

ZA5470

**Flash Eurobarometer 315
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire
Bulgaria**

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation
Flash Eurobarometer survey

Определение за еко-иновация: Еко-иновация е въвеждане на всеки нов или значително подобрен продукт (стока или услуга), процес, организационна промяна или пазарно решение, което намалява употребата на природни ресурси (вкл. материали, енергия, вода и земя) и намалява отделянето на вредни вещества по време на целия жизнен цикъл.

D1. Колко служители имате във вашата фирма?

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- По-малко от 10 [БЛАГОДАРЕТЕ И ПРЕКРАТЕТЕ]
- От 10 до 49..... 1
- От 50 до 249..... 2
- 250 или повече..... [БЛАГОДАРЕТЕ И ПРЕКРАТЕТЕ]
- [НЗ/НО] [БЛАГОДАРЕТЕ И ПРЕКРАТЕТЕ]

D2. Какъв е годишният оборот на вашата фирма?

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- До 3,9 милиона лева..... 1
- От 3,9 до 19,5 милиона лева..... 2
- От 19,5 до 97,5 милиона лева..... 3
- 97,5 милиона евро или повече..... 4
- [НЗ/НО] 9

D3. През последните две години, оборотът на вашата фирма намаля, остана същият или се увеличи?

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Увеличи се 1
- Остана същият..... 2
- Намаля 3
- [НЗ/НО] 9

D4. Каква е основната дейност на вашата фирма?

[ПРОЧЕТЕТЕ ОСНОВНИТЕ КАТЕГОРИИ И СЛЕД ТОВА ПРОДЪЛЖЕТЕ С ПОДКАТЕГОРИИТЕ]

Селско, горско и рибно стопанство

- Растениевъдство, животновъдство и лов; спомагателни дейности..... 11
- Развъждане и отглеждане на риба и други водни организми 12
- Горско стопанство..... 13
- Рибарство и аквакултури..... 14

Строителство

- Строителство на сгради 15
- Строителство на съоръжения 16
- Специализирани строителни дейности 17

Дейности, свързани с води; управление на отпадъци и възстановяване

- Събиране, пречистване и доставяне на води 18
- Събиране, отвеждане и пречистване на отпадъчни води..... 19
- Възстановяване и други услуги по управление на отпадъци..... 20
- Събиране и обезвреждане на отпадъци; рециклиране на материали..... 21

Преработваща промишленост

- Производство на хранителни стоки и тютюневи изделия
 - Производство на хранителни стоки или напитки 22
 - Производство на тютюневи изделия 23
 - Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон 24
 - Производство на текстил, облекло, кожа и спомагателни продукти 25
 - Производство на мебели 26
 - Производство на кокс и рафинирани нефтопродукти 27
 - Производство на химични продукти 28
 - Производство на лекарствени вещества и продукти 29
 - Производство на изделия от каучук, пластмаси и други неметални суровини 30
 - Производство на основни метали или на метални изделия, без машини и оборудване 31
- Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение
 - Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение 32
 - Производство на превозни средства 33
 - Производство на електрически съоръжения 34
 - Производство на компютърна техника, електронни и оптични продукти 35
 - Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители 36

Ресторантьорство

- Дейност на ресторанти и заведения за бързо обслужване 37
- Приготвяне и доставяне на храна 38
- Дейност на питейни заведения 39

[ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ]

Q1. Какъв процент съставляват материалните разходи от общите разходи на вашата фирма (брутната стойност на продукцията)? Материални разходи са разходите за всички материали, изразходвани за произвеждането на продукт или извършването на услуга.

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- По-малко от 10% 1
- Между 10% и 29% 2
- Между 30% и 49% 3
- 50% или повече 4
- [Неприложимо] 8
- [НЗ/НО] 9

[ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ]

Q2. Увеличиха ли се или намаляха материалните разходи на вашата фирма в последните 5 години?

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Увеличиха се драстично 1
- Увеличиха се умерено 2
- Останаха непроменени 3
- Намаляха 4
- [Неприложимо] 8
- [НЗ/НО] 9

[ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ]

Q3. Очаквате ли увеличения на цените на материали в следващите 5-10 години?

[ПРОЧЕТЕТЕ – САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Да, цените за материали ще се увеличат 1
- Не, цените за материали ще останат приблизително същите 2
- Не, цените за материали ще намаляят 3
- [Неприложимо] 8
- [НЗ/НО] 9

[ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ]

Q4. От какви региони са/откъде произлизат повечето материали, които ползвате?

[ПРОЧЕТЕТЕ– ВЪЗМОЖНИ СА ПОВЕЧЕ ОТГОВОРИ]

- От нашата страна 1
- Други страни от ЕС 2
- Други европейски страни, които не членуват в ЕС 3
- Азия 4
- Африка 5
- Северна Америка 6
- Южна Америка 7
- Австралия и Океания 8
- [НЗ/НО] 9

[ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ]

Q5. През последните 5 години, извършили ли сте някакви промени, за да намалите материалните разходи?

[СМЕНЯЙТЕ РЕДА НА ИЗЧИТАНЕ - ПРОЧЕТЕТЕ- ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД]

- Споменато 1
 - Не е споменато 2
 - [Неприложимо] 8
 - [НЗ/НО] 9
-
- a. Промяна на бизнес модел 1 2 8 9
 - b. Подобряване на движението на материали във веригата за доставки .. 1 2 8 9
 - c. Заместване на скъпи материали с по-евтини 1 2 8 9
 - d. Покупка на по-ефикасни технологии 1 2 8 9
 - e. Самостоятелно развитие на по-ефикасни технологии 1 2 8 9
 - f. Аутсорсинг на производство или дейности по услуги 1 2 8 9
 - g. Рециклиране 1 2 8 9

[ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ]

Q6. Каква част от инвестициите за иновации на вашата фирма през последните 5 години беше свързана с еко-иновации, т.е., прилагане на нови или значително подобрени решения с резултат по-ефективна употреба на материали, енергия и вода?

