor hány Európai Unió ország esetében érdekelné az önök cégét, hogy határon átnyúló, végfogyasztókat megcélzó értékesítési tevékenységet folytasson?

- Egyikben sem, nem szándékoznak határon átnyúló kereskedelmet folytatni 0
- országban
- [NT/NV] 99

A. Proposed questions for 2009 questionnaire

Az interjú kezdete előtt tisztázd:

A következőkben ‘Fogyasztóvédelmi jogszabályok’ alatt azokat a jogszabályokat értjük, amelyek szorosan a fogyasztók gazdasági érdekeivel foglalkoznak, nem pedig a termékbiztonsággal. Amikor egy kérdés a termékbiztonságra vonatkozik, azt kifejezetten jelezzük majd.

‘Termékbiztonság’ alatt csakis a fogyasztói termékek biztonságát értjük, nem beleértve az ipari termékeket és az élelmiszert. Nem biztonságos termékek azok, amelyek nem felelnek meg a rájuk vonatkozó biztonsági előírásoknak, nem pedig a lőfegyverek vagy kések.

A ‘fogyasztóvédelmi hatóságok’ olyan országos, regionális és helyi hatóságok, amelyek a fogyasztóvédelmi és termékbiztonsági szabályok betartatása céljából ellenőrzési és egyéb tevékenységeket végeznek.

Information & awareness of legal obligations towards consumers

TREND

A1. Mennyire tájékozott Ön a hazai fogyasztóvédelmi jogszabályok által a vállalata számára előírt, fogyasztók felé teljesítendő jogi kötelezettségeket illetően?

‘Fogyasztóvédelmi jogszabályok’ alatt azokat a jogszabályokat értjük, amelyek szorosan a fogyasztók gazdasági érdekeivel foglalkoznak, nem pedig a termékbiztonsággal. Amikor egy kérdés a termékbiztonságra vonatkozik, azt kifejezetten jelezzük majd.

A kérdésekre adott válaszait szigorúan névtelenül kezeljük.

- Teljes mértékben tájékozott..... 1
- Jól tájékozott..... 2
- Nem jól tájékozott, vagy 3
- Egyáltalán nem tájékozott..... 4
- [NT/NV] 9

NEW

A2. És mit gondol, a fogyasztók mennyire tájékozottak a hazai fogyasztóvédelmi jogszabályokból fakadó jogaikat illetően?

- Teljes mértékben tájékozott..... 1
- Jól tájékozott..... 2
- Nem jól tájékozott, vagy 3
- Egyáltalán nem tájékozott..... 4
- [NT/NV] 9

MODIFIED TREND

A3. Mennyire tájékozott Ön a termékbiztonsággal kapcsolatos jogszabályokat illetően?

‘Termékbiztonság’ alatt csakis a fogyasztói termékek biztonságát értjük, nem beleértve az ipari termékeket és az élelmiszert. Nem biztonságos termékek azok, amelyek nem felelnek meg a

rájuk vonatkozó biztonsági előírásoknak, nem pedig a természetükből fakadóan veszélyes termékeket, mint például a lőfegyverek vagy kések.

- Teljes mértékben tájékozott..... 1
- Jól tájékozott..... 2
- Nem jól tájékozott, vagy 3
- Egyáltalán nem tájékozott..... 4
- Nem releváns, mert nem értékesít termékeket..... 5
- [NT/NV] 9

TREND

A4. Tudja-e hogy hol találhat vagy kaphat érdemi információt és tanácsot akár a hazai, akár más EU-s országok fogyasztóvédelmi szabályozásával kapcsolatban?

[OLVASD FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES]

- Igen, a hazai szabályozást illetően..... 1
- Igen, más EU országok szabályozását illetően 2
- [Igen, külön említette az Európai Fogyasztói Központot]..... 3
- Nem, sem a hazai, sem más EU országok szabályozását illetően 4
- [NT/NV] 9

NEW

A5. Volt-e arra példa az elmúlt két évben, hogy fogyasztóvédelmi szabályokkal kapcsolatban információt kerestt vagy tanácsot kért (például a fogyasztóvédelmi hatóságok írásbeli vagy telefonos megkeresése, vagy internetes weboldalon való keresés útján)?

