

ZA5470

**Flash Eurobarometer 315
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire
Denmark**

FL315

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation Flash Eurobarometer survey

Definition af øko-innovation: Øko-innovation er indførelsen af ethvert nyt eller væsentligt forbedret produkt (vare eller service), proces, organisatorisk ændring eller markedsføringsløsning, som reducerer brugen af naturressourcer (herunder materialer, energi, vand og jord) og reducerer udledningen af skadelige stoffer i hele livscyklussen.

D1. Hvor mange medarbejdere har du i din virksomhed?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Under 10..... [TAK OG AFSLUT]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 eller flere [TAK OG AFSLUT]
- [Ved ikke/Intet svar] [TAK OG AFSLUT]

D2. Hvad er den årlige omsætning i din virksomhed?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- op til 2 millioner € 1
- 2-10 millioner € 2
- 10-50 millioner € 3
- 50 millioner € eller mere 4
- [Ved ikke/Intet svar] 9

D3. Er din virksomheds årlige omsætning faldet, forblevet uændret eller øget i løbet af de sidste to år?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

- Øget 1
- Forblevet uændret..... 2
- Faldet..... 3
- [Ved ikke/Intet svar] 9

D4. Hvad er din virksomheds vigtigste hovedaktivitet?

[LÆS HOVEDKATEGORIERNE OP, FORTSÆT DEREFTER MED UNDERKATEGORIERNE]

Landbrug og Fiskeri

- Plante- og husdyravl, jagt og serviceydelser i forbindelse
hermed 11
- Fiskeri, dambrug og beslægtede serviceaktiviteter..... 12
- Skovbrug og skovning 13
- Fiskeri og akvakultur..... 14

Bygge- og anlægsvirksomhed

- Opførelse af bygninger 15
- Anlægsarbejder 16
- Bygge- og anlægsvirksomhed, som kræver specialisering 17

Vandforsyning; kloakvæsen, affaldshåndtering og

rensning af jord og grundvand

- Vandforsyning..... 18
- Opsamling og behandling af spildevand..... 19

| | |
|--|----|
| Rensning af jord og grundvand og anden form for forureningsbekæmpelse | 20 |
| Indsamling, behandling og bortskaffelse af affald; genbrug..... | 21 |
| Fremstillingsvirksomhed | |
| – Fremstilling af fødevarer/fremstilling af tobaksprodukter | |
| Fremstilling af fødevarer/fremstilling af drikkevarer | 22 |
| Fremstilling af tobaksprodukter | 23 |
| Fremstilling af papir og papirvarer | 24 |
| Fremstilling af tekstiler, beklædningsartikler, læder og lædervarer | 25 |
| Fremstilling af møbler..... | 26 |
| Fremstilling af koks og raffinerede mineralolieprodukter..... | 27 |
| Fremstilling af kemiske produkter..... | 28 |
| Fremstilling af farmaceutiske råvarer og farmaceutiske præparater | 29 |
| Fremstilling af gummi- og plastprodukter eller andre ikke-metalholdige mineralske produkter | 30 |
| Fremstilling af metal, eller jern- og metalvareindustri, undtagen maskiner og udstyr | 31 |
| – Fremstilling af maskiner og udstyr i.a.n. | |
| Fremstilling af maskiner og udstyr i.a.n. | 32 |
| Fremstilling af transportmidler | 33 |
| Fremstilling af elektrisk udstyr | 34 |
| Fremstilling af computere, elektroniske og optiske produkter | 35 |
| Tryk og reproduktion af indspillede medier | 36 |
| Restaurationsvirksomhed | |
| Restauranter og levering af mad ud af huset | 37 |
| Event catering og anden restaurationsvirksomhed | 38 |
| Caféer, værtshuse, diskoteker mv. | 39 |

[SPØRG ALLE]

Q1. Hvor stor en procentdel af din virksomheds samlede omkostninger - dvs. brutto bruttoproduktionsværdien - er materialeudgifter? Materialeudgifter er udgifter til alle materialer, som anvendes til at fremstille et produkt eller udføre en service.

