

**ZA5215**

**Flash Eurobarometer 278  
(Business Attitudes towards Enforcement and Redress  
in the Internal Market)**

**Country Specific Questionnaire  
Latvia (Latvian)**

---

# Flash 278

## Business attitudes towards enforcement and redress in the internal market

---

### B. Screeners

#### B1. Vai Jūsu uzņēmums pārdod tieši gala patērētājam?

- Jā..... 1
- Nē ..... 2
- [Nezin/ NA] ..... 9

[JA NAV JĀ, PĀRTRAUKT INTERVIJU]

#### B2. Cik daudz darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

- .... Darbinieki
- [Nezin/ NA] ..... 9999

[JA MAZĀK KĀ 10, PĀRTRAUKT INTERVIJU]

### C. Demos / background

#### C1. Kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums 2008.gadā? (Vai ja iespējams no datu bāzes)

- .... €
- Atteikums..... 8888
- [Nezin/ NA] ..... 9999

#### C2. Vai Jūsu uzņēmumā ir juridiskais dienests vai jurists?

- Jā..... 1
- Nē ..... 2
- [Nezin/ NA] ..... 9

#### C3. Kurus no sekojošajiem pārdošanas kanāliem Jūs izmantojat?

- Pārdošana veikalos ..... 1
- Internets ..... 2
- Telefons ..... 3
- Pasts ..... 4
- Pārdošana patērētājam viņa dzīvesvietā ..... 5
- Citi ārpus-veikalu kanāli..... 6
- [Nezin/ NA] ..... 9

**C4. Kura no sekojošām produktu kategorijām ir visvairāk pārstāvēta Jūsu produktu pārdošanā? (Ja nav pieejams caur NACE kodu)**

- Pārtika un dzērieni .....	1
- Apģērbi, apavi un aksesuāri (ieskaitot juvelierizstrādājumus un kosmētiku) .....	2
- Mēbeles, apdare un dekorācija (ieskaitot do-it-yourself preces un kopšanas produktus) .....	3
- Mājsaimniecības tehnika, elektronikas preces un informācijas tehnoloģiju preces .....	4
- Brīvā laika preces (piem. grāmatas, audiovizuālie materiāli, rotaļlietas u.c.) .....	5
- Automašīnas, motorizētie transporta līdzekļi un to daļas .....	6
- Citas preces .....	7
- Finanšu pakalpojumi .....	8
- Telekomunikāciju pakalpojumi .....	9
- Energoapgādes vai transporta pakalpojumi .....	10
- Viesnīcas un restorāni .....	11
- Citi pakalpojumi .....	12
- [Nezin/ NA] .....	99

**C5. Ja neskaita LATVIJU, cik daudzās ES valstīs Jums ir filiāles vai mazumtirdzniecības vietas?**

- ..... Valstis	
- [Nezin/ NA] .....	99

**C6. Cik ES valstīs Jūs pašlaik veicat pārrobežu pārdošanu gala patērētājiem?**

Pēc mūsu definīcijas, pārrobežu pārdošana ir pārdošana pa telefonu, pa pastu vai Internetā, vai mājās apmeklējot gala patērētāju (vidusmēra iedzīvotāju), kurš ir citas Eiropas Savienības valsts iedzīvotājs nekā pārdevējs. Pārdoto produktu izcelsmes valsts nav svarīga. Svarīgi ir tas, ka brīdī, kad notiek darījums, gala patērētājs ir citas ES valsts iedzīvotājs nekā pārdevējs. Pārdošana veikalos cilvēkiem no citas ES valsts, kuri ir ieradušies brīvdienās vai iepirkšanās braucienā, nekvalificējas kā pārrobežu pārdošana.

- Mēs pārdodam patērētājiem tikai Latvijā .....	0
- ..... Valstis	
- [Nezin/ NA] .....	99

**C7. Ja visās 27 ES dalībvalstīs būtu vienāds likumu nodrošinājums, kas regulē darījumus ar patērētājiem, tad cik Eiropas Savienības valstīs Jūs būtu ieinteresēti veikt pārrobežu pārdošanu gala patērētājiem?**

- Nevienā, mēs neesam ieinteresēti pārrobežu pārdošanā .....	0
- ..... Valstis	
- [Nezin/ NA] .....	99

**A. Proposed questions for 2009 questionnaire**

Pirms intervijas sākuma paskaidrojiet intervētājam, ka:

“Patērētāja likumdošana” būtu jāsaprot kā likumdošana attiecībā uz patērētāja ekonomiskajām interesēm, kas sevī neiekļauj produkta drošību. Kad jautājumi attiecas uz produkta drošību, tas tiks precīzi norādīts.

