

ZA5470

**Flash Eurobarometer 315
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire
Luxembourg (French)**

FL315

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation
Flash Eurobarometer survey

Définition de l'éco-innovation : L'éco-innovation est l'introduction d'un produit , d'un processus, d'une solution marketing ou d'un changement organisationnel, nouveau ou considérablement amélioré (bien ou service), qui réduit l'utilisation des ressources naturelles (y compris les matériaux, énergie, eau et sol) et diminue la libération de substances nuisibles tout au long du cycle de vie.

D1. Combien d'employés avez-vous dans votre société ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Moins de 10 [REMERCIER ET CLORE]
- 10 à 49 1
- 50 à 249 2
- 250 ou plus [REMERCIER ET CLORE]
- [NSP/SR] [REMERCIER ET CLORE]

D2. Quel est le chiffre d'affaires annuel de votre entreprise ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Jusqu'à 2 millions d'€ 1
- 2 à 10 millions d'€..... 2
- 10 à 50 millions d'€..... 3
- 50 millions d'€ et plus..... 4
- [NSP/SR] 9

D3. Le chiffre d'affaires annuel de votre entreprise a-t-il diminué, est-il resté inchangé ou a-t-il augmenté au cours des deux dernières années ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- A augmenté 1
- Est resté inchangé 2
- A diminué 3
- [NSP/SR] 9

D4. Quelle est la principale activité de votre entreprise ?

[LIRE LES PRINCIPALES CATEGORIES, PUIS CONTINUER AVEC LES SOUS-CATEGORIES]

Agriculture et pêche

- Agriculture, chasse et service annexes 11
- Pêche, pisciculture et services annexes..... 12
- Foresterie et exploitation forestière 13
- Pêche et aquaculture..... 14

Construction

- Construction de bâtiments 15
- Génie civil 16
- Activités de construction spécialisées 17

Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution

- Collecte, traitement et distribution de l'eau 18
- Assainissement 19
- Dépollution et autres services de gestion des déchets 20

Fabrication

- Fabrication de produits alimentaires / du tabac
 - Fabrication de produits alimentaires et boissons 22
 - Fabrication de produits du tabac..... 23
 - Fabrication de papier ou produits papetiers 24
 - Fabrication de textiles, habillement, cuir et produits connexes 25
 - Fabrication de mobilier..... 26
 - Fabrication de coke et produits pétroliers raffinés 27
 - Industrie chimique..... 28
 - Fabrication de produits pharmaceutiques de base et préparations pharmaceutiques..... 29
 - Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ou d'autres produits minéraux non métalliques 30
 - Fabrication de métaux de base ou de produits métalliques de transformation (sauf machines et équipement) 31
- Fabrication de machines et équipement
 - Fabrication de machines et équipement 32
 - Fabrication de matériels de transport 33
 - Fabrication d'équipement électrique 34
 - Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques..... 35
 - Imprimerie et reproduction d'enregistrements 36

Restauration

- Restaurants et services de restauration mobile 37
- Traiteurs et autres services de restauration 38
- Débits de boissons 39

[POSER A TOUS]

Q1. Quel pourcentage du coût total de votre entreprise - c'est à dire la valeur brute de production - sont des coûts de matériaux ? Le coût des matériaux est le coût de tous les matériaux utilisés pour fabriquer un produit ou réaliser un service

[LIRE – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Moins de 10% 1
- Entre 10% et 29% 2
- Entre 30% et 49% 3
- 50% ou plus 4
- [Ne s'applique pas] 8
- [NSP/SR] 9

[POSER A TOUS]

Q2. Les coûts des matériaux de votre société ont-ils augmenté ou diminué au cours des 5 dernières années ?

[LIRE– UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Ont augmenté de façon spectaculaire 1
- Ont augmenté de façon modérée 2
- Sont restés inchangés..... 3
- Ont diminué..... 4
- [Ne s'applique pas] 8
- [NSP/SR] 9

[POSER A TOUS]

Q3. Vous attendez-vous à ce que le prix des matériaux augmente dans les 5 à 10 prochaines années?

[LIRE– UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Oui, les couts des matériaux vont augmenter..... 1
- Non, les couts des matériaux vont rester a peu près les mêmes 2
- Non, les couts des matériaux vont diminuer..... 3

- [Ne s'applique pas] 8
- [NSP/SR] 9

[POSER A TOUS]

Q4. De quelles régions proviennent / sont originaires la plupart des matériaux que vous utilisez?

[LIRE– PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES]

- Propre pays..... 1
- D'autres pays de l'Union Européenne 2
- D'autres pays Européen (non-Union Européenne) 3
- D'Asie..... 4
- D'Afrique 5
- D'Amérique du Nord 6
- D'Amérique du Sud..... 7
- D'Australie et d'Océanie..... 8
- [NSP/SR] 9

[POSER A TOUS]

Q5. Avez-vous mis en œuvre des changements afin de réduire les coûts des matériaux au cours des 5 dernières années ?

[FAIRE UNE ROTATION - LIRE- UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Mentionné1
 - Non mentionné2
 - [Ne s'applique pas]8
 - [NSP/SR]9
-
- a. Changé de business modèle 1 2 8 9
 - b. Amélioration de l'acheminement des matériaux dans la chaîne d'approvisionnement 1 2 8 9
 - c. Remplacement des matériaux coûteux pour des moins chers 1 2 8 9
 - d. Achat de technologies plus efficaces..... 1 2 8 9
 - e. Développement de technologies plus efficaces en interne..... 1 2 8 9
 - f. Production externalisée ou activités de service 1 2 8 9
 - g. Recyclage 1 2 8 9

[POSER A TOUS]

Q6. Au cours des 5 dernières années, quelle part de l'investissement d'innovation dans votre entreprise était en rapport avec l'éco-innovation, c'est-à-dire mise en œuvre de solutions nouvelles ou considérablement améliorées entraînant une utilisation plus efficace des matériaux, de l'énergie et de l'eau ?

