

ZA5470

**Flash Eurobarometer 315
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire
Latvia**

FL315

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation Flash Eurobarometer survey

Termina "eko-inovācijas" definīcija: Eko-inovācijas ir jebkuru jaunu vai būtiski uzlabotu produktu (preces vai pakalpojuma) ieviešana, procesa, organizatorisko pārmaiņu vai mārketinga risinājumu ieviešana, kas samazina dabas resursu (tai skaitā materiālu, enerģijas, ūdens un zemes) lietošanu un samazina kaitīgu vielu izmešus visā aprites ciklā.

D1. Cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Mazāk kā 10..... [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 vai vairāk..... [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]
- [Nezina/ NA] [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]

D2. Kāds ir Jūsu uzņēmuma gada apgrozījums?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- līdz 1,4 miljoniem LVL..... 1
- 1,4 - 7 miljoni LVL 2
- 7-35 miljoni LVL 3
- 35 miljoni LVL un vairāk..... 4
- [Nezina/ NA] 9

D3. Vai Jūsu uzņēmuma gada apgrozījumus pēdējo 2 gadu laikā ir samazinājies, palicis nemainīgs vai palielinājies?

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Palielinājies 1
- Palicis nemainīgs..... 2
- Samazinājies 3
- [Nezina/ NA] 9

D4. Kāda ir Jūsu uzņēmuma darbības galvenā nozare?

[NOLASĪT PAMATKATEGORIJAS, PĒC TAM TURPINĀT AR APAKŠ-KATEGORIJĀM]

Lauksaimniecība un zivsaimniecība

- Lauksaimniecība, medniecība un saistītas palīgdarbības 11
- Zvejniecība, zivsaimniecība un saistītas palīgdarbības 12
- Mežsaimniecība un mežizstrāde..... 13
- Zvejniecība un akvakultūra 14

Būvniecība

- Ēku būvniecība..... 15
- Inženierbūvniecība 16
- Specializētie būvdarbi..... 17

Ūdens apgāde; notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija

- Ūdens ieguve, attīrīšana un apgāde 18
- Notekūdeņu savākšana un attīrīšana 19
- Sanitārija un citi atkritumu apsaimniekošanas pakalpojumi 20

Atkritumu savākšana, apstrāde un izvietošana; materiālu pārstrāde	21
Ražošana	
– Pārtikas produktu/ tabakas izstrādājumu ražošana	
Pārtikas produktu vai dzērienu ražošana	22
Tabakas izstrādājumu ražošana	23
Papīra un papīra izstrādājumu ražošana	24
Tekstilizstrādājumu, apģērbu, ādas un ādas izstrādājumu ražošana	25
Mēbeļu ražošana	26
Koksa un naftas pārstrādes produktu ražošana	27
Ķīmisko vielu un ķīmisko produktu ražošana.....	28
Farmaceutisko pamatvielu un farmaceitisko preparātu ražošana	29
Gumijas un plastmasas izstrādājumu vai citu nemetālisko minerālu izstrādājumu ražošana	30
Metālu vai gatavo metālizstrādājumu ražošana (izņemot mašīnas un iekārtas).....	31
– Mašīnu un iekārtu ražošana	
Mašīnu un iekārtu ražošana	32
Transporta iekārtu ražošana	33
Elektrisko iekārtu ražošana	34
Datoru, elektronisko un optisko iekārtu ražošana	35
Poligrāfija un ierakstu reproducēšana.....	36
Ēdināšanas pakalpojumi	
Restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi	37
Izbraukuma ēdināšana pēc pasūtījuma un citi ēdināšanas pakalpojumi	38
Bāru darbība	39

[JAUTĀT VISIEM]

Q1. Cik procentu no Jūsu uzņēmuma kopējām izmaksām - t.i., produkcijas bruto vērtība - ir materiālu izmaksas? Materiālu izmaksas ir visu materiālu izmaksas, ko izmanto, lai ražotu preces vai sniegtu pakalpojumus.

[NOLASĪT – TIKAI VIENA ATBILDE]

- Mazāk kā 10%.....	1
- Starp 10% un 29%.....	2
- Starp 30% un 49%.....	3
- 50% vai vairāk.....	4
- [Nav piemērojams]	8
- [Nezina/ NA]	9

[JAUTĀT VISIEM]

Q2. Vai Jūsu uzņēmuma materiālu izmaksas ir palielinājušās vai samazinājušās pēdējo 5 gadu laikā?

