

ZA5215

**Flash Eurobarometer 278
(Business Attitudes towards Enforcement and Redress
in the Internal Market)**

**Country Specific Questionnaire
Slovakian Republic**

Flash 278

Business attitudes towards enforcement and redress in the internal market

B. Screeners

B1. Predáva Vaša spoločnosť priamo koncovým zákazníkom?

- Áno 1
- Nie 2
- [nevie/neodpovedal] 9

[AK NIE JE ODPOVEĎ “ÁNO”, UKONČITE ROZHOVOR]

B2. Koľko zamestnancov v súčasnosti má Vaša spoločnosť?

- Zamestnancov
- [nevie/neodpovedal] 9999

[AK MENEJ AKO 10, UKONČITE ROZHOVOR]

C. Demos / background

C1. Aký bol obrat Vašej spoločnosti v roku 2008? (Alebo ak je údaj možné získať z databázy)

- €
- Odmietol uviesť 8888
- [nevie/neodpovedal] 9999

C2. Máte vo Vašej spoločnosti právne oddelenie alebo právnik?

- Áno 1
- Nie 2
- [nevie/neodpovedal] 9

C3. Ktoré z nasledujúcich predajných kanálov využívate?

- Predaj vo vlastných priestoroch 1
- predaj cez internet 2
- predaj cez telefón 3
- na dobierku poštou 4
- od dverí k dverám 5
- Iné kanály mimo Vašich vlastných priestorov 6
- [nevie/neodpovedal] 9

C4. Ktorá z nasledujúcich produktových kategórií tvorí najväčšiu časť Vášho predaja? (Ak nie je k dispozícii prostredníctvom NACE kódu)

- Jedlo a nápoje 1
- Oblečenie, obuv a doplnky (vrátane šperkov a kozmetiky)..... 2
- Nábytok, bytové vybavenie a doplnky (vrátane tovaru pre domácich majstrov a na údržbu)..... 3
- Domáce spotrebiče, elektronika a výpočtová technika..... 4
- Tovar určený na voľný čas (napr. knihy, audiovizuálne materiály, hračky, atď.) 5
- Autá, motorové vozidlá a náhradné diely 6
- Iný tovar..... 7
- Finančné služby 8
- Telekomunikačné služby 9
- Dodávka energií a preprava 10
- Hotely a reštaurácie 11
- Iné služby..... 12
- [nevie/neodpovedal] 99

C5. V koľkých krajinách EÚ okrem Slovenska máte svoje dcérske spoločnosti alebo maloobchodné predajne?

- Krajiny
- [nevie/neodpovedal] 99

C6. Do koľkých krajín Európskej únie realizujete v súčasnosti zahraničný predaj koncovému zákazníkovi?

Podľa našej definície, sa zahraničným predajom rozumie akýkoľvek predaj po telefóne, prostredníctvom zásielkovej služby alebo cez internet alebo návštevou doma u koncového zákazníka (t.j. širokej verejnosti), ktorý býva v inej krajine Európskej únie ako je krajina predávajúceho. Pôvod predaných produktov nie je pritom podstatný. Podstatné je, že v čase predaja koncový zákazník býva v inej krajine Európskej únie než predajca. Predaj v maloobchodných predajniach ľudom z inej krajiny Európskej únie, ktorí sú na dovolenke alebo na výlete za nákupmi sa nepovažuje za predaj do zahraničia.

- Predávam iba zákazníkom na Slovensku..... 0
- Krajiny
- [nevie/neodpovedal] 99

C7. Ak by zákonné ustanovenia, ktoré upravujú transakcie so spotrebiteľmi boli vo všetkých 27 členských krajinách Európskej únie rovnaké, do koľkých krajín Európskej únie by ste mali záujem realizovať zahraničný predaj koncovým zákazníkom?

- do žiadnej, nemáme záujem o zahraničný obchod 0
- Krajiny
- [nevie/neodpovedal] 99

A. Proposed questions for 2009 questionnaire

Pred začiatkom rozhovoru, vysvetlite respondentom, že:

“Zákon o ochrane spotrebiteľa” by mal byť chápaný ako zákon, ktorý sa zaoberá ekonomickými záujmami spotrebiteľov, ale nezahŕňa oblasť bezpečnosti produktov. Keď sa budú otázky týkať bezpečnosti produktov, bude to jasne povedané.

