

ZA5470

**Flash Eurobarometer 315
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire
Italy**

FL315

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation
Flash Eurobarometer survey

Definizione di eco-innovazione: Eco-innovazione è l'introduzione di qualsiasi prodotto (bene o servizio), processo, cambiamento organizzativo o soluzione di marketing nuovi o significativamente migliorati che riduca l'uso di risorse naturali (compresi materiali, energia, acqua e territorio) e riduca l'emissione di sostanze nocive attraverso l'intero ciclo di vita

D1. Quanti sono gli addetti nella Sua azienda?

[LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA]

- Meno di 10 [RINGRAZIARE E CHIUDERE]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 o più..... [RINGRAZIARE E CHIUDERE]
- [NON SO/NON RISPONDE] [RINGRAZIARE E CHIUDERE]

D2. Qual è il fatturato annuo della Sua azienda?

[LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA]

- fino a €2 milioni 1
- €2 -10 milioni..... 2
- €10-50 milioni..... 3
- €50 milioni ed oltre 4
- [NON SO/NON RISPONDE] 9

D3. Il fatturato annuo della Sua azienda è diminuito, rimasto invariato o aumentato negli ultimi due anni?

[LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA]

- Aumentato..... 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito..... 3
- [NON SO/NON RISPONDE] 9

D4. Qual è l'attività principale della Sua azienda?

[LEGGERE LE CATEGORIE PRINCIPALI, QUINDI PROSEGUIRE CON LE SOTTOCATEGORIE]

Agricoltura e Pesca

- Agricoltura, caccia e relativi servizi..... 11
- Pesca, piscicoltura e servizi connessi..... 12
- Silvicoltura e utilizzo di aree forestali..... 13
- Pesca ed acquacoltura 14

Costruzioni

- Costruzione di edifici 15
- Ingegneria civile..... 16
- Lavori di costruzione specializzati..... 17

Fornitura di acqua; reti fognarie; attività di gestione dei rifiuti e risanamento

- Raccolta, trattamento e fornitura di acqua 18
- Gestione delle reti fognarie..... 19
- Attività di risanamento ed altri servizi di gestione dei rifiuti..... 20
- Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; recupero dei materiali . 21

Attività manifatturiere

– Industrie alimentari / industria del tabacco	
Fabbricazione di prodotti alimentari o bevande	22
Fabbricazione di prodotti del tabacco	23
Fabbricazione di carta e prodotti di carta	24
Fabbricazione di prodotti tessili, articoli di abbigliamento, cuoio e prodotti connessi	25
Fabbricazione di mobili.....	26
Fabbricazione di coke e prodotti petroliferi raffinati	27
Fabbricazione di sostanze e prodotti chimici	28
Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici	29
Fabbricazione di articoli in gomma e in materie plastiche o altri prodotti in minerali non metalliferi	30
Produzione di metalli di base o di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	31
– Fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici	
Fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici	32
Fabbricazione di mezzi di trasporto	33
Fabbricazione di apparecchiature elettriche	34
Fabbricazione di computer, prodotti di elettronica e ottica	35
Stampa e riproduzione di supporti registrati.....	36
Attività di servizi di ristorazione	
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	37
Catering per eventi e altri servizi di ristorazione	38
Somministrazione di bevande	39

[CHIEDERE A TUTTI]

Q1. Quale percentuale sul totale dei costi aziendali - cioè il valore lordo della produzione - è costituita dal costo materiale? Il costo materiale è il costo di tutti i materiali usati per fabbricare un prodotto o svolgere un servizio.

[LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA]

- Meno del 10%.....	1
- Tra 10% e 29%	2
- Tra 30% e 49%	3
- 50% o più	4
- [Non applicabile]	8
- [NON SO/NON RISPONDE]	9

[CHIEDERE A TUTTI]

Q2. I costi materiali per la Sua azienda sono aumentati o diminuiti negli ultimi 5 anni?

