

ZA5470

**Flash Eurobarometer 315
(Attitudes of European Entrepreneurs Towards Eco-innovation)**

**Country Specific Questionnaire
Sweden**

FL315

Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation Flash Eurobarometer survey

Definition av eko-innovation: Eko-innovation innebär lansering av ny eller väsentligen förbättrad produkt (vara eller tjänst), process, organisationsförändring eller marknadslösning som reducerar användningen av naturresurser (inklusive material, energi, vatten och mark) och minskar utsläpp av skadliga ämnen över hela livscykeln.

D1. Hur många anställda har ert företag?

[LÄS UPP – ENDA ETT SVAR]

- Färre än 10..... [TACKA OCH AVSLUTA]
- 10-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250 eller fler [TACKA OCH AVSLUTA]
- [Vet ej/Inget svar]..... [TACKA OCH AVSLUTA]

D2. Hur stor är ert företags årliga omsättning?

[LÄS UPP – ENDA ETT SVAR]

- Upp till 20 miljoner kronor 1
- 20-100 miljoner kronor 2
- 100-500 miljoner kronor 3
- 500 miljoner kronor och högre..... 4
- [Vet ej/Inget svar]..... 9

D3. Har ert företags årliga omsättning minskat, varit oförändrad eller ökat under de två senaste åren?

[LÄS UPP – ENDA ETT SVAR]

- Ökat 1
- Varit oförändrad 2
- Minskat 3
- [Vet ej/Inget svar]..... 9

D4. Vad sysslar ert företag huvudsakligen med?

[LÄS UPP HUVUDKATEGORIerna, FORTSÄTT SEDAN MED UNDERKATEGORIerna]

Jordbruk och fiske

- Jordbruk, jakt och närbesläktade tjänstenäringsar..... 11
- Fiske, fiskodling och närbesläktade tjänstenäringsar 12
- Skogsbruk och skogsavverkning 13
- Fiske och vattenbruk 14

Byggverksamhet

- Byggande av hus 15
- anläggningsarbeten 16
- Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet 17

Vattenförsörjning; avlopp, avfallshantering och reningsverksamhet

- vattenförsörjning 18
- Avlopp..... 19
- Avfallshantering och renhållning 20
- Avfallshantering; återvinning 21

Tillverkning

- Tillverkning av livsmedel/tobaksprodukter
 - Tillverkning av livsmedel eller drycker..... 22
 - Tillverkning av tobaksvaror..... 23
 - Tillverkning av papper eller pappersprodukter 24
 - Tillverkning av textilier, kläder, läder eller liknande varor 25
 - Möbeltillverkning 26
 - Tillverkning av koks och raffinerade petroleumprodukter..... 27
 - Tillverkning av kemikalier eller kemiska produkter 28
 - Tillverkning av basala farmaceutiska varor eller farmaceutiska preparat..... 29
 - Tillverkning av gummi eller plastprodukter eller andra icke-metalliska produkter . 30
 - Tillverkning av basala metaller eller fabricering av metallvaror (utom maskiner och maskinell utrustning) 31
- Tillverkning av maskiner och utrustning
 - Tillverkning av maskiner och utrustning 32
 - Tillverkning av transportutrustning 33
 - Tillverkning av elektrisk utrustning 34
 - Tillverkning av datorer, elektronik och optiska produkter 35
 - Tryckning och reproduktion av inspelade media 36

Matrelaterade tjänster

- Restaurangverksamhet 37
- Catering och matrelaterade tjänster 38
- Barverksamhet 39

[FRÅGA ALLA]

Q1. Hur stor del procentuellt av ert företags totala kostnader - t.ex. produktionsvärdet brutto - utgörs av materialkostnader? Materialkostnad är kostnaden för allt material som används för att tillverka en vara eller utföra en tjänst.