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

| | |
|-------------------------------|---|
| - Under 10 % | 1 |
| - Mellem 10 % og 29 % | 2 |
| - Mellem 30 % og 49 % | 3 |
| - 50 % eller mere..... | 4 |
| - [Ikke relevant]..... | 8 |
| - [Ved ikke/Intet svar] | 9 |

[SPØRG ALLE]

Q2. Er udgifterne til materialer i din virksomhed øget eller faldet i løbet af de sidste 5 år?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

| | |
|-------------------------------|---|
| - Øget dramatisk..... | 1 |
| - Øget moderat | 2 |
| - Forblevet uændret..... | 3 |
| - Faldet..... | 4 |
| - [Ikke relevant]..... | 8 |
| - [Ved ikke/Intet svar] | 9 |

[SPØRG ALLE]

Q3. Forventer du prisstigninger på materialer i de kommende 5 til 10 år?

[LÆS OP – KUN ET SVAR]

| | |
|---|---|
| - Ja, materialeudgifterne vil stige | 1 |
|---|---|

- Nej, materialeudgifterne vil forblive omtrent de samme 2
- Nej, materialeudgifterne vil falde..... 3
- [Ikke relevant]..... 8
- [Ved ikke/Intet svar] 9

[SPØRG ALLE]

Q4. Fra hvilke regionerne kommer/stammer de fleste af de materialer fra, du bruger?

[LÆS OP- FLERE SVAR MULIGE]

- Eget land 1
- Andre EU-lande 2
- Andre europæiske lande (ikke-EU)..... 3
- Asien 4
- Afrika 5
- Nordamerika..... 6
- Sydamerika 7
- Australien og Oceanien 8
- [Ved ikke/Intet svar] 9

[SPØRG ALLE]

Q5. Har du implementeret nogle ændringer for at reducere materialeudgifter i løbet af de sidste 5 år?

[ROTÉR - LÆS OP- ET SVAR PR. LINJE]

- Nævnt1
 - Ikke nævnt2
 - [Ikke relevant]8
 - [Ved ikke/Intet svar]9
-
- a. Ændring af forretningsmodel..... 1 2 8 9
 - b. Forbedret materialestrømmen i forsyningskæden 1 2 8 9
 - c. Udskiftet dyre materialer med billigere..... 1 2 8 9
 - d. Indkøbt mere effektive teknologier..... 1 2 8 9
 - e. Udviklet mere effektive teknologier internt..... 1 2 8 9
 - f. Outsourcet produktions- eller serviceaktiviteter 1 2 8 9
 - g. Genanvendelse 1 2 8 9

[SPØRG ALLE]

Q6. I løbet af de sidste 5 år: hvor stor en del af innovationsinvesteringerne i din virksomhed var relaterede til øko-innovation, dvs. implementering af nye eller betydeligt forbedrede løsninger, som resulterede i en mere effektiv anvendelse af materialer, energi og vand?

[LÆS OP- KUN ET SVAR]

- Over 50 % 1
- Mellem 30 % og 49 % 2
- Mellem 10 % og 29 % 3
- Under 10 % 4
- Ingen..... 5
- [Ingen innovationsaktiviteter] 8
- [Ved ikke/Intet svar] 9

D5. I løbet af de sidste 24 måneder har du da indført følgende øko-innovation

[LÆS OP- ET SVAR PR. LINJE]

- Ja1
- Nej.....2
- [Ved ikke/Intet svar]9

- a. et nyt eller betydeligt forbedret øko-innovativt produkt eller -service på markedet 1 2 9
- b. en ny eller betydelig forbedret øko-innovativ produktionsproces eller -metode 1 2 9
- c. en ny eller betydelig forbedret øko-innovativ organisatorisk innovation..... 1 2 9

[SPØRG, HVIS SVARET ER "JA" TIL ET AF PUNKTERNE I D5.]

Q0. Hvordan vil du beskrive relevansen af innovation, som du har indført i løbet af de sidste 24 måneder i forhold til ressourceeffektivitet?

