

ZA5470

**Flash Eurobarometer 315
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire
Portugal**

FL315

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation
Flash Eurobarometer survey

Definição de eco-inovação: A eco-inovação é a introdução de qualquer produto (bem ou serviço), processo, mudança organizacional ou solução de marketing nova ou significativamente melhorada, que reduz a utilização de recursos naturais (incluindo materiais, energia, água e solos) e diminui a libertação de substâncias nocivas ao longo de todo o ciclo de vida.

D1. Quantos empregados tem na sua empresa?

[LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA]

- Menos do que 10..... [AGRADECER E TERMINAR]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 ou mais [AGRADECER E TERMINAR]
- [NS/NR]..... [AGRADECER E TERMINAR]

D2. Qual é o volume de negócios anual da sua empresa?

[LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA]

- até €2 milhões 1
- €2-10 milhões 2
- €10-50 milhões 3
- €50 milhões e mais 4
- [NS/NR]..... 9

D3. O volume de negócios anual da sua empresa diminuiu, manteve-se inalterado ou aumentou nos últimos dois anos?

[LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA]

- Aumentou..... 1
- Manteve-se inalterado 2
- Diminuiu 3
- [NS/NR]..... 9

D4. Qual é a principal actividade da sua empresa?

[LER AS PRINCIPAIS CATEGORIAS, DEPOIS CONTINUAR COM AS SUB-CATEGORIAS]

Agricultura e pesca

- Agricultura, caça e actividades dos serviços relacionados 11
- Pesca, aquacultura e actividades dos serviços relacionados..... 12
- Silvicultura e exploração florestal..... 13
- Pesca e aquacultura..... 14

Construção

- Construção de edifícios 15
- Engenharia civil..... 16
- Actividades especializadas de construção 17

Abastecimento de água; saneamento; gestão de resíduos e actividades de despoluição

- Captação, tratamento e distribuição de água 18
- Saneamento..... 19
- Actividades de despoluição e outros serviços de gestão de resíduos 20

Recolha, tratamento e eliminação de resíduos; valorização de materiais	21
Indústrias transformadoras	
– Indústrias alimentares/ indústria do tabaco	
Indústrias alimentares ou das bebidas	22
Fabricação de produtos de tabaco	23
Fabricação de papel e de produtos de papel	24
Fabricação de têxteis, vestuário, couro e produtos relacionados.....	25
Fabricação de mobiliário	26
Fabricação de coque e de produtos petrolíferos refinados	27
Fabricação de produtos químicos e de fibras sintéticas e artificiais	28
Fabricação de produtos farmacêuticos de base e de preparações farmacêuticas...	29
Fabricação de produtos de borracha e de plástico ou de outros produtos minerais não-metálicos	30
Indústrias metalúrgicas de base ou fabricação de produtos metálicos (excepto máquinas e equipamentos)	31
– Fabricação de máquinas e de equipamentos	
Fabricação de máquinas e de equipamentos	32
Fabricação de equipamentos de transporte	33
Fabricação de equipamento eléctrico	34
Fabricação de equipamentos informáticos, produtos electrónicos e ópticos.....	35
Impressão e reprodução de suportes gravados	36
Restauração	
Restaurantes, incluindo alimentação em meios móveis	37
Fornecimento de refeições para eventos e outras actividades de serviços de restauração	38
Actividades de estabelecimentos de bebidas	39

[PERGUNTAR A TODOS]

Q1. Que percentagem dos custos totais da sua empresa – i.e. valor da produção bruta – são custos de material? Um custo de material é o custo de todos os materiais utilizados para fabricar um produto ou prestar um serviço.

[LER EM VOZ ALTA – APENAS UMA RESPOSTA]

- Menos do que 10%.....	1
- Entre 10% e 29%.....	2
- Entre 30% e 49%.....	3
- 50% ou mais	4
- [Não se aplica]	8
- [NS/NR].....	9

[PERGUNTAR A TODOS]

Q2. Nos últimos 5 anos, os custos de material da sua empresa aumentaram ou diminuíram?