[NOLASĪT– TIKAI VIENA ATBILDE]

- Dramatiski pieauga.....	1
- Mēreni pieauga	2
- Palika nemainīgas	3
- Samazinājās	4
- [Nav piemērojams]	8
- [Nezina/ NA]	9

[JAUTĀT VISIEM]

Q3. Vai Jūs sagaidāt cenu pieaugumu materiāliem nākamajos 5 līdz 10 gados?

[NOLASĪT– TIKAI VIENA ATBILDE]

- Jā, materiālu izmaksas pieaugs.....	1
- Nē, materiālu izmaksas paliks aptuveni tādas pašas.....	2
- Nē, materiālu izmaksas samazināsies.....	3
- [Nav piemērojams]	8
- [Nezina/ NA]	9

[JAUTĀT VISIEM]

Q4. No kāda reģiona nāk/ ir cēlušies lielākā daļa materiālu, ko Jūs izmantojat?

[NOLASĪT– IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES]

- Latvija	1
- Citas ES valstis	2
- Citas Eiropas valstis (ne ES)	3
- Āzija	4
- Āfrika	5
- Ziemeļamerika	6
- Dienvidamerika.....	7
- Austrālija un Okeānija	8
- [Nezina/ NA]	9

[JAUTĀT VISIEM]

Q5. Vai Jūs ieviesāt jebkādas izmaiņas, lai samazināt materiālu izmaksas pēdējo 5 gadu laikā?

[ROTĒT - NOLASĪT- VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ]

- Minēts	1
- Nav minēts	2
- [Nav piemērojams].....	8
- [Nezina/ NA].....	9
a. Mainīts biznesa modelis	1 2 8 9
b. Uzlabojumi materiālu plūsmas piegādes ķēdē	1 2 8 9
c. Dārgu materiālu aizvietošana ar lētākiem	1 2 8 9
d. Efektīvāku tehnoloģiju iegāde	1 2 8 9
e. Efektīvāku tehnoloģiju attīstīšana uzņēmuma ietvaros.....	1 2 8 9
f. Ražošanas vai pakalpojumu sniegšana balstoties uz līgumdarbiem vai ārpakalpojumiem	1 2 8 9
g. Pārstrāde.....	1 2 8 9

[JAUTĀT VISIEM]

Q6. Pēdējo 5 gadu laikā, kāda daļa no Jūsu uzņēmuma investīcijām inovācijās bija saistīta ar eko-inovācijām, t.i., jaunu vai būtiski uzlabotu risinājumu ieviešana, kas rezultējas efektīvākā materiālu, enerģijas un ūdens izmantošanā?

[NOLASĪT– TIKAI VIENA ATBILDE]

- Vairāk kā 50%	1
- Starp 30% un 49%.....	2
- Starp 10% un 29%.....	3
- Mazāk kā 10%.....	4
- Nekas.....	5
- [Nav inovatīvu aktivitāšu].....	8
- [Nezina/ NA]	9

D5. Vai pēdējo 24 mēnešu laikā Jūs esat ieviesuši sekojošas eko-inovācijas

[NOLASĪT– VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ]

- Jā	1
- Nē.....	2
- [Nezina/ NA].....	9
a. jauna vai būtiski uzlabota eko-inovatīva produkta vai pakalpojuma ieviešana tirgū.....	1 2 9
b. jaunu vai būtiski uzlabotu eko-inovatīvu ražošanas procesu vai metodes ieviešana	1 2 9

c. jaunu vai būtiski uzlabotu eko-inovatīvu organizatorisko inovāciju ieviešana..... 1 2 9

[UZDOT, JA ATBILDE IR "JĀ" KAUT UZ VIENU NO ATBILŽU VARIANTIEM JAUTĀJUMĀ D5.]

Q0. Kā Jūs raksturotu pēdējo 24 mēnešu laikā ieviesto inovāciju atbilstību attiecībā uz resursu efektivitāti?

[NOLASĪT– TIKAI VIENA ATBILDE]

Mazāk par 5% materiāla izmantojuma samazināšanas uz rezultāta vienību.....	1
No 5% līdz 19% materiāla izmantojuma samazināšanas uz rezultāta vienību.....	2
No 20% līdz 39% materiāla izmantojuma samazināšanas uz rezultāta vienību.....	3
No 40% līdz 60% materiāla izmantojuma samazināšanas uz rezultāta vienību.....	4
Vairāk kā 60% materiāla izmantojuma samazināšanas uz rezultāta vienību.....	5
[Nezina/ NA]	9

[JAUTĀT VISIEM]

Q7. Es minēšu Jums dažus traucēkļus, kas varētu radīt šķēršļus paātrinātai eko-inovāciju ieviešanai un attīstībai uzņēmumā. Par katru no tiem pasakiet man, lūdzu, vai Jūs to uzskatāt par ļoti nopietnu, kaut kādā mērā nopietnu, ne pārāk nopietnu šķērslī vai nemaz neuzskatāt par šķērslī Jūsu uzņēmuma gadījumā?