[LÄS UPP – ENDA ETT SVAR]

- Under 10%..... 1
- Mellan 10% och 29% 2
- Mellan 30% och 49% 3
- 50% eller mer 4
- [Inte tillämpligt] 8
- [Vet ej/Inget svar]..... 9

[FRÅGA ALLA]

Q2. Har ert företags materialkostnader ökat eller minskat under de senaste 5 åren?

[LÄS UPP– ENDA ETT SVAR]

- Ökat dramatiskt 1
- Ökat måttligt 2
- Varit oförändrade..... 3
- Minskat..... 4
- [Inte tillämpligt] 8
- [Vet ej/Inget svar]..... 9

[FRÅGA ALLA]

Q3. Förväntar du dig prisökningar för material under de kommande 5 till 10 åren?

[LÄS UPP– ENDA ETT SVAR]

- Ja, materialkostnaderna kommer att öka 1
- Nej, materialkostnaderna kommer att vara ungefär desamma 2
- Nej, materialkostnaderna kommer att minska 3
- [Inte tillämpligt] 8
- [Vet ej/Inget svar]..... 9

[FRÅGA ALLA]

Q4. Från vilka regioner kommer det mesta material som ni använder ursprungligen ifrån?

[LÄS UPP– FLERA SVAR MÖJLIGA]

- Egna landet 1
- Andra EU-länder 2
- Andra europeiska länder (icke-EU)..... 3
- Asien 4
- Afrika 5
- Nordamerika..... 6
- Sydamerika 7
- Australien och Oceanien 8
- [Vet ej/Inget svar]..... 9

[FRÅGA ALLA]

Q5. Har ni infört några förändringar för att minska materialkostnaderna under de senaste 5 åren?

[ROTERA - LÄS UPP- ETT SVAR PER RAD]

- Nämnt1
 - Inte nämnt2
 - [Inte tillämpligt]8
 - [Vet ej/Inget svar]9
-
- a. Ändra affärsmodell 1 2 8 9
 - b. Förbättra materialflödet i leverantörskedjan 1 2 8 9
 - c. Ersatt dyrbara material med billigare 1 2 8 9
 - d. Införskaffat effektivare teknologier..... 1 2 8 9
 - e. Utvecklat effektivare teknologier inom verksamheten 1 2 8 9
 - f. Lagt ut produktion eller tjänster 1 2 8 9
 - g. Återvinning 1 2 8 9

[FRÅGA ALLA]

Q6. Under de senaste 5 åren, vilken andel av ert företags innovationsinvesteringar har haft anknytning till eko-innovation, d.v.s. införande av nya eller väsentligen förbättrade lösningar som resulterat i effektivare användning av materiel, energi eller vatten?

[LÄS UPP– ENDAST ETT SVAR]

- Mer än 50% 1
- Mellan 30% och 49% 2
- Mellan 10% och 29% 3
- Under 10%..... 4
- Inga 5
- [Ingen innovationsverksamhet]..... 8
- [Vet ej/Inget svar]..... 9

D5. Har ni under de senaste 24 månaderna infört följande eko-innovation

[LÄS UPP– ETT SVAR PER RAD]

- Ja1
 - Nej.....2
 - [Vet ej/Inget svar]9
-
- a. en ny eller väsentligen förbättrad eko-innovationsprodukt eller -tjänst på marknaden..... 1 2 9
 - b. en ny eller väsentligen förbättrad eko-innovations produktionsprocess eller -metod 1 2 9
 - c. en ny eller väsentligen förbättrad eko-innovativ organisationsinnovation 1 2 9

[FRÅGA OM SVARET ÄR "JA" PÅ NÅGOT I D5]

Q0. Hur skulle du beskriva betydelsen av den innovation som ni har infört under de senaste 24 månaderna med avseende på resurseffektivitet?