- Igen 1
- Nem, mert már rendelkezik ezzel az információval, nem volt szükség keresésre..... 2
- Nem, mert nem volt szüksége ilyen információra 3
- Nem, mert nem tudja, honnan szerezzen meg ilyen információt..... 4
- Nem, bár hasznát venné ilyen információnak..... 5
- Nem, más okokból..... 6
- [NT/NV] 9

Knowledge of consumer legislation

NEW

A6.

IF COUNTRY= AT,BE, BG, ES, IE, LT, LU, NL, SK, UK, HU, EL,IT, RO

A távkereskedelmet illetően, azaz amikor valaki az interneten, telefonos vagy postai úton vásárol termékeket, mi a megfontolási időszak hossza Magyarországon?

Hány MUNKAnap?

.....Munkanap

A megfontolási időszak a fogyasztónak az a jogszabályban rögzített joga, hogy az interneten, telefonos vagy postai úton vásárolt terméket bizonyos időtartamon belül külön díj megfizetése nélkül visszaküldhesse.

NEW

A7. Kérem, fejezze be helyesen a következő állítást:

A fogyasztónak jogában áll, hogy egy hibás termék kicserélését vagy megjavítását kérje... (EZ UGYE NEM JELENIK MEG A KÉPERNYŐN?)

- az eredeti vásárlás időpontját követő egy éven belül..... 1
- az eredeti vásárlás időpontját követő két éven belül..... 2
- legalább az eredeti vásárlás időpontját követő két éven belül, de egyes termékek esetében ez még hosszabb lehet..... 3
- [Ezek egyike sem] 4
- [NT/NV] 9

NEW

A8. Kérem mondja meg a felsorolt kereskedelmi módszerek mindegyikéről, hogy azok tiltottak vagy megengedettek Magyarországon?

- Tilos 1
 - Nem tilos 2
 - [NT/NV] 9
- A. Számla vagy hasonló, fizetést igénylő dokumentum marketing anyagban való szerepeltetése 1 2 9
- B. Termékek más ajánlatokhoz képest jóval alacsonyabb áron való hirdetése úgy, hogy az adott, eladásra szánt termékből nem áll rendelkezésre ésszerű mennyiség. 1 2 9
- C. Túlzó állítások megfogalmazása a reklámokban 1 2 9
- D. A termék 'ingyenesként' való bemutatása, miközben az csak emelt díjas számot hívó vásárlók számára ingyenes 1 2 9

NEW

A9. Kérem jelezze, hogy a következő, a termékbiztonsággal kapcsolatos állítások helyesek vagy sem?

- Helyes 1
 - Helytelen 2
 - [NT/NV] 9
- A. A hatóságok felszólítására a kiskereskedőknek együtt kell működniük a hatóságokkal az általuk kínált termékek által okozott kockázatok megelőzése érdekében 1 2 9
- B. A kiskereskedőknek azonnal értesíteniük kell a hatóságokat bármilyen általuk árusított nem biztonságos termékről 1 2 9
- C. A kiskereskedőknek azonnal vissza kell hívniuk a nem biztonságos termékeket a vásárlóktól 1 2 9
- D. A kiskereskedőknek a hatóságok rendelkezésére kell bocsátani a nem biztonságos termékek gyártóinak/ importőreinek az elérhetőségét..... 1 2 9

Compliance with consumer legislation

NEW

A10. Az elmúlt 12 hónap során találkozott-e ilyen csaló reklámmal, állítással vagy ajánlattal a versenytársai részéről?

A csaló reklámozók olyan hirdeésekkel élhetnek, melyek anélkül próbálnak fizetést kieszközölni, hogy cserébe bármit értékesítenének a vásárló felé.

- Igen, többször is..... 1
- Igen, egyszer vagy kétszer..... 2
- Nem 3
- [Nem releváns, nem vonatkozik rá]..... 8
- [NT/NV] 9

NEW

A11. Az elmúlt 12 hónapban találkozott-e ilyen félrevezető vagy megtévesztő reklámmal, állítással vagy ajánlattal a versenytársai részéről?

A félrevezető vagy megtévesztő reklámok olyan hirdetések, amelyek hamis információt tartalmaznak vagy tényszerűen helyes információt félrevezető módon mutatnak be az eladásra kínált termékről vagy szolgáltatásról.

- Igen, többször is..... 1
- Igen, egyszer vagy kétszer..... 2
- Nem 3
- [NT/NV] 9

NEW

A12. Az elmúlt 12 hónapot tekintve van-e tudomása arról, hogy versenytársai olyan termékeket forgalmaztak tudatosan amelyek nem biztonságosak?

