

ZA5470

**Flash Eurobarometer 315
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire
Romania**

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation
Flash Eurobarometer survey

Definiția eco-inovației: Eco-inovația este introducerea oricărui produs (bun sau serviciu), proces, schimbare organizațională sau soluție de marketing noi sau semnificativ îmbunătățite, care reduc folosirea resurselor naturale (inclusiv materiale, energie, apa sau pământ) și reduc eliberarea substanțelor nocive în întreg ciclul vieții.

D1. Câți angajați aveți în compania dumneavoastră?

[CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Mai puțin de 10 [MULȚUMEȘTE ȘI ÎNCHEIE]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 sau mai mulți [MULȚUMEȘTE ȘI ÎNCHEIE]
- [NȘ/NR] [MULȚUMEȘTE ȘI ÎNCHEIE]

D2. Care este cifra de afaceri anuală a companiei dumneavoastră?

[CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- până la 8 milioane lei..... 1
- 8 - 40 milioane Lei 2
- 40 - 200 milioane Lei 3
- 200 milioane Lei si peste 4
- [NȘ/NR] 9

D3. Cifra de afaceri anuală a companiei dumneavoastră a scăzut, a rămas neschimbată sau a crescut în ultimii doi ani?

[CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- A crescut..... 1
- A rămas neschimbată 2
- A scăzut 3
- [NȘ/NR] 9

D4. Care este activitatea principală a companiei dumneavoastră?

[CITEȘTE CATEGORIILE PRINCIPALE, APOI CONTINUĂ CU SUB-CATEGORIILE]

Agricultură și pescuit

- Agricultură, vânătoare și servicii conexe..... 11
- Pescuit, ferme piscicole și servicii conexe 12
- Silvicultură și exploatare forestieră 13
- Pescuit și acvacultură 14

Construcții

- Construirea de clădiri 15
- Construcții civile 16
- Lucrări specializate de construcții 17

Distribuția apei; salubritate; activități de gestionare a deșeurilor și de depoluare

- Captarea, tratarea și distribuția apei..... 18
- Lucrări de canalizare..... 19

Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	20
Colectarea deșeurilor, activități de tratare și de eliminare a deșeurilor; Recuperarea materialelor	21
Industria prelucrătoare	
– Fabricarea produselor alimentare/din tutun	
Fabricarea produselor alimentare sau băuturilor	22
Fabricarea produselor din tutun.....	23
Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie	24
Fabricarea produselor textile, articolelor de îmbrăcăminte, piele și produselor asemănătoare	25
Fabricarea de mobilă	26
Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din rafinarea petrolului27	
Fabricarea substanțelor și a produselor chimice.....	28
Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	29
Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice sau altor produse minerale nemetalice	30
Fabricarea produselor metalice de bază sau a produselor fabricate din metal (exceptând mașini și echipament)	31
– Fabricarea de mașini și echipamente	
Fabricarea de mașini și echipamente	32
Fabricarea echipamentelor de transport	33
Fabricarea echipamentelor electrice	34
Fabricarea computerelor și a produselor electronice și optice.....	35
Tipărirea și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor	36
Restaurante	
Restaurante și servicii de restaurante mobile	37
Catering și alte servicii de restaurante	38
Activități de servire a băuturilor	39

[ÎNTREABĂ TOȚI RESPONDENȚII]

Q1. Ce procent din cheltuielile totale ale companiei dumneavoastră - adică valoarea brută a producției - îl reprezintă cheltuielile materiale? Cheltuielile materiale reprezintă costul tuturor materiilor folosite în fabricarea unui produs sau în prestarea unui serviciu.

[CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Mai puțin de 10%	1
- Între 10% și 29%	2
- Între 30% și 49%	3
- 50% sau mai mult	4
- [Nu se aplică]	8
- [NȘ/NR]	9

[ÎNTREABĂ TOȚI RESPONDENȚII]

Q2. În ultimii 5 ani au crescut sau au scăzut cheltuielile materiale ale companiei dumneavoastră?

