

**ZA5470**

**Flash Eurobarometer 315  
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire  
Estonia**

FL315

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation  
Flash Eurobarometer survey

**Öko-innovatsiooni definitsioon:** Öko-innovatsioon on iga sellise uue või oluliselt täiustatud toote (kauba või teenuse), protsessi, organisatsioonilise muutuse või turunduslahenduse juurutamine, mis vähendab loodusressursside (kaasarvatud materjalid, energia, vesi ja maa) tarbimist ja vähendab kahjulike ainete vabanemist kogu elutsükli jooksul.

**D1. Kui palju töötajaid on teie firmas?**

[LUGEGE ETTE – AINULT ÜKS VASTUS]

- Vähem kui 10..... [TÄNAGE JA LÕPETAGE]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 või rohkem..... [TÄNAGE JA LÕPETAGE]
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... [TÄNAGE JA LÕPETAGE]

**D2. Mis on teie firma aastakäive?**

[LUGEGE ETTE – AINULT ÜKS VASTUS]

- kuni 2 miljonit eurot..... 1
- 2-10 miljonit eurot..... 2
- 10-50 miljonit eurot..... 3
- üle 50 miljoni euro..... 4
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9

**D3. Kas teie firma käive on vähenenud, jäänud samaks või suurenenud viimase kahe aasta jooksul?**

[LUGEGE ETTE – AINULT ÜKS VASTUS]

- Suurenenud ..... 1
- Jäänud samaks..... 2
- Vähenenud ..... 3
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9

**D4. Mis on teie firma põhitegevusala?**

[LUGEGE ETTE PÕHIKATEGOORIAD, SEEJÄREL JÄTKAKE ALAMKATEGOORIEGA]

**Põllumajandus ja kalapüük**

- Põllumajandus, jahindus ja neid teenindavad tegevusalad..... 11
- Kalapüük, kalakasvatus ja neid teenindavad tegevusalad..... 12
- Metsamajandus ja metsavarumine ..... 13
- Kalapüük ja vesiviljelus ..... 14

**Ehitus**

- Hoonete ehitus ..... 15
- Rajatiste ehitus ..... 16
- Eriehitustööd ..... 17

**Veevarustus; kanalisatsioon; jäätme- ja saastekäitlus**

- Veekogumine, -töötlus ja -varustus..... 18
- Kanalisatsioon..... 19
- Saastekäitlus ja muud jäätmekäitlustegevused..... 20
- Jäätmekogumine, -töötlus ja -kõrvaldus; materjalide taaskasutusele võtmine ..... 21

## Töötlev tööstus

- Toiduainete / tubakatoodete tootmine
  - Toiduainete või joogitootmine ..... 22
  - Tubakatoodete tootmine ..... 23
  - Paberi ja pabertoodete tootmine..... 24
  - Tekstiilitootmine, rõivatootmine, nahatöötlemine ja nahktoodete tootmine..... 25
  - Mööblitootmine ..... 26
  - Koksi ja puhastatud naftatoodete tootmine ..... 27
  - Kemikaalide ja keemiatoodete tootmine ..... 28
  - Põhifarmaatsiatoodete ja ravimipreparaatide tootmine ..... 29
  - Kummi- ja plasttoodete tootmine või muude mittemetalletest mineraalidest toodete tootmine ..... 30
  - Metallitootmine või metalltoodete tootmine (väljaarvatud masinad ja seadmed) . 31
- Masinate ja seadmete tootmine
  - Masinate ja seadmete tootmine ..... 32
  - Transpordivahendite tootmine ..... 33
  - Elektriseadmete tootmine ..... 34
  - Arvutite, elektroonika- ja optikaseadmete tootmine..... 35
  - Trükindus ja salvestiste paljundus..... 36

## Toitlustus

- Restoranid ja liikuvad toitlustuskohad ..... 37
- Toitlustamine üritustel jm toitlustamine ..... 38
- Jookide serveerimine ..... 39

### [KÜSIGE KÕIGILT]

**Q1. Millise protsendi moodustab materjalikulu teie firma kogukuludest, st kogutoodangu väärtusest? Materjalikulu on toote valmistamiseks või teenuse osutamiseks kasutatavate kõigi materjalide maksumus.**

[LUGEGETE ETTE – AINULT ÜKS VASTUS]

- Vähem kui 10%..... 1
- Vahemikus 10% kuni 29%..... 2
- Vahemikus 30% kuni 49%..... 3
- 50% või rohkem..... 4
- [Ei ole rakendatav]..... 8
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9

### [KÜSIGE KÕIGILT]

**Q2. Kas materjalikulud on teie firma jaoks viimase 5 aasta jooksul suurenenud või vähenenud?**

[LUGEGETE ETTE– AINULT ÜKS VASTUS]