“Produkta drošība” attiecas tikai uz patēriņa produktiem un neiekļauj industriālos produktus un pārtiku. Nedroši produkti ir tie, kuri neatbilst drošības standartiem, nevis ieroči vai naži.

“Patērētāju institūcijas” ir valsts, reģionālās vai vietējās organizācijas, kas veic tirgus pārraudzību un citas darbības, ar mērķi nodrošināt atbilstību patērētāju un produktu drošības likumdošanai.

### Information & awareness of legal obligations towards consumers

#### TREND

**A1. Cik labi Jūs esat informēts par likumā noteiktajiem Jūsu pienākumiem pret patērētājiem, kas izriet no patērētāju aizsardzības likumdošanas mūsu valstī?**

Ar patērētāju likumdošanu mēs domājam likumdošanu, kas attiecas uz patērētāju interesēm, bet neietver produktu drošību. Ja jautājums attiecas uz produktu drošību, tas tiks precīzi norādīts.

Visas atbildes ir pilnīgi anonīmas

- Pilnībā informēts.....	1
- Labi informēts.....	2
- Ne visai labi informēts .....	3
- Nemaz nav informēts.....	4
- [Nezin/ NA] .....	9

#### NEW

**A2. Un cik labi, Jūsprāt, ir informēti patērētāji par savām tiesībām, kas izriet no patērētāju aizsardzības likumdošanas mūsu valstī?**

- Pilnībā informēts.....	1
- Labi informēts.....	2
- Ne visai labi informēts .....	3
- Nemaz nav informēts.....	4
- [Nezin/ NA] .....	9

#### MODIFIED TREND

**A3. Cik labi Jūs esat informēts par likumdošanu attiecībā uz produktu drošību?**

Ar “produkta drošību” mēs domājam lietas, kas attiecas tikai uz patēriņa produktiem un neiekļauj industriālos produktus vai pārtiku. Nedroši produkti ir tie, kuri neatbilst drošības standartiem, nevis produktu, kuri ir nedroši pēc savas būtības, kā ieroči vai naži.

- Pilnībā informēts.....	1
- Labi informēts.....	2
- Ne visai labi informēts .....	3
- Nemaz nav informēts.....	4
- Nav piemērojams, tāpēc ka Jūs nepārdodat produktus.....	5
- [Nezin/ NA] .....	9

TREND

**A4. Vai Jūs zināt, kur jūs varat atrast atbilstošu informāciju un padomus par noteikumiem, kas regulē patērētāju aizsardzību Latvijā un citās ES valstīs?**

[NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES]

- Jā, attiecībā uz Latvijas likumdošanu ..... 1
- Jā, attiecībā uz likumdošanu citās ES valstīs ..... 2
- [Jā, minot tieši Eiropas Patērētāju Tiesību Aizsardzības Centru] ..... 3
- Nē, ne Latvijas, ne citu ES valstu ..... 4
- [Nezin/ NA] ..... 9

NEW

**A5. Vai Jūs pagājušo divu gadu laikā esat aktīvi meklējis informāciju vai ieteikumus par patērētāju likumdošanu (piemēram sazinoties ar patērētāju institūcijām rakstiski, pa telefonu, vai meklējot mājas lapās?)**

- Jā ..... 1
- Nē, jo man jau ir šī informācija, tāpēc man nav nepieciešamības to meklēt ..... 2
- Nē, jo man nav nepieciešama šī informācija ..... 3
- Nē, jo es nezinu, kur iegūt šo informāciju ..... 4
- Nē, kaut gan šī informācija varētu būt noderīga ..... 5
- Nē, citu iemeslu dēļ ..... 6
- [Nezin/ NA] ..... 9

### **Knowledge of consumer legislation**

NEW

**A6.**

IF COUNTRY= FR, PL, CY, CZ, DK, EE, FI, LV, PT, SE, MT, SI

**Ja ir runa par attālināto pārdošanu, t.i. ja produkts ir iegādāts internetā, pa telefonu vai pastu, kāds ir atpakaļ atdošanas periods Latvijā?**

**Cik KALENDĀRO dienu tas ir?**

.....Kalendārās dienas

Atpakaļ atdošanas periods ir patērētāja tiesības, produktu, kas iegādāts internetā, pa telefonu vai pastu, atdot atpakaļ noteiktā laika posmā, nemaksājot par to sodu.

