

**ZA5447**

**Flash Eurobarometer 304  
(Employers' Perception of Graduate Employability)**

**Country Specific Questionnaire  
Germany**

# FLASH 304 EUROBAROMETER SURVEY

## "EMPLOYERS' PERCEPTION OF GRADUATE EMPLOYABILITY"

---

**Einleitung [INTERVIEWER VORLESEN]** Das Hauptziel dieser Befragung ist es zu untersuchen, in welchem Umfang Arbeitgeber Hochschulabsolventen einstellen und wie letztere am Arbeitsplatz bewertet werden. Ein Absolvent ist jemand, der einen Bachelor-Abschluss oder einen höheren Abschluss von irgendeiner Hochschuleinrichtung hat.

### 1. Fragen zum Hintergrund

#### 1.1 Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen/Ihre Organisation in Deutschland?

- Weniger als 50 ..... 1 *BEDANKEN UND BEENDEN*
- 50-249 ..... 2
- 250 oder mehr ..... 3
- [WN/KA] ..... 9

#### 1.2 Haben Sie in den letzten 5 Jahren Hochschulabsolventen angeworben, oder planen Sie in den nächsten 5 Jahren Hochschulabsolventen anzuwerben?

- Habe angeworben und plane weitere anzuwerben..... 1
- Habe angeworben, aber plane nicht weitere anzuwerben..... 2
- Habe nicht angeworben, aber plane anzuwerben ..... 3
- Habe nicht angeworben und plane nicht anzuwerben ..... 4 *BEDANKEN UND BEENDEN*
- [WN/KA] ..... 9

#### 1.3 Wie ist die Eigentümerstruktur Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation?

- Öffentlich ..... 1
- Privat ..... 2
- Gemischt ..... 3
- [WN/KA] ..... 9

#### 1.4 Was ist das Haupttätigkeitsfeld Ihres Unternehmens?

*[ZUERST DIE HAUPTKATEGORIEN VORLESEN, DANN DIE UNTERKATEGORIEN]*

- **Industrie**
  - Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden ..... 1
  - Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung von Waren ..... 2
  - Elektrizität-, Gas-, Wärme- und Kälteversorgung ..... 3
  - Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen ..... 4
- **Bau(gewerbe), Verkehr, Informations- und Kommunikationstechnik**
  - Bau(gewerbe)..... 5
  - Verkehr und Lagerei..... 6
  - Information und Kommunikation ..... 7

- **Handel, Beherbergung und Gastronomie**
- Groß- und Einzelhandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen ..... 8
- Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie..... 9
- **Öffentliche Dienstleistungen**
- Öffentliche Verwaltung und Verteidigung; Sozialversicherung ..... 10
- Gesundheits- und Sozialwesen ..... 11
- **Nicht-öffentliche Dienstleistungen**
- Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen..... 12
- Grundstücks- und Wohnungswesen ..... 13
- Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen ..... 14
- Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen..... 15
- Kunst, Unterhaltung und Erholung ..... 16
- Erbringung von sonstigen Dienstleistungen..... 17
- Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt ..... 18
- Exterritoriale Organisationen und Körperschaften..... 19

**1.5 Wie viel Prozent Ihrer täglichen Arbeit beinhalten den Umgang mit Personen in oder aus anderen Ländern?**

- Mehr als die Hälfte der Arbeit..... 1
- Zwischen 25-50% ..... 2
- Zwischen 10-24% ..... 3
- Weniger als 10%..... 4
- Keine ..... 5
- [WN/KA]..... 9

**SC3. Welche Position nehmen Sie in Ihrer Firma / Organisation ein?**

- Human Resources Manager / Personalleiter / Leiter der Personalabteilung ..... 1
- Geschäftsführer, Geschäftsleiter, Managing Director ..... 2
- Sonstiges ..... 3
- [WN/KA]..... 9

**2. Beschäftigung von Hochschulabsolventen**

**ALLE FRAGEN**

**2.1 Wie hoch ist ihrer Einschätzung nach der Gesamtanteil an Hochschulabsolventen, die in Ihrem Unternehmen derzeit beschäftigt sind?**

*[OFFEN, NICHT VORLESEN NUR CODIEREN!!]*

- Keine .....	01
- 1-10% .....	02
- 11-20% .....	03
- 21-30% .....	04
- 31-40% .....	05
- 41-50% .....	06
- 51-60% .....	07
- 61-70% .....	08
- 71-80% .....	09
- 81-90% .....	10
- 91-100% .....	11
- WN/KA .....	99