- Igen, többször is..... 1
- Igen, egyszer vagy kétszer..... 2
- Nem 3
- Nem releváns, mert nem értékesít termékeket..... 4
- [NT/NV] 9

NEW

A13. Az elmúlt 12 hónapot tekintve van-e tudomása arról, hogy versenytársai indokolatlan kényszerrel vagy nyomást próbáltak gyakorolni a fogyasztókra annak érdekében, hogy azok valamit vásároljanak vagy aláírjanak egy szerződést?

- Igen, többször is..... 1
- Igen, egyszer vagy kétszer..... 2
- Nem 3
- [NT/NV] 9

NEW

A14. Az elmúlt 12 hónapot tekintve van-e tudomása arról, hogy versenytársai fogyasztókkal kötött szerződésekben Ön által tisztességtelennek tartott feltételeket alkalmaztak?

A tisztességtelen szerződési feltételek olyan feltételek, amelyek a fogyasztó kárára jelentős egyensúlyhiányt eredményeznek a felek szerződéses jogaiban és kötelezettségeiben.

- Igen, többször is..... 1
- Igen, egyszer vagy kétszer..... 2
- Nem 3
- [NT/NV] 9

NEW

A15. Most a fogyasztók gazdasági érdekeire vonatkozó valamennyi jogszabályra gondolva, kérem mondja meg, hogy nagyon egyetért, egyetért, nem ért egyet, vagy nagyon nem ért egyet a következő állításokkal.

Engedje meg hogy újra megerősítsem, hogy a válaszait szigorúan anonim módon kezeljük.

- Nagyon egyetért..... 1
- Egyetért..... 2
- Nem ért egyet..... 3
- Nagyon nem ért egyet..... 4
- [NT/NV] 9

- A. Az Ön vállalata betartja a fogyasztóvédelmi előírásokat..... 1 2 3 4 9
- B. Az Ön versenytársai betartják a fogyasztóvédelmi előírásokat 1 2 3 4 9

NEW CORE

A16. A fogyasztóvédelmi szabályok kapcsán a következők közül melyek fordultak elő az elmúlt két évben?

(TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES, to be adapted for Finland, Germany and Austria)

- Igen 1
- Nem 2
- [Nem releváns, nem vonatkozik rá]..... 8
- [NT/NV] 9

- A. A fogyasztóvédelmi hatóságok egy általános ellenőrzés keretében kapcsolatba léptek az Önök vállalatával, a hazai értékesítésük vizsgálata céljából..... 1 2 8 9

[EZ REMÉLEM NINCS KÉPERNYŐN]

- B1. A fogyasztóvédelmi hatóságok kifejezetten az Önök hazai értékesítésének vizsgálata céljából vették fel a kapcsolatot Önökkel 1 2 8 9

[EZ REMÉLEM NINCS KÉPERNYŐN]

B2. EZ NEKÜNK NEM KELL

[EZ REMÉLEM NINCS KÉPERNYŐN]

- C1. Valamelyik versenytársánál fogyasztóvédelmi vizsgálat folyt..... 1 2 8 9

[EZ REMÉLEM NINCS KÉPERNYŐN]

C2. EZ NEKÜNK NEM KELL

- D. A fogyasztóvédelmi hatóságok (vagy fogyasztóvédelmi szervezetek) arról értesítette Önöket, hogy Önök fogyasztóvédelmi jogszabályokat sértettek. Ilyen értesítés történhetett egy személyes találkozó vagy telefonhívás alkalmával, levél vagy e-mail útján, illetve per alá vonás vagy bírósági végzés formájában is..... 1 2 8 9

E. Egyik versenytársát értesítették a fogyasztóvédelmi hatóságok (vagy fogyasztóvédelmi civil szervezetek), hogy megsértették a fogyasztóvédelmi jogszabályokat.....	1 2 8 9
F. Egy önszabályozó testület szankcionálta Önöket egy elfogadott etikai vagy üzleti kódex szabályainak be nem tartásáért.....	1 2 8 9
G. A médiából értesült a fogyasztói jogok megsértéséről az Önök piacán.....	1 2 8 9
H. A fogyasztóvédelmi hatóságok egy általános ellenőrzés keretében kapcsolatba léptek az Önök vállalatával, a határon túlra történő értékesítésük vizsgálata céljából.....	1 2 8 9
[EZ REMÉLEM NINCS KÉPERNYŐN]	
I1. A fogyasztóvédelmi hatóságok kifejezetten az Önök határon túlra történő értékesítésének vizsgálata céljából vették fel a kapcsolatot Önökkel.....	1 2 8 9
[EZ REMÉLEM NINCS KÉPERNYŐN]	
I2. EZ NEKÜNK NEM KELL	
J. Az Európai Fogyasztói Központ (ECC, European Consumer Centre) fordult Önökhöz egy fogyasztói panasz ügyében.....	1 2 8 9

MODIFIED TREND CORE

A17. A termékbiztonsággal kapcsolatban, előfordult-e a felsoroltak bármelyike az Önök cégével az elmúlt két évben?