- Oluliselt suurenenud ..... 1
- Veidi suurenenud ..... 2
- Jäänud samaks..... 3
- Vähenenud ..... 4
- [Ei ole rakendatav]..... 8
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9

### [KÜSIGE KÕIGILT]

**Q3. Kas te näete materjali hinnatõusu järgmisel 5 kuni 10 aastal?**

[LUGEGETE ETTE– AINULT ÜKS VASTUS]

- Jah, materjalikulud kasvavad..... 1
- Ei, materjalikulud jäävad umbes samaks..... 2
- Ei, materjalikulud vähenevad ..... 3
- [Ei ole rakendatav]..... 8
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9

**[KÜSIGE KÕIGILT]**

**Q4. Millistest piirkondadest tuleb/pärineb enamik materjale, mida te kasutate?**

[LUGEGE ETTE– VÕIMALIK ON MITU VASTUST]

- Oma riigist ..... 1
- Teistest Euroopa Liidu riikidest ..... 2
- Teistest Euroopa riikidest (mitte Euroopa Liidust) ..... 3
- Aasiast ..... 4
- Aafrikast ..... 5
- Põhja-Ameerikast ..... 6
- Lõuna-Ameerikast ..... 7
- Austraaliast ja Okeaniast ..... 8
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9

**[KÜSIGE KÕIGILT]**

**Q5. Kas te olete viimase 5 aasta jooksul viinud ellu mingeid muudatusi materjalikulude vähendamiseks?**

[LUGEGE ETTE IGALE VASTAJALE ERINEVAS JÄRJEKORRAS - LUGEGE ETTE- ÜKS VASTUS REA KOHTA]

- Mainiti ..... 1
  - Ei mainitud ..... 2
  - [Ei ole rakendatav] ..... 8
  - [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9
- 
- a. Ärimudeli muutmine ..... 1 2 8 9
  - b. Materjaliringluse parandamine tarneketis ..... 1 2 8 9
  - c. Kallite materjalide asendamine odavamatega ..... 1 2 8 9
  - d. Efektivesemate tehnoloogiate soetamine ..... 1 2 8 9
  - e. Efektivesemate tehnoloogiate arendamine ettevõttesiseselt ..... 1 2 8 9
  - f. Tootmise või teenuste väljastpoolt tellimine (nn outsourcing) ..... 1 2 8 9
  - g. Ümbertöötlemine ..... 1 2 8 9

**[KÜSIGE KÕIGILT]**

**Q6. Kui suur osa teie firmas viimase 5 aasta jooksul uuendusteks tehtud investeeringutest on olnud seotud öko-innovatsiooniga, nagu näiteks uute või oluliselt täiustatud lahenduste ellu viimine, millega kaasneb efektiivsem materjali-, energia ja veekasutus?**

[LUGEGE ETTE– AINULT ÜKS VASTUS]

- Rohkem kui 50% ..... 1
- Vahemikus 30% kuni 49% ..... 2
- Vahemikus 10% kuni 29% ..... 3
- Vähem kui 10% ..... 4
- Üldse mitte ..... 5
- [Puuduvad innovaatilised tegevused] ..... 8
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9

**D5. Kas olete viimase 24 kuu jooksul juurutanud järgnevaid öko-innovatsioone nagu**

[LUGEGE ETTE– ÜKS VASTUS REA KOHTA]

- Jah ..... 1
  - Ei ..... 2
  - [EI TEA/ VASTUS PUUDUB] ..... 9
- 
- a. uue või oluliselt täiustatud öko-innovaatilise toote või teenuse turule toomine ..... 1 2 9
  - b. uus või oluliselt täiustatud öko-innovaatiline tootmisprotsess või -meetod ..... 1 2 9
  - c. uus või oluliselt täiustatud öko-innovaatiline organisatsiooniline uuendus ..... 1 2 9

**[KÜSIGE, KUI D5-s ON MÕNE KATEGOORIA VASTUS "JAH".]**

**Q0. Kuidas te kirjeldaksite viimase 24 kuu jooksul juurutatud uuenduste asjakohasust ressursside efektiivsuse seisukohast?**

[LUGEGE ETTE– AINULT ÜKS VASTUS]

Vähem kui 5%-line materjali kasutuse vähendamine ühe tootmisühiku kohta .....	1
5 kuni 19%-line materjali kasutuse vähendamine ühe tootmisühiku kohta .....	2
20 kuni 39%-line materjali kasutuse vähendamine ühe tootmisühiku kohta .....	3
40 kuni 60%-line materjali kasutuse vähendamine ühe tootmisühiku kohta .....	4
Rohkem kui 60%-line materjali kasutuse vähendamine ühe tootmisühiku kohta .....	5
[EI TEA/ VASTUS PUUDUB] .....	9