NEW

**A7. Lūdzu pabeidziet sekojošo izteikumu pareizi?**

**Patērētājam ir tiesības prasīt lai defektīvu produktu aizvieto vai saremontē... (Jāpiemēro nacionālajai videi/Latvijai)**

- Viena gada laikā no iegādes brīža vai ..... 1
- Divu gadu laikā no iegādes brīža vai ..... 2
- Ne mazāk kā divu gadu laikā no iegādes brīža un ilgāku laiku dažiem specifiskiem produktiem. .... 3
- [Neviens no šiem] ..... 4

- [Nezin/ NA] ..... 9

NEW

**A8. Lūdzu pasakiet, vai sekojošās komerciālās darbības ir aizliegtas vai nē Latvijā?**

- Aizliegts ..... 1
  - Nav aizliegts ..... 2
  - [Nezin/ NA] ..... 9
- A. Invoisa vai līdzīga maksājumu pieprasoša dokumenta iekļaušana mārketinga materiālā ..... 1 2 9
- B. Reklamēt produktus par daudz zemākām cenām salīdzinot ar citiem tirgotājiem, ja rīcībā nav pietiekami daudz produktu, ko pārdot. .... 1 2 9
- C. Izteikt pārspīlētus apgalvojumus reklāmā ..... 1 2 9
- D. Apzīmēt produktu kā “bezmaksas”, lai gan tas ir pieejams par brīvu tikai patērētājiem, kuri zvina uz paaugstinātas maksas telefona numuru ..... 1 2 9

NEW

**A9. Lūdzu norādiet vai sekojošie apgalvojumi attiecībā uz produkta drošību ir pareizi vai nē?**

- Pareizs ..... 1
  - Nav pareizs ..... 2
  - [Nezin/ NA] ..... 9
- A. Ja ir vadošo institūciju pieprasījums, tirgotājam jāsadarbojas ar institūciju lai novērstu risku, ko rada viņu piegādātais produkts ..... 1 2 9
- B. Tirgotājiem ir nekavējoties jāinformē institūcijas par jebkuru nedrošu produktu, kuru tie tirgo. .... 1 2 9
- C. Mazumtirgotājiem ir nekavējoties jāatsauc nedrošie produkti no saviem klientiem. .... 1 2 9
- D. Mazumtirgotājiem ir jāsniedz institūcijām nedrošo produktu ražotāju / importētāju kontaktinformācija ..... 1 2 9

**Compliance with consumer legislation**

NEW

**A10. Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat saskāries ar nepatiesām reklāmām, apgalvojumiem vai piedāvājumiem, ko izdarījuši Jūsu konkurenti?**

**Nepatiesa reklāma cenšas iegūt naudu neko nepārdodot.**

- Jā, vairākos gadījumos ..... 1
- Jā, vienreiz vai divreiz ..... 2
- Nē ..... 3
- [Nav piemērojams] ..... 8
- [Nezin/ NA] ..... 9

NEW

**A11. Vai Jūs pēdējo 12 mēnešu laikā esat saskāries ar Jūsu konkurentu veidotu maldinošu vai mātīgu reklāmu, apgalvojumu vai piedāvājumu?**

**Maldinošas vai mātīgas reklāmas ir reklāmas, kas satur nepatiesu informāciju vai arī sniedz pareizu faktuālo informāciju maldinošā veidā par pārdodamo produktu vai pakalpojumu.**

- Jā, vairākos gadījumos..... 1
- Jā, vienreiz vai divreiz ..... 2
- Nē ..... 3
- [Nezin/ NA] ..... 9

NEW

**A12. Vai Jūs esat informēts, par kādu Jūsu konkurentu, kurš zinādams to, pēdējo 12 mēnešu laikā būtu pārdevis nedrošu produktu?**

- Jā, vairākos gadījumos..... 1
- Jā, vienreiz vai divreiz ..... 2
- Nē ..... 3
- Nav piemērojams, tāpēc ka es nepārdodu produktus..... 4
- [Nezin/ NA] ..... 9

NEW

**A13. Vai Jūs esat informēts, ka pēdējo 12 mēnešu laikā Jūsu konkurentu būtu pārmērīgi piespieduši patērētāju kaut ko nopirkt vai parakstīt kādu līgumu?**

- Jā, vairākos gadījumos..... 1
- Jā, vienreiz vai divreiz ..... 2
- Nē ..... 3
- [Nezin/ NA] ..... 9