[LÆS OP– KUN ET SVAR]

- Mindre end 5 % reduktion i materialebrug pr. enhed output.....1
- Mellem 5 % til 19 % reduktion i materialebrug pr. enhed output..... 2
- Mellem 20 % til 39 % reduktion i materialebrug pr. enhed output.....3
- Mellem 40 % til 60 % reduktion i materialebrug pr. enhed output.....4
- Over 60 % reduktion i materialebrug pr. enhed output 5
- [Ved ikke/Intet svar]9

[SPØRG ALLE]

Q7. Jeg vil nævne dig nogle barrierer, der kunne udgøre en hindring for at fremskynde øko-innovation optagelse og udvikling for en virksomhed. Fortæl mig for hver af dem, om du betragter dem som alvorlige, temmelig alvorlige, ikke alvorlige eller slet ikke alvorlige barrierer, når det gælder din virksomhed?

[ROTÉR - LÆS OP- ET SVAR PR. LINJE]

- Meget alvorlig4
 - Nogenlunde alvorlig.....3
 - Ikke alvorlig2
 - Slet ikke alvorlig1
 - [Ikke relevant]8
 - [Ved ikke/Intet svar]9
-
- a. Mangel på midler i virksomheden..... 1 2 9
 - b. Mangel på ekstern finansiering..... 1 2 9
 - c. Usikkert investeringsafkast eller for lang tilbagebetalingsperiode for øko-innovation 1 2 9
 - d. Mangel på kvalificeret personale og teknologisk formåen i virksomheden 1 2 9
 - e. Begrænset adgang til ekstern information og viden, herunder mangel på veludviklede teknologiske supportservicer 1 2 9
 - f. Mangel på egnede forretningspartnere..... 1 2 9
 - g. Mangel på samarbejde med forskningsinstitutter og universiteter..... 1 2 9
 - h. Usikker efterspørgsel på markedet 1 2 9
 - i. Det, at mindske materialeforbrug er ikke en innovationsmæssig prioritet 1 2 9
 - j. Det, at reducere energiforbrug er ikke en innovationsmæssig prioritet 1 2 9
 - k. Tekniske og teknologiske lock-in i økonomien (f.eks gamle tekniske infrastruktur)..... 1 2 9
 - l. Markedet domineret af etablerede virksomheder 1 2 9
 - m. Eksisterende regler og strukturer der ikke til tilskyndelser til at øko-innovere 1 2 9
 - n. Utilstrækkelig adgang til eksisterende tilskud og skattemæssige incitamentenr 1 2 9

[SPØRG ALLE]

Q8. Jeg vil nævne nogle drivkræfter, som kan fremskynde optagelse og udviklingen af øko-innovation i en virksomhed. Fortæl mig for hver af dem, hvorvidt du anser dem som en meget vigtig, nogenlunde vigtig, ikke vigtig eller slet ikke vigtig drivkraft, når det gælder din virksomhed?

[ROTÉR - LÆS OP- ET SVAR PR. LINJE]

- Meget vigtig4
- Nogenlunde vigtig3
- Ikke vigtig2

| | |
|---|-------|
| - Slet ikke vigtig | 1 |
| - [Ikke relevant] | 8 |
| - [Ved ikke/Intet svar] | 9 |
| | |
| a. Teknologiske og ledelsesmæssige evner i virksomheden | 1 2 9 |
| b. Sikre eller øge eksisterende markedsandel | 1 2 9 |
| c. Nuværende, høj materialepris (som et incitament til at innovere for at bruge mindre materiale og mindske omkostningen) | 1 2 9 |
| d. Begrænset adgang til materialer | 1 2 9 |
| e. Forventet, kommende materialemangel (som et incitament til at udvikle mindre materialeintensive erstatninger) | 1 2 9 |
| f. Samarbejde med forskningsinstitutter, offentlige instanser og universiteter | 1 2 9 |
| g. God adgang til ekstern information og viden, herunder teknologisk supportservice | 1 2 9 |
| h. Gode forretningspartnere..... | 1 2 9 |
| i. Nuværende, høj energipris (som et incitament til innovation til at bruge mindre energi og reducere omkostningen) | 1 2 9 |
| j. Forventede, kommende stigninger i energipris | 1 2 9 |
| l. Nuværende bestemmelser, herunder normer | 1 2 9 |
| m. Forventede, kommende bestemmelser, som pålægger nye normer | 1 2 9 |
| n. Adgang til nuværende subsidier og skattemæssige incitamenter | 1 2 9 |
| o. Øget markedsefterspørgsel efter grønne produkter | 1 2 9 |