## ALLE FRAGEN

### 2.2 Aus welchen AUSBILDUNGSfachrichtungen werben Sie überwiegend Hochschulabsolventen an?

[MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH]

- Ingenieurwesen .....	01
- Betriebs- und Volkswirtschaft .....	02
- Sprachen .....	03
- Rechtswissenschaft .....	04
- Lehrerausbildung und Pädagogik .....	05
- Medizin .....	06
- Geisteswissenschaften .....	07
- Kunst und Design .....	08
- Kommunikations- und Informationswissenschaft .....	09
- Sonstige Sozial- und Verhaltenswissenschaften .....	10
- Sonstige Naturwissenschaften .....	11
- Sonstiges .....	12
- [WN/KA] .....	99

## 3. Fähigkeiten Set

Im nächsten Teil der Studie werde ich Ihnen Fragen stellen zu Fähigkeiten, Kompetenzen und Kenntnissen.

☒ Um das zu verdeutlichen, hier eine Erklärung was wir unter den Begriffen verstehen.:

“Kenntnis” ist das Resultat der Aufnahme von Informationen, die der Einzelne durch Lernen gesammelt hat.

☒ “Fähigkeiten” bedeutet die Eignung Kenntnisse anzuwenden und Know-how zu nutzen, um Aufgaben auszuführen und Probleme zu lösen und “Kompetenz” ist die erwiesene Eignung Kenntnisse, Fähigkeiten und persönliche, soziale und / oder methodische Begabungen zu nutzen bei Arbeits- oder Studiensituationen und bei der beruflichen und persönlichen Entwicklung.

**[FRAGEN, WENN Q1.2=1 ODER 2]**

**3.1 Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu oder nicht zu? “Hochschulabsolventen, die in den letzten drei bis fünf Jahren angeworben wurden, haben die erforderlichen Fähigkeiten in meinem Unternehmen zu arbeiten”.**

- Stimme voll und ganz zu ..... 4
- Stimme zu ..... 3
- Stimme nicht zu ..... 2
- Stimme überhaupt nicht zu..... 1
- [WN/KA] ..... 9

**ALLE FRAGEN**

**3.2 Bitte bewerten Sie die folgenden Fähigkeiten und Kompetenzen in Bezug darauf, wie wichtig sie sind, wenn Sie Hochschulabsolventen in Ihrem Unternehmen anwerben.**

- Sehr wichtig..... 4
  - Eher wichtig ..... 3
  - Eher unwichtig ..... 2
  - Überhaupt nicht wichtig ..... 1
  - [WN/KA] ..... 9
- a) Gut mit Zahlen ..... 1 2 3 4 9
  - b) Gute Lese-/Schreibfähigkeiten ..... 1 2 3 4 9
  - c) Fremdsprachenkenntnisse ..... 1 2 3 4 9
  - d) Computerkenntnisse ..... 1 2 3 4 9
  - e) fachspezifische Fähigkeiten ..... 1 2 3 4 9
  - f) Kommunikationsfähigkeit..... 1 2 3 4 9
  - g) Analytische Fähigkeiten und Problemlösungsfähigkeiten ..... 1 2 3 4 9
  - h) Anpassungsfähigkeit an und Handlungsfähigkeit in neuen Situationen..... 1 2 3 4 9
  - i) Fähigkeit zur Entscheidungsfindung ..... 1 2 3 4 9
  - j) Teamfähigkeit ..... 1 2 3 4 9
  - k) Planungs- und Organisationsfähigkeiten ..... 1 2 3 4 9

**[FRAGEN, WENN Q1.2=1 ODER 2]**

**3.3 Können Sie Ihre Zufriedenheit mit den Hochschulabsolventen, die Ihr Unternehmen/Ihre Organisation in den letzten drei bis fünf Jahren angeworben hat, in Bezug auf die folgenden Fähigkeiten und Kompetenzen bewerten?**

- Sehr zufrieden ..... 1
  - Eher zufrieden ..... 2
  - Eher nicht zufrieden ..... 3
  - Überhaupt nicht zufrieden..... 4
  - [WN/KA] ..... 9
- a) Gut mit Zahlen ..... 1 2 3 4 9
  - b) Gute Lese-/Schreibfähigkeiten ..... 1 2 3 4 9
  - c) Fremdsprachenkenntnisse ..... 1 2 3 4 9
  - d) Computerkenntnisse ..... 1 2 3 4 9
  - e) fachspezifische Fähigkeiten ..... 1 2 3 4 9
  - f) Kommunikationsfähigkeit..... 1 2 3 4 9
  - g) Analytische Fähigkeiten und Problemlösungsfähigkeiten ..... 1 2 3 4 9