NEW

**A14. Vai Jūs zināt gadījumus, ka Jūsu konkurenti pēdējo 12 mēnešu laikā būtu izmantojuši pēc, Jūsu domām, negodīgus patērētāju līguma noteikumus?**

**Negodīgi līguma noteikumi ir noteikumi, kuri rada būtisku nesamērību pušu tiesībās un pienākumos, kas izriet no šī līguma, par sliktu patērētājam**

- Jā, vairākos gadījumos..... 1
- Jā, vienreiz vai divreiz ..... 2
- Nē ..... 3
- [Nezin/ NA] ..... 9

NEW

**A15. Tagad, domājot par likumdošanu, kas aizstāv patērētāju ekonomiskās intereses, sakiet, lūdzu vai Jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat sekojošiem izteikumiem.**

**Ļaujiet man vēlreiz apstiprināt, ka visas atbildes ir stingri anonīmas.**

- Pilnībā piekrīt .....	1
- Piekrīt.....	2
- Nepiekrīt.....	3
- Pilnībā nepiekrīt.....	4
- [Nezin/ NA].....	9
A. Jūs darbojaties saskaņā ar patērētāju likumdošanu.....	1 2 3 4 9
B. Jūsu konkurenti darbojas saskaņā ar patērētāju likumdošanu.....	1 2 3 4 9

## NEW CORE

### A16. Attiecībā uz patērētāju likumdošanu, vai jebkas no sekojošā ir noticis pēdējo 2 gadu laikā? (Iespējamās vairākas atbildes, to be adapted for Finland, Germany and Austria)

- Jā.....	1
- Nē .....	2
- [Nav piemērojams] .....	8
- [Nezin/ NA].....	9
A. Vispārējās kontroles ietvaros saistībā ar pārdošanu valsts mērogā ar Jums kontaktējās patērētāju tiesības pārstāvošas iestādes.....	1 2 8 9
[JA VALSTS NAV AUSTRIJA VAI VĀCIJA]	
B1. Ar Jums kontaktējās patērētāju tiesības pārstāvošas iestādes sakarā ar īpašu kontroli saistībā pārdošanu valsts mērogā.....	1 2 8 9
[JA VALSTS IR AUSTRIJA VAI VĀCIJA]	
B2. Ar Jums kontaktējās patērētāju tiesības pārstāvošas iestādes vai patērētāju organizācijas sakarā ar īpašu kontroli saistībā ar pārdošanu valsts mērogā	
[JA VALSTS NAV AUSTRIJA VAI VĀCIJA]	
C1. Kāds no Jūsu konkurentiem tika pakļauts patērētāju institūciju kontrolei.....	1 2 8 9
[JA VALSTS IR AUSTRIJA VAI VĀCIJA]	
C2. Kāds no Jūsu konkurentiem tika pakļauts patērētāju institūciju vai patērētāju organizāciju kontrolei	
D. Jūs tikāt informēts no patērētāju tiesības pārstāvošu iestāžu (vai patērētāju organizāciju) puses, ka tās uzskata, ka Jūs pārkāpjat patērētāju likumdošanu. Piemēram, tikšanās vai telefona sarunas laikā ar ierēdņiem, nosūtot Jums vēstuli vai e-pastu ar paziņojumu par likumdošanas neievērošanu, izsaucot Jūs uz tiesu vai rīkojuma veidā.....	1 2 8 9
E. Kādu no Jūsu konkurentiem patērētāju tiesības pārstāvošās iestādes (vai patērētāju organizācijas) informēja, ka uzskata, ka viņš pārkāpj patērētāju likumdošanu.....	1 2 8 9
F. Jūs esat ticis sodīts no paš-regulējošas iestādes puses par to, ka neesat ievērojis norunāto ētikas kodeksu/ uzvedības kodeksu.....	1 2 8 9
G. Jūs no masu saziņas līdzekļiem uzzinājāt, ka Jūsu tirgū ir noticis patērētāju likumdošanas pārkāpums.....	1 2 8 9
H. Ar Jums kontaktējās patērētāju tiesības pārstāvošas iestādes vispārējas kontroles ietvaros saistībā ar Jūsu uzņēmuma veikto pār-robežu pārdošanu.....	1 2 8 9
[JA VALSTS NAV AUSTRIJA VAI VĀCIJA]	
I1. Ar Jums kontaktējās patērētāju tiesības pārstāvošas iestādes sakarā ar īpašu kontroli saistībā ar Jūsu uzņēmuma veikto pār-robežu pārdošanu.....	1 2 8 9