[LER EM VOZ ALTA– APENAS UMA RESPOSTA]

- Aumentaram dramaticamente	1
- Aumentaram moderadamente	2
- Permaneceram inalterados	3
- Diminuíram	4
- [Não se aplica]	8
- [NS/NR].....	9

[PERGUNTAR A TODOS]

Q3. Nos próximos 5 a 10 anos, espera aumentos de preços para os materiais?

[LER EM VOZ ALTA– APENAS UMA RESPOSTA]

- Sim, os custos de materiais vão aumentar	1
- Não, os custos de materiais vão permanecer aproximadamente os mesmos.....	2
- Não, os custos de materiais vão diminuir.....	3

- [Não se aplica] 8
- [NS/NR] 9

[PERGUNTAR A TODOS]

Q4. De que regiões vêm/ têm origem a maior parte dos materiais que utiliza?

[LER EM VOZ ALTA– VÁRIAS RESPOSTAS POSSÍVEIS]

- Próprio país 1
- Outros países da UE..... 2
- Outros países Europeus (que não façam parte da UE)..... 3
- Ásia 4
- África 5
- América do Norte 6
- América do Sul..... 7
- Austrália e Oceania..... 8
- [NS/NR] 9

[PERGUNTAR A TODOS]

Q5. Nos últimos cinco anos, implementou alguma(s) alteração(ões) para reduzir os custos de materiais?

[RODAR - LER EM VOZ ALTA- UMA RESPOSTA POR LINHA]

- Mencionado1
 - Não mencionado.....2
 - [Não se aplica].....8
 - [NS/NR]9
-
- a. Alteração do modelo de negócios 1 2 8 9
 - b. Melhoria do fluxo de materiais na cadeia de abastecimento 1 2 8 9
 - c. Substituição de materiais caros por uns mais baratos 1 2 8 9
 - d. Aquisição de tecnologias mais eficientes 1 2 8 9
 - e. Desenvolvimento de tecnologias mais eficientes dentro da empresa 1 2 8 9
 - f. Subcontratação da produção ou de actividades de serviços 1 2 8 9
 - g. Reciclagem 1 2 8 9

[PERGUNTAR A TODOS]

Q6. Nos últimos 5 anos, que percentagem dos investimentos em inovação na sua empresa, esteve relacionada com eco-inovação, i.e. à implementação de soluções novas ou significativamente melhoradas, resultando na utilização mais eficiente de materiais, energia e água?

[LER EM VOZ ALTA– APENAS UMA RESPOSTA]

- Mais do que 50% 1
- Entre 30% e 49%..... 2
- Entre 10% e 29%..... 3
- Menos do que 10%..... 4
- Nenhuma 5
- [Não teve actividades de inovação]..... 8
- [NS/NR] 9

D5. Durante os últimos 24 meses, introduziu as seguintes eco-inovações

[LER EM VOZ ALTA– UMA RESPOSTA POR LINHA]

- Sim1
 - Não.....2
 - [NS/NR]9
-
- a. um produto ou serviço eco-inovador novo ou significativamente melhorado, para o mercado . 1 2 9

- b. um processo ou método de produção eco-inovador novo ou significativamente melhorado..... 1 2 9
- c. uma inovação organizacional eco-inovadora nova ou significativamente melhorada 1 2 9

[PERGUNTAR SE A RESPOSTA É “SIM” A ALGUM DOS ITEMS NA D5.]

Q0. Como descreveria, em termos de eficiência de recursos, a importância da inovação que introduziu, nos últimos 24 meses?