- h) Anpassungsfähigkeit an und Handlungsfähigkeit in neuen Situationen..... 1 2 3 4 9
- i) Fähigkeit zur Entscheidungsfindung ..... 1 2 3 4 9
- j) Teamfähigkeit ..... 1 2 3 4 9
- k) Planungs- und Organisationsfähigkeiten ..... 1 2 3 4 9

**ALLE FRAGEN**

**3.4 Welche Fähigkeiten und Kompetenzen werden Ihrer Meinung nach in den nächsten 5-10 Jahren die wichtigsten für neue Hochschulabsolventen sein? Bitte wählen Sie die drei wichtigsten aus.**

*[VORLESEN UND BIS ZU DREI ANTWORTEN NOTIEREN]*

- Grundlegende Fähigkeiten wie gut mit Zahlen zu sein, gute Lese- und Schreibfähigkeiten, Computerkenntnisse ..... 01
- Fremdsprachenkenntnisse ..... 02
- fachspezifische Fähigkeiten ..... 03
- Kommunikationsfähigkeit ..... 04
- Teamfähigkeit ..... 05
- Analytische Fähigkeiten und Problemlösungsfähigkeiten ..... 06
- Anpassungsfähigkeit an und Handlungsfähigkeit in neuen Situationen ..... 07
- Planungs- und Organisationsfähigkeiten ..... 08
- Sonstiges ..... 09
- [WN/KA] ..... 99

**ALLE FRAGEN**

**3.5 Welcher akademische Grad würde zukünftig am besten die erforderlichen Fähigkeiten für die Positionen in Ihrem Unternehmen erfüllen?**

**Absolventen mit einem ersten akademischen Grad: hier meinen wir Personen, die erfolgreich einen ersten Studiengang an einer Hochschule oder ähnlichen akademischen Bildungsinstituten von mindestens [3] Jahren abgeschlossen haben. Dies schließt den "Bachelor" / BA Grad ein und andere Arten von "ersten" Hochschulabschlüssen.**

**Absolventen mit einem zweiten akademischen Grad: hier meinen wir einen Master-Abschluss oder ähnliche Qualifikationen**

**Doktoranden oder promovierte Absolventen: diejenigen mit einer Promotion / Doktorgrad von einer Universität.**

*[VORLESEN - NUR EINE ANTWORT MÖGLICH]*

- Absolventen mit Bachelor-Abschlüssen oder ..... 1
- Absolventen mit Master-Abschlüssen oder ..... 2
- Absolventen mit Promotion? ..... 3
- [WN/KA] ..... 9

**ALLE FRAGEN**

**3.6. Kennen Sie den Unterschied zwischen Bachelor- und Masterabschlüssen?**

- Ja, und ich weiß genau was der Unterschied ist ..... 1
- Ja, aber ich weiß nicht genau was der Unterschied ist ..... 2
- Nein ..... 3

**ALLE FRAGEN**

**3.7 An welchen der folgenden Schulungsmaßnahmen nehmen Ihre Mitarbeiter mit Hochschulabschluss teil oder haben teilgenommen?**

- Nehmen teil ..... 1
- Nehmen nicht teil..... 2
- [WN/KA] ..... 9

a) Aus- und Weiterbildungsprogramme im Haus (am Arbeitsplatz) ..... 1 2 9

b) Kurzlehrgänge/Module, die von Universitäten/Hochschuleinrichtungen angeboten werden .... 1 2 9

c) Teilzeit-Studienprogramme an Universitäten/Hochschuleinrichtungen ..... 1 2 9

d) Schulungen, die von Weiterbildungseinrichtungen angeboten werden ..... 1 2 9

e) Fernstudium..... 1 2 9

f) Sonstiges..... 1 2 9

**ALLE FRAGEN**

**3.8 Wie viel Prozent Ihrer Mitarbeiter mit Hochschulabschluss haben in den letzten zwei Jahren an Schulungen teilgenommen, um Ihre Fähigkeiten zu verbessern?**

- Keine ..... 1
- Weniger als 10%..... 2
- 10-50% ..... 3
- Mehr als 50%..... 4
- [WN/KA] ..... 9

