

**ZA5470**

**Flash Eurobarometer 315  
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire  
Greece**

FL315

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation  
Flash Eurobarometer survey

**Ορισμός της οικολογικής καινοτομίας:** Η οικολογική καινοτομία είναι η εισαγωγή οποιουδήποτε νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας), διαδικασίας, οργανωτικής αλλαγής ή λύσης μάρκετινγκ που μειώνει τη χρήση φυσικών πόρων (συμπεριλαμβανομένων υλών, ενέργειας, νερού και ξηράς) και μειώνει την έκκριση επιβλαβών ουσιών για ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος.

**D1. Πόσους εργαζόμενους έχετε στην εταιρεία σας;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Λιγότερους από 10 ..... [ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΤΕ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΤΕ]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 ή περισσότερους ..... [ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΤΕ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΤΕ]
- [ΔΓ/ΔΑ] ..... [ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΤΕ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΤΕ]

**D2. Ποιος είναι ο έτησιος κύκλος εργασιών της εταιρείας σας;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Μέχρι €2 εκατομύρια..... 1
- €2-10 εκατομύρια ..... 2
- €10-50 εκατομύρια ..... 3
- €50 εκατομύρια και πάνω..... 4
- [ΔΓ/ΔΑ] ..... 9

**D3. Ο ετήσιος κύκλος εργασιών της εταιρείας σας μειώθηκε, έμεινε ο ίδιος ή αυξήθηκε μέσα στα τελευταία δύο χρόνια;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Αυξήθηκε ..... 1
- Έμεινε ο ίδιος ..... 2
- Μειώθηκε ..... 3
- [ΔΓ/ΔΑ] ..... 9

**D4. Ποια είναι η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας σας;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΙΣ ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ, ΜΕΤΑ ΣΥΝΕΧΙΣΤΕ ΜΕ ΤΙΣ ΥΠΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ]

**Γεωργία και αλιεία**

- Γεωργία, κυνήγι και δραστηριότητες συναφών υπηρεσιών ..... 11
- Αλιεία, ιχθυοκαλλιέργεια και δραστηριότητες συναφών υπηρεσιών ..... 12
- Δασοκομία και υλοτομία ..... 13
- Αλιεία και ιχθυοτροφεία ..... 14

**Κατασκευές**

- Κατασκευές κτιρίων ..... 15
- Πολιτική μηχανική ..... 16
- Εξειδικευμένες δραστηριότητες κατασκευών ..... 17

**Προμήθεια νερού, αποχέτευση, διαχείριση αποβλήτων και δραστηριότητες αποκατάστασης**

- Συλλογή νερού, επεξεργασία και παροχή ..... 18
- Δίκτυο αποχέτευσης ..... 19
- Δραστηριότητες αποκατάστασης και άλλες υπηρεσίες διαχείρισης αποβλήτων ... 20

## Μεταποίηση

– Βιομηχανία τροφίμων/ προϊόντων καπνού	
Βιομηχανία τροφίμων και ποτών .....	22
Βιομηχανία προϊόντων καπνού .....	23
Παραγωγή χαρτιού και προϊόντων χαρτιού .....	24
Παραγωγή υφασμάτων, ειδών ένδυσης, δερμάτινων και συναφών προϊόντων ....	25
Παραγωγή επίπλων .....	26
Παραγωγή οπτακάνθρακα και προϊόντων διύλισης πετρελαίου .....	27
Παραγωγή χημικών και χημικών προϊόντων.....	28
Παραγωγή βασικών φαρμακευτικών προϊόντων και φαρμακευτικών παρασκευασμάτων	29
Κατασκευή λαστιχένιων και πλαστικών προϊόντων ή άλλων μη-μεταλλικών ορυκτών προϊόντων .....	30
Παραγωγή βασικών μετάλλων ή κατασκευασμένων μεταλλικών προϊόντων (εκτός μηχανημάτων και εξοπλισμού).....	31
– Κατασκευή μηχανημάτων και εξοπλισμού	
Κατασκευή μηχανημάτων και εξοπλισμού .....	32
Κατασκευή μεταφορικού εξοπλισμού .....	33
Κατασκευή ηλεκτρικού εξοπλισμού .....	34
Κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών, ηλεκτρικών και οπτικών προϊόντων .....	35
Εκτύπωση και αναπαραγωγή καταγεγραμμένων μέσων επικοινωνίας .....	36
<b>Υπηρεσίες τροφίμων</b>	
Εστιατόρια και δραστηριότητες κινητών υπηρεσιών τροφίμων .....	37
Υπηρεσίες τροφοδοσίας εκδηλώσεων και άλλες υπηρεσίες τροφίμων .....	38
Υπηρεσίες παροχής ποτών .....	39