[LÄS UPP- ENDAST ETT SVAR]

Under 5% minskning av materialanvändning per färdig enhet	1
Från 5% och upp till 19% i minskning av materialanvändning per färdig enhet	2
Mellan 20% och och 39% i minskning av materialanvändning per färdig enhet.....	3
Mellan 40% och 60% i minskning av materialanvändning per färdig enhet.....	4
Mer än 60% i minskning av materialanvändning per färdig enhet.....	5
[Vet ej/Inget svar]	9

[FRÅGA ALLA]

Q7. Jag kommer att läsa upp några barriärer som kan utgöra hinder för ökat införande av eko-innovation och utveckling för ett företag. Var vänlig ange för vart och ett av dem om du anser att de är mycket allvarliga, ganska allvarliga, inte särskilt allvarliga eller inte alls allvarliga hinder för ert företag.

[ROTERA - LÄS UPP- ETT SVAR PER RAD]

- Mycket allvarligt	4
- Ganska allvarligt.....	3
- Inte allvarligt	2
- Inte alls allvarligt	1
- [Inte tillämpligt]	8
- [Vet ej/Inget svar]	9
a. Brist på finanser inom företaget	1 2 9
b. Brist på extern finansiering	1 2 9
c. Osäker vinst på investeringen eller för lång återbetalningsperiod för eko-innovation.....	1 2 9
d. Brist på kvalificerad personal och teknologisk kompetens inom företaget.....	1 2 9
e. Begränsad tillgång på extern information eller kunskap, inklusive brist på välutvecklade teknologiska supporttjänster	1 2 9
f. Brist på lämpliga affärspartners.....	1 2 9
g. Brist på samarbete med forskningsinstitut och universitet	1 2 9
h. Osäker efterfrågan från marknaden	1 2 9
i. Minskad materialanvändning är inte en innovationsprioritet	1 2 9
j. Minskad energianvändning är inte en innovationsprioritet.....	1 2 9
k. Tekniska och teknologiska begränsningar i ekonomin (t.ex. ålderdomlig teknisk infrastruktur).....	1 2 9
l. Marknadsdominans av etablerade företag.....	1 2 9
m. Befintliga regleringar och strukturer som inte främjar till eko-innovation.....	1 2 9
n. Otillräcklig tillgång till befintliga stöd och ekonomiska incitament	1 2 9

[FRÅGA ALLA]

Q8. Jag kommer att lista några sporrar som kan främja införande av eko-innovation och -utveckling för ett företag. Var vänlig ange för varje om du anser att de är mycket viktiga, ganska viktiga, inte viktiga eller oviktiga som sporrar för ert företag.

[ROTERA - LÄS UPP- ETT SVAR PER RAD]

- Mycket viktigt	4
- Ganska viktigt.....	3
- Inte viktigt	2
- Helt oviktigt.....	1
- [Inte tillämpligt]	8
- [Vet ej/Inget svar]	9

a. Teknologisk kunskap och ledningskompetens inom företaget	1 2 9
b. Säkrade eller ökade befintliga marknadsandelar	1 2 9
c. Nuvarande höga materialkostnader (som ett incitament för innovation att använda mindre material eller minska kostnaden)	1 2 9
d. Begränsad tillgång på material	1 2 9
e. Förväntad framtida materialbrist (som ett incitament att utveckla mindre materialintensiva ersättningar)	1 2 9
f. Samarbete med forskningsinstitut, organ och universitet	1 2 9
g. God tillgång på extern information och kunskap, inklusive teknologiska supporttjänster.....	1 2 9
h. Bra affärspartners	1 2 9
i. Nuvarande högt energipris (som ett incitament att använda mindre energi och minska kostnaden)	1 2 9
j. Förväntad framtida ökning av energipris.....	1 2 9
l. Befintliga regleringar, inklusive standardiseringar	1 2 9
m. Förväntade framtida regleringar som inför nya standardiseringar	1 2 9
n. Tillgång till befintligt stöd och ekonomiska incitament	1 2 9
o. Ökad efterfrågan på marknaden på gröna produkter	1 2 9