**4. Anwerbung**

**ALLE FRAGEN**

**4.1 Wie wichtig ist jeder der folgenden Faktoren bei der Anwerbung von mehr oder weniger Hochschulabsolventen?**

- Sehr wichtig..... 1
- Eher wichtig ..... 2
- Eher unwichtig ..... 3
- Überhaupt nicht wichtig ..... 4
- [WN/KA] ..... 9

a) Erwartetes Geschäftswachstum ..... 1 2 3 4 9

b) Aktuelles Geschäftswachstum..... 1 2 3 4 9

d) Höhere Personalfuktuation ..... 1 2 3 4 9

e) Zunehmende Komplexität der Aufgaben..... 1 2 3 4 9

f) Höhere Anzahl an Bewerbern ..... 1 2 3 4 9

**ALLE FRAGEN**

**4.2 Wie wichtig ist es Ihnen Absolventen von Hochschulen mit hohen internationalen Rankings (mit guter Reputation) zu beschäftigen?**

- Sehr wichtig..... 1
- Eher wichtig ..... 2
- Eher unwichtig ..... 4

- Überhaupt nicht wichtig ..... 5
- [WN/KA] ..... 9

**ALLE FRAGEN**

**4.4a Wie viel Prozent der Mitarbeiter mit Hochschulabschluss wurden aus anderen europäischen Ländern angeworben?**

- Keine ..... 1
- Weniger als 5%..... 2
- 5-10% ..... 3
- 11-20% ..... 4
- 21-30% ..... 5
- 31-40% ..... 6
- 41-50% ..... 7
- Mehr als 50%..... 8
- [WN/KA] ..... 9

**ALLE FRAGEN**

**4.4b Wie viel Prozent der Mitarbeiter mit Hochschulabschluss wurden aus Ländern außerhalb Europas angeworben?**

- Keine ..... 1
- Weniger als 5%..... 2
- 5-10% ..... 3
- 11-20% ..... 4
- 21-30% ..... 5
- 31-40% ..... 6
- 41-50% ..... 7
- Mehr als 50%..... 8
- [WN/KA] ..... 9

**STICHPROBE AUFTEILEN**

**[WENN DIE ANTWORT IN DER FRAGE 4.4A ODER 4.4.B = 2, 3, 4, 5, 6, 7 ODER 8 FRAGEN]**

**4.4c Was ist Ihr Beweggrund, Hochschulabsolventen, die nicht in Deutschland wohnhaft sind, anzuwerben?**

*[VORLESEN – ROTIEREN - WÄHLEN SIE DIE ANTWORTMÖGLICHKEITEN, DIE AM BESTEN PASSEN - MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH]*

- Anwerben der besten verfügbaren Talente ..... 1
- Benötige internationale Arbeitskräfte ..... 2
- Nicht genügend Kandidaten mit den richtigen Fähigkeiten in  
Deutschland ..... 3
- Hochschulabsolventen aus anderen Ländern haben eine hohe  
Arbeitsmoral ..... 4
- Erhalt von besonderen finanziellen Zuschüssen, wenn  
Anwerben aus dem Ausland ..... 5
- Sonstiges ..... 6

- [WN/KA] ..... 9

**[WENN DIE ANTWORT IN FRAGE 4.4A UND 4.4.B = 1 FRAGEN]**

**4.4d Was ist Ihr Beweggrund KEINE Hochschulabsolventen aus anderen Ländern anzuwerben?**

*[VORLESEN – ROTIEREN - WÄHLEN SIE DIE ANTWORTMÖGLICHKEITEN, DIE AM BESTEN PASSEN - MEHRFACHANTWORTEN MÖGLICH]*

- Sprachbarrieren ..... 1
- Unzureichende Kenntnis der deutschen Kultur und Traditionen ..... 2
- Das Fehlen erforderlicher Fähigkeiten ..... 3
- Ausreichende Anzahl an Hochschulabsolventen mit den richtigen Fähigkeiten in Deutschland ..... 4
- Sonstiges ..... 5
- [WN/KA] ..... 9