“Bezpečnosť produktov” sa týka len spotrebiteľského tovaru a nezahŕňa ani priemyselné produkty, ani jedlo. Nebezpečné produkty nespĺňajú bezpečnostné normy, nie sú tým myslené pušky alebo nože.

“Úrady pre ochranu spotrebiteľov” sú národné, regionálne alebo miestne verejné organizácie, ktoré vykonávajú dohľad nad trhom a rôzne iné aktivity, ktorých úlohou je zabezpečiť súlad so zákonom o ochrane spotrebiteľa a zákonom, ktorý sa týka bezpečnosti produktov.

Information & awareness of legal obligations towards consumers

TREND

A1. Ako dobre ste informovaný o vašich právnych záväzkoch voči spotrebiteľom, ktoré vyplývajú zo zákona o ochrane spotrebiteľa v našej krajine?

Pod zákonom o ochrane spotrebiteľa sa rozumie legislatíva, ktorá sa zaoberá ekonomickými záujmami spotrebiteľov, ale nezahŕňa oblasť bezpečnosti produktov. Keď sa budú otázky týkať bezpečnosti produktov, bude to jasne povedané.

Všetky odpovede sú prísne anonymné.

- Úplne informovaný..... 1
- Dobre informovaný..... 2
- Nie dobre informovaný alebo 3
- Vôbec nie informovaný?..... 4
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A2. A ako dobre si myslíte, že sú spotrebiteľia informovaní o svojich právach, ktoré im vyplývajú zo zákona o ochrane spotrebiteľov v našej krajine?

- Úplne informovaný..... 1
- Dobre informovaný..... 2
- Nie dobre informovaný alebo 3
- Vôbec nie informovaný?..... 4
- [nevie/neodpovedal] 9

MODIFIED TREND

A3. Ako dobre ste informovaný o legislatíve týkajúcej sa bezpečnosti produktov?

Pod “bezpečnosťou produktov” máme na mysli otázky týkajúce sa len spotrebiteľského tovaru. Sem nepatria ani priemyselné produkty, ani jedlo. Pod nebezpečnými produktami máme na mysli produkty, ktoré nespĺňajú bezpečnostné normy a nie produkty, ktoré nie sú bezpečné vo svojej podstate, ako sú napríklad pušky alebo nože.

- Úplne informovaný..... 1
- Dobre informovaný..... 2
- Nie dobre informovaný alebo 3
- Vôbec nie informovaný?..... 4

- Netýka sa, pretože nepredávate produkty 5
- [nevie/neodpovedal] 9

TREND

A4. Viete, kde môžete nájsť alebo získať relevantné informácie a rady o legislatíve týkajúcej sa ochrany spotrebiteľa buď v našej krajine alebo v iných krajinách Európskej únie?

[PREČÍTAJTE - MOŽNOSŤ VIACERYCH ODPOVEDÍ]

- Áno, informácie týkajúce sa zákonov v našej krajine 1
- Áno, informácie týkajúce sa zákonov v iných krajinách Európskej únie 2
- [Áno, spomenuté konkrétne Európske centrum spotrebiteľov] 3
- Nie, ani čo sa týka našej krajiny, ani iných krajín Európskej únie 4
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A5. Hľadali ste v posledných dvoch rokoch aktívne informácie alebo radu ohľadom zákona o ochrane spotrebiteľa (napríklad ste kontaktovali úrady na ochranu spotrebiteľa písomne alebo telefonicky, alebo ste hľadali na ich internetovej stránke?)

- Áno 1
- Nie, už mám takéto informácie, nepotreboval som ich hľadať 2
- Nie, pretože takéto informácie nepotrebujem 3
- Nie, lebo neviem, kde získať takéto informácie 4
- Nie, hoci by boli takéto informácie užitočné 5
- Nie, z iných dôvodov 6
- [nevie/neodpovedal] 9

Knowledge of consumer legislation

NEW

A6.

IF COUNTRY= AT,BE, BG, ES, IE, LT, LU, NL, SK, UK, HU, EL,IT, RO

S ohľadom na “predaj na diaľku”, teda prípady, keď je produkt kupovaný cez internet, telefonicky alebo poštou, aká dlhá je lehota na vrátenie výrobku v našej krajine?