[LEGGERE– UNA SOLA RISPOSTA]

- Aumentati in modo drammatico	1
- Aumentati moderatamente	2
- Rimasti invariati	3
- Diminuiti	4
- [Non applicabile]	8
- [NON SO/NON RISPONDE]	9

[CHIEDERE A TUTTI]

Q3. Lei si aspetta aumenti dei prezzi per i materiali nei prossimi 5 -10 anni?

[LEGGERE– UNA SOLA RISPOSTA]

- Sì, i costi materiali aumenteranno.....	1
- No, i costi materiali resteranno più o meno gli stessi	2
- No, i costi materiali diminuiranno	3
- [Non applicabile]	8
- [NON SO/NON RISPONDE]	9

[CHIEDERE A TUTTI]

Q4. Da quale paese provengono / sono originari la maggior parte dei materiali da voi utilizzati?

[LEGGERE– SONO POSSIBILI PIÚ RISPOSTE]

- Dal proprio paese 1
- Da altri paesi UE 2
- Da altri paesi europei (non UE) 3
- Asia 4
- Africa 5
- Nord America 6
- Sud America..... 7
- Australia ed Oceania..... 8
- [NON SO/NON RISPONDE] 9

[CHIEDERE A TUTTI]

Q5. Negli ultimi 5 anni avete realizzato dei cambiamenti per ridurre i costi materiali?

[RUOTARE - LEGGERE- UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Menzionato1
 - Non menzionato2
 - [Non applicabile]8
 - [NON SO/NON RISPONDE]9
-
- a. Cambiare modello di business 1 2 8 9
 - b. Migliorando i flussi materiali nella supply chain 1 2 8 9
 - c. Sostituendo materiali costosi con quelli più economici..... 1 2 8 9
 - d. Acquistando tecnologie più efficienti 1 2 8 9
 - e. Sviluppando internamente tecnologie più efficienti 1 2 8 9
 - f. Esternalizzando le attività di produzione o di servizio 1 2 8 9
 - g. Riciclando..... 1 2 8 9

[CHIEDERE A TUTTI]

Q6. Negli ultimi 5 anni, quale quota di investimenti per l'innovazione nella Sua azienda hanno riguardato l'eco-innovazione, cioè mettendo in atto soluzioni nuove o notevolmente migliorate con conseguente più efficiente utilizzo di materiali, energia e risorse idriche?

[LEGGERE– UNA SOLA RISPOSTA]

- Più del 50% 1
- Tra 30% e 49% 2
- Tra 10% e 29% 3
- Meno del 10%..... 4
- Nessuna 5
- [Nessuna attività d'innovazione] 8
- [NON SO/NON RISPONDE] 9

D5. Nel corso degli ultimi 24 mesi avete introdotto le seguenti eco-innovazioni?

[LEGGERE– UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Sì.....1
 - No.....2
 - [NON SO/NON RISPONDE]9
-
- a. un prodotto o servizio eco-innovativo nuovo o significativamente migliorato per il mercato..... 1 2 9
 - b. un nuovo o significativamente migliorato processo o metodo di produzione eco-innovativo 1 2 9
 - c. una nuova o significativamente migliorata innovazione organizzativa eco-innovativa 1 2 9

[PORRE LA DOMANDA SE "SI" AD UNA QUALUNQUE DELLE FRASI DI D5.]

Q0. Come descriverebbe la rilevanza dell'innovazione che avete introdotto negli ultimi 24 mesi in termini di efficienza delle risorse?