[CITEȘTE– UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Au crescut dramatic.....	1
- Au crescut moderat	2
- Au rămas neschimbate	3
- Au scăzut	4
- [Nu se aplică]	8
- [NȘ/NR]	9

[ÎNTREABĂ TOȚI RESPONDENȚII]

Q3. Vă așteptați la creșteri de preț pentru materii în următorii 5 până la 10 ani?

[CITEȘTE– UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Da, cheltuielile materiale vor crește 1
- Nu, cheltuielile materiale vor rămâne aproximativ la fel 2
- Nu, cheltuielile materiale vor scădea 3
- [Nu se aplică] 8
- [NȘ/NR] 9

[ÎNTREABĂ TOȚI RESPONDENȚII]

Q4. Din ce regiune vin/provin majoritatea materiilor folosite de dumneavoastră ?

[CITEȘTE– MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE]

- Propria țară..... 1
- Alte țări din Uniunea Europeană 2
- Alte țări europene (din afara Uniunii Europene)..... 3
- Asia 4
- Africa 5
- America de Nord 6
- America de Sud..... 7
- Australia și Oceania 8
- [NȘ/NR] 9

[ÎNTREABĂ TOȚI RESPONDENȚII]

Q5. Ați implementat vreo schimbare pentru reducerea cheltuielilor materiale în ultimii 5 ani?

[ROTEȘTE - CITEȘTE- UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Menționează1
 - Nu menționează2
 - [Nu se aplică]8
 - [NȘ/NR]9
-
- a. Schimbarea modelului de afacere 1 2 8 9
 - b. Îmbunătățirea fluxului de materii în lanțul de aprovizionare..... 1 2 8 9
 - c. Înlocuirea materiilor scumpe cu unele mai ieftine 1 2 8 9
 - d. Achiziționarea unor tehnologii mai eficiente 1 2 8 9
 - e. Dezvoltarea internă a unor tehnologii mai eficiente 1 2 8 9
 - f. Externalizarea producției sau a activităților de service 1 2 8 9
 - g. Reciclare..... 1 2 8 9

[ÎNTREABĂ TOȚI RESPONDENȚII]

Q6. În ultimii 5 ani, ce parte din investițiile pentru inovare din compania dvs. a fost legată de eco-inovație, adică implementarea unor soluții noi sau substanțial îmbunătățite rezultând în folosirea mai eficientă a materiilor, energiei și apei?

[CITEȘTE– UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Mai mult de 50% 1
- Între 30% și 49% 2
- Între 10% și 29% 3
- Mai puțin de 10% 4
- Nicio parte 5
- [Nicio activitate inovativă] 8
- [NȘ/NR] 9

D5. În ultimele 24 de luni ați introdus următoarele eco-inovații?

[CITEȘTE– UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Da 1

- Nu.....2
 - [NȘ/NR].....9
- a. un produs sau serviciu pentru piață eco-inovativ, nou sau semnificativ îmbunătățit 1 2 9
 - b. Un proces sau metodă de producție eco-inovative, noi sau semnificativ îmbunătățite 1 2 9
 - c. O inovare organizațională eco-inovativă nouă sau semnificativ îmbunătățită 1 2 9

[ÎNTREABĂ DACĂ RĂSPUNSUL ESTE “DA” LA ORICARE DINTRE ITEMII DE LA D5]

Q0. Cum ați descrie importanța inovării pe care ați introdus-o în ultimele 24 de luni în termeni de eficientizare a resurselor?