[ПРОЧЕТЕТЕ– САМО ЕДИН ОТГОВОР]

- Повече от 50% 1
- Между 30% и 49% 2
- Между 10% и 29% 3
- По-малко от 10% 4
- Никаква 5
- [Няма иновационни дейности] 8
- [НЗ/НО] 9

D5. През последните 24 месеца, въвели ли сте следните еко-иновации:

[ПРОЧЕТЕТЕ– ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД]

- Да 1
 - Не 2
 - [НЗ/НО] 9
-
- a. Нов или значително подобрен еко-иновативен продукт или услуга на пазара 1 2 9
 - b. Нов или значително подобрен еко-иновативен производствен процес или метод 1 2 9
 - c. Нова или значително подобрена еко-иновативна организационна иновация 1 2 9

[ПОПИТАЙТЕ, АКО НА КОЯТО И ДА Е ОТ ОПЦИИТЕ НА D5 ОТГОВОРЪТ Е “ДА”.]

Q0. По отношение на ресурсната ефикасност, как бихте оценили значимостта на иновациите, които сте въвели през последните 24 месеца?

[ПРОЧЕТЕТЕ– САМО ЕДИН ОТГОВОР]

По-малко от 5% намаление на материалите, изразходвани за единица продукция	1
Между 5% и 19% намаление на материалите, изразходвани за единица продукция	2
Между 20% и 39% намаление на материалите, изразходвани за единица продукция	3
Между 40% и 60% намаление на материалите, изразходвани за единица продукция	4
Над 60% намаление на материалите, изразходвани за единица продукция	5
[НЗ/НО]	9

[ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ]

Q7. Ще ви изброя някои пречки, които могат да представляват препятствия пред ускорения еко-иновативен подем и развитие на една фирма. Моля да ми кажете за всяка от тях дали я смятате за много сериозна, донякъде сериозна, че не е сериозна или изобщо не е сериозна пречка в случая на вашата фирма?

[СМЕНЯЙТЕ РЕДА НА ИЗЧИТАНЕ - ПРОЧЕТЕТЕ- ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД]

- Много сериозна	4
- Донякъде сериозна	3
- Не е сериозна	2
- Изобщо не е сериозна	1
- [Неприложимо]	8
- [НЗ/НО]	9

a. Липса на средства в предприятието	1	2	9
b. Липса на външно финансиране	1	2	9
c. Несигурна възвръщаемост на инвестициите или прекалено дълъг период на възвръщаемост за еко-иновация	1	2	9
d. Липса на квалифициран персонал и технологични способности в предприятието	1	2	9
e. Ограничен достъп до външна информация и знания, вкл. липса на добре развити услуги по технологична поддръжка	1	2	9
f. Липса на подходящи бизнес партньори	1	2	9
g. Липса на сътрудничество с изследователски институти и университети	1	2	9
h. Несигурно търсене на пазара	1	2	9
i. Намаляването на потреблението на материали не е иновационен приоритет	1	2	9
j. Намаляването на потреблението на енергия не е иновационен приоритет	1	2	9
k. Технически и технологични спирачки в икономиката (напр. стара техническа инфраструктура)	1	2	9
l. Пазарът е доминиран от утвърдени предприятия	1	2	9
m. Съществуващите разпоредби и структури не осигуряват стимули за еко-иновирание	1	2	9
n. Недостатъчен достъп до съществуващи субсидии и бюджетни стимули	1	2	9

[ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ]

Q8. Ще ви изброя някои ключови фактори, които могат да ускорят подема и развитието на еко-иновации в една фирма. Моля да ми кажете за всеки от тях дали го смятате за много важен, донякъде важен, че не е важен или изобщо не е важен фактор в случая на вашата фирма?

[СМЕНЯЙТЕ РЕДА НА ИЗЧИТАНЕ - ПРОЧЕТЕТЕ- ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД]

- Много важен	4
- Донякъде важен	3
- Не е важен	2
- Изобщо не е важен	1

- [Неприложимо]	8
- [НЗ/НО].....	9
a. Технологични и управленски способности в предприятието	1 2 9
b. Да се подсигури или увеличи съществуващия пазарен дял.....	1 2 9
c. Високи текущи цени на материали (като стимул да се иновира, за да се ползват по-малко материали и да се намалят разходите)	1 2 9
d. Ограничен достъп до материали.....	1 2 9
e. Очакван недостиг на материали в бъдеще (като стимул да се развият иновативни заместители, изразходващи по-малко материали)	1 2 9
f. Сътрудничество с изследователски институти, агенции и университети	1 2 9
g. Добър достъп до външна информация и знания, вкл. услуги по технологична поддръжка.....	1 2 9
h. Добри бизнес партньори.....	1 2 9
i. Висока текуща цена на енергията (като стимул да се иновира, за да се ползва по-малко енергия и да се намалят разходите).....	1 2 9
j. Очаквани бъдещи увеличения на цената на енергията.....	1 2 9
l. Съществуващи разпоредби, вкл. стандарти	1 2 9
m. Очаквани бъдещи разпоредби, налагащи нови стандарти.....	1 2 9
n. Достъп до съществуващи субсидии и бюджетни стимули	1 2 9
o. Увеличаващо се пазарно търсене на „зелени“ продукти.....	1 2 9