[LEGGERE- UNA SOLA RISPOSTA]

Riduzione del consumo di materiale per unità prodotta inferiore al 5%	1
Riduzione del consumo di materiale per unità prodotta tra il 5% il 19%	2
Riduzione del consumo di materiale per unità prodotta tra il 20% ed il 39%	3
Riduzione del consumo di materiale per unità prodotta tra il 40% ed il 60%	4
Riduzione del consumo di materiale per unità prodotta superiore al 60%	5
[NON SO/NON RISPONDE]	9

[CHIEDERE A TUTTI]

Q7. Ora le elencherò alcune barriere che potrebbero rappresentare un ostacolo al rapido impiego di eco-innovazione e di sviluppo per un'azienda. Per ciascuna di esse può dirmi se la considera una barriera molto seria, abbastanza seria, non seria o per niente seria nel caso della vostra azienda

[RUOTARE - LEGGERE- UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Molto seria	4
- Abbastanza seria	3
- Non seria	2
- Per niente seria	1
- [Non applicabile]	8
- [NON SO/NON RISPONDE]	9
a. La mancanza di fondi all'interno dell'impresa	1 2 9
b. La mancanza di finanziamenti esterni	1 2 9
c. Ritorno incerto dell'investimento per l'eco-innovazione o tempo di recupero finanziario troppo lungo	1 2 9
d. Mancanza di personale qualificato e di capacità tecnologiche all'interno dell'impresa	1 2 9
e. Accesso limitato a informazione e conoscenza esterne, compresa la mancanza di servizi di supporto tecnologico ben sviluppati	1 2 9
f. Mancanza di partner commerciali idonei	1 2 9
g. Mancanza di collaborazione con istituti di ricerca ed università	1 2 9
h. Domanda incerta da parte del mercato	1 2 9
i. Ridurre il consumo di materiale non è una priorità d'innovazione	1 2 9
j. Ridurre il consumo di energia non è una priorità d'innovazione	1 2 9
k. Lock-in / vincoli (dipendenza da vecchi standard) tecnici e tecnologici presenti in economia (cioè infrastrutture tecniche vecchie)	1 2 9
l. Mercato dominato da imprese affermate	1 2 9
m. Le normative e le strutture esistenti non prevedono incentivi per l'eco-innovazione	1 2 9
n. Accesso insufficiente alle sovvenzioni ed agli incentivi fiscali esistenti	1 2 9

[CHIEDERE A TUTTI]

Q8. Ora Le elencherò alcuni driver che potrebbero accelerare l'impiego di eco-innovazione e lo sviluppo per un'azienda. Per ciascuno di essi mi dica se lo considera un driver molto importante, abbastanza importante, non importante oppure per niente importante per la Sua azienda

[RUOTARE - LEGGERE- UNA RISPOSTA PER RIGA]

- Molto importante	4
- Abbastanza importante	3
- Non importante	2
- Per niente importante	1
- [Non applicabile]	8

- [NON SO/NON RISPONDE]9

a. Capacità tecnologiche e di management all'interno dell'impresa	1 2 9
b. Difendere o aumentare la quota di mercato esistente	1 2 9
c. L'attuale alto prezzo dei materiali (come incentivo ad innovare per consumare meno materiale e diminuire il costo).....	1 2 9
d. Limitato accesso ai materiali	1 2 9
e. Prevista futura scarsità dei materiali (come incentivo a sviluppare sostituti innovativi con materiali a minore intensità)	1 2 9
f. Collaborazione con istituti di ricerca, agenzie ed università	1 2 9
g. Buon accesso a informazione e conoscenza esterne, compresi servizi di supporto per la tecnologia	1 2 9
h. Buoni partner commerciali	1 2 9
i. L'attuale alto prezzo dell'energia (come incentivo a consumare meno energia e diminuire i costi)	1 2 9
j. Previsto futuro aumento del prezzo dell'energia	1 2 9
l. La normativa esistente, compresi gli standard	1 2 9
m. L'attesa normativa futura che impone nuovi standard	1 2 9
n. Accesso alle sovvenzioni ed agli incentivi fiscali esistenti	1 2 9
o. Crescente domanda del mercato per i prodotti verdi (o ambientalmente preferibili)	1 2 9