**AN ALLE**

**4.5 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu?**

- Stimme voll und ganz zu ..... 1
  - Stimme eher zu ..... 2
  - Stimme eher nicht zu ..... 3
  - Stimme überhaupt nicht zu ..... 4
  - [WN/KA] ..... 9
- a) Berufserfahrung ist ein entscheidender Vorteil bei Neueinstellungen ..... 1 2 3 4 9
- b) Es ist sehr wichtig, dass Neueinstellungen im Ausland studiert haben ..... 1 2 3 4 9
- c) Es ist sehr wichtig, dass Neueinstellungen ein Praktikum im Ausland gemacht haben ..... 1 2 3 4 9

**5. Herausforderungen beim Besetzen von zu erwartenden offenen Stellen**

**AN ALLE**

**5.1 Welches sind die größten Herausforderungen denen Sie gegenüber stehen beim Besetzen Ihrer offenen Stellen?**

**☑ Bitte wählen Sie die zwei wichtigsten aus.**

*[VORLESEN – ROTIEREN – BIS ZU 2 ANTWORTEN NOTIEREN]*

- Knappheit von Bewerbern mit den richtigen Fähigkeiten und Fertigkeiten in Deutschland ..... 1
  - Begrenzte Mittel um offene Stellen für Absolventen adäquat zu vermarkten ..... 2
  - Anbieten eines konkurrenzfähigen Einstiegsgehaltes ..... 3
  - Absolventenbewerber nehmen Bewerbungen wieder zurück, weil der Einstellungsprozess langsam ist ..... 4
  - Anbieten eines konkurrenzfähigen Absolventenschulungs- und Entwicklungsprogramms ..... 5
  - [WN/KA] ..... 9
- a) Erste Nennung: ..... 1 2 3 4 5 9
- b) Zweite Nennung: ..... 1 2 3 4 5 9

## 6.. Kommunikation und Zusammenarbeit mit Hochschuleinrichtungen

### AN ALLE

#### 6.1 Wie oft kooperieren Sie mit Hochschuleinrichtungen, um die Gestaltung von Lehrplänen und Studienprogramme zu diskutieren?

- Sehr häufig ..... 1
- Ziemlich häufig ..... 2
- Manchmal ..... 3
- Nie ..... 4
- [WN/KA] ..... 9

### ALLE FRAGEN

#### 6.2 Wie wichtig ist die Kooperation für Ihre Organisation?

Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit einer Kooperation mit den Hochschuleinrichtungen zur Gestaltung der Lehrpläne und Studienprogramme.

- Sehr wichtig ..... 1
- Eher wichtig ..... 2
- Eher unwichtig ..... 3
- Überhaupt nicht wichtig ..... 4
- [WN/KA] ..... 9

### [ALLE FRAGEN]

#### 6.4 Wie häufig kooperieren Sie mit Hochschuleinrichtungen für die Rekrutierung ihrer Absolventen?

- Sehr häufig ..... 1
- Ziemlich häufig ..... 2
- Manchmal ..... 3
- Nie ..... 4
- [WN/KA] ..... 9

#### 6.5 Was glauben Sie ist der beste Weg, um mit Hochschuleinrichtungen bei Rekrutierungen zu kooperieren? Bitte wählen Sie zwei der sechs Items, die ich Ihnen vorlesen werde aus.

[VORLESEN - ROTIEREN]

- Teilnahme an Debatten oder Seminaren, die von Hochschuleinrichtungen organisiert wurden ..... 1
- Persönliche Gespräche mit Direktoren oder Lehrkräften von Studienprogrammen ..... 2
- Beantworten von Befragungen ..... 3
- Direkte Rekrutierung von der Schule ..... 4
- Zusammenarbeit mit Karriere-Centern ..... 5
- Teilnahme an Praktikaprogrammen mit Hochschuleinrichtungen ..... 6

a) Erste Antwort: ..... 1 2 3 4 5 6

b) Zweite Antwort: ..... 1 2 3 4 5 6

#### 7. Welche Maßnahmen sollten Hochschuleinrichtungen ergreifen, um die Beschäftigungsfähigkeit ihrer Absolventen zu verbessern? Wählen Sie eine der folgenden Optionen.

[VORLESEN - ROTIEREN]

- Kurse relevanter machen für die Bedürfnisse der Arbeitgeber ..... 1

- miteinbinden von praktischen Erfahrungen in Kursen .....	2
- miteinbinden von fachspezifischen Praktika als einen festen Bestandteil von Studienprogrammen .....	3
- anbieten einer besseren post-graduierten Unterstützung (erleichtern der Beziehungen zwischen Hochschulabsolventen und Unternehmen) .....	4
- Sonstiges .....	5
- [WN/KA] .....	9