Koľko PRACOVNÝCH dní to je?

.....Pracovných dní

Lehota na vrátenie výrobku je právny nárok spotrebiteľa na vrátenie výrobku zakúpeného na internete, telefonicky alebo prostredníctvom poštovej zásielky v stanovenej lehote bez zaplata penále.

NEW

A7. Prosím, doplňte správne nasledujúce tvrdenie.

Spotrebiteľ má nárok žiadať výmenu chybného výrobku alebo jeho opravu ... (Bude prispôbené národne)

- Do 1 roka od dátumu zakúpenia výrobku alebo 1

- Do 2 rokov od dátumu zakúpenia výrobku alebo 2
- minimálne do 2 rokov od dátumu zakúpenia produktu a pri niektorých konkrétnych výrobkoch ešte dlhšie 3
- [Žiadne z uvedených] 4
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A8. Uved'te, prosím, či sú nasledujúce obchodné praktiky na Slovensku zakázané alebo nie?

- Zakázané 1
 - Nie je zakázané 2
 - [nevie/neodpovedal] 9
- A. Priložiť faktúru alebo obdobný dokument vyžadujúci platbu ku marketingovým materiálom. 1 2 9
- B. Propagovať produkty za veľmi nízke ceny v porovnaní s inými predajcami, bez primeraného množstva výrobkov určených na predaj na sklade. 1 2 9
- C. Robiť zveličené vyhlásenia v reklame. 1 2 9
- D. Označovať výrobok ako "zdarma", hoci je zdarma len pre zákazníkov, ktorí zavolajú na vyššie spoplatnené telefónne číslo. 1 2 9

NEW

A9. Povedzte, prosím, či sú nasledujúce tvrdenia týkajúce sa bezpečnosti produktov správne alebo nie.

- Správne 1
 - Nesprávne 2
 - [nevie/neodpovedal] 9
- A. Na úradné vyzvanie sú maloobchodníci povinní spolupracovať s úradmi, aby zabránili rizikám, ktoré predstavujú výrobky, ktoré ponúkajú. 1 2 9
- B. Maloobchodníci sú povinní okamžite upovedomiť úrady o akýchkoľvek nebezpečných výrobkoch, ktoré predávajú. 1 2 9
- C. Maloobchodníci sú povinní okamžite stiahnuť nebezpečné výrobky od svojich zákazníkov. 1 2 9
- D. Maloobchodníci by mali odhaliť úradom kontaktné informácie o výrobcach / importéroch nebezpečných výrobkov. 1 2 9

Compliance with consumer legislation

NEW

A10. Stretli ste sa za posledných 12 mesiacov s podvodnými reklamami, tvrdeniami alebo ponukami, ktoré boli urobené vašimi konkurentmi?

Podvodné reklamy sa snažia o získanie peňazí bez toho, aby čokoľvek predávali.

- Áno, pri niekoľkých príležitostiach 1
- Áno, jeden alebo dvakrát 2
- Nie 3

- [Netýka sa]..... 8
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A11. Stretli ste sa za posledných 12 mesiacov u svojich konkurentov so zavádzajúcou alebo klamlivou reklamou, tvrdeniami alebo ponukami?

Zavádzajúce alebo klamlivé sú tie reklamy, ktoré obsahujú chybné informácie alebo prezentujú fakticky správne informácie o tovare alebo službách zavádzajúcim spôsobom za účelom ich predaja.

- Áno, pri niekoľkých príležitostiach 1
- Áno, jeden alebo dvakrát 2
- Nie 3
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A12. Viete o tom, že by Vaša konkurencia za posledných 12 mesiacov vedome predala nebezpečné výrobky?

- Áno, pri niekoľkých príležitostiach 1
- Áno, jeden alebo dvakrát 2
- Nie 3
- Netýka sa ma to, pretože nepredávame výrobky 4
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A13. Viete o tom, že by sa Vaša konkurencia v posledných 12 mesiacoch pokúsila neprimerane nútiť alebo vyvíjať tlak na zákazníkov, aby si niečo zakúpili alebo aby podpísali zmluvu?