[CITEȘTE– UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Mai puțin de 5% scădere a folosirii materiei per unitate produsă1
- Între 5% și 19% scădere a folosirii materiei per unitate produsă..... 2
- Între 20% și 39% scădere a folosirii materiei per unitate produsă.....3
- Între 40% și 60% scădere a folosirii materiei per unitate produsă.....4
- Mai mult de 60% scădere a folosirii materiei per unitate produsă 5
- [NȘ/NR]9

[ÎNTREABĂ TOȚI RESPONDENȚII]

Q7. O să enumăr câteva bariere care ar putea reprezenta un obstacol în utilizarea și dezvoltarea accelerată a eco-inovării pentru o companie. Vă rog să îmi spuneți pentru fiecare dacă o considerați o barieră foarte gravă, oarecum gravă, nu prea gravă sau deloc gravă în cazul companiei dvs?

[ROTEȘTE - CITEȘTE- UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Foarte gravă4
 - Oarecum gravă.....3
 - Nu prea gravă.....2
 - Deloc gravă1
 - [Nu se aplică]8
 - [NȘ/NR].....9
- a. Lipsa fondurilor în cadrul întreprinderii 1 2 9
 - b. Lipsa finanțării externe 1 2 9
 - c. Nesiguranța rentabilității investiției sau perioadă prea mare de amortizare pentru eco-inovație.. 1 2 9
 - d. Lipsa personalului calificat și a capacităților tehnologice în cadrul întreprinderii..... 1 2 9
 - e. Acces limitat la informații și cunoștințe externe, inclusiv lipsa unor servicii bine dezvoltate de suport pentru tehnologii 1 2 9
 - f. Lipsa unor parteneri de afaceri potriviți 1 2 9
 - g. Lipsa colaborării cu institute de cercetare și universități..... 1 2 9
 - h. Nesiguranța cererii de pe piață 1 2 9
 - i. Reducerea folosirii materiilor nu este o prioritate de inovare..... 1 2 9
 - j. Reducerea consumului de energie nu este o prioritate de inovare 1 2 9
 - k. Dependența de tehnica și tehnologia existentă în economie (de ex. infrastructuri tehnice vechi). 1 2 9
 - l. Piață dominată de întreprinderile înființate 1 2 9
 - m. Reglementările și structurile existente nu oferă stimulente pentru eco-inovări..... 1 2 9
 - n. Acces insuficient la subvențiile și la stimulentele fiscale existente 1 2 9

[ÎNTREABĂ TOȚI RESPONDENȚII]

Q8. O să enumăr câțiva factori care ar putea accelera adoptarea și dezvoltarea eco-inovării într-o companie. Vă rog să îmi spuneți pentru fiecare dacă îl considerați un factor foarte important, oarecum important, neimportant sau deloc important în cazul companiei dvs?

[ROTEȘTE - CITEȘTE- UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE]

- Foarte important.....	4
- Oarecum important	3
- Neimportant	2
- Deloc important	1
- [Nu se aplică]	8
- [NȘ/NR].....	9
a. Capacitățile tehnologice și de management ale întreprinderii	1 2 9
b. Menținerea sau creșterea cotei de piață existente	1 2 9
c. Prețul curent ridicat al materiei (ca stimulent pentru inovare pentru folosirea a mai puțină materie și scăderea costului).....	1 2 9
d. Acces limitat la materii	1 2 9
e. Așteptări privind penuria de materii în viitor (ca stimulent pentru dezvoltarea unor înlocuitori inovativi care consumă mai puțină materie)	1 2 9
f. Colaborarea cu institute de cercetare, agenții și universități.....	1 2 9
g. Acces bun la informații și cunoștințe externe, inclusiv servicii de suport pentru tehnologii..	1 2 9
h. Parteneri de afaceri buni	1 2 9
i. Prețul curent ridicat al energiei (ca stimulent pentru inovare pentru folosirea a mai puțină energie și scăderea costului).....	1 2 9
j. Așteptări privind creșteri ale prețului energiei în viitor.....	1 2 9
l. Reglementările existente, inclusiv standardele	1 2 9
m. Așteptări privind reglementări viitoare care impun noi standarde.....	1 2 9
n. Acces la subvențiile și la stimulentele fiscale existente.....	1 2 9
o. Creșterea cererii pieței pentru produse verzi.....	1 2 9