[JA VALSTS IR AUSTRIJA VAI VĀCIJA]

I2. Ar Jums kontaktējās patērētāju tiesības pārstāvošas iestādes vai patērētāju organizācijas sakarā ar īpašu kontroli saistībā ar Jūsu uzņēmuma veikto pār-robežu pārdošanu

J. Ar Jums kontaktējās ECC sakarā ar specifisku pērētāja sūdzību..... 1 2 8 9

### MODIFIED TREND CORE

**A17. Ja runājam par produktu drošību, vai jebkas no sekojošā ir noticis Jūsu uzņēmumā pēdējo divu gadu laikā?**

- Jā..... 1
  - Nē ..... 2
  - [NAV PIEMĒROJAMS, NETIRGO PRODUKTUS]..... 8
  - [Nezin/ NA] ..... 9
- 
- A. Jūs saņēmt klientu sūdzības par Jūsu pārdoto produktu drošumu..... 1 2 8 9
  - B. Varas iestādes pārbaudīja Jūsu pārdoto produktu drošību ..... 1 2 8 9
  - C. Varas iestādes pieprasīja Jums izņemt no pārdošanas vai atsaukt kādu produktu, kuru Jūs pārdodat..... 1 2 8 9
  - D. varas iestādes pieprasīja Jums izziņot publisku brīdinājumu par kāda produkta, kuru Jūs pārdodat, drošību ..... 1 2 8 9
  - E. Jūs, kā mazumtirgotājs, veicāt kādus testus, lai pārliecinātos, ka Jūsu tirgotie produkti ir droši ..... 1 2 8 9
  - F. Citas aktivitātes (spontāna atbilde)..... 1 2 8 9

### MODIFIED TREND CORE

**A18. Tālāk sekojošie izteikumi attiecas uz patērētāju un produktu drošības likumdošanas ievērošanas monitorēšanu. Sakiet, lūdzu, vai Jūs pilnībā piekrītat - piekrītat - nepiekrītat - pilnībā nepiekrītat sekojošiem izteikumiem.**

- Pilnībā piekrīt ..... 1
  - Piekrīt..... 2
  - Nepiekrīt ..... 3
  - Pilnībā nepiekrīt..... 4
  - [Nezin/ NA] ..... 9
- 
- A. Varas iestādes aktīvi uzrauga un nodrošina atbilstību patērētāju likumdošanai manā sektorā Latvijā..... 1 2 3 4 9
  - B. Varas iestādes aktīvi uzrauga un nodrošina atbilstību produktu drošības likumdošanai manā sektorā Latvijā..... 1 2 3 4 9
  - C. Patērētāju nevalstiskās organizācijas aktīvi uzrauga atbilstību patērētāju likumdošanai manā sektorā Latvijā..... 1 2 3 4 9
  - D. Paš-regulējošas organizācijas aktīvi monitorē ētikas kodeksu vai rīcības kodeksu ievērošanu mūsu sektorā Latvijā. .... 1 2 3 4 9
  - E. Masu saziņas līdzekļi regulāri ziņo par uzņēmumiem, kuri nerespektē patērētāju likumdošanu. .... 1 2 3 4 9
  - F. Mēdiju rakstu rezultātā esam izmainījuši mūsu komercpraksi..... 1 2 3 4 9

### Complaints

NEW

**A19. Kas ir galvenās lietas, par kurām patērētāji ir sūdzējušies pēdējo 12 mēnešu laikā?**

[ATVĒRTS JAUTĀJUMS AR DOTIEM KODIEM - Iespējamās vairākas atbildes]

- Produkta (vai pakalpojuma) kvalitāte .....	1
- Pēcpārdošanas serviss vai remonts .....	2
- Piegāde, apgāde, uzstādīšana (ieskaitot klientu servisu) .....	3
- Cena, tarifs, invoiss vai rēķins .....	4
- Līguma noteikumi vai garantijas .....	5
- Maldinoša reklāma, agresīva pārdošana vai krāpnieciskas darbības .....	6
- Saprotamas informācijas trūkums .....	7
- Incidenti saistībā ar nedrošiem produktiem vai pakalpojumiem .....	8
- Ētiskie vai vides aspekti .....	9
- Privātuma jautājumi .....	10
- Grūtības nomainīt pakalpojuma sniedzēju .....	11
- Cits .....	12
- Nav ieteikmējušas .....	98
- [Nezin/ NA] .....	99