- Áno, pri niekoľkých príležitostiach 1
- Áno, jeden alebo dvakrát 2
- Nie 3
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A14. Viete o tom, že by Vaša konkurencia v posledných 12 mesiacoch použila niečo, čo vy považujete za neférové podmienky spotrebiteľskej zmluvy?

Neférové podmienky zmluvy sú také podmienky, ktoré spôsobujú značnú nerovnováhu v právach a povinnostiach zmluvných strán a sú v neprospech spotrebiteľa.

- Áno, pri niekoľkých príležitostiach 1
- Áno, jeden alebo dvakrát 2
- Nie 3
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A15. Teraz sa zamyslíte nad všetkými zákonmi, ktoré sa zaoberajú ekonomickými záujmami spotrebiteľov. Povedzte mi, prosím, či silno súhlasíte - súhlasíte - nesúhlasíte - silno nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami.

Dovoľte mi ešte raz pripomenúť, že všetky odpovede sú prísne anonymné.

- Silno súhlasíte..... 1
 - Súhlasíte..... 2
 - Nesúhlasíte..... 3
 - Silno nesúhlasíte 4
 - [nevie/neodpovedal] 9
- A. Dodržiavate zákon o ochrane spotrebiteľa..... 1 2 3 4 9
- B. Vaša konkurencia dodržiava zákon o ochrane spotrebiteľa..... 1 2 3 4 9

NEW CORE

A16. Čo sa týka zákona o ochrane spotrebiteľa, stali sa počas posledných 2 rokov niektoré z nasledujúcich vecí?

(Možnosť viacerých odpovedí, to be adapted for Finland, Germany and Austria)

- Áno 1
 - Nie 2
 - [Netýka sa]..... 8
 - [nevie/neodpovedal] 9
- A. Kontaktovali Vás úrady na ochranu spotrebiteľa v rámci všeobecnej kontroly ohľadom Vášho predaja na Slovensku. 1 2 8 9
- [AK KRAJINA NIE JE RAKÚSKO ALEBO NEMECKO]
- B1. Kontaktovali Vás úrady na ochranu spotrebiteľa v rámci špecificky zameranej kontroly ohľadom Vášho predaja na Slovensku..... 1 2 8 9
- [AK KRAJINA JE RAKÚSKO ALEBO NEMECKO]
- B2. Kontaktovali Vás úrady na ochranu spotrebiteľa alebo spotrebiteľské organizácie v rámci špecificky zameranej kontroly ohľadom Vášho predaja na Slovensku.
- [AK KRAJINA NIE JE RAKÚSKO ALEBO NEMECKO]
- C1. Jeden z Vašich konkurentov bol kontrolovaný úradmi na ochranu spotrebiteľa. 1 2 8 9
- [AK KRAJINA JE RAKÚSKO ALEBO NEMECKO]
- C2. Jeden z Vašich konkurentov bol kontrolovaný úradmi na ochranu spotrebiteľa alebo spotrebiteľskými organizáciami.
- D. Boli ste informovaný úradmi na ochranu spotrebiteľa (alebo spotrebiteľskými organizáciami), že ste porušili zákon o ochrane spotrebiteľa. Napríklad formou stretnutia alebo telefonátu s úradníkom, formou listu alebo e-mailu, v ktorom Vás upozornili na nedodržanie zákona, alebo Vás zažalovali, alebo prostrdníctvo súdneho príkazu. 1 2 8 9
- E. Jedného z Vašich konkurentov úrady na ochranu spotrebiteľa (alebo spotrebiteľské organizácie) informovali, že pokladajú Vašich konkurentov za porušujúcich zákon o ochrane spotrebiteľa..... 1 2 8 9
- F. Samoregulačný orgán Vás pokutoval za nedodržavanie schválených pravidiel správania / platných predpisov. 1 2 8 9