- Igen.....	1
- Nem.....	2
- [NEM RELEVÁNS, NEM AD EL TERMÉKEKET].....	8
- [NT/NV].....	9
A. Vevői panasz érkezett Önhöz bármely Ön által értékesített termék biztonságával kapcsolatban.....	1 2 8 9
B. A hatóságok vizsgálták az Önök által értékesített termékek valamelyikének a biztonságos mivoltát.....	1 2 8 9
C. A hatóságok arra kérték, hogy vonja vagy hívja vissza valamely Ön által értékesített terméket.....	1 2 8 9
D. A hatóságok arra kérték, hogy adjon ki nyilvános figyelmeztetést bármely, az Ön által értékesített termék biztonságát illetően.....	1 2 8 9
E. Ön, mint kiskereskedő, tesztelte valamelyik Ön által forgalmazott terméket, hogy biztonságos-e.....	1 2 8 9
F. Egyéb (spontán).....	1 2 8 9

MODIFIED TREND CORE

A18. A következő állítások a fogyasztóvédelmi és termékbiztonsági jogszabályoknak való megfelelés ellenőrzésére vonatkoznak. Kérem, mondja meg, hogy nagyon egyetért, egyetért, nem ért egyet, vagy nagyon nem ért egyet a következő állításokkal.

- Nagyon egyetért.....	1
- Egyetért.....	2
- Nem ért egyet.....	3
- Nagyon nem ért egyet.....	4
- [NT/NV].....	9

- A. Magyarországon a hatóságok aktívan ellenőrzik és biztosítják a fogyasztóvédelmi jogszabályoknak való megfelelést a cégem tevékenységi területén..... 1 2 3 4 9
- B. A hatóságok aktívan ellenőrzik és biztosítják a termékbiztonsági jogszabályoknak való megfelelést a cégem tevékenységi területén Magyarországon..... 1 2 3 4 9
- C. A fogyasztóvédelmi civil szervezetek aktívan ellenőrzik a fogyasztóvédelmi jogszabályoknak való megfelelést a cégem tevékenységi területén Magyarországon..... 1 2 3 4 9
- D. Az önszabályozó testületek aktívan ellenőrzik az etikai/üzleti kódexek tiszteletben tartását a cégem tevékenységi területén Magyarországon 1 2 3 4 9
- E. A média rendszeresen tudósít olyan cégekről, akik nem tartják tiszteletben a fogyasztóvédelmi törvényeket..... 1 2 3 4 9
- F. Valamely média által bemutatott eset kapcsán változtattunk az üzleti gyakorlatunkon. 1 2 3 4 9

Complaints

NEW

A19. Mik voltak azok a fő problémák, amik miatt a fogyasztók panaszt tettek az elmúlt 12 hónapban?

[NYITOTT KÉRDÉS ELŐRE KÓDOLT VÁLASZOKKAL - TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES]

- A termék (vagy szolgáltatás) minősége 1
- Vásárlást követő támogatás illetve a jogorvoslat hiányosságai 2
- Szállítás, átadás, beszerelés (beleértve az ezelhez kapcsolódó ügyfélszolgálatot is)..... 3
- Ár, tarifa, számla vagy nyugta 4
- Szerződési feltételek vagy garanciák..... 5
- Félrevezető reklám, agresszív eladási módszerek vagy csalárd gyakorlat 6
- Világos információ hiánya..... 7
- Nem biztonságos termékekkel vagy szolgáltatásokkal kapcsolatos esemény..... 8
- Etikai vagy környezetvédelmi szempontok 9
- Személyes adatokkal kapcsolatos kérdések 10
- Szolgáltatóváltással kapcsolatos nehézségek..... 11
- Egyéb 12
- Ezek egyike sem 98
- [NT/NV] 99

NEW

A20. Az elmúlt 12 hónapban kapott panaszok hány százalékát tudták közvetlenül a fogyasztóval, az ő megelégedésére megoldani ?