[LER EM VOZ ALTA– APENAS UMA RESPOSTA]

- Menos de 5% de redução da utilização de materiais, por unidade de produção1
- Entre 5% a 19% de redução da utilização de materiais, por unidade de produção 2
- Entre 20% a 39% de redução da utilização de materiais, por unidade de produção ...3
- Entre 40% a 60% de redução da utilização de materiais, por unidade de produção ...4
- Menos do que 60% de redução da utilização de materiais, por unidade de produção 5
- [NS/NR].....9

[PERGUNTAR A TODOS]

Q7. Vou agora enumerar algumas barreiras que podem representar um obstáculo para acelerar a aceitação e o desenvolvimento da eco-inovação, no contexto de uma empresa. Por favor diga-me para cada uma delas se as considera barreiras muito graves, algo graves, pouco graves ou nada graves, no caso da sua empresa?

[RODAR - LER EM VOZ ALTA- UMA RESPOSTA POR LINHA]

- Muito grave4
 - Algo grave3
 - Pouco grave2
 - Nada grave1
 - [Não se aplica].....8
 - [NS/NR]9
-
- a. Falta de fundos dentro da empresa 1 2 9
 - b. Falta de financiamento externo 1 2 9
 - c. Incerteza quanto ao retorno do investimento ou período de recuperação demasiado longo para a eco-inovação 1 2 9
 - d. Falta de pessoal qualificado e capacidades tecnológicas dentro da empresa 1 2 9
 - e. Acesso limitado à informação e conhecimentos externos, incluindo falta de serviços de suporte tecnológico bem desenvolvidos..... 1 2 9
 - f. Falta de parceiros de negócio adequados 1 2 9
 - g. Falta de colaboração com institutos de investigação e universidades 1 2 9
 - h. Incerteza quanto à procura de mercado..... 1 2 9
 - i. Reduzir a utilização de material não é uma prioridade da inovação 1 2 9
 - j. Reduzir a utilização de energia não é uma prioridade da inovação..... 1 2 9
 - k. Bloqueios (condicionantes) técnicos e tecnológicos na economia (por exemplo, infra-estruturas técnicas ultrapassadas) 1 2 9
 - l. Mercado dominado por empresas estabelecidas 1 2 9
 - m. Regulamentações e estruturas existentes não oferecendo incentivos para a eco-inovação 1 2 9
 - n. Acesso insuficiente aos subsídios e incentivos fiscais existentes..... 1 2 9

[PERGUNTAR A TODOS]

Q8. Vou agora enumerar algumas forças motrizes que podem acelerar a aceitação e o desenvolvimento da eco-inovação, no contexto de uma empresa. Por favor diga-me para cada uma delas, se as considera forças motrizes muito importantes, algo importantes, pouco importantes ou nada importantes, no caso da sua empresa?

[RODAR - LER EM VOZ ALTA- UMA RESPOSTA POR LINHA]

- Muito importante4
- Algo importante3

- Pouco importante	2
- Não é nada importante	1
- [Não se aplica].....	8
- [NS/NR]	9
a. Capacidades tecnológicas e de gestão dentro da empresa	1 2 9
b. Consolidar ou aumentar a quota de mercado existente	1 2 9
c. O actual preço elevado dos materiais (como um incentivo à inovação de usar menos material e reduzir os custos)	1 2 9
d. Acesso limitado a materiais	1 2 9
e. Escassez esperada de materiais no futuro (como um incentivo para desenvolver substitutos inovadores que requerem menor utilização de materiais)	1 2 9
f. Colaboração com institutos de investigação, agências e universidades	1 2 9
g. Bom acesso a informação e conhecimentos externos, incluindo serviços de suporte tecnológico	1 2 9
h. Bons parceiros de negócio.....	1 2 9
i. O actual preço elevado da energia (como um incentivo à inovação de usar menos energia e reduzir os custos).....	1 2 9
j. São esperados aumentos futuros no preço da energia	1 2 9
l. Regulamentos existentes, incluindo as normas	1 2 9
m. São esperados regulamentos futuros, que imponham novas normas	1 2 9
n. Acesso a subsídios e incentivos fiscais existentes	1 2 9
o. Crescente procura de mercado de produtos ecológicos	1 2 9