[LIRE– UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Plus de 50% 1
- Entre 30% et 49% 2
- Entre 10% et 29% 3
- Moins de 10% 4
- Aucune..... 5
- [Pas d'activités innovantes] 8
- [NSP/SR] 9

D5. Au cours des 24 derniers mois avez-vous introduit les éco-innovations suivantes

[LIRE– UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Oui.....1
- Non.....2
- [NSP/SR]9

- a. un produit ou un service éco-innovant nouveau ou considérablement amélioré sur le marché. 1 2 9
- b. une méthode ou un processus de production éco-innovant nouveau ou considérablement amélioré..... 1 2 9
- c. une innovation organisationnelle éco-innovante nouvelle ou considérablement améliorée 1 2 9

[POSER SI LA REPONSE EST "OUI" A L'UN DES ITEMS EN D5.]

Q0. Comment décririez-vous la pertinence de l'innovation que vous avez introduite au cours des 24 derniers mois en termes d'efficacité des ressources ?

[LIRE- UNE SEULE REPONSE POSSIBLE]

- Moins de 5% de réduction d'utilisation des matières par unité de production.....1
- Entre 5% à 19% de réduction d'utilisation des matières par unité de production..... 2
- Entre 20% à 39% de réduction d'utilisation des matières par unité de production.....3
- Entre 40% à 60% de réduction d'utilisation des matières par unité de production.....4
- Plus de 60% de réduction d'utilisation des matières par unité de production 5
- [NSP/SR].....9

[POSER A TOUS]

Q7. Je vais vous citer quelques barrières qui pourraient représenter un obstacle à l'accélération de l'incorporation et du développement de l'éco-innovation dans une entreprise. Veuillez me dire pour chacune d'elles si vous la considérez comme étant une barrière très sérieuse, assez sérieuse, pas sérieuse ou pas du tout sérieuse dans le cas de votre entreprise ?

[FAIRE UNE ROTATION - LIRE- UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Très sérieuse4
 - Assez sérieuse3
 - Pas sérieuse2
 - Pas du tout sérieuse.....1
 - [Ne s'applique pas]8
 - [NSP/SR].....9
-
- a. Manque de fonds au sein de l'entreprise..... 1 2 9
 - b. Manque de financement externe 1 2 9
 - c. Retour sur investissement incertain ou période de récupération trop longue pour l'éco-innovation1 2 9
 - d. Manque de personnel qualifié et de capacités technologiques au sein de l'entreprise..... 1 2 9
 - e. Accès limité aux informations et aux connaissances externes, incluant le manque de services d'assistance technologique bien développés 1 2 9
 - f. Manque de partenaires commerciaux appropriés 1 2 9
 - g. Manque de collaboration avec des instituts et des universités de recherche 1 2 9
 - h. Incertitude de la demande du marché..... 1 2 9
 - i. Réduire l'utilisation des matériaux n'est pas une priorité en matière d'innovation 1 2 9
 - j. Réduire la consommation d'énergie n'est pas une priorité en matière d'innovation 1 2 9
 - k. Dépendances techniques et technologiques économiquement parlant(ex : vieilles infrastructures techniques) 1 2 9
 - l. Marché dominé par des entreprises établies..... 1 2 9
 - m. Réglementations et structures existantes qui n'incitent pas à l'éco-innovation 1 2 9
 - n. Accès aux subventions et aux incitations fiscales existantes insuffisant 1 2 9

[POSER A TOUS]

Q8. Je vais vous citer quelques moteurs qui pourraient accélérer l'incorporation et le développement de l'éco-innovation d'une entreprise. Veuillez me dire pour chacun d'eux si vous le considérez comme étant un moteur très important, assez important, pas important ou pas du tout important dans le cas de votre entreprise ?

[FAIRE UNE ROTATION - LIRE- UNE SEULE REPONSE PAR LIGNE]

- Très important	4
- Plutôt important	3
- Pas important.....	2
- Pas du tout important.....	1
- [Ne s'applique pas]	8
- [NSP/SR].....	9
a. Les capacités technologiques et de gestion au sein de l'entreprise	1 2 9
b. Sécurisation ou augmentation des parts de marché existantes.....	1 2 9
c. Prix actuel des matériaux élevé (comme une incitation à innover pour utiliser moins de matériaux et diminuer le coût)	1 2 9
d. Accès aux matériaux limité.....	1 2 9
e. Future pénurie de matériaux attendue (comme une incitation à développer des produits innovants composés de moins de matériaux)	1 2 9
f. Collaboration avec des instituts et des universités de recherche	1 2 9
g. Bon accès à des information et connaissances externes, notamment des services d'assistance technologique.....	1 2 9
h. Bons partenaires commerciaux	1 2 9
i. Prix actuel de l'énergie élevé (comme une incitation à innover pour utiliser moins d'énergie et diminuer le coût)	1 2 9
j. Futures augmentations du prix de l'énergie attendues.....	1 2 9
l. Réglementations existantes, y compris les normes	1 2 9
m. Future réglementation imposant de nouvelles normes attendue	1 2 9
n. Accès à des subventions et des incitations fiscales existantes	1 2 9
o. Demande croissante du marché pour des produits verts.....	1 2 9