[ROTĒT - NOLASĪT- VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ]

- Ļoti nopietns	4
- Kaut kādā mērā nopietns	3
- Ne pārāk nopietns	2
- Nemaz nav nopietns	1
- [Nav piemērojams].....	8
- [Nezina/ NA].....	9
a. Līdzekļu trūkums uzņēmuma ietvaros.....	1 2 9
b. Ārējā finansējuma trūkums	1 2 9
c. Nenoteikta investīciju atdeve vai pārāk ilgs atmaksāšanās periods eko-inovācijām.....	1 2 9
d. Kvalificēta personāla un tehnoloģisko spēju trūkums uzņēmumā.....	1 2 9
e. Ierobežota piekļuve ārējai informācijai un zināšanām, tai skaitā labi attīstītu tehnoloģiju atbalsta pakalpojumu trūkums	1 2 9
f. Piemērotu biznesa partneru trūkums	1 2 9
g. Sadarbības trūkums ar pētniecības institūtiem un universitātēm	1 2 9
h. Neskaidrs tirgus pieprasījums	1 2 9
i. Materiālu izmantošanas samazinājums nav inovāciju prioritāte	1 2 9
j. Enerģijas izmantošanas samazinājums nav inovāciju prioritāte	1 2 9
k. Tehniskā un tehnoloģiskā iestrēģšana ekonomikā (piemēram, vecas tehniskās infrastruktūras) ..	1 2 9
l. Tirgū dominē jau sen nodibināti uzņēmumi.....	1 2 9
m. Esošie noteikumi un struktūras nenodrošina atbalstu eko-inovācijām	1 2 9
n. Nepietiekama piekļuve esošajām subsīdijām un nodokļu atvieglojumiem	1 2 9

[JAUTĀT VISIEM]

Q8. Es minēšu Jums dažus motivējošos apstākļus, kas varētu paātrināt eko-inovāciju ieviešanu un attīstību uzņēmumā. Par katru no tiem pasakiet man, lūdzu, vai Jūs to uzskatāt par ļoti svarīgu, kaut kādā mērā svarīgu, ne sevišķi svarīgu motivējošo apstākli vai nemaz neuzskatāt par motivējošo apstākli Jūsu uzņēmuma gadījumā?

[ROTĒT - NOLASĪT- VIENA ATBILDE KATRĀ RINDĀ]

- Ļoti svarīgs	4
- Kaut kādā mērā svarīgs	3
- Nav svarīgs	2
- Nemaz nav svarīgs.....	1
- [Nav piemērojams].....	8
- [Nezina/ NA].....	9

a. Tehnoloģiskās un pārvaldības spējas uzņēmumā	1 2 9
b. Esošās tirgus daļas nodrošināšana vai palielināšana	1 2 9
c. Pašreizēja augstās materiālu cenas (kā stimuls jauninājumiem, lai izmantotu mazāk materiālu un samazinātu izmaksas)	1 2 9
d. Ierobežota pieeja materiāliem.....	1 2 9
e. Paredzamais materiālu trūkums nākotnē (kā pamudinājums attīstīt inovatīvus aizvietotājus, kas mazāk intensīvi izmantotu materiālus)	1 2 9
f. Sadarbība ar pētniecības institūtiem, aģentūrām un universitātēm	1 2 9
g. Laba piekļuve ārējai informācijai un zināšanām, tai skaitā tehnoloģiju atbalsta pakalpojumiem	1 2 9
h. Labi biznesa partneri.....	1 2 9
i. Pašreizējā augstā enerģijas cena (kā stimuls inovācijām, lai izmantotu mazāk enerģijas un samazinātu izmaksas)	1 2 9
j. Sagaidāmais enerģijas cenu pieaugums nākotnē	1 2 9
l. Esošie noteikumi, ieskaitot standartus	1 2 9
m. Sagaidāmie noteikumi nākotnē, radot jaunus standartus.....	1 2 9
n. Piekļuve esošajām subsīdijām un nodokļu atvieglojumiem	1 2 9
o. Pieaugošās tirgus prasības pēc “zaļajiem” (eko) produktiem.....	1 2 9