**[KÜSIGE KÕIGILT]**

**Q7. Ma loen teile ette mõned barjäärid, mis võivad olla firma jaoks takistuseks kiiremal öko-innovatsiooni kasutusele võtmisel ja arendamisel. Palun öelge igähe kohta neist, kas see on teie meelest väga tõsine, mõnevõrra tõsine, mitte tõsine või üldse mitte tõsine takistus teie firma puhul?**

[LUGEGE ETTE IGALE VASTAJALE ERINEVAS JÄRJEKORRAS - LUGEGE ETTE- ÜKS VASTUS REA KOHTA]

- Väga tõsine .....	4
- Mõnevõrra tõsine .....	3
- Mitte tõsine.....	2
- Üldse mitte tõsine.....	1
- [Ei ole rakendatav] .....	8
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB].....	9
a. Rahastuse puudumine ettevõtte sees.....	1 2 9
b. Väljastpoolt tuleva finantseerimise puudumine .....	1 2 9
c. Investeeringu ebakindel äratasumine või liiga pikk tasuvusperiood öko-innovatsiooni puhul.....	1 2 9
d. Kvalifitseeritud personali ja tehnoloogilise võimekuse puudumine ettevõtte sees .....	1 2 9
e. Piiratud ligipääs välisele infole ja teadmistele, kaasaarvatud hästi väljatöötatud tehnoloogiliste tugiteenuste puudumine .....	1 2 9
f. Sobivate äripartnerite puudumine.....	1 2 9
g. Koostöö puudumine uurimisintsiitute ja ülikoolidega .....	1 2 9
h. Ebakindel nõudlus turul .....	1 2 9
i. Materjalikasutuse vähendamine ei ole innovatsiooniprioriteet .....	1 2 9
j. Energiakasutuse vähendamine ei ole innovatsiooniprioriteet.....	1 2 9
k. Tehnilised ja tehnoloogilised piirangud majanduses (näiteks vanad tehnilised infrastruktuurid)...	1 2 9
l. Turul domineerivad kindlakskujunenud ettevõtted.....	1 2 9
m. Olemasolevad regulatsioonid ja struktuurid ei paku stiimulit öko-innovatsiooniks .....	1 2 9
n. Ebapiisav ligipääs olemasolevatele toetustele ja rahalistele stiimulitele .....	1 2 9

**[KÜSIGE KÕIGILT]**

**Q8. Ma loen teile ette mõned mõjutegurid, mis võiksid firma jaoks kiirendada öko-innovatsiooni kasutusele võtmist ja arendamist. Palun öelge igähe kohta neist, kas see on teie meelest väga tähtis, mõnevõrra tähtis, mitte tähtis või üldse mitte tähtis mõjutegur teie firma puhul?**

[LUGEGE ETTE IGALE VASTAJALE ERINEVAS JÄRJEKORRAS - LUGEGE ETTE- ÜKS VASTUS REA KOHTA]

- Väga tähtis .....	4
- Mõnevõrra tähtis .....	3
- Mitte tähtis .....	2
- Üldse mitte tähtis.....	1
- [Ei ole rakendatav] .....	8
- [EI TEA/ VASTUS PUUDUB].....	9
a. Tehnoloogiline ja juhtimisalane võimekus ettevõtte siseselt .....	1 2 9

b. Kindel või suurenev olemasolev turuosa .....	1 2 9
c. Praegune kõrge materjalihind (kui stiimul innovatsiooniks, et kasutada vähem materjali ja vähendada kulusid) .....	1 2 9
d. Piiratud ligipääs materjalidele .....	1 2 9
e. Eeldatav materjalinappus tulevikus (kui stiimul, et arendada innovaatilisi vähem materjali nõudvaid aineid) .....	1 2 9
f. Koostöö uurimisinstituutide, agentuuride ja ülikoolidega .....	1 2 9
g. Hea ligipääs välisele infole ja teadmistele, kaasarvatud tehnoloogilised tugiteenused .....	1 2 9
h. Head äripartnerid .....	1 2 9
i. Praegune kõrge energiahind (kui stiimul innovatsiooniks, et kasutada vähem energiat ja vähendada kulusid) .....	1 2 9
j. Eeldatav energiahinna tõus tulevikus .....	1 2 9
l. Olemasolevad regulatsioonid, kaasarvatud standardid .....	1 2 9
m. Eeldatavad tulevased regulatsioonid, mis kehtestavad uued standardid .....	1 2 9
n. Ligipääs olemasolevatele toetustele ja rahalistele stiimulitele .....	1 2 9
o. Suurenev turunõudlus roheliste toodete järele .....	1 2 9