## [ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ]

**Q1. Τι ποσοστό των συνολικών εξόδων της εταιρείας σας - δηλ. ακαθάριστη αξία παραγωγής - είναι έξοδα υλικών; Έξοδα υλικών είναι τα έξοδα όλων των υλικών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ενός προϊόντος ή για εκτέλεση μιας υπηρεσίας**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Λιγότερο από 10%.....	1
- Μεταξύ 10% και 29%.....	2
- Μεταξύ 30% και 49%.....	3
- 50% ή περισσότερο .....	4
- [Δεν ισχύει].....	8
- [ΔΓ/ΔΑ] .....	9

## [ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ]

**Q2. Τα έξοδα υλικών για την εταιρεία σας έχουν αυξηθεί ή μειωθεί μέσα στα τελευταία 5 χρόνια;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Αυξήθηκαν δραματικά .....	1
- Αυξήθηκαν μέτρια .....	2
- Παρέμειναν τα ίδια .....	3
- Μειώθηκαν.....	4
- [Δεν ισχύει].....	8
- [ΔΓ/ΔΑ] .....	9

## [ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ]

**Q3. Αναμένετε αυξήσεις των τιμών για υλικά μέσα στα επόμενα 5 με 10 χρόνια;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Ναι, το κόστος των υλικών θα αυξηθεί.....	1
- Όχι, το κόστος των υλικών θα παραμείνει περίπου το ίδιο.....	2
- Όχι, το κόστος των υλικών θα μειωθεί.....	3

- [Δεν ισχύει]..... 8
- [ΔΓ/ΔΑ] ..... 9

**[ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ]**

**Q4. Από ποιες περιοχές προέρχονται τα περισσότερα υλικά που χρησιμοποιείτε;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΠΙΘΑΝΕΣ]

- Δική μου χώρα..... 1
- Άλλες χώρες της ΕΕ..... 2
- Άλλες Ευρωπαϊκές χώρες (εκτός ΕΕ) ..... 3
- Ασία ..... 4
- Αφρική ..... 5
- Βόρειο Αμερική ..... 6
- Νότια Αμερική ..... 7
- Αυστραλία και Ωκεανία..... 8
- [ΔΓ/ΔΑ] ..... 9

**[ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ]**

**Q5. Έχετε εφαρμόσει οποιοσδήποτε αλλαγές για να μειώσετε το κόστος των υλικών μέσα στα τελευταία 5 χρόνια;**

[ΕΝΑΛΛΑΞΤΕ - ΔΙΑΒΑΣΤΕ- ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Ανέφερε .....1
  - Δεν ανέφερε .....2
  - [Δεν ισχύει] .....8
  - [ΔΓ/ΔΑ].....9
- 
- a. Αλλαγή επιχειρηματικού μοντέλου..... 1 2 8 9
  - b. Βελτίωση της ροής υλικών στην αλυσίδα εφοδιασμού..... 1 2 8 9
  - c. Αντικατάσταση ακριβών υλικών με πιο φτηνά ..... 1 2 8 9
  - d. Αγορά πιο αποδοτικών τεχνολογιών ..... 1 2 8 9
  - e. Ανάπτυξη πιο αποδοτικών τεχνολογιών ενδοεταιρικά..... 1 2 8 9
  - f. Ανάθεση σε τρίτους δραστηριοτήτων παραγωγής ή υπηρεσιών..... 1 2 8 9
  - g. Ανακύκλωση ..... 1 2 8 9