- G. Prostredníctvom médií ste sa dozvedeli, že došlo k porušeniu zákona o ochrane spotrebiteľa na vašom trhu. 1 2 8 9
- H. Kontaktovali Vás úrady na ochranu spotrebiteľa v rámci všeobecnej kontroly ohľadom Vášho predaja do zahraničia 1 2 8 9
- [AK KRAJINA NIE JE RAKÚSKO ALEBO NEMECKO]
- I1. Kontaktovali Vás úrady na ochranu spotrebiteľa v rámci špecificky zameranej kontroly ohľadom Vášho predaja do zahraničia 1 2 8 9
- [AK KRAJINA JE RAKÚSKO ALEBO NEMECKO]
- I2. Kontaktovali Vás úrady na ochranu spotrebiteľa alebo spotrebiteľské organizácie v rámci špecificky zameranej kontroly ohľadom Vášho predaja do zahraničia.
- J. Kontaktovalo Vás ECC (Európske spotrebiteľské centrum) ohľadom konkrétnej sťažnosti spotrebiteľa..... 1 2 8 9

MODIFIED TREND CORE

A17. Čo sa týka bezpečnosti produktov, stali sa v priebehu posledných dvoch rokov vo Vašej firme niektoré z nasledujúcich vecí?

- Áno 1
 - Nie 2
 - [NETÝKA SA, NEPREDÁVA VÝROBKY] 8
 - [nevie/neodpovedal] 9
- A. Obdržali ste sťažnosť zákazníka na bezpečnosť niektorého z výrobkov, ktoré ste mu predali..... 1 2 8 9
- B. Úrady preverili bezpečnosť niektorého z výrobkov, ktoré predávate 1 2 8 9
- C. Úrady Vás vyzvali stiahnuť alebo vziať z obehu niektorý z výrobkov, ktoré predávate..... 1 2 8 9
- D. Úrady Vás požiadali vydať oficiálne varovanie o bezpečnosti niektorého z výrobkov, ktoré predávate. 1 2 8 9
- E. Vy ako maloobchodník ste urobili testy, aby ste sa uistili, že všetky výrobky, ktoré predávate sú bezpečné. 1 2 8 9
- F. Iná aktivita (spontánne)..... 1 2 8 9

MODIFIED TREND CORE

A18. Nasledujúce tvrdenia sa týkajú monitorovania dodržiavania zákonov o ochrane spotrebiteľa a o bezpečnosti produktov. Povedzte mi, prosím, či silno súhlasíte - súhlasíte - nesúhlasíte - silno nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami.

- Silno súhlasíte 1
 - Súhlasíte..... 2
 - Nesúhlasíte..... 3
 - Silno nesúhlasíte 4
 - [nevie/neodpovedal] 9
- A. Verejné úrady aktívne monitorujú a zabezpečujú súlad so zákonom o ochrane spotrebiteľa v sektore, v ktorom pôsobíme v našej krajine 1 2 3 4 9
- B. Verejné úrady aktívne monitorujú a zabezpečujú súlad s legislatívou týkajúcej sa bezpečnosti produktov v sektore, v ktorom pôsobíme v našej krajine. 1 2 3 4 9

- C. Spotrebiteľské mimovládne organizácie aktívne monitorujú súlad so zákonom o ochrane spotrebiteľa v sektore, v ktorom pôsobíme v našej krajine. 1 2 3 4 9
- D. Samoregulačné orgány aktívne monitorujú dodržiavanie kódexov správania sa alebo kódexov konania v sektore, v ktorom pôsobíme v našej krajine. 1 2 3 4 9
- E. Média pravidelne informujú o spoločnostiach, ktoré nedodržia zákon o ochrane spotrebiteľa. 1 2 3 4 9
- F. Na základe informácií v médiách som zmenil svoje obchodné správanie. 1 2 3 4 9

Complaints

NEW

A19. Čo boli hlavné veci, na ktoré sa zákazníci sťažovali za posledných 12 mesiacov?

[OTVORENÁ OTÁZKA S PREDKÓDOVANÝMI MOŽNOSŤAMI ODPOVEDÍ - Možnosť viacerých odpovedí]

- Kvalita produktu (alebo služby) 1
- Popredajný servis alebo odškodnenie 2
- Dodanie, zaobstaranie, inštalácia (vrátane služby zákazníkom) 3
- Cena, tarifa, faktúra alebo účet 4
- Podmienky zmluvy alebo záruky 5
- Zavádzajúca reklama, agresívny predaj alebo podvodné praktiky 6
- Nedostatok jasných informácií 7
- Udalosti vyplývajúce z nebezpečných produktov alebo služieb 8
- Etické alebo environmentálne aspekty 9
- Zaobchádzanie s osobnými údajmi 10
- Problémy pri prechode/ zmene poskytovateľa 11
- Iné 12
- Žiadny dopad 98
- [nevie/neodpovedal] 99

NEW

A20. Aké percento sťažností, ktoré ste dostali za posledných 12 mesiacov, ste dokázali vyriešiť priamo so zákazníkom k jeho spokojnosti?