NEW

**A20. Kādu daļu procentuāli no pēdējo 12 mēnešu laikā saņemtajām sūdzībām Jūs varējāt atrisināt tieši ar pašu klientu tā, ka viņš palika apmierināts?**

- .... %	
- [Nezin/ NA] .....	999

**Redress**

TREND

**A21. Vai Jūs pēdējo divu gadu laikā esat izmantojuši Alternatīvās Strīdu Noregulēšanas (ASN) mehānismus (piem., šķīrējtiesnešus, vidutājus, izlīguma institūcijas, patērētāju sūdzību pārvalde, citas ārpus-tiesas strīdus atrisināšanas institūcijas), lai atrisinātu strīdus ar patērētājiem? (Iespējamās vairākas atbildes, Jāpiemēro Somijai)**

- Nē, un es nezinu nevienu no šiem mehānismiem .....	1
- Nē, bet es zinu dažus ASN mehānismus .....	2
- Nē, bet es esmu ASN biedrs .....	3
- Jā, es esmu lietojis ASN mehānismus .....	4
- Jā, mēs regulāri izmantojam šos mehānismus .....	5
- Jā, ar tā ASN mehānisma palīdzību, kurā es esmu biedrs .....	6
- [Nezin/ NA] .....	9

[JA A21=NĒ]

NEW

**A22a. Kāpēc Jūs neesat izmantojis ASN?**

NOLASĪT – ROTĒT - Iespējamās vairākas atbildes

- Jūs būtu gatavs izmantot ASN, bet nekad nav bijusi vajadzība .....	1
--	---

- Jūs nezinājāt, ka ASN ir pieejami Latvijā Jūsu sektoram .....	2
- Jūs nejutāties pietiekami informēti par ASN procesu .....	3
- Jūs neuzticējāties ASN procesam .....	4
- ASN ir pārāk laikietilpīgs .....	5
- ASN ir pārāk dārgs .....	6
- Jūs devāt priekšroku atrisināt lietu tiesā .....	7
- ASN nav pieejams Latvijā Jūsu sektoram .....	8
- Cits .....	9
- [Nezin/ NA] .....	99

[JA A21=JĀ]

NEW

**A22b. Kāds bija Jūsu pēdējās ASN lietas iznākums?**

- Strīds tika atrisināts .....	1
- ASN pieņēma lēmumu/viedokli, bet Jūs izlēmāt vērsties tiesā .....	2
- ASN pieņēma lēmumu/viedokli, bet patērētājs izlēma vērsties tiesā .....	3
- ASN pieņēma lēmumu/viedokli, bet Jūs tam nepakļāvāties un patērētājs nevērsās tiesā .....	4
- [Nezin/ NA] .....	9

[JAUTĀT VISIEM]

NEW

**A23. Vai Jūs pēdējo divu gadu laikā esat izsaukts uz tiesu, lai atrisinātu strīdu ar patērētājiem?**

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Jā, ar individuāliem patērētājiem .....	1
- Jā, ar patērētāju grupu, kā daļu no kolektīvās tiesas .....	2
- Jā, ar patērētāju tiesības pārstāvošu organizāciju (piem., patērētāju organizāciju vai varas iestādi) kā daļu no kolektīvās tiesas .....	3
- Nē .....	4
- [Nezin/ NA] .....	9

NEW

**A24. Vai Jūs dotu priekšroku atrisināt strīdu ar patērētāju grupu par vienu un to pašu problēmu izmantojot...?**

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Individuālā ASN vai .....	1
- Kolektīvā ASN vai .....	2
- Individuālā tiesas procesā vai .....	3
- Kolektīvā tiesas prāvā? .....	4
- [Nezin/ NA] .....	9

**Others**

**A25. Domājot par visiem nepārtikas produktiem, kuri patlaban ir tirgū Latvijā, vai Jūs domājat, ka...?**

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Būtībā visi produkti ir droši..... 1
- Neliels produktu skaits ir nedrošs..... 2
- Ievērojams produktu skaits ir nedrošs ..... 3
- [Nezin/ NA] ..... 9

NEW

**A26. Vai Jūs esat kāda ar patērētāju vai komerciāliem jautājumiem saistīta ētikas kodeksa vai rīcības kodeksa biedrs savā darbības sektorā/ tirgus sfērā?**

- Jā..... 1
- Nē ..... 2
- [Nezin/ NA] ..... 9