**[ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ]**

**Q6. Μέσα στα τελευταία 5 χρόνια, τι μέρος των επενδύσεων καινοτομίας στην εταιρεία σας σχετίζονταν με οικολογική καινοτομία, δηλ. εφαρμογή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων λύσεων οι οποίες είχαν σαν αποτέλεσμα την πιο αποδοτική χρήση υλικών, ενέργειας και νερού;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Περισσότερο από 50% ..... 1
- Μεταξύ 30% και 49%..... 2
- Μεταξύ 10% και 29%..... 3
- Λιγότερο από 10%..... 4
- Τίποτα..... 5
- [Καμία δραστηριότητα καινοτομίας] ..... 8
- [ΔΓ/ΔΑ] ..... 9

**D5. Μέσα στους τελευταίους 24 μήνες έχετε εισάγει την ακόλουθη οικολογική καινοτομία;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Ναι .....1
- Όχι.....2
- [ΔΓ/ΔΑ].....9

- a. ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο οικολογικά καινοτόμο προϊόν ή υπηρεσία στην αγορά..... 1 2 9
- b. μια νέα ή σημαντικά βελτιωμένη οικολογικά καινοτόμα διαδικασία ή μέθοδο παραγωγής ..... 1 2 9
- c. μια νέα ή σημαντικά βελτιωμένη οικολογικά καινοτόμα οργανωτική καινοτομία ..... 1 2 9

**[ΡΩΤΗΣΤΕ ΕΑΝ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ‘ΝΑΙ’ ΣΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ D5]**

**Q0. Πως θα περιγράφατε τη σημαντικότητα της καινοτομίας που έχετε εισάξει μέσα στους τελευταίους 24 μήνες από την άποψη της αποδοτικότητας πόρων;**

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ– ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ]

- Λιγότερο από 5% μείωση στη χρήση υλικών ανά παραγόμενη μονάδα .....1
- Μεταξύ 5% και 19% μείωση χρήσης υλικών ανά παραγόμενη μονάδα..... 2
- Μεταξύ 20% και 39% μείωση χρήσης υλικών ανά παραγόμενη μονάδα.....3
- Μεταξύ 40% και 60% μείωση χρήσης υλικών ανά παραγόμενη μονάδα.....4
- Περισσότερο από 60% μείωση χρήσης υλικών ανά παραγόμενη μονάδα..... 5
- [ΔΓ/ΔΑ].....9

**[ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ]**

**Q7. Θα σας διαβάσω μερικά εμπόδια τα οποία θα μπορούσαν να αντιπροσωπεύουν ένα κώλυμα στην επιτάχυνση της ανάληψης και ανάπτυξης οικολογικής καινοτομίας για μια εταιρεία. Παρακαλώ πείτε μου για το κάθε ένα από αυτά αν το θεωρείται πολύ σοβαρό, κάπως σοβαρό, μη σοβαρό, ή καθόλου σοβαρό εμπόδιο στην περίπτωση της εταιρείας σας;**

[ΕΝΑΛΛΑΞΤΕ - ΔΙΑΒΑΣΤΕ- ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Πολύ σοβαρό .....4
- Κάπως σοβαρό.....3
- Μη σοβαρό .....2
- Καθόλου σοβαρό .....1
- [Δεν ισχύει] .....8
- [ΔΓ/ΔΑ].....9