- %
- [NT/NV] 999

Redress

TREND

A21. Az elmúlt két év során vett-e igénybe a fogyasztókkal felmerült viták rendezése érdekében alternatív vitarendezési módszereket, ilyenek lehetnek például választott bírák, mediátorok, ombudsmanok, egyeztető vagy békéltető testületek, fogyasztói panaszbizottságok, vagy más, bíróságon kívüli megoldások? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES, EZ NEM VONATKOZIK RÁNK REMÉLEM NEM JELENIK MEG)

- Nem, és nem is ismeri ezen módszerek egyikét sem 1
- Nem, de ismer néhány ilyen alternatív vitarendezési módot 2
- Nem, de tagja ilyen vitarendező testületnek 3
- Igen, használtak már ilyen módszert 4
- Igen, rendszeresen használják ezeket a vitarendezési módszereket 5
- Igen, olyan vitarendező testületen keresztül, aminek Ön is tagja 6
- [NT/NV] 9

[REMÉLEM EZ NEM KERÜL KI]

NEW

A22a. Miért nem használtak alternatív vitarendezési módszereket?
OLVASD FEL – ROTÁLD - TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES

- Kész volna alternatív vitarendezési módszereket használni, de még sosem volt rá szükség 1
- Nem tudta, hogy az Ön cégének tevékenységi területén Magyarországon lehetséges ilyen vitarendezési módszerek használata 2
- Úgy érezte, hogy nincs kellő információja az ilyen vitarendezési módszerekről 3
- Nem bízik az ilyen vitarendezési módszerekben 4
- Ezek a vitarendezési módszerek túl időigényesek 5
- Ezek a vitarendezési módszerek túl költségesek 6
- Szívesebben rendezte bíróságon a problémát 7
- Nincs mód ilyen vitarendezési módszerek használatára az Ön cégének tevékenységi területén Magyarországon 8
- Egyéb 9
- [NT/NV] 99

[EZ GONDOLOM NEM KERÜL KI]

NEW

A22b. Mi volt az eredménye a legutóbbi esetnek, amit alternatív vitarendezési módszer segítségével oldott meg?

- A vita rendeződött 1
- A vitarendezés során döntés/vélemény született, de inkább úgy döntött, hogy bíróságra viszi az ügyet 2
- A vitarendezés során döntés/vélemény született, de a fogyasztó úgy döntött, hogy inkább bíróságra viszi az ügyet 3
- A vitarendezés során döntés/vélemény született, de Ön nem tett eleget ennek, és a fogyasztó nem vitte bíróság elé az ügyet 4
- [NT/NV] 9

[MINDENKITŐL KÉRDEZD]

NEW

A23. Az elmúlt két év során volt-e olyan bírósági ügyük amelyet fogyasztók kezdeményeztek az Önökkel fennálló vitájuk rendezésére?

[CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES]

- Igen, egyes fogyasztókkal..... 1
- Igen, fogyasztók egy csoportjával, kollektív bírósági kereset
részeként 2
- Igen, egy érdekképviselői szervvel (azaz fogyasztóvédelmi
szervezettel vagy nemzeti hatósággal) kollektív bírósági kereset
részeként 3
- Nem 4
- [NT/NV] 9

NEW

A24. Hogyan rendezné inkább vitáját fogyasztók egy csoportjával fennálló azonos probléma esetén?

[CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES]

- Egyéni alternatív vitarendezési módszerek segítségével 1
- Kollektív alternatív vitarendezési módszerek segítségével 2
- Egyéni bírósági eljárások útján..... 3
- Kollektív bírósági eljárások útján..... 4
- [NT/NV] 9

Others

A25. A Magyarországon jelenleg piacon lévő nem élelmiszer típusú termékekre gondolva mit mondana:

[CSAK EGY VÁLASZ LEHETSÉGES]

- Lényegében az összes termék biztonságos, 1
- A termékek kis hányada nem biztonságos, vagy 2
- A termékek jelentős hányada nem biztonságos? 3
- [NT/NV] 9

NEW

A26. Követ-e formálisan az Önök vállalata valamilyen, a cége tevékenységi területén/piacán elfogadott fogyasztói vagy üzleti kérdésekkel kapcsolatos etikai/üzleti kódexet?

- Igen 1
- Nem 2
- [NT/NV] 9