- %
- [nevie/neodpovedal] 999

Redress

TREND

A21. Využili ste v posledných dvoch rokoch Alternatívne formy (mechanizmy) mimosúdneho urovnania sporov (ADR) (ako napríklad arbitrov, mediátorov, ombudsmanov, zmierovacie orgány, radu pre spotrebiteľské sťažnosti, iné mimosúdne zmierovacie orgány) na urovanie sporov so spotrebiteľmi? (Možnosť viacerých odpovedí, Prispôbiť Fínsku)

- Nie, a nepoznám žiaden z týchto mechanizmov	1
- Nie, ale poznám niektoré ADR mechanizmy	2
- Nie, ale som členom ADR orgánu	3
- Áno, využil/a som ADR mechanizmy	4
- Áno, pravidelne tieto mechanizmy využívam	5
- Áno, prostredníctvom ADR orgánu, ktorého som členom	6
- [nevie/neodpovedal]	9

[AK A21 = NIE]

NEW

A22a. Prečo ste nevyužili ADR?

PREČÍTAJTE – ROTUJTE - Možnosť viacerých odpovedí

- Ste pripravený využiť ADR, ale ešte to nikdy nebolo potrebné	1
- Nevedeli ste, že ADR je k dispozícii v našej krajine pre Váš sektor	2
- Necítili ste sa dostatočne informovaný o tom ako funguje ADR	3
- Nedôverovali ste procesu ADR	4
- ADR je príliš časovo náročné	5
- ADR je veľmi drahé	6
- Uprednostnili ste vyriešenie záležitosti súdnou cestou.....	7
- ADR nie je v našej krajine pre Váš sektor k dispozícii	8
- Iné	9
- [nevie/neodpovedal]	99

[AK A21 = ÁNO]

NEW

A22b. Aký bol výsledok Vášho posledného ADR prípadu?

- Spor bol urovnaný	1
- ADR prijalo rozhodnutie/ názor, ale vy ste sa rozhodli obrátiť sa na súd.....	2
- ADR prijalo rozhodnutie/ názor, ale zákazník sa rozhodol ísť na súd.....	3
- ADR prijalo rozhodnutie/ názor, ale vy ste s ním nesúhlasili a zákazník nešiel na súd	4
- [nevie/neodpovedal]	9

[PÝTAJTE SA VŠETKÝCH]

NEW

A23. Boli ste za posledné dva roky pred súdom z dôvodu riešenia sporu so zákazníkmi?

[LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Áno, na podnet individuálnych zákazníkov.....	1
- Áno, na podnet skupiny zákazníkov ako súčasť kolektívneho súdneho sporu	2
- Áno, na podnet zástupcu (t.j. spotrebiteľskej organizácie alebo štátneho orgánu) ako súčasť kolektívneho súdneho sporu	3
- Nie	4
- [nevie/neodpovedal]	9

NEW

A24. Uprednostnili by ste urovnanie sporu so skupinou zákazníkov s rovnakým problémom prostredníctvom ...?

[LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- Individuálneho ADR alebo 1
- kolektívneho ADR alebo 2
- Individuálneho súdneho pojednávania alebo 3
- Kolektívneho súdneho pojednávania? 4
- [nevie/neodpovedal] 9

Others

A25. Pokiaľ ide o nepotravinárske výrobky, ktoré sú v súčasnosti na trhu v našej krajine, myslíte si, že ...?

[LEN JEDNA ODPOVEĎ]

- v podstate všetky výrobky sú bezpečné, 1
- len malé množstvo výrobkov nie je bezpečných, alebo 2
- značné množstvo výrobkov nie je bezpečných? 3
- [nevie/neodpovedal] 9

NEW

A26. Ste viazaný kódexom správania sa alebo kódexom konania, ktoré sa týkajú spotrebiteľských alebo obchodných otázok vo Vašom sektore / trhu?

- Áno 1
- Nie 2
- [nevie/neodpovedal] 9