- a. Έλλειψη κονδυλίων μέσα στην εταιρεία..... 1 2 9
- b. Έλλειψη εξωτερικής χρηματοδότησης..... 1 2 9
- c. Αβέβαιη απόδοση στην επένδυση ή πάρα πολύ μακροχρόνια περίοδος απόδοσης για οικολογική καινοτομία ..... 1 2 9
- d. Έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού και τεχνολογικών ικανοτήτων μέσα στην εταιρεία ..... 1 2 9
- e. Περιορισμένη πρόσβαση σε εξωτερικές πληροφορίες και γνώση, συμπεριλαμβανομένης έλλειψης καλά ανεπτυγμένων υπηρεσιών τεχνολογικής υποστήριξης ..... 1 2 9
- f. Έλλειψη κατάλληλων επιχειρηματικών συνεργατών ..... 1 2 9
- g. Έλλειψη συνεργασίας με ιδρύματα έρευνας και πανεπιστήμια ..... 1 2 9
- h. Αβέβαιη ζήτηση από την αγορά ..... 1 2 9
- i. Η μείωση χρήσης υλικών δεν είναι προτεραιότητα καινοτομίας..... 1 2 9
- j. Η μείωση χρήσης ενέργειας δεν είναι προτεραιότητα καινοτομίας ..... 1 2 9
- k. Τεχνικές και τεχνολογικές δεσμεύσεις στην οικονομία (π.χ παλίες τεχνικές υποδομές)..... 1 2 9
- l. Η αγορά κυριαρχείται από καθιερωμένες επιχειρήσεις ..... 1 2 9
- m. Υφιστάμενες ρυθμίσεις και δομές δεν παρέχουν κίνητρα για οικολογική καινοτομία ..... 1 2 9
- n. Ανεπαρκή πρόσβαση σε υφιστάμενες επιδοτήσεις και δημοσιονομικά κίνητρα..... 1 2 9

**[ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ]**

**Q8. Θα σας διαβάσω μερικούς οδηγούς που θα μπορούσαν να επιταχύνουν την ανάληψη και ανάπτυξη οικολογικής καινοτομίας για μια εταιρεία. Παρακαλώ πείτε μου για το κάθε ένα, αν το θεωρείτε ένα πολύ σημαντικό, κάπως σημαντικό, μη σημαντικό, ή καθόλου σημαντικό οδηγό στην περίπτωση της εταιρείας σας;**

[ΕΝΑΛΛΑΞΤΕ - ΔΙΑΒΑΣΤΕ- ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΡΑΜΜΗ]

- Πολύ σημαντικό.....4

- Κάπως σημαντικό.....	3
- Μη σημαντικό.....	2
- Καθόλου σημαντικό.....	1
- [Δεν ισχύει] .....	8
- [ΔΓ/ΔΑ].....	9
a. Τεχνολογικές και διαχειριστικές ικανότητες μέσα στην επιχείρηση .....	1 2 9
b. Ασφαλές ή αυξανόμενο υφιστάμενο μερίδιο αγοράς .....	1 2 9
c. Τωρινές ψηλές τιμές υλικών (ως κίνητρο για καινοτομία για χρήση λιγότερων υλικών και μείωση εξόδων).....	1 2 9
d. Περιορισμένη πρόσβαση σε υλικά.....	1 2 9
e. Αναμενόμενη μελλοντική έλλειψη υλικών (ως κίνητρο για ανάπτυξη καινοτόμων, λιγότερο υλικά εντατικών, υποκατάστατων) .....	1 2 9
f. Συνεργασία με ιδρύματα ερευνών, κέντρα και πανεπιστήμια .....	1 2 9
g. Καλή πρόσβαση σε εξωτερικές πληροφορίες και γνώση, συμπεριλαμβανομένων υπηρεσιών τεχνολογικής υποστήριξης .....	1 2 9
h. Καλούς επιχειρηματικούς συνεργάτες.....	1 2 9
i. Τωρινή ψηλή τιμή ενέργειας (ως κίνητρο για καινοτομία για χρήση λιγότερης ενέργειας και μείωση του κόστους) .....	1 2 9
j. Αναμενόμενες μελλοντικές αυξήσεις στην τιμή ενέργειας.....	1 2 9
l. Υφιστάμενες ρυθμίσεις, συμπεριλαμβανομένων προτύπων .....	1 2 9
m. Αναμενόμενες μελλοντικές ρυθμίσεις που θα επιβάλουν νέα πρότυπα .....	1 2 9
n. Πρόσβαση σε υφιστάμενες επιδοτήσεις και δημοσιονομικά κίνητρα .....	1 2 9
o. Αυξανόμενη ζήτηση στην αγορά για πράσινα προϊόντα.....	1 2 9